



中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

中国网络版权保护走过20年，未来将如何着力？各地版权管理部门负责人表示—— 始终与时代发展和群众需求同频共振

□本报记者 赵新乐 朱子钰

从2005年到2025年，是我国网络版权保护事业实现跨越式发展的20年，中国网络版权保护工作取得了长足进步，一个更加公平、清朗，更具活力的网络版权环境跃然眼前。

7月31日—8月1日，第九届中国网络版权保护与发展大会在合肥举办，其间发布的《中国网络版权保护20年报告》显示，网络版权产业对经济的贡献与日俱增，市场规模从2012年的1551亿元增长至2023年的16014.7亿元，为数字经济的高质量发展提供了重要支撑。这一亮眼成绩单的背后，离不开网络版权管理工作的保驾护航。

在第九届中国网络版权保护与发展大会现场，《中国新闻出版广电报》记者采访了多地版权管理部门负责人，他们围绕当前网络版权保护的新特点，畅谈各地网络版权治理的新模式、新实践、新打算，携手聚力迈向“下一个十年”。

共建共治共享的网络版权保护体系不断深化

“始终与时代发展和群众需求同频共振是我国网络版权保护工作的重要特点。”江苏省委宣传部版权管理处相关负责人说，20年来，我国网络版权保护工作的重点，从最开始音像、图书、到计算机软件、院线电影，再到如今的短视频、微短剧、动漫游戏等，始终立足于群众和社会发展所需，见证了时代变迁。

天津市委宣传部版权管理处处长李文卫表示，“剑网”行动有力保障了社会经济持续健康发展，为实施创新驱动发展战略、推动经济结构优化升级提供了重要支点。这既是中国版权文化自信的具体体现，也是中国特色社会主义文化强国建设的重要实证。

江西省委宣传部版权管理处处长

许丹丹同样感受深刻：“最典型的是法律体系建设日臻完善，新修订的《著作权法》落地实施，配套行政法规陆续出台，形成了适应数字环境发展的立体保护框架。”她提到，随着区块链、人工智能等技术普及应用，版权管理部门探索不同作品类型分类保护机制，着力推动网络平台加强版权制度建设，网络案件查办更加方便快捷，打击侵权盗版力度进一步加强。

“共建共治共享的网络版权保护体系不断深化。网络版权保护不再只是版权执法部门的事情，越来越多的群众参与到了版权保护工作中去，大保护工作格局正在逐步形成。”浙江省委宣传部版权管理处处长杨建军说。

持续查办典型案件，澎湃产业活力

在全球化竞争与人工智能高速发展

的当下，版权保护既构成产业技术创新的重要支撑，又成为我国文化产业参与国际竞争的核心要素。在网络版权优化升级方面，也涌现出一批实践者、先行者与探索者。

“持续开展20年的‘剑网’行动，严厉打击了网络侵权盗版行为，成绩斐然，已经在首都大地催生了尊重创新、保护创造的文化自觉。”北京市委宣传部二级巡视员冷文波介绍，作为全国文化中心、科技创新高地，北京凭借其深厚的文化积淀与前沿的科技禀赋，在“剑网”行动中始终勇于担当，冲在前面：聚焦重点领域重拳出击；执法力量紧盯前沿、快速响应，查办一批典型案件；依托专业力量筑牢防线，通过不断实践摸索，构建起“严保护、大保护、快保护、同保护”的版权保护新格局。

（下转02版）

《中国网络版权保护20年报告》发布

本报讯（记者赵新乐）8月1日，在第九届中国网络版权保护与发展大会期间举办的网络销售平台版权责任与创新保护路径论坛上，《中国网络版权保护20年报告》发布。

2005年至2025年是中国网络版权保护事业实现跨越式发展的重要时期。20年来，网络版权法律制度日益完

善，网络版权保护体系不断健全，打击网络侵权盗版成果丰硕，网络版权环境更加清朗，网络版权产业快速发展，社会版权意识显著提高，版权国际话语权和影响力持续提升，为推动网络强国、知识产权强国建设发挥了重要作用。

由中国新闻出版传媒集团组织编写的《中国网络版权保护20年报告》共计

10万字，由正文和附录组成，正文分为8个部分，包括中国网络版权保护20年总体情况、立法、执法、司法、守法、社会共治、国际交流以及网络版权保护的展望。《报告》同时梳理了过去20年间中国网络版权保护的相关典型案例，供业界参考。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓在发布环节表示，《报告》

的正式发布，不仅是对过去20年取得成就的总结，更是对未来发展的期许。希望各界未来继续深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，全面加强网络版权保护，为推动构建新发展格局、促进社会主义文化繁荣发展、建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。



杭州岳王庙 网文主题游

8月1日，“山河折页 与君定胜”主题游园活动在杭州岳王庙启幕。岳王庙园区内设置了《绍宋》名场面展览、集章打卡等丰富活动，为读者、游客带来跨次元文旅新体验。众多书迷、游客手持岳王庙《绍宋》限量版门票和纪念周边，拍照留念，并参与“起点书局”书签DIY和忠烈祠、南枝巢等地打卡活动。活动将持续至9月7日。

《绍宋》是阅文集团白金作家“榴弹怕水”的代表作，讲述现代青年赵玖意外穿越到北宋靖康时代，面对山河破碎的危局，团结岳飞等抗金英雄，试图弥补历史遗憾的故事。

图为岳王庙内，游客参与《绍宋》集章打卡活动。本报记者 黄琳 摄

游戏出海不应止于“流量出境”

□本报记者 张君成

新视点

随着人工智能、虚拟现实、数字孪生等新兴技术加速赋能，游戏产业作为数字经济的重要组成部分，正从娱乐消费走向科技创新和文化传播的战略高地。8月1日，第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）在上海开幕。与展会同步发布的《2025年1—6月中国游戏产业报告》显示，今年上半年中国游戏产业实现销售收入1680亿元，同比增长14.08%，用户规模达6.79亿人，均创历史新高。同时多项数据表明，游戏产业不仅是文化内容的重要输出单元，而且正在成为数字技术、文化传播和产业协同融合发展的重要引擎。

从产品走向文化系统输出

本届ChinaJoy上，“出海”成关键词。2025年上半年，中国游戏企业自研

游戏海外市场实际销售收入95.01亿美元，同比增长11.07%，主要来自长线产品收益与2024年上市新品收入。中国游戏企业正加快构建以“内容+品牌+文化”为核心的全球产业新生态。

“我们过去讲‘内容为王’，但进入国际市场后我们意识到，仅靠一个内容、一个品类是远远不够的。如今要赢得全球玩家的认同，必须同时具备工业化硬实力与文化软实力。”网易雷火市场及营销总经理黄卓表示。

作为国内最早一批探索全球化的游戏企业，网易游戏以多品类拓展为路径，推进全球布局。自MMORPG（大型多人在线角色扮演游戏）起家后，网易持续深化手游、PC、主机三大板块，其代表作《永劫无间》《七日世界》《漫威争锋》等已进入全球多个主流市场，并获得海外玩家高度评价。

与此同时，完美世界以赛事生态为出发点，打造内容与国际传播的融合样本。在本届ChinaJoy上，完美世界宣布与四大合作伙伴包括NVIDIA、英特尔、AGON爱攻、三星品牌存

储共建完美电竞合作伙伴联盟，构建覆盖赛事、产品、渠道和用户的多维出海赛道。

完美世界首席执行官顾黎明表示：“电竞不是孤军奋战，它背后是整套生态体系。我们希望通过赛事带动品牌，通过品牌连接用户，让中国电竞成为推动文化走出去的载体。”据悉，完美世界已在反恐精英、DOTA2等全球核心电竞项目中构建金字塔型赛事体系，并以DOTA2国际邀请赛、反恐精英世界锦标赛等重磅赛事锚定海外用户。

在市场中稳中有进的同时，企业纷纷提升产品附加值，强化品牌资产。腾讯互娱副总裁余睿超说：“游戏出海不应只是‘流量出境’，更要成为‘价值出境’。这背后既依靠长期深耕、技术积累，也需要通过文化内容实现情感共鸣。”

世纪华通总裁谢斐同样认为，中国游戏出海不应止步于营收层面的增长，更应追求文化影响力与品牌持续力的双轮驱动。“我们看到的不是是一款游戏的爆红，而是整个体系的崛起。出海是整个中国文化科技软实力的外延。”

游戏成为AI落地主战场

《2025年1—6月中国游戏产业报告》指出了2025年上半年中国游戏产业发展呈现五大特征，其中之一即为“倡导科技创新与智能化升级，坚持正向价值引领”。作为数字科技应用最活跃、用户参与度最高的领域之一，游戏产业正成为人工智能技术落地的重要场景和试验场。

今年4月，国家新闻出版署发布《网络出版科技引领计划》，明确提出要加强前沿技术应用，推动新质生产力形成。ChinaJoy成为政策与产业实践对接的重要平台，一批融合示范成果集中亮相，标志着中国游戏产业正从AI工具初步应用，迈向场景深度嵌套与系统性创新。

对网易游戏来说，技术升级不止于生产环节的提效，更是产品价值体系重塑的重要基础。黄卓表示，AI已经深度嵌入到网易游戏研发流程中，尤其是在主机游戏与叙事类产品的创作上展现出强大潜力。

（下转02版）

福建日报社(报业集团) 全面启动系统性变革

本报讯（记者张福财）福建日报社（报业集团）日前全面启动系统性变革，出台主流媒体系统性变革工作方案。方案提出变革总体目标，即坚持“以党媒立本、在全媒发力、向泛媒进发”发展理念，通过“三端环流+双轮驱动+一体融通”的思路构建阅报“三媒”生态新系统，建设更具内容创造力、传播影响力、市场竞争力的新型主流媒体，打造智媒链接千行百业的现代泛媒集团。

在系统性变革基本思路方面，方案提出，构造生产端、传播端、运营端“三端环流”。加强正向循环，以生产全媒化牵引传播流量化，以传播流量化带动运营市场化，再以运营市场化反哺生产全媒化；强化逆向改造，以运营市场化改造传播流量化，以传播流量化重塑生产全媒化，再以生产全媒化拓展运营市场化；突出关键环节，聚力补齐做强传播端这个“环流”的短板与中枢。构筑技术、人才“双轮驱动”。把技术作为新引擎、人才作为动力源，共同驱动“三端环流”。构建体制机制“一体融通”。以体制机制改革激发创新创造活力，加快构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，为“三端环流”“双轮驱动”协同运行提供制度保障。

福建日报社推出24条改革举措，涉及50余项具体工作。其中，在优化生产端方面开展四项行动。开展“闽山闽水物华新”品牌焕新行动，打响“敏言”、《理论周刊》等品牌，推动党媒史志化、杂志化、书籍化；“抓重攻头+强基固本”行动，聚力打造“一部门一栏目一媒体一品牌”精品化内容体系；“可视化赋能内容提升”行动，强化具象表达，推动“村落有古意”“夜半烟火”等短视频产品扩大影响；“更软更活更深”改文风行动，创作接地气、烟火气、有人气的优秀作品。

在提升传播端方面实施四项工程。实施“强头部”工程，开展“全员新媒体互动达标”和“阅报一端通”工作，实施第三方账号粉丝“千百万计划”；“壮矩阵”工程，全面推动全媒体中心建设，打造垂类平台型媒体，完善全媒体矩阵建设；“育特色”工程，建设“三海”（海峡、海丝、海洋）国际传播中心；“建联盟”工程，建设援藏援疆闽宁协作交流平台，与县市区融媒体中心合作共建融媒体中心。

国家网信办推进互联网 新闻信息服务“持证亮牌”

本报讯（记者张博）据网信中国8月1日消息，为进一步规范网络传播秩序，提升互联网新闻信息服务辨识度，今年以来，国家网信办深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程。截至7月25日，共有13516个公众账号加注红“V”标识并明示服务主体名称、许可证编号和服务类别，4401家网站、平台等服务形式明示许可信息。

据悉，国家网信办部署指导地方网信办提升审批质效，督促15家获批提供互联网新闻信息传播平台服务资质的网站平台优化完善系统功能，加强服务资质核验，对获批提供互联网新闻信息服务的公众账号统一增加红“V”标识，基本实现图文、音频、直播、短视频等内容场景全覆盖。

下一步，国家网信办将制度化、程序化、动态化推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”，同时将研究出台流量支持政策，助力提升红“V”账号影响力、传播力。此外，将大力整治编造虚假不实新闻信息、假冒仿冒新闻媒体、出租出借转让互联网新闻信息服务许可资质等问题，严厉打击借舆论监督之名谋取非法利益、破坏营商环境的行为，着力营造清朗网络空间。

今日看点

无障碍巧思 让盲人“看见”抗战史

02 要闻

第33届全国书博会· 红沙发访谈(上)

05—08



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博