

第33届
全国图书交易博览会

红沙发访谈

(上)

05

2025年8月4日 星期一 主编:刘蓓蓓 责编:范燕莹 版式:王书亮 责校:张良波

解码重庆全民阅读创新实践

□本报记者 郎浩舟



主题:全民阅读的重庆实践

嘉宾:重庆市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长 马然希(右)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郎浩舟

作为西部内陆开放高地和长江上游地区经济中心,重庆始终将全民阅读作为文化建设的重要内容,在推动阅读普及、营造书香氛围、创新阅读模式等方面不断发力,形成了独具特色的“重庆实践”。7月27日,重庆市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长马然希做客在第33届全国图书交易博览会现场举行的全民阅读“红沙发”系列访谈,围绕“全民阅读的重庆实践”这一主题,详解本届书博会亮点与书香重庆的建设路径。

全国书博会亮点纷呈

第33届全国书博会是时隔18年后再度来到重庆,马然希介绍:“相较于2007年,如今的书博会在出版物供给、活动形式、参与规模上都有了质的飞跃。”

除了传统的图书展销,本届书博会还深度融入了名家讲座、签售会、阅读分享会、互动体验等多种元素,吸引了大量读者前来逛展。马然希说,在微信、微博、抖音等社交平台上,关于书博会的话题讨论热度居高不下,刷屏不断,充分体现了市民对阅读的热度和对文化生活的追求。

本届书博会推出总额超3000万元的优惠举措。“200万元惠民消费券线上线下发放,900万元电商平台优惠覆盖主流渠道,530多家参展单位推出折扣,部分图书低至三折。”马然希介绍,7月27日又紧急投放160多万元惠民券,而设定的每两小时一轮的投放节奏,就是为了让更多读者受益。

“黄丝黄丝蚂蚂,请你阿公阿婆来吃嘎嘎,坐的坐的轿轿,骑的骑的马马……”马然希在访谈现场唱起了一段巴渝地区的童谣,本届书博会的标识“蚂蚁找书”正是来源于此,蕴含着深厚的重庆文化底蕴。马然希解释,“蚂蚁精神”与重庆“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神高度契合,标识中“BOOK”的“OO”化作阅读之眼,寓意书籍连接世界。而“蚂蚁找书”小程序更是亮点,“读者可在这个小程序找人、找书、找地、找事,全方位提升观展体验”。

除了主会场的精彩活动,书博会期间举办的魅力重庆无人机展演也给观众留下了深刻印象。马然希介绍:“打开书卷,书香中国字样,这些画面在夜空中绽放时,现场掌声不断。此外,大足分会场结合石刻非遗,南岸分会场融入时尚美食,让读者在逛展时,还能感受重庆的多元文化。”

“陆海讲堂”品牌效应突显

“陆海讲堂”是重庆市

2024年12月全新推出的阅读项目,虽然目前尚处于起步阶段,但凭借其独特的定位和丰富的内容,已经积累了一定的知晓度和影响力。

“陆海讲堂”在选址上颇具匠心,均选择重庆市的标志性建筑,如人民大礼堂、重庆大剧院等。马然希坦言,选址之所以如此讲究,“就是要赋予阅读仪式感,让更多人参与其中”。这些建筑不仅具有深厚的历史文化底蕴,而且能够容纳大量观众,为讲读活动营造出庄重而隆重的氛围。讲堂的规模原则上在1000人以上,确保了活动的影响力和覆盖面。截至书博会前,“陆海讲堂”已经成功开展了8场活动,书博会期间又举行了3场活动。“邱兵谈‘新媒体时代的阅读与写作’、阿来讲‘文学中的城市记忆’,现场反响特别好。”马然希介绍。

提及“陆海”之名,马然希表示,此名有三层深意:首先,重庆是西部陆海新通道运营组织中心,“陆海”二字直接体现了重庆在这一国家战略中的重要地位;其次,它契合了我国构建陆海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局,彰显了重庆积极融入国家发展大局的决心;最后,重庆处于“一带一路”和长江经济带的连接点,而“一带一路”即包括陆上丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,“陆海”之名也呼应了这一地理和战略优势,体现了重庆作为开放前沿城市的特质。

展望未来,“陆海讲堂”有着清晰的发展规划。一方面,计划固定阵地,将重庆国际金融中心作为长期举办地,形成稳定的品牌效应;另一方面,将邀请更多国内外的名家大家到访重庆,带来更多高质量的讲读内容,涵盖文学、历史、科技、艺术等多个领域,满足不同受众的需求。同时,讲堂还将开展全球行活动,将重庆的阅读文化和优秀书籍推向世界。

深化出版业改革见成效

在新时代背景下,重庆正推动出版业从面向单一出版物,向面向读者、面向阅读、面向阅读消费转型。“传统出版要打破局限,更关注读者需求,把出版和阅读紧密结合。”马然希强调。

重庆倡导融合阅读、共同阅读和终身阅读的新型阅读理念,为全民阅读注入了新的活力。马然希认为,电子阅读便捷、快速、信息量大,满足人们在碎片化时间里获取信息的需求;纸质阅读则能让人静下心来,深入思考,适合进行深度阅读。二者相互补充,共同构成了现代生活中不可或缺的阅读方式。共同阅读则注重营造群体阅读的氛围,通

过家庭、社区、单位等组织开展阅读活动,让人们在交流和分享中加深对书籍的理解,增进彼此的感情。终身阅读理念则鼓励人们将阅读作为一种生活习惯,贯穿于人生的各个阶段,不断学习新知识,提升自身素养。

在供给侧改革方面,重庆注重倡导支持建设阅读社群,通过社群的力量推动阅读的普及和深化。“我们重庆本地有个‘怪兽部落’,就是一个成功的案例。”马然希介绍,它由一群有想法的“90后”创办,涵盖了运动、阅读和思考等多个领域,目前已经拥有约20万用户和200多位主理人,其中40—50位是阅读主理人,通过组织各类阅读活动,如读书会、主题分享会、阅读挑战赛等,吸引了大量年轻人参与。

重庆还拥有全国最大的连锁实体店西西弗书店,以其独特的经营模式和良好的阅读环境深受读者喜爱。“书店80%营收来自图书,20%来自文创、咖啡,既保核心业务,又提升体验。”马然希说,书店常办作者签售会、阅读分享会,为读者和作者搭建桥梁,让阅读更有温度。

“书香重庆”风景“读”好

“经过多年的努力,‘书香重庆’建设取得了显著成果。2024年,重庆市成年居民综合阅读率达到了92.09%,中小学生学习阅读率达到了94.06%,这两项数据均高于全国平均水平。”马然希坦言,“书香重庆”品牌连续4年跻身全国全民阅读品牌传播影响力前十,充分体现了重庆市民对阅读的高度重视和浓厚兴趣。

重庆全民阅读的宣传语也经历了一次更新,已从“近悦远来,书香重庆”改为“让一座城爱上阅读”。“这句话由阅读社群创办人提出,更直白也更有感染力。”马然希说。

“未来,重庆重点推进两方面工作:一是借‘蚂蚁找书’平台,发挥书博会带动作用,实现‘办一届书博会,掀一轮读书潮,推一批好书籍,建一个好平台,留一套好做法’。二是推出全球共同阅读行动,家庭层面搞‘家庭阅读计划’,社群层面促跨区域交流,全球层面合作办论坛、项目。”马然希表示,要让阅读成为全球文明对话的重要组成部分。

此外,重庆正实施出版体系改革,打造“陆海出版文化综合体”,“成立陆海书局、书院,设版权交易中心,按照‘出版+’和‘+版权’路径,发挥出版业引领作用。”马然希最后表示,要让阅读之美成为中国式现代化重庆篇章的重要标志,为全球文明交流互鉴贡献力量。

经典阅读是历史和时代的记录

□本报记者 孟真



主题:经典阅读是历史和时代的记录

嘉宾:重庆出版集团有限责任公司党委书记、董事长、总编辑 郭宜(左二) 重庆师范大学音乐学院院长 汤斯惟(右二) 资深媒体人、中国报纸副刊研究会副会长 单士兵(右一)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 孟真

在数字化阅读日益普及的今天,经典作品正经历着前所未有的表达革新。7月27日,在第33届全国图书交易博览会现场举办的全民阅读“红沙发”系列访谈,以“经典阅读是历史和时代的记录”为主题,邀请重庆出版集团有限责任公司党委书记、董事长、总编辑郭宜,重庆师范大学音乐学院院长汤斯惟,资深媒体人、中国报纸副刊研究会副会长单士兵展开深度对话。

汤斯惟编著的新作《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年经典音乐作品集》以创新形式重构历史记忆,单士兵创作的《不负经典——写在茅奖边上》以“祛魅式”评论重构经典评价体系,两位作者携作品参与访谈,分别从音乐与文学视角探讨经典的当代价值,以及经典阅读在当代的传承与突破。

通过出版重温抗战历史

今年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,重庆出版社以深厚的红色文化积淀与坚定的出版使命,推出一系列兼具思想性、艺术性与传播力的重磅图书。

郭宜表示,重庆出版社早在年初就启动了相关出版策划,重点推出了《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年经典音乐作品集》《秘密世界》《中共中央南方局与伟大的抗日战争》等红色主题图书,充分体现了出版社对历史传承的重视和对读者精神需求的深度回应。“重庆出版社有着悠久的历史,这种文明的传承和文化的传播,是几代重庆出版人共同努力的结果,也是我们一以贯之的社会责任。”郭宜说。

其中,《秘密世界》的出版尤为引人注目。这部作品由小说《红岩》作者之一杨益言创作,是其于20世纪60年代完成的长篇小说。《“红岩”描写的是静止的牢笼,《秘密世界》则讲述了一座移动的牢笼。”郭宜说道。小说通过主人公华子良在东北抗战时期的斗争经历,展现了中国共产党人舍生取义、坚定信念、顽强求生的革命精神。该作品沉寂多年后,由重庆出版社推出,既是一次重要的红色经典回归,也是一场跨越历史与当代的精神对话。重庆出版社通过精心策划与主题策划,将这部“前续”式作品推向大众,既填补了红色文学空白,更以鲜活文本诠释红岩精神的当代价值。郭宜强调,《秘密世界》的面世,是文学与历史深度融合的成果,更是

出版人用心用情守护红色文化的生动体现。

此外,在文艺经典出版方面,重庆出版社今年也聚焦精品化策划。郭宜介绍,经典出版需兼顾“历史性”与“传播力”。《神女》《不负经典——写在茅奖边上》等新书,通过融合纸媒与数字技术,构建全生命周期出版模式:从传统图书到音频解读,从线下展览到线上互动,形成立体化传播矩阵。

抗战记忆的当代表达:音乐与文学的双重奏“让学术走出象牙塔,让抗战记忆走进千家万户”。作为长期从事抗战音乐研究的专家,汤斯惟认为,抗战精神是中华民族的血脉基因,需要通过音乐这种“无国界的语言”代代传承。《铭记历史 唱响和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年经典音乐作品集》跳出传统学术著作的形式,转向通俗化、大众化的表达,甄选了80首具有代表性的、与中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争相关的音乐作品,并辅以历史老照片、乐谱、音乐家素描肖像、作品创作故事,让读者在旋律中感知民族精神,在记忆中铭刻家国情怀。

汤斯惟特别提到,这本书与以往的音乐合集不同,不仅仅收录作品,更着重于解读。例如,广为流传的《恭喜恭喜》,如今通常被视为新年歌曲,实际上原是1946年为庆祝抗战胜利而创作的作品,原版旋律中带有浓烈的悲壮情绪。又如,《松花江上》在抗战时期曾一度被禁唱,这些冷门与历史细节正是书中最具吸引力的部分。汤斯惟希望通过这样的讲述方式,让普通读者不仅听歌,更能“听懂”背后的历史重量。

音乐是一种温柔却有力的载体,可以超越时空、跨越语言直抵人心。汤斯惟表示,从2019年起,她就在重庆社科联微信公众号开设的《社科5分钟》栏目中用短视频方式传播抗战音乐背后的知识,这本书正是由这个公众号内容逐步延展、系统整合而成。抗战记忆之所以重要,是因为历史总在记忆与遗忘之间交织,而音乐正是唤醒记忆、延续传承的重要方式。

探索多元融合出版形式

“出版创新的本质,是用时代语言唤醒永恒价值。”郭宜面对“文化传承与创新出版”之间,给出了掷地有声的回答。当传统纸媒面临时代变革,必须站在全新高度审视出版形态。他提出,“一核四翼一云”的发展战略正在引领出版社迈向高质量发展。“一核”是以内容生产为

核心,强调内容的深度与价值;“四翼”涵盖主题出版工程、融合出版工程、大众出版工程和教育出版工程;“一云”则以数字化、智能化为支撑,构建开放、共享、赋能的文化创新服务云。

汤斯惟从学者视角指出,抗战题材作品出版要以历史真实为前提,强调精神的延续与共鸣。“每一部音乐作品、每一本抗战书籍,背后都是中华儿女的血与泪。只有在历史脉络中挖掘精神的力量,才能与当下形成有效连接。”汤斯惟呼吁学者深耕历史细节,挖掘经典中的精神力量,通过音乐会、影视改编等跨媒介形式,让抗战精神与当代价值观对话。

单士兵则聚焦文艺精品再认识与批评机制的重构。他表示,创新不仅意味着内容形态的突破,更关乎精神上的独立与批判勇气。“对经典的再解读,应立足读者立场,去除盲目崇拜,以服务意识打通普通读者的理解壁垒,为下一代提供真正有价值的精神滋养。”

让文学经典走近年轻一代

单士兵在访谈中分享了他对经典文学的长期观察。他认为,真正的经典并非因获奖而确立地位,而是经由时间的沉淀与读者的检验,在历史与现实之间不断获得新的生命力。《白鹿原》《平凡的世界》之所以被反复阅读,在于它们通过鲜活的人物形象与多元叙事,真实地记录了社会变迁与世道人心。”他直言,部分矛盾文学奖作品虽回应时代命题,但因缺乏文本张力和思想厚度,难以成为经久流传的经典。评论的任务不仅是价值判断,更应帮助普通读者跨越理解障碍,以通俗易懂的方式提炼作品价值,激发大众对经典的情感认同与精神共鸣。

面对当代媒介环境的深刻变化,单士兵说,线上传播已成为经典“破圈”的关键路径。社交媒体、短视频平台等新型载体拓宽了文学传播的边界,使经典走近年轻一代。但他同时提醒,传播不能迷失在“流量至上”的喧嚣中,应坚持“内容为王”的理念,用优质的表达守护经典的精神内核。

通过音乐会、文艺节目等形式的再创作与传播,经典不仅得以激活,也融入日常生活,成为支撑民族记忆与文化认同的重要力量。从文学到音乐,从纸张到数字,从文本到情感,经典正在被多样媒介不断激活。经典之所以不朽,不仅因其文学与艺术价值,更因为其中蕴藏的思想力量与人文精神能够跨越时空,成为激励当下与照亮未来的文化坐标。