

吉林市融媒体中心《退役吉先锋》节目,三年来坚持走在寻找与记录参战老兵的路上——

# 吹响穿越时空的“集结号”

□本报记者 张席贵

“我们的镜头记住了太多太多的参加过抗日战争、解放战争和抗美援朝战争的老兵：冯振芳、王雨田、丁诗林、梁其昌……”7月23日，吉林市融媒体中心《退役吉先锋》制片人卢珊在吉林省第十二届“好记者讲好故事”演讲比赛中，讲述了采访参战老兵的故事。卢珊说，在采访中看到了无数种精神：忠诚、勇敢、坚毅、责任、担当……她会一直将参战老兵的故事讲下去。

## 讲好老兵故事是新闻工作者的责任

“《退役吉先锋》这个节目办了3年多的时间，其中有一个栏目叫《红色记忆》，在这里我们寻访到很多参战老兵讲述他们的故事。”卢珊告诉《中国新闻出版广电报》记者，栏目组深入挖掘每一位参战老兵的光辉历程，用镜头记录下他们的峥嵘岁月，让更多人感受到那份沉甸甸的荣誉与使命，激励新时代的青年铭记历史、砥砺前行。

“我们镜头里第一次聚焦的是一位百岁老兵冯振芳，他在抗美援朝战争中负责物资运输工作。为采访这位1921年出生的老兵，摄制组五度奔赴老人在吉林市的家。”卢珊介绍，那是在2022年寒冬，每次不超过一个小时的拍摄，需要精确到秒的情感计算：当老人讲到敌机俯冲时突然失声，卢珊和同事不得不关掉机器陪他静坐。当他说起用体温融化冻硬的炒面，摄像师发现取景框有莫名晃动——原来是自己的眼泪砸在了稳定器上。最难忘的是冯振芳在镜头前展示左肋的伤疤：“这里面嵌着高粱米，是敌机扫穿粮袋时射进身体的。卫生员要取，我拦着说等运完这批粮……”那些深嵌血肉中的粮食，最终化作勋章上永不褪色的金粒。

“从那个时候起，我们栏目组也下定



卢珊（右）在采访参加过抗日战争的老兵韩景俊。

吉林市融媒体中心 供图

决心，以后采访无论多难，都要尽全力来讲好这些参战老兵的故事。”卢珊说，记录好参战老兵，这是他们的荣光，也是新闻工作者的责任。

## 用采访抢救更多老兵的精神遗产

“我们最近采访了一位97岁的抗战老兵韩景俊。”卢珊说，1938年，10岁的韩景俊被小伙伴叫作“干柴棒”。人没枪高，体重不足80斤。这个瘦小子每天蹲在部队门口，见人就叫喊：“我要当兵打鬼子！”

当摄制组推开韩景俊家院门时，老人笑呵呵地接待了记者一行，并向大家讲述起他那烽火岁月的故事：10岁那年，部队

看他太小，不能收他当兵，他就紧紧攥住部队的门框，不愿离开。11岁的他第二次偷偷溜进部队，因为不认字又被拒绝了。直到1944年，15岁的他终于当上了一名通讯员。为了送情报，他装哑巴、扮乞丐，甚至往脸上和身上涂抹粪水。韩景俊说：“我送的不仅是情报，还是咱们中国人的骨气。”

“还有王凤广，1931年生于天津蓟县的山沟里。小时候放羊，他总爱踩着石头比画：‘等我长到枪杆子高，就去打鬼子。’”卢珊说，后来，14岁的王凤广成了游击队里最小的兵。新中国成立后，王凤广揣起军功章，在吉林省磐石市山沟沟当了个庄稼人。在他身上，记者们看到了两个字——淡泊。政府隔三岔五送米送面，老爷子直摆手：“够够的了。”“前段

日子，我和老爷子说要讲他的故事，我们一起录视频，不幸的是，几天前接到电话，却得知他已经离世的噩耗。”卢珊听到这个消息时，满耳朵还是他曾说的话：“要录得板正儿的啊！”

卢珊说，他们要用采访抢救更多老兵的精神遗产，要用电视节目把一个个红色故事讲下去。

## 以镜头为犁铧深耕被硝烟覆盖的土地

“2024年，我们与时间赛跑，将镜头对准抗日老兵，进行抢救性记录。”卢珊向记者介绍，在军休所里，他们还走访了97岁的李传瑾、97岁的郭建邦、101岁的娄元善、95岁的李庆堂、99岁的于世斌。然而自然法则比敌炮更无情，他们因为身体原因，无法讲述那段岁月的故事，只有子女的口述。最终仅有韩景俊和王凤广两位老兵的故事得以完整呈现。

“从解放战争的滚滚硝烟到抗美援朝战争的冰河血战，还有王雨田、丁诗林、向德明、梁其昌、姜文学等老兵的名字，正在浇筑成民族记忆的承重墙。”卢珊说。

2023年1月13日，由吉林市退役军人事务局与吉林市融媒体中心共同打造的精神灯塔——《退役吉先锋》，在吉林市台科教频道与新闻综合频道同时播出。卢珊介绍说，这档节目以“退役不退色，勇当吉先锋”为旗帜，报道参战老兵是节目的重要组成部分。

“在融媒体矩阵织就的立体声网中，我们以镜头为犁铧，深耕那些被硝烟覆盖的土地。”卢珊说，军装会褪色，但番号永存；躯体会老去，但军魂常青。《退役吉先锋》节目中的《红色记忆》栏目就是穿越时空的“集结号”，它宣告着：所有为这片土地燃烧过的生命，终将在民族的基因链里获得永生。

《广电视听产业园区(基地)发展报告》显示

# 视听技术成果转化与创新应用持续深化

本报讯（记者常湘萍）近日，在第32届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2025）期间举办的广电视听产业园区(基地)技术论坛上，国家广播电视总局发展研究中心发布了《广电视听产业园区(基地)发展报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出，广电视听产业园区(基地)在产业集聚和融合发展方面呈现出蓬勃活力，现代化产业体系示范引领作用逐步显现。截至2024年底，纳入统计范围的

29个国家级广电视听产业园区(基地)入驻广电视听企业18034家，新增企业7354家，实际投资额649.53亿元，吸纳就业30.73万人，新增就业人数近10万人，营业收入3134.29亿元，同比增长89%。

据发展研究中心对全国20个省区市的62家各级各类园区进行问卷调研分析发现，广电视听产业园区(基地)发展态势良好、格局稳定，呈现四大趋势：一是视听技术成果转化与创新应用持续深化；二是产

业数智服务平台支撑作用不断提升；三是差异化、特色化视听产业生态逐步形成；四是视听产业园区融合发展趋势更加显著。

《报告》建议，推动视听产业园区高质量发展，要强化规划布局，鼓励视听产业园区紧密围绕人民精神文化需求和视听产业发展需求，立足区域资源禀赋和产业基础，发展各具特色的主导产业，推动各级各类视听产业园区形成特色突出、协同发展的格局；要强化协同发展，探索建立

全国视听产业园区联盟或协作机制，加大资源整合力度，搭建园区之间交流学习、凝聚共识、行业自律的平台，提升综合服务供给能力；要强化数智转型，坚持“文化+科技”发展理念，拓宽场景应用边界，将视听产业园区建设成为引导主体、创新业态、引领消费的重要引擎；要强化靶向施策，聚焦产业链薄弱环节和创新应用场景，精准发力推动视听产业园区技术成果高效转化与产业生态优化升级。

# “韬奋好书我来评”“韬奋知识问答”启动

本报讯（记者陈妙然）“纪念邹韬奋先生诞辰130周年系列活动”之“韬奋好书我来评”“韬奋知识问答”启动仪式近日在新华书店总店举行。

资深媒体人敬一丹、出版家潘凯雄、韬奋研究专家陈晖与主持人赵健，漫谈韬奋精神及其当代价值。漫谈从邹韬奋与周恩来的深厚交往开始。陈晖以其深厚的学术功底和生动叙事，将听众带回重庆曾家岩50号，重温邹韬奋与周恩来并肩战斗的峥嵘岁月。

潘凯雄曾任人民文学出版社社长，他从专业角度对邹韬奋的出版事业与精神进行了精辟阐释。谈及新媒体时代与出版变革，他提出了一个极具洞见的假设：基于邹韬奋生前勇于创新的开拓精神与始终保持独立思考的文化立场，若先生健在，他对数字化浪潮必定秉持“热情拥抱但绝不盲从”的态度。

敬一丹以自身“如履薄冰、不辱使命”的新闻信条为基点，结合新闻人的职业生涯，深情阐释了她对韬奋精神的

独特理解。回望自身职业历程，她提到了堪称中国电视新闻史上“高地”与“旗帜”的《东方时空》和《焦点访谈》。她认为，这两档具有里程碑意义的节目，秉承着与韬奋精神一脉相承的理念——传播智者的声音，传达弱者的呐喊。

活动推出“韬奋好书我来评”和“韬奋知识问答”两大项目，将持续至11月5日邹韬奋诞辰130周年纪念日。

“活动旨在让韬奋精神在新时代焕发

新活力。”韬奋基金会副理事长黄书元介绍，“韬奋好书我来评”采用“专家指导+大众评选”机制，全国580余家出版单位将通过短视频形式推荐图书，由出版专家初选书目，读者通过线上投票决定最终榜单。“韬奋知识问答”活动邀请百位文化名人参与接力答题，敬一丹作为首肯答题人。活动突破传统宣推限制，构建跨界传播矩阵，全方位提升公众参与度。活动视频将在北京地铁9号线循环播放。

海燕出版社依托优质出版物开发研学课程——

# 向文化教育服务提供者转型

□本报记者 吴明娟

由海燕出版社与南阳市新华书店“社店联动”的创新实践研学活动“走进山海，传承红色”近日在宁波落幕。在宁波植物园的盎然绿意间，一群少年凝视着葱郁草木，眼中既有对自然的敬畏，亦有被点燃的探索欲望。

“我们希望通过这样的活动，为青少年铺就一条融合红色根脉、绿色生态与蓝色科技的沉浸式教育路径，让红色基因在行走中传承，让文化自信在体验中扎根。”海燕出版社社长李勇在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

“海燕社始终秉持中原出版传媒集团‘内容+平台+服务’战略，此次研学活动是我们践行‘无课程不运营、无体验不运营、无数智不运营、无安全不运营’理念的生动实践。”李勇介绍道。此次活动依托该社获评第五届“自然资源好书”的《绿植中的红色故事》，深度开发系列延伸产品。该书从红薯、小麦等31种植物着

手，将绿色生态文化与革命文化相结合，包含“红色故事”“科普漫谈”“诗词选摘”“知识拓展”四个部分，设置如《红薯与第一条军规》《吊兰：周恩来的“情报员”》等篇目，是一套专门为青少年打造的“图书+课程”产品。

活化图书内容、拓展用户触达、深化阅读价值是此次研学活动的主旨。为了使学生将阅读入之于心，将感悟付诸于行，海燕社不仅精心设计了研学路线，还设计了研学手册、研学评价表。

研学的第一站设在宁波植物园，《绿植中的红色故事》作者胡勇带领研学营少年在行走中分享阅读，孩子们于盎然绿意中探寻革命足迹，亲手制作蕴含红色记忆的植物手工艺品，构建起“认知—体验—创造”的学习闭环。在研学手册中，海燕社设计了“英雄身份证”“营旗设计师”等任务，将图书“红色故事+科普解读+诗词欣赏+知识拓展”的四维架构转化为

互动课题。在李勇看来，“研学绝非书本知识的简单搬运，而是要将图书精华转化为层层递进、知行合一的主题研学体系。”此次研学活动以宁波“山海城”为地理脉络，设计出“绿意启程·植物与红色记忆”“向海图强·港口与海洋强国”等主题日程。在宁波植物园，研学营少年通过制作植物手工艺品、参与红歌星空会，感悟革命精神；在潜艇展示园，他们实地探访退役189潜艇，结合数字人“小创”解密潮间带生态。

潜艇内部狭小的空间和复杂的仪器给孩子们带来了前所未有的震撼。“解放军叔叔在这么艰苦的环境下保卫祖国，太了不起了！”触摸着冰凉的舱壁，国防担当的种子已在他们心中悄然播下。红歌星空会环节，当《歌唱祖国》的旋律在植物园的夜空下响起，一位五年级学生激动地说：“大家一起唱的时候，感觉特别有力量，好像能看到革命前辈们也

是这样充满希望地歌唱未来！”

李勇十分欣慰：“这说明我们的活动真正触动了孩子们的内心，让他们在亲身体验中理解了红色文化的意义，感受到了祖国的强大，这正是我们举办活动的初衷。”

在李勇看来，“走进山海，传承红色”研学活动的成功收官，不是一次活动的终结，而是海燕社深化“文化+教育+科技”融合研学的起点，彰显了出版人赋能新时代教育的初心与使命。“这正是海燕社积极探索从内容提供商向文化教育服务提供者转型的生动实践。”

李勇透露，海燕社将总结“走进山海，传承红色”经验，计划基于《开路先锋·盾牌机构》等优质内容资源，研发形式多样、丰富多彩的研学课程产品矩阵，并开发适配更多研学场景的数字化互动内容，为出版业转型升级、高质量发展贡献海燕力量。

## ■时讯

## 《现代文献中国·解放区报纸汇编》出版

本报讯（记者洪玉华）近日，陕西人民出版社在重庆举办《现代文献中国·解放区报纸汇编》新书发布会。

《现代文献中国·解放区报纸汇编》以原版影印形式系统整理了54种解放区报纸，以报纸创刊时间先后为序，分为上下两编，共148册。该丛书是出版领域首次广泛性整理收录解放区报纸，为研究中国共产党党史、中国革命历史提供了宝贵的第一手资料。

中央党史和文献研究院原常务委员陈晋、陕西新华出版传媒集团总编辑周维军共同为丛书揭幕。陈晋对《现代文献中国·解放区报纸汇编》的出版表示祝贺。他说，丛书首次实现了解放区报纸的全域性汇编，以原版影印的方式，彰显了解放区的革命精神和思想力量，为读者提供了原汁原味的历史现场感，具有极其重要的史料价值和现实意义。周维军说，丛书为史学研究者提供了系统完整的史料，也为广大读者打开了一扇了解中国革命历史的窗口。希望丛书能够被更多的人阅读和研究，让解放区报纸中蕴含的革命精神和历史智慧，成为激励广大读者在新时代奋勇前进的强大动力。

## 《深圳口述史》第五季成果展 立体呈现深港双城故事

本报讯（记者徐平）由深圳市政协文化文史委员会主办，深圳市政协文史馆、深圳报业集团承办的《深圳口述史》第五季成果展近日在深圳市政协文史馆举办。本次展览以“深港双城记”为主题，通过报纸文献、音视频、实物等载体呈现100位口述者的故事。

作为深圳市政协开展的重大文史工程，《深圳口述史》在《深圳晚报》开设专栏连载，自2014年启动以来已推出五季，始终以“亲历、亲见、亲闻”为核心，用一个个鲜活的个体故事串联起城市发展的宏大叙事。《深圳口述史》第五季聚焦深港故事，精选100名深港交流与合作的历史见证者和参与者，以他们具体、鲜活而饱含情感的故事勾勒深港合作的时光图景。

据悉，《深圳口述史》第五季包含百期报纸连载、音频、短视频、纪录片、图书、展览等项目。其中，百期报纸连载全网累计传播量达5.8亿，短视频传播量超6500万，音频版口述史在喜马拉雅平台全网覆盖传播量超1.2亿。

## “小猫汤米”系列童书 推出第五辑

本报讯（记者蒲潇）由江西高校出版社主办的“从千万出发，向未来生长——小猫汤米第五辑新书奇幻启航会”近日在重庆举办。

作为中国原创低幼绘本领域的现象级IP，江西高校出版社打造的“小猫汤米”系列凭借前四辑的口碑与超1000万册的销量，正式推出第五辑新书。《小猫汤米》第五辑以“快乐成长”为主题，通过生动故事传递“把难题变游戏”的生活智慧，如《可是我真的很喜欢》教会孩子坚持热爱，《下雨啦》培养孩子的乐观心态。

江西出版集团副总经理汪维国表示，“小猫汤米”的成长史，是中国原创童书从萌芽到繁茂的生动写照。在人工智能技术重塑阅读形态的今天，文字的温度、插画的想象力、故事的情聚力，是任何技术都无法替代的。

江西高校出版社董事长、总经理袁幸园认为，“小猫汤米”的畅销为中国原创低幼绘本提供了深刻的行业启示，只要真正扎根儿童生活、精准捕捉儿童心理，就一定能走进孩子的心。只要用中国化的叙事、儿童化的表达，照样能打造出家长信赖、孩子热爱的优质IP。

## 《勇闯天涯》展现新消费时代品牌重塑路径

本报讯（见习记者闫昕毓）由机械工业出版社与华润集团联合主办的“新消费时代：战略变革与品牌重塑”论坛暨《勇闯天涯：商业新世界的底层逻辑》新书发布会近日在京举行。活动围绕新消费背景下的企业战略与品牌创新展开深入探讨。

《勇闯天涯》一书由华润啤酒（控股）有限公司董事会原主席侯孝海撰写，系统梳理了华润雪花啤酒在新消费环境下的战略调整、品牌升级与组织变革实践，内容涵盖市场周期变化、管理创新、品牌哲学等多个维度，既有理论提炼，也有具体操作方法，是作者多年实战经验的集中呈现。

机械工业出版社社长时静表示，商业管理是出版社重点发展的方向之一。《勇闯天涯》的出版，不仅记录了中国品牌突围过程中的一线经验，也展现了本土企业在复杂环境中提炼战略、重构品牌逻辑的探索成果。