

《大河报》两个月创造16条10万+“天气预报”，信息“二传手”也有差异化打法——

酷暑难耐，气象新闻咋报能出彩？

□本报记者 吴明娟

大河报微信公众号近日推出原创气象报道《河南下周“复刻”乾隆八年极端高温：晚上最低33℃》，“乾隆年间的热”很快变成网络热词，成为全国不少媒体争先搬运的“梗”，而这篇报道在发出后不久成了一篇33万+的爆款。这也是《大河报》记者张阳负责报道气象新闻两个月来的第16条10万+作品。

不能光有概念还得让人听懂

“当初，部门主任让我负责气象热点新闻，要求能传播、出流量时，我心里是有些打鼓的。”在张阳看来，天气离每个人很近，却因题材同质化严重，又最难做出彩。

中国气象局发布的《气象预报发布与传播管理办法》信源高度统一，所有媒体拿到的都是同一份资料。“我们能做什么？很多时候，感觉自己只是一个信息的‘二传手’，很难打出差异化。”张阳说。“我们的破局，是从那场雨开始的。”张阳介绍，6月17日，河南正被降雨笼罩，大家都在关心雨要下到什么时候、到底有多大。“我从中央气象台的专业解读

里，敏锐地捕捉到了两个词——‘从广西到东北’‘梅雨带’。”直觉告诉他，这可能是一个能把复杂天气说明白的关键。于是，经过核对相关地理信息以及全国降雨预报范围图，张阳果断在报道中提炼并推出了“横跨全国的大型梅雨带”这一核心概念。

但光有概念不行，还得让人听懂。于是，张阳把它解释成“副热带高压如同巨大水泵，将西南暖湿气流精准‘投喂’至河南”。报道《大暴雨！“大型梅雨带”今夜抵达河南》发出后，“大型梅雨带”这个说法被全网引用。“那一刻我们清晰地感知到，找对了那把能打开大众理解之门的钥匙。”这也给了张阳最初的信心。

紧接着，张阳用《河南“暴脾气”强对流今日上线》，把天气的喜怒无常人格化，让读者秒懂，也乐于转发。“气象数据本身是冰冷的，但关于天气的新闻，可以有温度、有性格的。”张阳说。

不断给气象新闻报道增加附加值

雨水过后，河南迎来了更为严峻的“烤”验——持续的极端高温。“这对我们

来说，是一场更全面的大考。”《大河报》公共新闻部总监温中豪告诉记者。

“当所有媒体都在发布40℃预警时，我们必须自问：读者凭什么叫你的？”温中豪说，当时做了一条《郑州热到吐鲁番！河南五城登全国高温前十》，通过简单的地理坐标对比，瞬间就把河南的“热度”标定得明明白白。

报道团队没有就此停步，立刻跟进了一篇《44℃！河南下周“复刻”乾隆八年极端高温》。“历史的坐标，让一条单纯的高温新闻有了纵深感和话题性，它不再是孤立的数字，而是一个可以被触摸和讨论的历史事件。”张阳说道，这篇稿件不仅被多家媒体引用，更是在微博上衍生出#河南热回清朝#等热门话题，讨论量过千万，实现了“破圈”传播。

“为什么预报40℃，我感觉快50℃了？是不是瞒报了？”评论区的这种声音，就是递到记者手里的最佳选题。随即，张阳和团队马上联系气象专家，做了《河南71地超40℃！为何体感近50℃？气象专家否认瞒报高温》，把“城市热岛效应”“空气湿度”等因素“掰开揉碎”讲清楚，不仅完成新闻报道，更是一次有效的公共科普和情绪疏导。

当那场旷日持久的高温终于要看见尽头时，全省人民都在“久旱盼甘霖”。张阳最初的稿子标题很平实，叫《一轮大范围降水即将登场》。微信编辑在深夜里反复打磨，最终改成了《浇灭高温指日可待》。“‘浇灭’这两个字，力道千钧，一下子就抓住了大家在酷热中焦灼已久的心。”温中豪表示，每一次的标题打磨，每一次的推送时间选择，从前方记者深挖传播点到后方编辑精心运营，每一个微信10万+爆款，都是《大河报》公共新闻部和平台运营部团队紧密互动、同频共振的结果。

从一个现象，到一个历史坐标，再到一个公众疑问，《大河报》公共新闻部围绕一场高温，打出了一套组合拳，“说到底，我们做的不是天气预报，而是‘天气预报+’。我们不但围绕天气预报信息本身多方勾连、做细做深，还围绕高温从不同维度推出策划和观察类报道。”温中豪表示，“我们不断给天气预报这篇‘话题作文’增加附加值，比如‘+’一点历史的厚度，‘+’一点科学的解读，‘+’一点生活的关联。这样做的终极目的，就是让报道和用户共情，触发用户的点击欲望。”

《叶圣陶全集》编纂研讨会在京召开

激活叶圣陶思想文化资源当代生命力

本报讯（记者尹琨）《叶圣陶全集》编纂研讨会近日在人民教育出版社召开。来自北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学等高校和人民文学出版社、中国现代文学馆、北京鲁迅博物馆的专家学者，以及叶圣陶先生后人等嘉宾，对全集编纂方案展开了深入研讨。

1950年12月，人民教育出版社正式成立，叶圣陶被任命为人民教育出版社首任社长。他带领着老一辈教材人躬耕于新中国的教材建设和出版设计，是教材社的鲜明旗帜和不朽灵魂，其“教是为了不教”的教学思想，精益求精的出版理念，至今仍然具有重要的启示意义。

研讨会上，中国出版协会理事长郗书林表示，叶圣陶先生不仅是我国编辑出版

界的前辈大家，学贯古今的教育家，经典传世的文学家，还是一位与时俱进、传承弘扬中华优秀传统文化的文化人。《叶圣陶全集》不仅是一套书，更是一项文化传承工程。当代出版人要关注教育和出版的深度融合，传承叶圣陶的文化精神，用编辑出版服务社会发展的责任感，自觉担负起新时代“守门人”的使命职责。

“叶圣陶先生的思想理念是一座富矿，对于推动教育出版工作继往开来、改革创新具有极强的现实意义和时代价值。”中国教育出版传媒集团党委副书记、总经理徐忠波认为，编纂出版《叶圣陶全集》，是全景呈现叶圣陶各领域成就的重磅工程，更是教育出版工作者的责任与使命。人教社要以打造传世经典为目

标，为广大读者献上一套文献权威、系统完整、编排考究的大书、好书。

今年5月，人教社成立《叶圣陶全集》项目组。配备专职编辑人员，组建高水平专家团队，共同推进全集的编纂出版工作。

人民教育出版社党委书记、社长黄强指出，人教社将充分发挥专业优势，在编纂出版一套兼具学术性和实用性、系统完备的精品力作的同时，同步建设叶圣陶作品数据库及学术思想研究库，开发系列衍生出版物，将人教社打造成为叶圣陶主题出版和研究重镇，激活叶圣陶先生思想文化资源的当代生命力。

据《叶圣陶全集》主编、北京大学中文系教授商金林介绍，编纂团队将启动叶圣陶相关资料征集工作，广泛搜集散佚文

献，以“求全、求真、求新”为原则，明晰编纂思路，在收录范围、编纂体例、校勘标准等方面，展示现代学术的规范性和创新性，将《叶圣陶全集》打造成兼具学术深度与时代价值的经典之作。

与会嘉宾表示，叶圣陶先生的影响力涵盖文学、教育、出版等各个领域，《叶圣陶全集》编纂“全”之标准各异，但代表性作品不能缺失；“新”之标准，体现在不仅要重史料发掘，更要凸显主题，彰显叶圣陶先生的人格形象，体现人教社特色。当前学界对叶圣陶先生多方面成就、贡献及其人格特质的研究，仍有较大拓展空间。应当全面系统搜集能够体现叶圣陶先生个人特色和成就的代表性作品，建立统一的编纂体例规范，严格把控校勘质量。



中国科学院组织编写《百位著名科学家作风学风故事》

记载中国科学界“精神坐标系”

本报讯（记者陈妙然）“我们在编写这本书的过程中被一群了不起的人打动了。这么好的品格，这么动人的故事不能就锁在档案柜里，得拿出来、得讲出来，让更多的人，特别是我们年轻一代的科研工作者和学生们都能看到。”中国科学院直属机关党委副书记王晓虹的一席话，令《百位著名科学家作风学风故事》出版座谈会的嘉宾深受触动。

“弘扬科学家精神 树立良好作风学风”——《百位著名科学家作风学风故事》出版座谈会近日在京举办。由中国科学院直属机关党委组织编写、科学出版社出版的《百位著名科学家作风学风故事》亮相。该书生动讲述了发生在100位老一辈科学

家身上的315个优良作风学风故事，展现了他们严谨治学、淡泊名利、无私奉献、清正廉洁、简朴励行、修身齐家的高尚品格。

“我们没有只写他们的学术成就，而是更多地聚焦他们为人的一面，聚焦他们在实验室之外的那些闪光点。”王晓虹介绍，中国科学院党组高度重视弘扬科学家精神，加强作风学风建设，在党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育中深入挖掘老一辈科学家廉洁自律、优良作风学风故事，加强对全院科研工作者的教育和引领。组织编写《百位著名科学家作风学风故事》，旨在教育引导广大科技工作者以老一辈科学家为榜样，传承弘扬优良作风学风，为加快抢占科技制高点提供强大精神动力。

中国科学院高能物理研究所纪委书记李伟表示，该书出版恰逢其时，是一部培育优良作风学风的“指南针”，必将激励全所科技工作者以良好作风学风投身科技强国建设征程。

中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）党委书记、董事长胡华强肯定了该书的教育引领意义，认为该书不仅是一部故事的汇编，更是一部精神的图谱，一部作风学风的鲜活教材。

该书责任编辑刘英红介绍，编写组对315个故事的真实性和各个细节做了充分考证和核实，这是该书编写和出版过程中最大的难点，也是亮点。

“参与本书编写的过程，是再一次受

安徽省淮南市少儿图书馆新馆试运行

7月29日，安徽省淮南市少儿图书馆新馆开馆试运行。新馆实行借、阅、藏、咨一体化模式，分为借阅区、阅览区、低幼区和服务区。该馆通过增设自助办证、自助借还、开展“你选书我买单”社会实践活动，满足广大小读者的公共文化需求。

图为小读者在淮南市少儿图书馆阅读。

陈彬/视觉中国

■时讯

全国美术发行专业委员会呼吁共建“协同新生态”

本报讯（记者蒲添）2025年中国发协美术发行专业委员会发行工作研讨会近日在重庆召开。人民美术出版社、重庆出版社、山东美术出版社等全国30余家美术出版单位社长、总编辑围绕美术出版行业困境、技术挑战与未来协同展开深度交流。

重庆出版社董事长、总编辑郭宜在致辞中表示，各成员单位需把握机遇、迎接挑战，在变革中创新发行模式，在融合中拓展市场空间，以更富活力的姿态满足人民日益增长的精神文化需求。希望全国美术出版联合体积极加强协作，以“共谋情谊深化信任，共谋发展聚合动能”为理念，构建更紧密高效的战略协同网络，共同推动美术出版事业的可持续发展。

美术发行专业委员会主任单位人民美术出版社总经理赖雪梅认为，当前美术发行的危机在于人工智能技术的飞速发展正颠覆内容创作、图像生成和审美教育的传统模式，同时销售渠道高度集中带来的议价弱势、分销成本高、精准营销能力不足等问题也持续困扰着专业出版机构。面对双重挑战，她提出，“美联体”必须突破传统协作边界，共建“协同新生态”，即内容生产协同、营销渠道协同，在市场生态上协同共建以及版权保护生态共建。

西泠印社藏品亮相广州

本报讯（记者徐平）由广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局指导，西泠印社与广州艺术博物院（广州美术馆）联合主办的“百廿风华 播芳六合——西泠印社社藏金石书画精品展”近日在广州开展。

本次展览涵盖“君子风骨”“标领艺林”“群星璀璨”“文人篆刻”“金石拓本”“印谱”六部分，系统梳理了西泠印社122年历程。200余件社藏珍品涵盖书画、篆刻、金石拓本、印谱、印屏、古籍文献等多个门类，西泠八家、吴昌硕、齐白石、黄宾虹、潘天寿、傅抱石、李叔同等名家作品。此外，百余件文人篆刻藏品集中在岭南大地呈现，开创了西泠印社文人篆刻藏品大规模外展的先河。

据介绍，本次是西泠印社首次面向粤港澳大湾区公众大规模展出金石书画精华，也是对西泠印社第七任社长饶宗颐倡导的“播芳六合”思想的深度践行。

辽宁人民社推介百余部历史通俗读物

本报讯（记者孙海悦）辽宁人民出版社近日在重庆举办以“读史明智 察势笃行”为主题的历史通俗读物推介会。

此次重点推介的历史读物涵盖八大系列，共计102部作品。其中，“唐朝往事系列”“宋朝往事系列”“金朝往事系列”等以朝代脉络的“朝代往事系列”，以细腻的笔触勾勒各朝各代的兴衰图景；“中国古代战争系列”“中国古代武将系列”“中国历代谋士系列”等聚焦特定主题的专题读物，深入挖掘历史中的精彩片段；“统一的前夜”“你不了解的中国断代史系列”等梳理历史进程的著作，为读者呈现清晰的历史脉络。

京东图书社科品类负责人薛韬对辽宁人民出版社此次推介的图书给予高度评价，并看好其市场潜力。他认为，这些作品兼具思想深度与阅读价值，深刻阐释了历史与实践之间的内在关联。京东图书将整合多元渠道资源，加大推广投入力度，助力这批优质历史读物触达更广泛的读者群体，让更多人感受历史文化的深厚底蕴与独特魅力。

电影《老马的背包》讲述基层党员故事

本报讯（记者杨雯）由陕西常青藤文化传媒有限公司出品，田甜任出品人、马卫担任总制片、冯嘉龙导演、李嘉明领衔主演的电影《老马的背包》将于8月8日全国公映。

电影以轻喜剧的形式，讲述了上世纪90年代陕西农村信用社基层工作者马百党的故事。作为一名共产党员，他深入一线为广大农民服务，一人、一车、一背包永远行走在路上，是“背包银行”的践行者。马百党用实际行动想方设法地帮助大家，信守不抛弃、不放弃的工作精神，时刻坚守初心，赢得了群众的衷心赞誉和广泛尊重。

据悉，该片人物原型为陕西澄城县韦庄信用社魏家斜分社原主任兼信贷员马百党。他长期扎根农村基层，深入了解农户需求，创新服务模式，如独创“背篓银行”服务，为村民提供便捷的金融服务。2002年4月，马百党被陕西省委、省政府评为陕西省劳动模范，并当选陕西省第十次党代会代表。2003年，马百党当选第十届全国人大代表。