

而立之年推出纪念特刊、举办经典影像展、邀新老报人“同框”……

《大河报》与亿万读者共叙光阴故事

□本报记者 吴明娟

8月1日,《大河报》迎来创刊30周年。这场以“三十而新”为主题的庆典活动,通过重磅纪念特刊、经典影像展、16城户外大屏联动点亮、跨代报人“同框”等多元形式,串联起三十载峥嵘岁月与未来期许,展现了一份地方媒体与城市、时代同频共振的深厚情谊。

8月1日清晨,《大河报》创刊30周年纪念特刊亮相,以32个版面的体量,成为诠释“三十而新”主题的核心载体。特刊采用杂志化呈现,封面封底通版设计极具视觉冲击力:鲜红底色上,“三十而新”的书法字体苍劲有力,以历年新闻摄影作品为背景,数字“30”如一条纽带贯穿其中,象征着30年的传承与联结。

特刊3个封面的设置同样颇具巧思,“1995—2005向上而攀”“2005—2015向前而行”“2015—2025向新而跃”,精准概括了《大河报》历经的三个重要发展阶段——在都市报黄金时代持续攀登职业高峰,在互联网浪潮冲击下突破传统传播方式奋力前行,以及在数字化转型中向着智能化、平台化再次飞跃。

当天,河南日报报业大厦变身为一座

“时光博物馆”,从门口台阶到电梯口的30米距离里,铺设了30个“年份条”,浓缩了《大河报》30个春秋的印记与峥嵘岁月。除了“年份条”,报社还将当天报纸头版制作成高大的签名墙,鲜红的“30”字样格外醒目。

“三十而新——大河报创刊30周年经典影像展”同步举行。100张照片在夏日绿荫里静静陈列,黑白照片中藏着1995年的尘土,彩色光影中跃动着2025年的温度,成为《大河报》30年的“时光标本”。

有市民在观看影像展时感慨:“这些照片里有我们生活的变迁,也有城市的成长,看着它们,就像重新走过了这30年。”

《大河报》30周年庆典引发全城乃至全国关注和参与。从点亮遍布城乡的大屏到各行各业的真挚祝福,展现了这份报纸深厚的群众基础与广泛的社会影响力。

从7月31日晚到8月1日,河南16个城市的500多个繁华地段,商超大屏同步点亮,LED大屏幕上滚动播放着对《大河报》的生日祝福。“几乎覆盖中原的祝福应援,既展现了《大河报》独树一帜的本土影响力,更体现了其业内领先的品牌

价值。”《大河报》总编辑许笑雨如是评价这场全城参与的庆生活动。

8月1日上午举行的《大河报》“三十而新”——创刊30周年主题活动暨新品分享会上,汇聚了来自各方的祝福与认可。《大河报》青年记者走上舞台,分享《大河报》如何从“一纸风行”到“链接一切”,在互联网语境下成为事件“主动引爆者”、话题推动者、舆论场建构者。

潮新闻、《新京报》、澎湃新闻、上游新闻、《羊城晚报》、《华商报》、《三湘都市报》、大院新闻、红星新闻、极目新闻、齐鲁壹点、《华西都市报》等媒体的社长或总编辑,以及来自生活消费、医疗、教育、生物医药、文旅、汽车制造、钢铁、投融资等多个领域的代表,也来到现场或以视频形式表达祝福。

庆典活动中,最动人的莫过于新老报人的情感共鸣与精神传承。几代报人同框,展现了《大河报》生生不息的生命力与代代相传的职业精神。

当《大河报》首任总编辑王继兴出现在大屏幕中,为《大河报》30岁生日写下“三十而新”4个祝福大字时,有老员

工回忆起当年试刊阶段的忙碌:“为了让报纸顺利创刊,大家半个月没回过家,吃住都在报社。白天顾不上吃饭,总编辑就叫家人做了大锅饭送到编辑部,那种齐心协力的氛围,至今想起来都让人感动。”

农民兄弟乐队现场演奏《大河》之歌成为活动的高潮环节。《大河报》青年编辑记者代表携家人一同走上舞台参与大合唱。这种新老交替、薪火相传的场景,让在场所有人都感受到了《大河报》蓬勃的生命力和美好的未来前景。

《大河报》创刊于1995年,由河南日报报业集团主办。2021年,《大河报》立足新发展格局实施战略转型,品牌升级为“大河报·豫视频”,如今全平台粉丝总量已突破1.5亿,其中千万级粉丝账号3个。

“三十而立,三十而新,站在新的历史起点上,《大河报》正以更加昂扬的姿态,向着数字化、智能化的未来不断迈进,继续记录时代变迁,关注民生百态,为河南经济社会发展积极贡献媒体力量,在主流媒体系统性变革中进行更多探索突破,实现更高质量发展。”大河报社党总支书记、大河传媒有限公司董事长、总经理王世伟表示。

人文社落址“新家” 名家送上祝福

本报讯 (记者李婧璇 实习生曹璐璐) 人民文学出版社日前在中国国际出版交流中心举办“在文学的星空下——20位名家祝福人文社搬迁新址”主题直播盛典。今年6月,人民文学出版社从朝内166号旧址迁入右外西路二号院新址。

活动中,中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清表示,面向未来,人民文学出版社不仅要悉心守护有形的书籍与藏品,更要守护珍贵的精神传承。

本次活动分为“闪亮的日子”“时间的长廊”“更好的家园”“时代的回响”4个篇章,梁晓声、王树增、柳建伟、东西、乔叶、毕飞宇、范稳、徐则臣、江南、吴义勤、毕淑敏、王跃文、韩毓海、李敬泽、阿来、曹文轩、张者等作家、学者登台分享,北京师范大学文学院教授康震、作家石一枫、知识博主赵健等作为特约观察员参与直播。

名家对谈分享引发线上线下读者共鸣。梁晓声赞扬了人文社编辑和作家们以书为媒成为好友的优良传统。王树增深情讲述人文社对他的帮助不仅仅是文学方面,更是在创作艰难的时候所给予的精神鼓励。范稳真诚回忆人文社带给他创作生命的提升和转变。在张者看来,经典是人文社的基本盘,“在抓住基本盘的前提下,还要紧紧抓住青年作家,他们是未来。”



“在文学的星空下——20位名家祝福人文社搬迁新址”主题直播盛典现场。

本报记者 李婧璇 摄

专家探讨游戏私服外挂“全链条治理”路径

本报讯 (记者徐平) 由广州市版权保护中心、广州市天河区版权局、广州市游戏行业协会、广州市天河区游戏产业服务中心主办的“多方协同·智慧治理”游戏私服与外挂的全链条治理研讨会近日在广州举办。研讨会上,“创意花坊”广州版权工作站暨天河游戏版权共建站正式揭牌成立。

“创意花坊”广州版权工作站暨天河游戏版权共建站是落实广东省推动网络游戏

产业高质量发展政策的具体举措,将聚焦游戏产业特点,提供版权宣传、作品登记、维权援助、纠纷调解等“一站式”综合服务,助力构建良性健康的游戏版权生态。

与会专家分别从网络安全、刑事打击、行政执法、司法鉴定等多维度剖析私服与外挂的挑战与应对之策,共推“政企研协同”与“打防管治结合”模式。

其中,中国科学院软件研究所研究

员、广东中科司法鉴定所所长丁丽萍强调了司法鉴定在打击游戏私服与外挂中的重要作用。她指出,随着人工智能相关技术在游戏行业的普及和应用,私服与外挂也呈现出智能化发展的趋势,为打击私服与外挂带来了新的挑战。

广州市游戏行业协会会长王娟表示,版权是游戏产业的生命线,公平有序的市场环境是产业繁荣的基石。多方协同,智

慧治理是应对私服与外挂问题的关键。协会将全力支持共建站运作,强化自律与联防联控,深化协同治理机制,推动构建全链条保护体系。

各方一致认为,深入贯彻落实国家版权局关于网络游戏版权保护的工作要求,合力破解游戏私服与外挂等版权侵权难题,构建贯穿风险预警、实时监控、高效维权的“预防—监测—维权”体系是破局的关键。

首届“数龙杯”全球AI游戏及应用创新大赛落幕

游戏成AI落地应用重要场域

□本报记者 张君成

在技术驱动与产业变革交汇的关键节点,AI正迅速从实验室走向市场前线,游戏成为其最先落地并释放商业价值的场域。8月1日,第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会AIGC大会期间,首届“数龙杯”全球AI游戏及应用创新大赛落幕。作为由世纪华通发起、联合多方打造的重磅赛事,大赛不仅展示了AI游戏和AI应用领域最新成果,更成为检验AI技术产业化、商业化、规模化可行性的“风向标”。

打造聚焦AI发展的创新平台

“AI技术的演进正带来深刻的变革,从单纯聚焦算力提升与模型参数数量的比拼,向着以实际应用场域需求为导向升级。”赛事发起人、世纪华通董事长王信直言。据悉,此次“数龙杯”共吸引北京、上海、深圳、广州、杭州等地151支团队报名,提交有效作品超过120款,经过组委会与专家评审团的初审、复审,最终20款作品入围现场路演,11个项目脱颖而出获得各大奖项。

在王信看来,发起“数龙杯”不仅是为

企业发掘一批优质作品与顶尖人才,更率先响应国家关于大力推进人工智能规模化商业化应用的政策号召。通过将“数龙杯”打造为聚焦AI发展的创新平台,世纪华通向行业清晰传递了“all in AI”的坚定决心,同时为AI技术深度赋能千行百业、实现规模化落地注入了强劲动力。

在7月23日举办的闭门评审中,评委围绕技术创新性、商业落地潜力、用户体验、行业推动价值等维度进行集中评估。王信在评审间隙表示:“‘数龙杯’的初衷不仅是挖掘优质AI项目与人才,也希望搭建一个跨界交流的平台,让游戏行业与AI技术、资本力量展开深度碰撞。这次收获的部分项目已经展现出AI对产业的改造潜力——它不是简单的工具叠加,而是从创作逻辑到体验形态的全方位革新。”

AI游戏产品力正集中爆发

作为“数龙杯”最核心的成果之一,AI游戏赛道呈现出多样化、实用性和创意性高度融合的态势。无论是玩法机制、叙事结构、音画表现,还是创作辅助、内容生成,

AI都在不同层面推动游戏产品从“叠加式创新”向“原生式构建”跃升。

Ada Eden团队的《1001 Nights》通过AI驱动的叙事架构,斩获“最佳AI游戏创新奖”; Helix Studio的《The Nightcap》将电影叙事、音乐生成与沉浸交互有机结合,获得“最佳AI游戏音乐呈现奖”; BC工作室的《诡秘推理》则通过AI模型实现内容自动生成与动态反馈,摘得“最佳AI游戏内容设计奖”。

王信表示:“当下,我们置身于AI技术蓬勃发展的时代浪潮中。原生AI产品的价值愈发凸显。‘算法即玩法’的理念,让游戏摆脱预设剧本的束缚,构建起千人千面的动态虚拟世界。”

在非游戏领域,“天谱乐AI”“SeaArt.AI”“考试宝”“HEZHER 法律AI平台”等工具型产品分别在内容生成、教育信息化、法律服务领域展现出较强的场景适配性与用户转化能力。

这些爆款产品背后是AI技术产品化能力的集中爆发。王信指出:“‘应用即实用’的理念,让AI工具以越来越低的‘门槛’,帮助越来越多的人去攀登他们过

去无法逾越的高山。”

AI原生产品加快迈向产业主航道

本次大赛中,不少产品已进入商业试运行阶段,如“考试宝”注册用户已突破8000万,“天谱乐AI”正探索教育、娱乐与IP衍生等多元化应用场景,而BC工作室、Helix Studio等团队已与投资机构及平台方展开深度合作。

专业机构预计,到2032年,全球生成式AI市场收入将达1.8万亿美元,年复合增长率高达30%。王信判断:“AI正在大步转化为商业化、可规模化的价值载体,为全社会带来新的商业模式和发展机遇。”

在王信看来,随着AI带来的决策智能,必将为人类社会开启三大意义深远的跃迁。首先是生产力的突破,千行百业的生产效率得以大幅提升,从而创造出更多的价值。其次是认知边界的突破,AI技术助力以全新的视角看待世界和解决问题。最后是社会协作的重构,AI将改变人与人、人与机器之间的协作方式,让社会协作变得更加高效、智能、紧密。

■时讯

《绘说敦煌》用儿童视角讲述敦煌故事

本报讯 (记者田野) 由读者出版集团主办的“绘说敦煌”系列绘本出版座谈会近日在重庆举办。

“绘说敦煌”系列绘本由甘肃教育出版社出版,包括《蓝色敦煌》《敦煌消息》《石窟精灵:飞天花雨》《风沙绝响:鸣沙山与月牙泉》《神奇龙纹:伏龙砖》《沙漠风情:敦煌时节》等12册。

读者出版集团董事长张斌强表示,“绘说敦煌”系列绘本通过精美画面与诗意文字,为读者架起通往历史与美学的桥梁。这种“文学+艺术”的创新表达,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

“绘说敦煌”系列绘本主编、甘肃省作协主席叶舟介绍,“绘说敦煌”系列绘本讲述的是敦煌的千年历史与今日风采,传递的是河西走廊赋予我们这个民族的精神与果敢。12册图书就像一块块坚实的砖石,铺就一条通往中国西北的文化之路,将带领读者抵达此生必至的圣地——敦煌。

重庆市作家协会儿童文学创委会主任李姗姗说,这套绘本最打动人的是它真诚的“儿童视角”,它巧妙“蹲下身”,用“沙子为什么会唱歌?”等悬念激发好奇心,拒绝知识堆砌,在孩子们心中播下文化的种子。

《创造力》破解AI时代人类核心竞争力

本报讯 (记者孙海悦) 学者郑毓煌集多年研究之力推出的《创造力》日前由清华大学出版社出版发行。

郑毓煌是清华大学营销系首任博士生导师并长期担任博士生导师,研究聚焦营销战略与消费者心理,学术成果丰硕。在清华大学任教期间,他主持了国家自然科学基金项目研究创造力,奠定了《创造力》一书坚实的学术基础。

全书广泛归纳了国内外创造力领域的经典理论与前沿动态,深度总结了提升创造力的各种具体方法和策略。书中将深厚的学术研究 with 通俗易懂的表达相结合,不但探讨了郑毓煌在创造力领域的原创研究,也归纳了创造力领域国内外的各种经典和前沿理论,还总结了提升创造力的具体方法和策略。书中通过丰富的实验和案例,分析了环境、个性、社会因素等对创造力的影响,交出一份破解AI时代人类核心竞争力密码的时代答卷。书中还涉及看似日常却能激发创造力的因素,以及如何在日常生活中培养孩子的创造力。

施普林格·自然发布2024年开放获取报告

本报讯 (记者尹琨) 8月1日,施普林格·自然发布2024年开放获取(OA)报告,总结OA出版和使用方面所取得的进展,并呼吁加强行业合作以支持更加包容和可持续的OA转型。

报告显示,施普林格·自然纯OA期刊上的文章平均获得6.3次引用。OA图书和期刊内容的下载量在2024年增加了31%以上。OA内容的下载量在中低收入国家增加了21%,在低收入国家增加了14%,反映了世界各地的科研人员对内容的使用日益增加。

报告指出,转换协议(TA)加快了OA进程。施普林格·自然转换协议下发表的金色OA文章,是协议之外发表量的10倍。2015年以来,转换协议的年均增长率为42%,目前为全球超过3700家机构的作者提供支持。

施普林格·自然首席出版官哈什·杰加迪桑表示,我们自豪于所取得的这些成绩,以及施普林格·自然为建立一个更加开放的科研生态系统所发挥的作用。“我们的重点是确保没有科研人员、机构或国家落在后面,同时维护研究的可靠和可信,以便各地的科学家和创新者都能借助知识去应对世界上最紧迫的挑战。”

福建新华书店为企业定制文化日活动

本报讯 (记者张福财) 福建新华发行集团厦门分公司中山·阅堤新华书店近日携手湖边水库综合管廊管理中心,为厦门市政管廊公司策划定制首期职工企业文化日活动,以“文化传承+亲子互动”为核心,为职工及子女打造一场兼具教育意义与情感温度的特色体验。

孩子们在家长陪伴下走进企业文化长廊,泛黄照片与奋斗文字勾勒出管廊事业的发展轨迹。厦门行业工匠、高级工程师唐燕妹用朴实的话语讲述与管廊的坚守故事,通俗的解读让孩子们读懂敬业与专注,为成长注入精神养分。

在旧物游园会上,孩子们自主组建的摊位各具巧思。书香游园会人气高涨,让职工感受企业温情,更以文化为桥,让亲子时光兼具温度与深度。孩子们依据年龄挑战不同难度的知识互动,集章卡上的印章见证着努力,从蹙眉思考到自信打卡,成为文化浸润的生动写照。