

重庆出版社发布两大跨界融合项目 展现发展活力

□宗秋

7月25日,第33届全国图书交易博览会上,重庆新华出版集团旗下的重庆出版社发布了系列跨界融合项目,展现出创新活力。该社围绕集团定位,以内容生产为核心、阅读与知识服务为两翼,构建含传统、IP、数字产业链的智慧出版生态圈,通过内容与声音、VR/MR/XR、互联网平台合作,创造传播新质内容,打造出版业深度融合范式与新型阅读传播生态,推动“内容生产销售场景”向“知识服务生态”转型。

现场项目中,“重庆科幻产业共同体”颇受关注,其“三体·四维空间科幻体验中心”概念片吸引全场目光。重庆出版社2008年出版科幻巨著《三体》,该书销量已破3000万册,被译成38种语言。此次该社联合三体宇宙,计划共建“重庆科幻产业共同体”。开发优质科幻内容、孵化IP、激活产业内核,助推全球顶级科幻IP运营发展,这也是其未来内容产业的方向。

会上还发布了“猫耳星球计划”项目。“猫耳星球计划”项目是重庆出版社与B站旗下长音频平台猫耳FM的深度合作。

此前,在有声出版领域,重庆出版社已进行探索。对《冰与火之歌》《三体》《猫魔人》《沙丘》等世界级IP,以专业配音和电影级声效打造有声书,各平台累计收听量突破1亿次;对本土原创作品《重庆迷城》,大胆尝试方言演绎+实地录音,使其成为传统出版与地域文化结合的有声标杆。

此次合作选择猫耳FM,源于其深耕声创领域11年,位居中文广播剧市场前列,拥有超8000万注册用户且用户黏性高。作为“传播的加速器”,猫耳FM深耕年轻用户喜好,技术实力雄厚,IP孵化生态成熟。

双方将共同布局IP版权运营、数字内容研发、沉浸式阅读体验、剧本创作、广播剧等业态,助推“有声出版”产业升级。

“猫耳星球计划”以“声音”为纽带,打造从内容生产到场景体验的完整闭环——建“声音内容工厂”。筛选优质IP,开发有声剧、广播剧,让出版IP“声”入人心。

造“声临其境”空间。在重庆核心区建设“声演剧场”,融合声优演出、主题餐饮、IP周边,打造文旅新名片。

搭“众创共生”平台。推出“好声音孵化计划”,通过大赛、工坊发掘本土人才,形成“创作—互动—变现”闭环。双方目标明确:建成西南地区重要声创基地之一,让图书IP通过有声形式“破圈”,成为重庆文化的“声音符号”;形成“内容生产—有声转化—场景体验—人才孵化”的完整产业链,让全球读者聆听“重庆出版好内容”。

未来,重庆出版社将持续探索创新融合出版模式,让优质内容资源插上互联网新生态的翅膀,传播得更广更远。

现场直击



读者在重庆展区翻阅图书。
(图片由宗秋、洪玉华拍摄)

重庆出版社:书博会展现新气象

□宗秋 文/摄

7月25日,第33届全国图书交易博览会在重庆拉开帷幕。作为本届书博会承办地的东道主,重庆新华出版集团迎来了组建后的首次全国性亮相。这既是集团展现新格局、新气象的重要机遇,也是开启全方位宣传、强化和扩大品牌影响力的最佳时机。

为此,重庆新华出版集团旗下核心成员重庆出版社在书博会上精彩亮相,不仅带来了主题出版精品、具有国家水准的系列重点工程以及畅销、畅销图书,还尤为突出地发布了一批抗战主题新书,充分彰显了该社在此领域的深厚出版实力。同时,重庆出版社策划并推出了包括抗战主题经典音乐会、数字教育融合平台发布、“陆海讲读堂”等在内的一系列形式新颖的阅读活动,展现出这家老牌城市出版社不断求新求变的探索精神。

展区业态丰富多彩

本届书博会期间,重庆出版社带来了1000余个品种、6000余册图书参展,涵盖理论、历史、文化、文学、科普、教育等多个领域。

除常年畅销的“华章大历史”、“重现经典”、“华章传奇派”、“红岩系列”、“独角兽书系”、“三桅帆书系”、“科学可以这样看系列”、“古物质文化丛书”、《长江三部曲》等图书外,还在书博会期间重磅推出反映马克思主义中国化时代化新成果,生动阐释党的理论创新的《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》《马克思主义理论前沿热点问题研究丛书》《马克思主义经典文本的当代解读与中国道路丛书》;纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、重庆谈判80周年的《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年经典音乐作品集》《日本远东战争罪行丛书(第三辑)》;传承红色基因、弘扬红岩精神的《秘密世界》《红岩文库》等;推动优秀社科学术成果走向大众的《费孝通选集》《埃及通史》《罗马史》等;原创文艺精品《神女》《长江三部曲》《不负经典——写在茅奖边上》《曾家岩》《孤光》;幻想文学书系《猫之瞳》;E伯爵个人短篇》《异重庆四重奏》、《冰与火之歌》20周年纪念版。此外,还有基础教育及职业教育精品、儿童科普读物等。

丰富的图书品种使得重庆出版社的展位一直人头攒动,看书、买书、采购书的读者、渠道商络绎不绝。重庆出版社工作人员说,7月25日书博会开幕当天以书店采购为主。7月26日、27日两天恰逢周末,来购书的重庆市民占了很大比例。

“这个展会在重庆办,当然来看看我们自家的展区喽。”重庆当地读者王女士和妹妹特意找到重庆展区,购买了重庆出版社出版的一本立体书。本届书博会,重庆出版社带来的许多图书都以五折销售,同时参加满减活动,价格比线上更有优势。其中,“重现经典”、“古物质文化丛书”、《冰与火之歌》等畅销书都卖得很好。

现场不仅可以看书,还能戴上出版社准备的耳机扫码听书。重庆广播与重庆出版社携手推出的广播剧《重庆谍



重庆展区吸引观众参观。

战》,改编自作家孙志卫同名小说。重庆广播的30多名主持人,以独特的声音塑造能力,诠释抗战年代谍影重重下的灵魂挣扎与不屈。读者文女士听后感到“非常有沉浸感,再加上音效制作后期,很有代入感”。2025年9月,这部广播剧将在多个主流网络音频平台上线。

除了买书听剧,现场展陈的文创产品也让人眼前一亮:《交通茶馆》系列、《冰与火之歌》系列、《等鸟来》系列、“幻重庆”系列、“九州”系列、“小狮伏”系列、“大足石刻”题刻系列、“千手观音”系列、“观无量寿佛经变相”系列等,不仅吸引了重庆市民购买,还有不少来参展的出版同仁也将这些带有重庆特色的文创收入囊中。

亮点活动吸引眼球

重庆出版社在本届书博会举办的活动,可谓量大质优,共有20多场。其中,这几个亮点尤为值得一提:一是主题出版矩阵献礼抗战胜利80周年,活动重磅且密集;二是数字赋能教育创新,展现融合出版新形态;三是对红色基因进行了创新表达。

7月25日开幕式后,在展馆中央大厅活动区,一场美妙的音乐会引来许多读者聆听,重庆出版社创新性地将抗战主题新书发布与经典音乐演绎相结合,举办“山河回响 烽火弦歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列作品发布及抗战主题经典音乐会”。活动中,重庆出版社集中发布了4本抗战主题新书及一部有声书,分别为《日本远东战争罪行丛书》《女性,战争与回忆——35位重庆妇女的抗战讲述》《国宝播迁:抗战时期北平文物迁移纪实》《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年经典音乐作品集》和《重庆谍战》有声书。

“这两本新书的出版兼具学术价值与社会意义。”在《中共中央南方局与伟大的抗日战争》这个“法宝”不一

般——解码“两个结合”》新书发布会上,中国出版协会理事长邬书林表示,前一本客观反映了南方局对抗战胜利的重要贡献;后一本以通俗化语言阐释党的创新理论,让“两个结合”的真理力量走进大众视野。重庆市委宣传部副部长、市新闻出版局(版权局)局长马然希则评价,这两本书是重庆出版界在书博会上发出的“重庆声音”,更是重庆推动党的创新理论入心见行的具体体现。

由中国散文学会会长叶梅创作的长篇小说《神女》,自今年6月出版以来广受好评。该书由重庆出版社、作家出版社联合出版,它以三峡抗战为背景,通过个体命运与集体行动的融合,塑造了抗战中坚韧不屈的平民英雄形象。在书博会上,两家出版社共同举办了新书发布会,重庆新华出版集团党委委员、纪委书记王平认为,书中重庆巫山、奉节、白鹤梁等地保卫家园、守护国宝的故事被勾勒得栩栩如生,为描摹巴渝历史风貌提供了文学范本。作家出版社总经理王松则提到,以往三峡抗战史在长篇小说领域近乎空白,而《神女》让那段被尘封的历史重新走进大众视野。

《红岩》作者杨益言遗作《秘密世界》作为《红岩》唯一官方前传,以华子良的“疯癫者”形象为核心,首次完整揭露其10年秘密转移线与隐蔽战线斗争,填补红岩精神谱系前史空白。适逢抗战胜利80周年与作者百年诞辰,出版界领导、专家学者及杨益言之女共聚重庆,高度评价其“传承红色基因、活化历史资源”的价值。该书拓展了红岩叙事维度,成为重庆出版挖掘本土红色资源的典范之作,推动经典IP在新时代的创造性传承。

除上述活动外,重庆出版社还陆续举办了抗战主题图书出版历程专家对话会,揭示隐蔽战线信仰力量的《孤光》作者分享会等多场抗战主题图书相关活动。

在本届书博会上,重庆出版社以数字技术激活教育新生态,智慧教育成果也精彩亮相。

7月25日,重庆出版社在书博会上正

式上线“匠心云教育数字出版平台”与“红岩思政应用型资源库”。前者为职教发展提供创新方案,后者则运用数字技术活化红岩精神,使其成为可触可感的思政教育资源。现场通过AI学伴、虚拟课堂等互动形式,生动展示了数字技术赋能教育出版、传承红色文化的实践成果,获得教育专家及文化界人士高度评价。

在书博会上,重庆出版社还发布了两项国家级教育科研成果:“整本书阅读能力测评指标体系”及配套丛书,填补国内系统性阅读测评空白;同步推出“高中历史与语文跨学科融合课程”丛书,以史料与经典文本互证(如《史记》)与考古报告对照)实现文史素养共生。两成果直击新课改痛点,分别解决阅读评价模糊、跨学科教学资源匮乏问题。活动特邀9位专家开展学术沙龙,从课标衔接、文史互证等维度论证成果价值。丛书将于年内全国发行,为素养教育改革提供“重庆方案”。

在本届书博会上,深受重庆市民欢迎的阅读文化活动“陆海讲读堂”,也在7月25日、26日两天接连举办了3场精彩活动,分别邀请阿来、祝勇、邱兵、六神磊磊等嘉宾开讲,与重庆读者畅聊故宫文物南迁、山城重庆的烟火生活以及文学、科学与自然的关系。

从2024年12月开始,重庆市全民阅读全新品牌“陆海讲读堂”开始深度滋养广大重庆市民的精神生活。“陆海讲读堂”由重庆市全民阅读活动办公室、重庆新华出版集团联合策划,重庆出版社作为主要承办单位,每月举办活动,旨在以高质量、高水平的讲座为载体,促进全民阅读,助力书香重庆、文化强市建设。大半年以来,党史专家陈晋、历史学家葛剑雄、心理学家彭凯平、作家李敬泽、星球研究所图书主创吴鹏飞、公益人陈衍甲、文化学者余世存等先后主讲,反响热烈。平时一月一次的活动,因为书博会连着两天3场齐发,让重庆读者过足了文化瘾。

书博会4天时间虽然很短,但透过上述种种,已然让全国出版人和读者都感受到——渝字号出版品牌正越来越亮。

重庆出版社将图书发布与经典音乐演绎相结合

创新抗战主题图书推广方式

□洪玉华

7月25日,第33届全国图书交易博览会在重庆国际博览中心启幕。在展馆中央大厅活动区内,一场别开生面的“山河回响 烽火弦歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列作品发布及抗战主题经典音乐会”吸引了众多读者驻足。

该活动由重庆新华出版集团重庆出版社主办。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日即将来临之际,重庆出版社创新性地将抗战主题新书发布与经典音乐演绎相结合,并通过全国书博会平台呈现给广大市民。此举既是为抗战胜利80周年献上文化厚礼,也旨在倡导市民铭记历史、珍爱和平。

活动中,重庆出版社集中发布了4本抗战主题新书及一部有声书。其中,《日本远东战争罪行丛书》汇集多位权威学者力作,从人体实验、毒气战、战场亲历、军事占领等多角度揭露日军二战暴行。《女性,战争与回忆——35位重庆妇女的抗战讲述》聚焦抗战时期女性生存状态,通过多位亲历者口述,生动还原战争历史,展现宏大背景下个体的遭遇与坚韧。《国宝播迁:抗战时期北平文物迁移纪实》以北平文物南迁为

视角,全面梳理并系统记述故宫博物院、古物陈列所、历史博物馆、颐和园、天坛、先农坛、北平图书馆、国立天文陈列馆等机构文物迁移的背景与历程。《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年经典音乐作品集》精选80首代表性抗战主题经典音乐作品,配以历史老照片、乐谱、音乐家素描肖像,解读歌曲创作背景及其在鼓舞士气、凝聚民心方面的重要作用。有声书《重庆谍战》则以抗战历史事件为线索,以真实人物为原型,用声音戏剧的形式演绎扑朔迷离、惊心动魄的谍战故事。

重庆出版社相关负责人表示,作为文化传承的积极践行者,弘扬伟大抗战精神是出版社的重要使命。多年来,重庆出版社持续推进抗战主题出版工程,打造抗战文化出版的重要阵地,曾推出“反法西斯文学三大书系”、《中国抗战大后方历史文化丛书(100卷)》等重磅作品。未来,重庆出版社将继续推出更多优秀作品,以文化力量激励前行,让抗战精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

音乐表演环节为活动增添了动人旋律。来自俄罗斯柴可夫斯基音乐学院的音乐家演奏了《喀秋莎》《卡林卡》两

首经典歌曲,致敬为共同理想而战的先辈,以及在世界反法西斯战争中结下的深厚情谊。重庆大剧院的艺术家们则带来了《啊!朋友再见》《嘉陵江上》等广为传唱的经典曲目,在歌声与乐声中传递抗战精神所蕴含的勇气与信念。

此次活动以文化为纽带,让泛黄的

史料与激昂的乐章共振,使80年前的抗争精神可触可感。在抗战胜利80周年的重要历史节点,这一跨界呈现不仅是对历史的深情回望,更搭建起连接过去与未来的桥梁——正如那些永不褪色的文字与旋律,伟大的抗战精神终将在代代传承中,成为民族前行的不竭动力。



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列作品发布及抗战主题经典音乐会。
宗秋 摄