

2025中国国际游戏开发者大会举行,上海推出“政策工具包”

构建全球游戏最佳发展环境

本报讯 (记者金鑫) 7月31日,2025中国国际游戏开发者大会(CIG-DC)在上海世界会客厅举行。大会以“构建包容创新与可持续的全球游戏生态”为主题,吸引了来自全球的游戏开发者、企业代表及行业专家齐聚上海,共同探讨游戏产业的未来发展。

CIGDC由中国音像与数字出版协会、上海市虹口区人民政府主办,上海市新闻出版局支持。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山等出席会议。

上海市委宣传部副部长、市国资委副主任黄斌在致辞中表示,在科技与文化的双重加持下,游戏正成为沟通全

人类的“世界语言”,并以其独特的互动性和沉浸感,跨越国界、直抵心灵。首创中国国际游戏开发者大会就是要打造一个面向全球的高水平行业盛会,增进国际文化与产业的交流与互信,让世界上最顶尖的创意理念在这里碰撞,让最前沿的数字技术在这里交融,共同探索全球游戏产业发展的未来边界。

来自英国、法国、日本和韩国的相关机构代表在致辞中介绍了各自国家的游戏产业优势,并表达出加强合作的强烈意愿。各国游戏企业代表作主题分享。

现场,上海推出涵盖资金、服务、

人才的“政策工具包”,全力构建全球最佳发展环境。包括成立“上海游戏产业专项投资基金”,以耐心资本陪伴原创精品孵化和技术研发;成立中国游戏出海研究与服务中心,提供海外市场研判、合规指导、版权保护等一站式服务,助力中国游戏高效、稳健地走向全球;支持华东师范大学设立本科及研究生阶段“游戏策划”专业方向,与头部企业共建人才体系,为行业输送具备全球视野的顶尖人才。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中表示,游戏产业在全球范围内正逐渐被推升至国家

经济文化发展战略层面,越来越多的国家正积极投身游戏产业发展建设,交流合作已成大势所趋。协会将持续把游戏领域的中外交流作为重要工作任务,在促进中外市场活跃、推动文化交流融合等方面重点发力。

此次中国国际游戏开发者大会还特别设立了中外企业交流专场,并发布面向日本、韩国、英国、法国等4个核心市场的《中国游戏出海指南》,帮助中国游戏企业全面、系统地了解游戏出海与国际化的整体发展趋势,助力企业在复杂的国际环境中精准布局、有效应对,顺利推进国际化进程。

第五届中国游戏创新大赛获奖作品揭晓

本报讯 (记者金鑫) 8月2日,第五届中国游戏创新大赛颁奖典礼在上海举行。18款优秀原创游戏从184款应征作品中脱颖而出,并评选出4个创新团队以及4位创新个人。

“报名参赛者踊跃,5年累计征集作品数量突破了1100款,许多作品生动直观地展示出中国游戏产业蓬勃的创新活力与无限的发展潜能。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君在颁奖典礼上表示,从被动响应到主动探索,从单点突破升级为系统构建,游戏行业的创新氛围为中国游戏产业的高质量发展不断注入强劲动力。

获本届大赛最佳创新游戏大奖的两款游戏分别是《燕云十六声》和《异人之下》。其中,《异人之下》由腾讯魔方工作室群自主研发,改编自经典国漫IP《一人之下》。游戏以原著故事为背景,将中国传统武学中变幻无穷的“动”和传统哲学思想中的“静”相结合,打造出一款传统武学与文化相映生辉的中式格斗竞技游戏。

今年,大赛特别设立了最佳创新单机游戏奖,申报数量创下新高,达到94款。《快乐视界星球:视觉训练系统》和《古籍修复师》获得最佳创新社会价值奖。此外,本届大赛申报覆盖范围进一步扩大,新增天津、云南、香港等多个地区的游戏开发者参赛。



ChinaJoy 掀起玩家观展热潮

第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)于8月1日至4日在上海新国际博览中心举办。本届展会以“聚·你所爱”为主题,汇聚全球数字娱乐产业的顶尖力量,为玩家带来一场视听盛宴。图为开展首日,逛展玩家热情高涨,现场人气爆棚。

本报记者 金鑫 摄

中国出版集团举办新媒体矩阵发布会

邀媒体伙伴打造“共同的精神家园”

本报讯 (记者李婧璇 实习生曹路璐) 中国出版集团新媒体矩阵发布会暨媒体开放日日前在中国国际出版交流中心举办。

据介绍,中国出版集团新媒体账号覆盖微信、抖音等全平台,用户总量突破6000万,此次活动标志着集团新媒体建设进入提质增效新阶段。未来将通过“技术赋能+生态重构”,持续提升“中国出

版”品牌影响力。

会上,商务印书馆、人民文学出版社、中华书局、生活·读书·新知三联书店、新华书店总店、中国出版传媒商报等6家单位,围绕品牌建设、产品营销、新媒体运营、新平台合作等维度分别介绍了新媒体相关建设情况以及未来发展的主要方向。

中国出版集团总经理常勃表示,发布新媒体矩阵是中国出版集团坚持“为人民

出好书”,不断提升全民阅读服务能力的重要方法,也是集团提升品牌影响力、增强市场竞争力的重要手段,更是站在新的历史起点上,传承文化根脉,助力文化产业高质量发展的创新举措。中国出版集团将以“融合、创新、合作”为三大着力点推进新媒体矩阵建设,持续优化内容供给。此外,他还特别邀请媒体伙伴将中国国际出版交流中心作为“共同

的精神家园”,共同策划打造具有行业影响力的阅读推广活动,共同推动全民阅读蓬勃发展。

发布会前,媒体代表参观了中国国际出版交流中心的荣宝斋生活·大家咖啡、人文社朝花夕拾文创咖啡店等入驻单位以及“中国出版的文明贡献”主题展览,实地感受中国出版集团的文化底蕴与创新活力。

《当代青年诗词一百人》展示诗词创作蓬勃活力

本报讯 (记者李美霖) 由中国书籍出版社、《诗刊》社联合主办的《当代青年诗词一百人》新书推介会近日在重庆举行。该书是中国书籍出版社、《诗刊》社共同打造的首届现实题材网络文学征文大赛颁奖典礼的最新成果。

中国新闻出版研究院院长冯士新在致辞中表示,中华诗词是中华优秀传统文化的瑰宝,是流淌在我们血脉中的文化基因。《当代青年诗词一百人》是100位优秀青年诗人创作成果的集中展示,也是当代诗词创作活力与青春风貌的精彩亮相。

要持续为青年诗词创作营造良好生态,搭建更具影响力传播力的展示平台。

《诗刊》社主编李少君认为,这本诗选不仅是对过去创作的总结,更是对未来可能性的开启。不仅是一次文学成果的展示,更是宣告当代青年诗词作者的集体登场,

宣告诗词创作在新时代的蓬勃生命力。

在创作经验分享环节,该书主编邢建以及三位入选诗集的青年诗人代表分享了他们的创作感悟,展现了当代青年诗人鲜明的文化自觉、开阔的创作视野以及勇于探索的艺术追求。

十年增长十倍,现实题材成网文“新主流”

□本报记者 金鑫

“10年前,我们举办首届现实题材网络文学征文大赛时,很多人问我们,网络文学能写‘现实’吗?写了有人看吗?9届大赛一步一步走来,我们用实实在在的果给出了响亮的回答。”8月2日,站在上海举办的第九届现实题材网络文学征文大赛颁奖典礼的舞台上,阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠感慨道。

2015年,在上海市新闻出版局的支持和指导下,阅文集团举办了首届现实题材网络文学征文大赛,鼓励作家突破传统网络文学的藩篱,用笔书写时代波澜、反映时代风貌。

“10年前参赛作家是5000多人,今年参赛作家已经达到了5.4万人,作品达到了5.67万部,10年内实现了10倍的增长。”侯晓楠表示,历经10年发展,现实题材逐渐成为网络文学的一支“新主流”,有了更多年轻的读者、更创新的内容、更多元的开发;网络文学不仅能写现实,而且能写出有筋骨、有温度、有热度的现实精品。

第九届现实题材网络文学征文大赛以“好故事与时代同行”为主题,参赛作品达5.67万部,最终14部作品脱颖而出。这些获奖作品在现实题材的基础上,融合非遗、科幻、职场、悬疑等多种题材类型,实现跨界创新、百花齐放。

比如,特别奖作品《云去山如画》以抗战时期国立艺专的烽火迁徙路为背景,通过守护国宝、艺术传承与家国情怀的结合,深入展现了在战争背景下,小人物对

艺术的坚守、对家国的热爱以及对正义和文化遗产的执着。一等奖作品《关内关外》用两代深圳人的命运,折射城市化进程;《幸孕面线糊》以美食与非遗为纽带,将闽南文化融入女性创作故事。二等奖作品《升职之神》《我不是文豪》深入职场、中年危机等社会议题,在热点、痛点中建立起深刻的共鸣。

“一部好的现实题材作品,应该是时代的体温计,能够触摸到时代的脉搏,感知人民的冷暖。”侯晓楠介绍,现实题材已跃升为网文增速第二大品类,成为弘扬社会主流价值观、激发文化创新力的鲜活载体。

自大赛创办以来,已涌现百余部精品佳作,多部大赛获奖作品摘得精神文明建

设“五个一工程”优秀作品奖、中国出版政府奖或入选“中国好书”、国家新闻出版署优秀现实题材网络文学出版工程等。累计34部获奖作品成为国家图书馆、国家版本馆、上海图书馆和大英图书馆的永久典藏书目。

现实题材亦成为IP开发的新“富矿”。第九届大赛的获奖作品中,《关内关外》《我不是文豪》《烟云华强北》《守护蒙玛拉尔》《血花屋》等已进入实体出版及有声开发阶段。大赛历届获奖作品中,超八成获奖作品进入IP开发各阶段,出版、有声、动漫、影视多线开花,已有24部授权影视剧集改编。

“读者爱看、市场认可,现实题材作品的路越走越宽了。”侯晓楠说。

■时讯

《中国药典东北地区基原植物志》面世

本报讯 (记者孙海悦) 孙文松、杨正书所著《中国药典东北地区基原植物志》日前由沈阳出版社出版发行。该书入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目,是辽宁省科协资助的2024年度辽宁省优秀自然科学著作。

该书紧扣“推进健康中国建设,促进中医药传承创新发展”战略,立足东北植物研究现状与辽宁中药产业发展需求,系统梳理辽宁省第四次中药资源普查核心资料,整合前辈研究成果与当代学术智慧编纂而成。它依托分子分类学体系,首次系统梳理《中国药典(2020年版)》收录的东北产342种药用植物,配附1300余幅实景图片,全书图文并茂,内容翔实丰富,除了涵盖植物分类学与药用植物学核心知识,还拓展了珍稀保护植物、有毒植物辨识、药用基原植物多样性分析以及中药材名称规范化建议等专业内容。

业界人士认为,这是一部兼具学术深度与实践价值的力作,为医药卫生管理部门、高等院校、科研机构、广大医药工作者及中医药爱好者提供了权威、实用的科学参考,是推动辽宁乃至东北地区中药资源研究与产业发展的宝贵资料。

“带你读懂广州”书系解读城市千年芳华

本报讯 (记者徐平) “老城市 新活力”丛书之“带你读懂广州”书系近日在广州购书中心(天河店)发布。

自2022年1月开始,《广州日报》在报纸及新媒体开设《读懂广州·粤韵周刊》专栏。2023年8月,依托《粤韵周刊》部分内容,《带你读懂广州两千年》一书由广州新华出版发行集团下属广州出版社出版,繁体字版权同步输出至澳门,由澳门启元出版社出版。至今年7月16日,《粤韵周刊》已经推出170余期。

为了让更多读者了解广州,浓缩《粤韵周刊》精华的“老城市 新活力”丛书之“带你读懂广州”书系推出,继续由广州出版社出版。丛书从城脉、商脉、文脉、山脉、水脉等多个维度继续深入解读广州,并将其作为中华文明探源的一部分深耕细挖。

新书首发式上,多位岭南文化研究专家从“山、水、城、商、文”五个维度解读广州的千年芳华。由广州市委宣传部、广州市教育局联合主办的“带你读懂广州”系列主题阅读活动同期启动。本次主题阅读活动于2025年7月至2026年4月举行,以“老城市 新活力”丛书之“带你读懂广州”书系为核心,联动《广州文物志》(三卷)、《文物里的广州》、《半小时爱上广州》等重点书籍,通过七大特色活动板块,在全城掀起“读懂广州”的阅读热潮。

《执念》挖掘非遗传承者的人生故事

本报讯 (记者商小舟) 由人民文学出版社出版的非虚构散文集《执念》日前在京发布。书中,作者张晓琴以深入的采访和细腻的观察,聚焦12位来自不同领域的非遗传承者,呈现他们执着坚守技艺、用热爱点亮生活的故事。

作家刘震云评价,《执念》不仅具有文学价值,也具有史料意义,写出了非遗延续背后的“喜欢”与“执念”。央视前主持人水均益则将“执念”视为一种壮阔的对抗,它让濒临消失的文化重新进入人们的视野,也成就了每个传承人朴素而充满热爱的生活。

相比于对非遗文化的关注,《执念》更加关注非遗传承人的生活状态。“《执念》是我们理解热爱与希望的答案。只要有热爱、有热爱,就能把平凡的日子过得不平凡。”张晓琴表示,执念的本质是“不妥协的专注”,每个传承人都有各自热爱的技艺,相同的执念藏在每个人的心里,以不同的形态生长,让日子聚起生生不息的热气。

融媒节目《花开中国》用镜头写就东方花语

本报讯 (记者杨雯) 由中央广播电视总台联合国家林业和草原局、中国花卉协会打造的大型花文化融媒体节目《花开中国》于8月2日20:30档在央视综合频道播出。节目以12期内容,在探访各地花卉的过程中,同步挖掘花卉背后的地域文化脉络,串联城市地标、历史街区与生态景观,为观众呈上花卉与城市魅力交融的立体画卷,打造文旅融合新范式,带动“美丽经济”新发展。

节目中,主持人和嘉宾组成的探访团,走进花园小筑,参与花间劳作,在轻松愉悦的氛围中国炉烹茶,畅聊人生感悟。节目从植物知识、生活美学、园艺疗愈、“美丽经济”等角度,生动展现在中国人文化传统中占据重要地位的花卉园艺,如何日益成为中国美好生活不可或缺的重要组成部分。

《花开中国》运用4K超高清摄影、微距延时等先进技术,将花卉绽放的瞬间凝练成永恒,让观众得以沉浸式感受花卉的灵动与绚烂。