

深化作风建设 创新新闻实践

——锲而不舍落实中央八项规定精神改进新闻报道的思考

□康连存

作风建设是党的建设的永恒主题，关系党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败。2012年12月4日，习近平总书记主持召开的中央政治局会议审议通过的《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》，以刀刃向内的勇气直指作风顽疾，以金色标尺丈量作风建设新高度。当前，全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，为新时代作风建设再擂战鼓。

中央八项规定及其实施细则精神对改进新闻报道作出明确规定：“中央政治局同志出席会议和活动内容应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长”“考察调研活动新闻报道要多反映群众关心的实质性内容，更好贴近实际、贴近生活、贴近群众”……这些要求既彰显了党中央反对形式主义的坚定决心，也为新闻舆论工作提供了根本遵循。

深学细悟，把握精神实质

理论清醒是政治坚定的前提。新闻工作者必须深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，准确把握中央八项规定及其实施细则精神的核心要义、实践要求，进一步增强改进新闻报道工作的思想自觉和行动自觉。

深入贯彻中央八项规定精神

学习教育开展以来，廊坊日报社通过专题学习、案例研讨、业务交流等形式，引导采编人员准确把握“以新闻价值为导向，以社会效果为目标，以精简务实为要求”的报道准则，不断提升主流媒体的影响力和引导力。在实践中，制定量化标准，规范工作程序，为新闻传播活动划定清晰边界，切实将更多版面、更多时段、更多时段投入到反映群众生活、服务社会发展的内容上，让新闻报道回归新闻本质。

扎根人民，改进调查研究

新闻报道的根基在人民，血脉在基层。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，以钉钉子精神纠治“四风”，正是抓住了作风问题的核心——党同人民群众的关系问题。作为党的新闻工作者，必须把“保持党同人民群众的血肉联系”作为新闻舆论工作必须坚持的基本准则，并贯穿到新闻报道全过程。

要牢固树立“群众路线”的实践观念。新闻舆论说到底是在做人的工作。新闻工作者要切实感受群众火热生活、体会群众冷暖安危、回应群众关注关切，把群众所思所想、所急所盼用笔触和镜头记录，真正成为党委政府和群众之间的“连心桥”“调节器”。

要牢固树立“真实至上”的

价值理念。真实性是新闻的生命。新闻工作者要始终坚持实事求是的思想路线，始终贯彻“一切从实际出发”的原则，始终弘扬求真务实的作风和文风，深入基层一线、深入调查研究，身处生活现场、身处群众中间，努力掌握第一手材料，全面准确地反映客观事实，创作出更多具有思想高度、民生温度、传播效度的好作品。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，廊坊日报社深入学习贯彻教育部署要求和市委工作安排，对领导出席会议活动、重要会议活动和考察调研活动等报道进行简化和规范，深入大街小巷、田间地头、工厂企业、社区家庭等基层一线访实情、听心声，持续推出“‘走访解促’一线行”“促进民营经济高质量发展”“聚焦主导产业 构建现代化产业体系”“奋战‘三夏’”等一批高质量专题专栏。一篇篇有思想、有温度、有品质的新闻精品得到广大读者认可，也彰显了廊坊日报社改进新闻报道的阶段性成效。

守正创新，提升传播效能

全媒体时代，群众从以前传统媒体的受众转变为用户，对新闻报道内容、形式和全媒互动等方面提出了新的更高要求。因此，在媒体融合发展背景下，各级媒体要积极探索新闻报道的新规律、新方法，不断创新报道形

式和传播方式，进一步增强新闻报道的群众性、服务性、互动性，让内容更多元、传播更精准、互动更活跃，更好地引导和服务群众。

“视频读党报，要点全知道……”随着清晰洪亮的女声响起，《廊坊日报》各版面重点新闻便呈现在读者面前。这是廊坊日报社最新打造的视频号“三角地 News”，其采用音频、图文等多媒体形式，向读者播报当日报刊登的重点版面和重点新闻，既保持了党报阅读的严肃性，又增强了新闻传播的吸引力和感染力。这一媒体融合的创新实践，使宣传报道更加生动活泼，覆盖面和影响力也不断扩大。

作风建设永远在路上。党中央以“抓铁有痕、踏石留印”的坚定决心昭示：中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠。新闻战线要始终以习近平总书关于宣传思想文化工作的重要论述为指引，将抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为坚决做到“两个维护”的具体行动，坚持在精准化传播、互动化参与、全媒体表达、社会化协同等方面拓宽思路、探索路径、优化布局，着力扩展新闻报道新场景、构建新闻宣传新格局、打造舆论引导新优势，为党和国家各项事业高质量发展凝聚磅礴伟力。

（作者为廊坊日报社党委书记、社长）

努力推进文艺出版高质量发展

□余江涛 江厂长

习近平总书记指出：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。”文艺出版是出版文化的重要组成部分，是大众出版传播的关键矩阵。与一般的内容出版相比，其受众面更广、影响力更大，直观性、显著性、接受度更高，在传播观念、认同价值、成风化俗、教化育人，凝聚合力、推动社会方面发挥着持续、浸润和难以替代的独特作用。

经过长时间文化沉淀、市场考验与公众选择，文艺出版取得了长足的进步。当前文艺出版的质效提高，产品类型丰富、形态多样、工艺精美、阅读便利，极大充盈了读者的文化消费与审美趣味。但文艺出版也遇到不少挑战。比如，如何让更多的好书直达读者，如何提高文艺阅读的多维价值体验，如何打造多形态文艺产品。这都是文艺出版要直接面对的现实问题，需要多方共同努力化解。

全面融入时代文化变革需求

当前改革开放深入发展，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，社会结构、城乡面貌、职业方式、文化心理、审美趣味都发生了巨大变化，为文艺创作与出版提供了广阔的题材与丰厚的土壤，中国特色、中国风格、中国气派的文艺创作与出版不断获得新的时代力量与创新表达。

不仅如此，传统文化激荡，中外文化交流交往交锋，也为文艺创作与出版注入了多维文化视野与要素表达。文艺创作与出版直面人民之问、时代之问、世界之问的重大主题，置身社会变革实际，把握生存境遇本身，体验大众心理情感，题材更加新锐、内容更加厚重、境界更加高远、情感更加真挚，公众阅读收获一定倍增。这将推动文艺出版不断良性循环发展。

全力接入主题出版

主题出版表达了党和国家社会的主导价值和文化格调，是文艺发展的标示线，也是文艺出版创作的荣誉墙，更应成为文艺出版创作的崇高追求，当置于工作中的重中之重。国家不断加大对主题出版的激励和扶持力度，有利于优秀文艺作品脱颖而出，有利于优秀文艺人才厚积薄发，沉下来创作精品。

在接入主题出版过程中，各出版社要注重立足自身实力，发挥特色，走差异化的道路，把真正有价值导向、反映时代变革、有内容含量、砥砺社会能量的作品组织起来，纳入国家文艺发展通道，让好的文艺人才、文艺作品有好的进路与出路，让影响当代、留传后世的精品佳作不断涌现，形成文运相济的生动局面。

各出版社要总结经验，积小胜为大胜，做大优势、扬长避短，厚积内容板块，在阅读细分中扩大得分，让特色更出色，让文艺出版更出彩。

全方位塑造文艺编辑队伍

文艺编辑是文艺作品的第一品鉴者、第一推广者，担任着识纳作家、打造作品的特殊作用。经典文艺作品都离不开优秀编辑的慧识慧眼。作为与受众紧密度更大的文艺编辑，尤其要注重素质能力培养。

一是要综合视野宽广。做到广见博识、博学善思，对世情、社情、人情有强烈的敏感性，有人文关怀与悲悯情怀，对大众文艺阅读有独到的观察与理解。

二是要专业能力精湛。在掌握过硬编辑能力基础上，对文艺本质、文化发展、审美格调、艺术创作有专业理解与判断，对中外文艺作品有广泛的阅读涉猎，对经典作品有独到的理解，对大众文艺阅读有敏感的认识，对文艺创作过程与关键环节提出真知灼见。

三是要文化底蕴深厚。对人文科学、哲学社会科学、自然科学都有学习与理解，有比较完备的知识体系与健全的个性心理，能对作品指涉的生活世界与人生百态进行确认与纠偏。

四是要作风优良。能适应作者反复修改、增删、调整的创作需求，做到不厌其烦、精益求精，打造作者满意、读者快意的作品。出版社应当采取各种方式投入各种资源打造一流的专家型编辑，为文艺创作出版提供根本人力支撑与保障。

全链条练好受众推广基本功

要坚持内容为王的理念，强化精品意识、质量意识，始终将高质量、有文化养分的作品供给作为首要任务与出版初心。在此基础上，积极推进科技创新、要素创新、管理创新，打造多种产品形态和服务

形态，推动员工创客化、作者专业化、读者稳固化，帮助用户快速、系统地深入文艺作品世界。

要适应受众阅读的新形势与新习惯，探索互动性、个性化、定制性的文艺阅读模式，推动“阅读”向“悦读”扩展。

要发挥出版社文化资源优势，精选内容并进行结构化，对有关知识和文艺故事深加工，利用知识图谱、故事导航等方式对文艺作品进行再现再造，增强受众黏性。

随着有声读物、可视读物深入开发，文艺作品的便携性、可读性与趣味性大大增强，有利于拓展市场。当前大数据、云计算、人工智能等技术快速发展，借此可以大力推动文艺出版内容呈现多模态化和产品形态多样化，更好适应受众文艺阅读欣赏需求。文艺出版社要全媒介全链条考虑推广策略，做到人、内容、技术、平台、时效高度谐和，让好的文艺作品一经出版就迅速读者，形成读者—社会—作者共享文化的生动格局，从而推动更好的文艺作品出版。

全版权运营推动融合发展

出版是文化产业更是版权产业，在坚持社会效益优先的前提下，应该最大限度实现文艺作品的价值和版权价值。有了好的作者和作品，就应该形成优质的版权资源。出版人也应该立足出版，充分体现其价值存在，实现出版人的价值回归。

要深化大众文艺阅读体验与感知理解，带动文艺出版从一次性购置向对内容的深度、长线体验，不断延展文艺作品链，进而创造跨界合作与收益。

要做好业态多维开发，既提供产品内容服务又注重审美综合体验，既经营产品又经营作者。

要解决好内容的版权问题，形成一套行之有效的全版权运营机制，真正实现一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态、一个形态多种体验、一次投入多种产出、一种产出多次增值、一次销售多条渠道的生产服务模式，不断实现价值再造与增值。

要以全版权运营机制作为保障，对版权资源进行有效开发与运用，实现从纸书到电子书、有声产品、影视、游戏、动漫等产品形态的数字版权赋能，形成联动营销收益。同时，针对著作权乱象和过度竞争，以及不合理折扣问题，加强市场执法管理，为版权运营创造良好的基础环境。（作者单位：中国地质大学出版社）

融媒体时代如何让理论宣传入心见行

□姜靖

习近平总书记强调，“要增强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”这一重要论述为新时代党的创新理论宣传工作确立了根本遵循。党报理论版作为党的理论工作重要阵地，在推进理论体系化学理化阐释、巩固壮大主流思想舆论等方面扮演关键角色。《科技日报》理论版近年来通过强化选题策划、创新表达方式、拓宽传播渠道等系统性举措，显著提升了理论宣传效能，其经验为融媒体时代的理论传播提供了实践参考。

吃透“两头” 加强策划

《科技日报》作为党中央和国家科技宣传的主阵地，理论版选题策划突出科技特色，吃透“两头”，紧密围绕中央重大决策部署，积极回应社会热点关切，先后推出“新质生产力纵横谈”“聚焦科技伦理”“建党百年·理论关键点”“建设知识产权强国”“纵论基础研究”“聚焦中央经济工作会议”等有影响力的专栏。

深化科技创新思想阐释。以习近平总书记最新重要讲话精神 and 中央重要文件为基点，系统解析其时代背景、丰富内涵、精髓要义、原创性贡献与实践要求，厘清核心概念的内在逻辑关系，构建点线面结合的立体化阐释框架。例如，深入学习阐释习近平总书记关于新质生产力的重要论述，开设“新质生产力纵横谈”专栏，刊发《为加快形成新质生产力注入科技创新力量》《人工智能为发展新质生产力提供关键驱动力》《加快构建适应新质生产力的科技人才体系》等系列文章，系统阐释其概念内涵与发展路径，引发强烈社会反响。又如，2023年全党大兴调查研究之际，迅速策

划并组织专家系统梳理习近平总书记调研实践方法论，推出“沿着总书记足迹学习科学调研方法”系列文章，获中国记协肯定，认为其“围绕关于调查研究的重要论述，组织权威专家开展体系化研究、学理化阐述，展现媒体的责任担当”。

加强科研一线问题研究。针对科研一线普遍关注的经费管理、机构改革等痛点问题，策划“聚焦科研经费管理”等专栏，精准建言献策。其中，《深化科研院所薪酬改革 激发科研人员创新活力》一文提出的绩效考核方案被某科研院所采纳并实施，成为改革范例。长期关注科技人才发展，除常设专栏外，响应《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》出台，策划“破解青年科技人才发展障碍”专版，围绕“评价制度—经费管理—成果转化”三个维度提出解决方案。

关注产业发展趋势动态。前瞻性关注未来产业发展趋势与国家战略部署，策划推出《先导试验区：培育发展未来产业的重要载体》等文章。今年4月，围绕国家布局的未来产业细分领域，策划“直击未来产业”专栏，邀请中国科学院院士等权威专家立足科技前沿，聚焦政策动态，剖析典型案例，探寻未来产业发展之道。“前瞻布局和重点建设未来产业先导试验区”等建议被写入相关政策文件。关注制造业转型升级，策划《推动中国制造向中国创造转变》《以质量变革构筑中国制造新优势》等系列文章。

改进文风 创新表达

突破传统理论文章易陷入的“文件摘抄式”“术语堆砌式”窠臼，是推动理论“入心见行”的关键。《科技日报》理论版致力于创新表达范式，优化文本可读性

与接受度，实现学理阐释的通俗化转化。

确立“三气四新五性”编辑方针。文章需直接接地气、冒热气、有朝气（“三气”）；追求内容新、视角新、观点新、语言新（“四新”）；确保具备理论性、可读性、前瞻性、针对性、指导性（“五性”），将此作为稿件遴选与加工的硬性标准。

强化“翻译”意识与编辑技巧。理论版要求作者在写作中主动将学理化、学术性术语转化为大众可理解的语言，规避过度“学术气”，提倡精练的短句式表达，减少冗长复杂的句法结构。编辑环节运用“标题精炼聚焦”“核心理论点凸显”“冗余资料剥离”等策略提升文本易读性。版面设计注重要素组合优化，增强视觉吸引力，最大化传播效果。

探索多元轻量化呈现方式。《为科研类事业单位松绑减负》一文采用平实语言剖析改革痛点并提出务实建议，因其“深入浅出”的特点被广泛转载，获业界高度认可。针对“高质量发展背景下经济范式如何创新”这一理论命题，采用专家访谈形式，从逻辑、方法、对象等维度探讨中国特色范式的创新路径。这种轻量化表达相较于传统长篇论述，实现了“举重若轻”的传播效果。编辑对访谈内容进行二次创作与话语转换，适配新媒体平台，有效拓展了传播广度。

整合资源 拓宽渠道

优质的内容生产依赖于强大的智力支持与高效的资源整合。《科技日报》理论版着力于拓展专家资源，优化内容生产机制，并推动全媒体传播。

构建多层次专家网络。理论版已建立一支逾600人的高水平作者队伍，涵盖两院院士、高校

及科研机构负责人、资深教授以及中青年学术骨干，形成结构合理、覆盖广泛的智力支持体系。

完善策划与协作机制。构建短期、中期、长期相结合的多层策划机制，实现年策划、季策划、月策划、周策划以及紧急策划相结合，紧扣重大战略和重要时间节点进行专题策划。与中国科学院、浙江大学等多家高端智库建立常态化合作机制，搭建资源共享平台，为拓展优质稿源提供坚实支撑。

创新内容生产引导模式。创建“结构化写作框架”约稿模式，开发如“现状—问题—对策”“成就—不足—建议”等多套模板，并持续建设优秀案例库供作者参考。

下一步，理论版将积极适应媒体深度融合趋势，探索理论文章的全媒体传播路径。重视在新闻客户端、社交媒体平台（微信、微博、今日头条、抖音等）的推广。借鉴“学习强国”APP互动模式（如“每日金句”“答题积分”），强调文章刊发仅是起点，需通过二次加工（制作信息图、SVG动画等融媒体产品等）与多轮次、多渠道传播，推动理论内容从平面纸媒向立体化、沉浸式体验转化，真正实现入脑入心、见行见效。

面对媒体形态、传播格局与舆论生态的深刻变革，党报理论传播亟须思维创新与实践突破。《科技日报》理论版的探索表明，通过精准化策划深化思想引领、创新表达范式提升传播效能、拓展资源网络与传播渠道强化融合覆盖，是提升融媒体时代理论宣传“四力”，推动党的创新理论有效触达受众、转化为实践行动的重要路径。《科技日报》理论版未来将持续深化相关机制创新与技术应用，进一步巩固壮大主流思想舆论阵地。

（作者单位：科技日报社）