

观点速览

抗战题材创作该有敬畏心

7月21日,广电总局发布管理提示,明确要求杜绝涉抗战微短剧中“我方超人化、敌方弱智化”的幼稚化叙事。

微短剧创作追求流量无可厚非,但流量之上更应有价值坚守。那些真正能够穿越时间、打动人心的作品,从来不是靠猎奇或煽情取胜。《觉醒年代》用细腻笔触展现先驱者的理想与挣扎,《长津湖》以真实场景还原战争的残酷与悲壮,它们尊重历史细节,更尊重观众的智商与情感,最终实现了口碑与流量的双赢。对抗战题材而言,创作的“敬畏之心”体现在三个层面:一是尊重史实,大到历史事件的时间线、人物关系,小到服饰道具、语言习惯,都应经得起考证;二是理解历史语境,不能用现代视角随意解构过去,而是站在当时的历史条件下展现人物的选择与困境;三是把握叙事分寸,苦难可以展现但不应渲染血腥,抗争可以歌颂但不应神化,让观众在共情中体会历史的重量。

抗战题材的创作空间从来不是封闭的,关键在于用怎样的姿态进入这段历史——是带着敬畏之心挖掘人性的光辉,还是抱着功利之念收割流量的红利?答案不言而喻。唯有坚守历史真实的底线,保持人文关怀的温度,才能让观众微短剧不仅成为大众娱乐的载体,更成为传承民族精神的纽带,让每一个观者都能从历史中汲取力量,而非在娱乐中迷失方向。

(7月26日 红网 黄鹤权)

剧集市场热闹非凡，现实主义成为主要抓手

2025年上半年的剧集市场热闹非凡,各种精彩类型的剧集轮番上阵,各种题材让人看得目不暇接。在探索上半年的剧集趋势时,不难发现,作为一种与时代语境和社会背景联系最为紧密的艺术类型,现实主义手法再次成为中国电影剧的主导创作方法。从热血的武侠江湖,到盛唐牡丹文化;从钢铁厂工人的奋斗史,到悬疑与乡土现实主义;从追凶的硬核刑侦,到智斗犯罪集团的高能博弈,“现实主义”的概念与审美范畴也随着时代的发展不断地丰富与变迁。

面对纷繁复杂的媒介传播,为实现观众破圈扩展,剧集的叙事模式、形式呈现、意蕴表达直接发生改变,打破了现实生活和现实题材的出场语境。如《沙丘星》所表现的是现实题材,但也运用了浪漫主义的表现手法,把悬疑与乡土现实主义结合。《长安的荔枝》则以唐朝为背景,讲述长安小吏李善德跨越千里,在极限时间和匮乏条件下完成运送荔枝的高难度差事,实际上他的命运轨迹与当代都市打工人的生活境遇形成了情感共振,体现了坚守初心的凡人励志传奇经历。以上重新架构叙事表达以适应当下观众的需求,在2025上半年剧集创作中尤显突出。

当下在观众对现实主义的接受逐渐发生转向的新时代,在新的现实题材审美范式中,影视剧集的这种兼容能力或许能够让它拥有一个更大的舞台空间。通过寻求恰当的叙事策略与内容题材,使剧集创作能够获得更多年龄层的受众,将具有代表性的社会问题、社会现状以影视化的形式呈现给更多的观众,影视剧在观照现实的同时,也拉近了创作与观众的距离。

(7月24日 人民网 谢阳)

让更多的观众愿意走进电影院

高质量影片是电影行业长远发展的基石。随着观众审美水平的不断提升,市场对于电影整体质量的要求更高。过去,依赖流量明星站台、过度宣发以及噱头营销等手段的“烂片”招致反感;如今,人们不会再为“烂片”买单。今年暑期档的大热缘于不少优质影片的涌现:如《南京照相馆》聚焦于抗战中小人物对侵华日军暴行的反抗,唤醒国人对屈辱历史的深刻记忆,以及对民族尊严的深度共情。高质量影片在票房大卖的同时,也收获了豆瓣等平台的影迷高分好评,做到了“叫好又叫座”。

打造电影IP、注重生态协同与衍生经济,是当下电影行业跃升的杀手锏。近年来中国电影有不少成功的IP案例。如打破多项票房纪录的《哪吒之魔童闹海》来自于中国神话动画IP系列,《唐探1900》来自于商业贺岁片头部IP《唐人街探案》系列。好的IP在获取长期稳定的票房收入之外,也通过深度运营用户,不断拓展衍生经济与消费场景。数据显示,截至今年6月底,《哪吒之魔童闹海》品牌授权数量超20个,覆盖食品、美妆等12大品类,衍生品销售额已突破百亿元。此外,发放观影券联动商圈消费的“票根经济”、建立IP主题乐园等深度文旅融合项目,也是打造产业融合新出路的可行之径。

在娱乐方式多元化的今天,电影行业须用心打磨影片质量,全方位拓宽消费场景,深耕成熟IP与产业融合。如此,才会有更多的观众愿意走进电影院,安心享受一场高质量的视听盛宴。

(7月28日 华声在线 彭鹤鸣)

融媒体时代体育解说的挑战与创新

□王凯文

在传媒技术迭代与传播生态重塑的浪潮中,融媒体深度改写体育传播格局。体育解说作为赛事传播的关键纽带,既承载着传递赛事信息、诠释体育精神的使命,也在行业变革中遭遇结构性挑战。系统梳理这些挑战并探寻适配发展路径,对夯实行业根基、提升体育传播效能,乃至助力体育文化传承与价值传递,均具深远意义。

融媒体时代体育解说行业的结构性挑战

媒介生态变革与行业规范的非对称性发展

回溯融媒体体育赛事直播的发展轨迹,早期其在传播学视域中,更多是传统媒体传播体系的补充角色。中国互联网络信息中心(CNNIC)2016年度报告数据显示,彼时通过移动端观看体育赛事的用户规模仅1.2亿,占网民总数的17.3%,传播范围受技术与终端限制,呈现明显局限性。

然而,技术革新的浪潮汹涌而至,5G技术的商用推广与智能终端的全民普及,成为驱动体育传播业态变革的核心动力。2022年抖音世界杯直播数据堪称行业转折点:单场赛事峰值观看量突破2.3亿人次,相较于2018年央视世界杯收视峰值1.2亿人次,增长幅度达91.7%。这组数据直观印证,融媒体平台已实现传播影响力的范式转移,从边缘补充迈向传播主阵地。

在融媒体平台关注度指数增长的同时,与之配套的体育解说员行业监管体系的进化却滞后于技术驱动的传播变革。事实性错误、语言失范、伦理失范等诸多问题的出现,不仅严重影响赛事直播质量,更引发诸多负面社会效应。传播影响力的爆发式增长与行为规范建设的滞后,形成强烈非对称反差,深刻暴露出新媒体业态下行业标准体系建设的迫切性与严峻性。

随着融媒体平台在体育赛事传播中的话语权持续攀升,部分领域已实现对传统媒体的影响力超越,但与之适配的“解说行为规范”未能同步完善迭代。直播中违规行为频发、负面效应不断涌现,本质上是媒介生态快速迭代与行业规范建设滞后的矛盾外显,折射出非对称发展困境对行业健康生态的冲击。

流量逻辑对专业价值的挤压
数字媒体平台的高速发展重塑体育赛事解说生态,“娱乐化转向”成为行业显

著特征。平台经济语境下,流量竞争日趋白热化,部分解说从业者为抓取用户注意力,逐步偏离专业体育解说的规范性轨道。中国广视索福媒联方研究(CSM)2023年数据显示,头部体育直播平台中,采用娱乐化解说风格的场次占比高达43.7%,较2020年增长近两倍。专业规范让位于市场流量逻辑,令解说员职业习惯发生系统性异化——从专注赛事专业解读,转向追逐娱乐化表达带来的流量红利。

中国社科院2023年发布的《体育传播与社会心态研究报告》指出,娱乐化解说过度发展,可能引发系列社会问题:其一,青少年观众对体育竞技的认知偏差;其二,地域歧视等社会情绪的强化,娱乐化解说中不恰当的地域调侃,易激化地域间情感对立;其三,体育文化传播的浅薄化倾向,过度聚焦娱乐化内容,稀释了体育精神、赛事历史与战术文化的传播权重。这些隐患充分凸显,重建体育解说专业规范已成为维系行业价值与社会价值的迫切需求。

融媒体时代,受众专业素养普遍提升,对解说内容的要求更趋多元与精细。“专才型”与“个人特质鲜明型”解说,分别凭借专业深度与风格独特性,在竞争中展现显著优势,为行业转型提供清晰发展路径。这一现象深刻印证传播学中“内容专业化”与“人格化传播”理论在信息过载时代的价值——专业内容满足受众认知需求,人格化表达增强情感黏性。

简单的二元叠加,而是要实现娱乐元素与专业内容的深度有机统一——娱乐化表达为载体,专业解读为内核,让受众在轻松氛围中收获对赛事的深度认知。

比如2024年欧洲杯小组赛,央视解说员用“边进球边爆装备”这一电竞术语,描述瑞士前锋恩博洛进球时护膝脱落的情景。此案例精准界定网络用语在专业赛事解说中的应用边界:既借电竞热梗唤起年轻受众共鸣,增添解说趣味性;又未偏离赛事专业解读主线,护膝脱落细节的捕捉,本质上是对赛事画面的专业观察。这为行业提供了娱乐化表达与专业性要求融合的示范样本,诠释了双轨并行的实践路径。

面向未来,体育解说发展需在多维度创新发力。其一,话语体系创新。在坚守专业特色基础上,探索更贴近网络传播语境、更易被受众接受的表达形式,实现专业内容的多样化输出。其二,互动功能拓展。开发基于第二屏幕的实时互动功能,如赛事进程中,通过手机端发起战术讨论、球员表现投票等,增强用户参与感,构建“解说一受众”双向互动传播生态。其三,人才培养机制重塑。高校与行业机构协同,培育兼具体育专业素养(赛事规则、战术分析等)与新媒体传播技能(网络语言运用、互动运营等)的复合型解说人才,为行业发展注入源头活水。

融媒体时代体育解说发展方向探索

娱乐化与专业化双轨并行:新规范构建路径

融媒体时代浪潮中,体育赛事解说正经历深刻范式转型,从传统单一专业化模式,向娱乐化与专业化有机融合的方向演进,双轨并行成为行业发展鲜明特征。

一方面,网络传播的娱乐基因需合理保留。网络热梗的巧妙运用、解说风格的个性化塑造,能增强解说与年轻受众的情感联结,契合融媒体传播的互动性与趣味性需求。但另一方面,语言规范性、战术分析深度等专业标准,是体育解说的价值根基,必须持续强化。二者的融合,绝非

地市级新闻客户端评论如何“破圈”发展——以越牛新闻《延安路漫谈》为例

□商一兵

媒体融合浪潮席卷下,传播格局深度调整,地市级新闻客户端作为地方主流舆论阵地,肩负传递信息、凝聚共识、引导舆论重任。评论类栏目凭借对新闻事件的深度解读、观点输出,成为展现媒体思想深度与价值引领力的关键窗口。但当前地市级新闻客户端评论类栏目存在同质化、传播形式单一、与年轻受众疏离等问题,亟待创新突围。越牛新闻《延安路漫谈》于2021年12月创办,在浙江新闻奖评选中斩获佳绩,以独特运作模式在融媒语境下实现评论类栏目的“破圈”发展。

独特视角的价值挖掘

地域文化的深度锚定与延展。《延安路漫谈》以绍兴越牛新闻所在地延安路命名,天然植入地域基因,构建起与绍兴本土的情感联结。绍兴作为历史文化名城,拥有黄酒文化、越剧文化、阳明文化等深厚底蕴,栏目将地域文化视为内容富矿,深度挖掘并融入评论议题。在探讨绍兴古城保护时,不局限于建筑修缮,而是从延安路周边老街巷的历史故事、文化符号入手,解读古城保护对传承绍兴文脉的意义,让本地受众在熟悉场景中重拾文化记忆,增强文化认同感;同时,面向外地受众,以地域文化为切口,如解析绍兴黄酒产业与“酒旅融合”创新,展现绍兴独特产业生态与城市魅力,使地域文化成为拓展传播半径的媒介,让评论兼具本土温度与向外传播的张力。

时代坐标下的地域观察。栏目跳出地方评论“小圈子”,将绍兴置于时代发展坐标系中审视,赋予地域议题更广阔的视野。在数字经济浪潮中,关注绍兴传统制造业数字化转型,分析“绍兴制造”借数字技术破局的优势与挑战,连接地域产业升级与国家“数字中国”战略;在共同富裕示范区建设背景下,聚焦绍兴城乡融合、民生保障实践,从“共富工坊”助力

乡村振兴,到城市社区养老服务创新,解读绍兴探索共富路径的在地经验,让地域实践与时代命题共振。这种地域与时代融合的视角,使评论突破“就事论事”局限,提升思想深度,为受众呈现更具格局的内容,契合融媒时代受众对信息“广度+深度”的需求。

热点事件的快速响应与深度解码

热点捕捉,敏捷的舆论响应机制。融媒时代信息传播瞬时代,热点事件是舆论引导的关键场域,《延安路漫谈》组建平均年龄不足30岁的年轻团队,凭借对网络生态、社会舆情的敏锐感知,构建快速响应机制。本地层面,如绍兴突发事件、城市建设动态,团队第一时间跟进;全国性热点,如高校教师因救人迟到受处分等,迅速关联绍兴本地教育生态、消费市场现状切入评论。以高校教师救人迟到事件为例,栏目紧扣“师德内涵与社会价值”讨论,结合绍兴本地师德师风建设实践,在热点发酵初期发声,抢占舆论引导先机,提升栏目时效性与关注度,让受众在信息洪流中快速获取有地域关联的深度解读。

深度解码,从现象到本质的穿透性解读。面对热点,栏目拒绝浅尝辄止,致力于深度解码,针对文化热点,如越剧爆火,不单纯聚焦“流量狂欢”,而是挖掘绍兴越剧文化传承创新逻辑,分析传统文化“破圈”对绍兴文旅融合、文化产业发展的启示;对于经济类热点,如直播电商冲击下绍兴传统商圈转型,深入剖析商圈运营模式、消费生态变迁,从商业个体延伸至城市商业格局重塑思考。通过梳理热点事件背后的文化脉络、社会心理、经济逻辑,引导受众穿透现象看本质,提升媒介素养,也让评论具备持久传播价值,在热点冷却后仍能作为深度内容被检索、传播,强化栏目知识储备与思想引领功能。

适配融媒生态的年轻化表达

融媒时代,年轻受众成为信息传播的核心群体,其媒介使用习惯、话语偏好与传统受众存在显著差异。《延安路漫谈》深刻把握这一趋势,将年轻化表达贯穿于内容生产与传播全链条,通过话语体系革新与传播形态创新,打破地市级评论栏目“刻板说教”的固有印象,实现与年轻受众的有效对话。

网络语言与亲民语态融合的话语体系。传统地市级评论类栏目常陷入“官方话语”与“大众认知”脱节的困境,严肃的措辞、宏大的叙事难以引发年轻受众共鸣,《延安路漫谈》主动贴近网络传播语境,构建兼具专业性与亲和力的话语体系。一方面,灵活运用年轻群体高频使用的网络词汇,如描述绍兴古城通过文创产品吸引年轻人时,用“老街区解锁新皮肤,z世代直呼‘可’”增强表达感染力,词汇既符合网络传播的轻量化特征,又精准传递内容核心,避免因语言隔阂导致的传播壁垒。

另一方面,采用“拟人化叙事+场景化表达”构建亲民语态,栏目以“漫谈君”为虚拟形象,通过第一人称视角展开评论,如解读绍兴人才政策时,开篇以“最近后台有不少年轻朋友问,来绍兴创业到底‘香不香’?今天漫谈君就带大家算笔‘发展账’”拉近与受众距离。在内容组织上,摒弃“观点+论据”的单向输出模式,转而以故事化场景串联逻辑,如分析绍兴城乡教育均衡发展时,讲述山区教师通过“云端课堂”与城区学校共享优质资源的真实案例,让政策效果通过具体场景落地,使年轻受众在情感共鸣中理解深层意义,重塑了地市级媒体与年轻受众的关系——从“信息发布者”转变为“陪伴式交流者”。

多媒体融合的立体呈现。在年轻化表达实践中,栏目深度践行多媒体融合,除

资料、战术分析内容触手可及,AI问答工具能快速解答专业疑问,资深球迷的专业认知水平已与职业解说员日趋接近。在此语境下,“通才型”解说的知识优势被消解,“专才型”解说与具有鲜明个人特质的风格,顺势成为行业新范式。

“专才型”解说这种对特定赛事领域的深度耕耘,让解说员在细分赛道具备绝对话语权,契合融媒体时代受众对专业内容深度需求的趋势。“个人特质鲜明型”解说成为易于受众辨识的鲜明标识,构建起高识别度个人品牌。在融媒体环境中,信息传播高度碎片化,受众注意力被海量内容分散,鲜明个人人格如同“信息锚点”,能快速抓取受众注意力,建立情感联结。

融媒体时代,受众专业素养普遍提升,对解说内容的要求更趋多元与精细。“专才型”与“个人特质鲜明型”解说,分别凭借专业深度与风格独特性,在竞争中展现显著优势,为行业转型提供清晰发展路径。这一现象深刻印证传播学中“内容专业化”与“人格化传播”理论在信息过载时代的价值——专业内容满足受众认知需求,人格化表达增强情感黏性。二者结合,为体育解说员职业发展指明方向:深耕特定专业领域,构建独特个人风格,以专业深度与人格魅力,应对行业变革挑战,实现职业价值突围。

锚定方向，重塑体育解说价值生态

融媒体时代,行业需以“标准体系建设”为基石,加速完善适配融媒体传播的解说规范,明确娱乐化表达边界与专业解读要求;以“人才培养”为引擎,构建高校、行业、平台协同的复合型人才培养体系,输送既懂体育专业又通新媒体传播的解说力量;以“创新实践”为路径,鼓励解说员在话语体系、互动模式、风格塑造上大胆突破,打造适配融媒体传播的解说新形态。

唯有如此,体育解说方能在传播变革中找准定位,真正讲好体育故事——既要专业解读剖析赛事战术、诠释体育精神,又要借娱乐化与个性化表达,拉近与受众距离,传递体育温度。通过价值生态重塑,让体育解说成为体育文化传播的优质载体,为体育传播生态注入持久活力与深度价值,助力体育产业在融媒体时代行稳致远。

(作者单位:浙江传媒学院)

地市级新闻客户端评论如何“破圈”发展

文字评论外,拓展音频、短视频等形态,推出“主播说政事”,邀请本地电视台、广播主持人出镜,以短视频形式解读绍兴政事与热点,借助主持人的知名度与亲和力,在越牛新闻抖音号、视频号等平台传播,实现内容二次传播与跨平台覆盖。同时,运用H5技术打造互动式评论产品,如解读绍兴居民收入数据时,以动态数据可视化、互动问答、场景模拟等形式呈现,让受众在参与中理解数据背后的民生意义,增强传播趣味性与互动性,多元传播形态适配融媒时代年轻受众碎片化、场景化的媒介使用习惯,拓宽评论触达渠道,提升传播效果。

创新实践的启示与反思

对同类栏目的启示。地市级新闻客户端评论类栏目可借鉴《延安路漫谈》经验,一是锚定地域特色,挖掘本土文化、产业、社会议题的独特价值,构建差异化内容优势;二是建立敏捷热点响应机制,结合本地实际关联全国性热点,提升评论时效性与贴近性;三是革新话语与传播形态,用年轻化表达适配融媒生态,吸引年轻受众,强化舆论引导的代际覆盖。通过特色内容生产、多元传播创新,提升地市级评论类栏目的传播力与影响力,巩固地方主流舆论阵地。

实践中的反思与优化方向。尽管《延安路漫谈》取得成绩,但仍有优化空间。在地域与时代融合视角下,可进一步深化国际视野与地域实践的连接,如探讨绍兴外贸企业应对国际市场波动的策略,提升评论全球关联度;在热点解读中,需平衡深度与传播效率,避免过度学术化消解传播力;年轻化表达方面,要警惕网络语言滥用导致内容失焦,坚守评论的价值底线与专业深度。未来,需持续在内容精准度、传播适配性、价值引领性上迭代,适应融媒时代不断变化的传播需求。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)