

“我专程从外地赶来参加今天的活动。”“这是我亲戚收藏的当年发行的第一本《老照片》。”7月25日下午，第33届全国图书交易博览会山东展区举办的“老照片新故事”——《老照片》出版主题分享会上，挤满了来自全国各地的《老照片》粉丝。“我就是想亲自听听《老照片》主编冯克力老师讲讲《老照片》背后的故事，所谓‘百闻不如一见’。”一位读者这样说。

1996年底，山东画报出版社编辑出版了《老照片》丛书。作为“国内第一家围绕照片讲述历史”的读物，《老照片》曾被称为“摄影版的《读书》”，它的出现亦被视为“读图时代”到来的标志性事件。截至目前，《老照片》已出版159辑，在为历史留下一份形象而鲜活的文献的同时，也证明着一个图书出版品牌的生命力。

今年71岁的冯克力，因为《老照片》的持续出版，依然继续忙碌着。谈到该书选题的策划由来，冯克力对《中国新闻出版广电报》记者追忆道，这源于山东画报出版社成立之初所做的一本名为《图片中国百年史》的大型画册，“当时，编纂过程中收集了5000多张历史照片，但最后实际选用入书的只

《老照片》主编冯克力：

书展接地气 方能聚人气

□本报记者 李婧璇 文/摄



有2000多张，剩下的很多照片组成了《老照片》最初的题材库。”

冯克力追忆说，时任山东画报出版社总编辑的汪家明提出了出版《老照片》的创意，并找到自己鼓励说：“可以放手

去做，思想尽量解放，甚至不妨敏锐一些。”冯克力由此开启了自己和《老照片》的职业生涯故事。“通过出版《老照片》，山东画报出版社一下子就火了，也带动了出版社品牌的树立以及其他选题的开发。”冯克力感慨道。

在冯克力看来，《老照片》之所以具有如此旺盛的生命力，在于它比较自觉地把历史照片纳入到历史叙事里，而且很自觉地把老照片作为一种出版资源来开发，这可以说是开了一个先河。从那以后，大量被尘封在档案馆、博物馆里的历史照片本身的历史文化价值，这是文字描述所无法替代的。此外，更难能可贵的是，它为平民百姓提供了一个参与历史叙事的平台，他们更能感受到自己的存在感，感受到自己和时代、

国家的紧密联系。”

“我一直被书博会现场的氛围所感染、牵动着！”冯克力说，随着时代的发展，书博会已经从最初的展览、展示拓展到销售，“行业人士来现场逛逛、聊聊，可以了解当下行业发展的趋势、读者的需求等，同时普通读者也能来现场选购。”

在冯克力看来，当下人们更多的时间被手机和互联网所占据，举办这样一年一度大规模的图书行业盛会，它的覆盖面不仅仅包括行业从业者，更面向广大的读者，对于阅读，尤其是纸质阅读起到倡导及推动的作用。“而这不仅仅有利于推动全民阅读深入开展，更推动整个文化建设持续深入。图书展会要办得热络、接地气，如逛文化市集般方便，才能聚集更多的读者人气！”

千年纸墨之间，今天的读者仍能触摸到古人滚烫的情感脉络。7月26日，在重庆举行的全国图书交易博览会上，一部以敦煌文书为载体、呈现古人情感世界的著作《青山烂，黄河枯：敦煌文书中的纸短情长》吸引了诸多读者驻足。这部新作的作者，是南京大学古代文学专业博士、东南大学人文学院中文系副教授邵文实。此次书博会，她以分享嘉宾身份与读者面对面交流，讲述写作背后的学术思考与文化感悟。接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，邵文实表示，书博会不仅是图书的盛会，更是传统文化“活化”的现场，学术成果要真正走向公众视野，就需要借助这样的平台完成转化。

“这是我第一次参加重庆书博会，规模之大、展览内容之丰富让我非常震撼。”邵文实坦言。此次，她携青海人民出版社出版的新书《青山烂，黄河枯：敦煌文书中的纸短情长》亮相展会，在现场分享会上与读者展开深度交流。这本书选择“情”字为线索，依照“爱情篇”“亲情篇”“世情篇”三卷，系统呈现敦煌文书中不同类型的情感表达。从爱情初萌到相思离别，从亲子关系到兄弟手足，再到主仆之情、人畜相依、思乡怀远，书中精选的每一则文书都源自真实的历史文本，借助注释、翻译与深度解读，将千年前的日常书信还原为饱含人性的真实瞬间。

7月26日，在全国书博会展馆中央大厅举办的苏童《好天气》新书分享会上，重庆读者高夏阳不仅购买了两本新书，而且从家中带来了苏童的多本图书请他签名。他说，苏童是自己非常喜欢的一位作家，他阅读过苏童此前的所有作品。今年书博会在重庆举办，恰好苏童有新作出版，在现场有分享活动，这样的机会可千万不能错过。

高夏阳是个爱书人。逛书博会时，他拉着一个大号行李箱，在展会现场的众多热情读者中是个“显眼包”。当记者惊讶于他拖着箱子购书时，他说自己家里有万余册图书，看书观影是他最大的爱好。

本届书博会上，高夏阳重点瞄准的区域之一是旧书新知展区，展会第一天他就购买了《毛姆短篇小说选》《霍桑短篇小说集》等20多本图书。谈起对文学类图书的阅读兴趣，他分享了童年趣事。小时候，他在用于做鞋样的纸片中读到了繁体版的《三国演义》等故事，虽然囫圇吞枣却也读得津津有味。有一天父亲突然说，让他念念正在看的内容，结果他读得错字连篇，引发了一阵欢乐的笑声。在那之后，父亲给他讲了繁体字

第33届全国图书交易博览会期间，每天都在上演“人从众”模式，数以万计的读者来到这里，开启一场别样的文化之旅。而在人山人海场景中，“90后”读者庞笑的身影很难不让人注意到。

7月26日，《中国新闻出版广电报》记者在书博会中国出版集团展区偶遇了正在挑选书籍的庞笑。她坐在轮椅上，自己掌握着方向，一个一个小摊仔仔细细地翻看，非常入神。

“需要帮忙吗？”记者拍了拍她的肩膀。

她回过头脸上挂着明媚的笑容，感谢了记者的好心，“我已经逛了一上午，虽然腿脚不能行走，但在现场租的电动轮椅很方便，可以帮助我自由穿梭。”庞笑告诉记者，她对书博会向往已久，之前几届，因为工作原因未能成行，恰逢此次书博会在重庆举办，距离她工作的城市成都并不远，她早早就列好了出行计划。

非常不幸的是，前段时间，庞笑遭遇了一场车祸，腿部骨折。但她觉得机会难得，无论如何都要来现场感受这样浓郁的书香氛围。终于，在家人的陪伴下，她拄着拐杖，乘坐高铁来到了现场。

在现场，集章、看展、看书、购

东南大学中文系副教授邵文实：

书博会是传统文化“活化”的现场

□本报记者 张君成



“我希望读者能看到，古人并非只有‘礼教’与‘等级’，他们同样细腻、温柔，甚至比我们有情感表达的智慧。”她说，在创作过程中她特别注重作品的完整性和可读性，既精选大众熟悉的“网红”文书，如《放妻书》，也发掘了如《放良书》《长安辞》等容易被忽视的佳作，并力图打破刻板印象，展现古代女性在婚恋中的炽热与清

醒，乃至契约文本中维系情感的理性设计。“这些文书语言简朴，但每一句都直抵人心。”她动情地说。

作为长期从事敦煌学与古代文学研究的学者，邵文实在学术界已著有《敦煌边塞文学研究》《敦煌文献中的女性角色研究》等，广受好评。然而，如何让学术研究在象牙塔中走出来，一直是她持续思考的问题。“过去我的写作更多是面向学术圈，这次则是专为普通读者而写，书博会为我提供了一个让学术成果与大众见面的窗口。”她说，《青山烂，黄河枯：敦煌文书中的纸短情长》的出版与推广，得益于书博会这样兼具专业性与众参与度的平台，也体现出传统文化传播正在走向更开放、更多元的新阶段。

她特别珍惜与读者面对面的交流机会。现场，许多年轻读者不仅阅读热情高涨，还提出了深刻的问题，有人探讨敦煌女性如何表达自我情感，有人从“纸短情长”中看到古代慢节奏生活的

意义。“这让我感受到，传统文化并非离年轻人很远，相反，很多青年读者正在主动与古人对话，试图在古文中找到当下生活的启发。”

邵文实透露，她已与青海人民出版社商定，将继续围绕敦煌题材展开创作，新书将聚焦敦煌壁画，试图以图像为入口，展开更具视觉张力和情感共鸣的文化书写。“我们希望读者不仅看到文字，也能看到色彩、造型与生活之间的关系，从而更立体地理解那个时代。”她说，敦煌不是遥远的符号，而是能被解读、被认同、被热爱的文化宝藏。

对于未来书博会的发展，她也充满期待：“希望能有更多像《青山烂，黄河枯：敦煌文书中的纸短情长》这样介于学术与大众读物之间的作品进入公共阅读视野，丰富大众文化生活，也拓展学术与作的边界。”她强调，文化传播不该只是“讲故事”，更需要在情感上建立共鸣，让读者从古代世界中找到现实的映照，从而真正理解传统文化的魅力所在。”

读者高夏阳：

拉着大号行李箱购书的“显眼包”

□本报记者 洪玉华 文/摄



和简体字的对应、读音知识，还给他讲了三国故事，让他对文学阅读的兴趣日渐浓厚。

大学读了中文系的高夏阳至今保

持着对文史哲类图书的阅读兴趣。他说，书博会不仅是买书的好地方，还是了解图书信息的重要平台。“我平时就很爱逛书店，但书博会这样的大型展会新书信息更多更全。”高夏阳一边说一边向记者展示了他用手机拍摄的一些新书信息，其中包括第二届漓江文学奖已出版作品等宣传资料，这些被拍下的信息成了他的新书资料库。高夏阳说，家里书多，一时读不完，一些新书信息就放在资料箱里，遇到促销机会就整体下单。

今年的书博会，高夏阳打算连逛三天。他说，边逛边读边买是一种生活乐趣。记者遇到他的时候，他已经买了很多文史哲类图书，但围棋类图书还没有收齐。围棋是他在读书观影之外的另一

个爱好，所以他在书博会上发现一些围棋类好书。

除了图书，高夏阳的逛展收获还有藏书票。他在广西师范大学展区花了1000元“包圆儿”了出版社带来的藏书票。他认为，藏书票可以用于表明私人藏书，还具有艺术和审美价值，因此他特意在展会上寻找藏书票。不仅藏书票有审美价值，一些展会印章也有艺术特色，逛展时，他特意带了一个笔记本用于集章。其中，河南大学的一个印章是经过10次套色制作完成的，印出来很有美感。

书博会让高夏阳收获满满，展会上他还遇到了多位书店的朋友。因为爱逛书店和买书，他结交了很多书店老板，本届书博会汇集了很多特色书店，也让高夏阳有了和朋友们的不期而遇。

读者庞笑：

骨折坐高铁也要来书博会看看

□本报记者 朱子钰 文/摄



书、买文创，庞笑乐此不疲。“虽然来的路上比较艰难，但逛了一圈后，我觉得我来对了。”她提到，此行刷新了自己的认知，“好书好展好物目不暇接，

对于普通读者来说，一次性看到这么优质的出版成果，以及体验新颖的、沉浸式的阅读方式，与时代紧密结合的展区、活动……我体会到了书博会热情地张开怀抱向读者开放。”

庞笑从小喜欢读书，养成了良好的读书习惯，放学后最喜欢做的事情便是“泡”图书馆。毕业后，她成为一名大学老师，不管工作多忙，每天都要抽出时间用于阅读。

“在这次书博会上亲身感受全民阅读氛围，是最令我印象深刻的，每个展位上都能看到读者聚精会神看书的场景，还有不少读者买了书后直接席地而坐就翻开阅读。这些‘书迷’们对书的热爱也让我大开眼界。”她认为，各展馆在展陈定位、内容布局和特色呈现上各有千秋，

既相互独立又有机联动，图书内容也很地域特色，能在线下一次性集纳这么多丰富多彩的文化内容，实属难得。

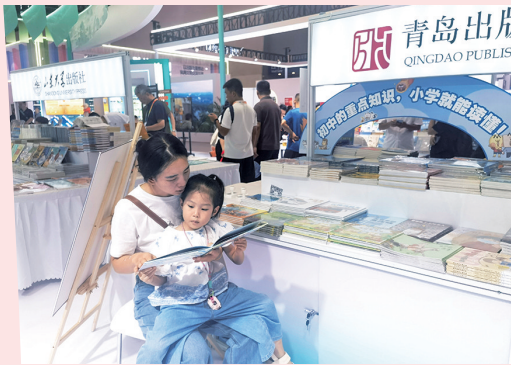
当然，此行庞笑也“淘”到了不少宝贝。“说实话，选书的过程很‘痛苦’，因为好书太多了，一时间不知道从何下手。”庞笑分享，自己目前已经买了两本书，一本是莫言的《不被大风吹倒》，另一本是傅博的《森林归途》。选书的核心是从自己的内心出发。选这些书是想给自己充电，缓解生活工作压力，让心态能更平和、沉静一点。

“我会每天都来逛，一直到闭幕那天。朋友们看到我的朋友圈分享的书博会好物，纷纷发来‘求购’的请求。接下来我还有一个重要任务便是帮他们选好书。”庞笑说。

“阅”美趣无穷



小读者在少儿阅读嘉年华展区参与互动游戏。



一对母女在青岛出版社展台旁看绘本。



北京出版集团精品图书展台吸引读者驻足翻阅。



读者在重庆出版社展区看书。



一对父子在巴渝书市展区阅读图书。



读者在“尧韵千年——中国石窟寺出版作品展”展台翻阅图书。



湖南少年儿童出版社工作人员为孩子们讲绘本故事。

(图片由本报记者洪玉华、范燕莹、刘蓓蓓拍摄)