

★2025年8月6日
★星期三
★第8508期
★今日8版



中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

回应技术创新挑战 夯实产业发展支撑

——版权界聚焦《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》系列报道之一

□本报记者 赵新乐 朱丽娜 徐平 吴明娟

国家版权局日前印发《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》坚持问题导向，紧扣版权实践，构建适应新技术发展的版权规则体系、推动版权工作规范化、数字化、智能化，推动版权要素与人工智能、大数据等领域新型文化业态、文化企业、文化消费模式深度融合。

《意见》的发布实施在版权领域引起热议，学界专家围绕《意见》的发布对于全面提升版权创造、运用、保护、管理、服务水平，推进版权事业高质量发展的重要意义展开深入讨论。

创新：兼具问题针对性与实践指引性

“《意见》是深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实知识产权强国建设纲要，指导我国版权事业发展的纲领性文件。”华东政法大学知识产权法学院研究员杨勇认为，《意见》围绕构建版权法律体系、版权社会服务体系、版权保护体系、版权对

外交流体系，全方位展现我国版权管理的愿景，具有重大意义。

国家版权局国际版权研究基地副主任、中南财经政法大学教授胡开忠提到，《意见》从构建中国特色社会主义版权法律体系、完善版权社会服务体系、加强版权保护、加强版权对外交流合作等几个方面全面讨论了版权创作、运用、保护、管理、服务各个环节中的版权产业高质量发展问题，具有全面性和创新性。

“其创新性体现在提出了构建适应新技术发展的版权规则体系，推动版权工作规范化、数字化、智能化，推动版权要素与人工智能、大数据等领域新型文化业态、文化企业、文化消费模式深度融合发展；强调了版权事业的中国特色，如《意见》提出要构建中国特色社会主义版权法律体系，要讲好中国版权法律故事、版权产业故事、版权保护故事、版权国际合作故事等，组织开展民间文艺优秀案例展览展示等；突出了人才培养和加强研究的重要性，如《意见》提出要加强版权相关学科建设和人才培养，加强中国特色社会主义版权理论研究，建立全国版权工作专家库，鼓

励推动高校成立版权智库和研究教育基地。”胡开忠说。

在中国人民大学法学院副院长吴勇看来，《意见》以高质量发展为首要任务，系统围绕版权法律制度完善、产业服务优化、多元保护强化与国际参与深化等环节部署工作，体现统筹规划与体系推进的鲜明特征。从整体框架来看，《意见》既回应了技术创新对版权制度的挑战，又夯实了版权制度对产业发展的支撑，兼具问题针对性与实践指引性。

亮点：关注新兴技术发展对版权治理的影响

版权制度是促进文化与经济深度融合、加速社会进步的重要引擎。华东政法大学知识产权学院教授陈绍玲认为，《意见》的发布有助于数字智能时代完善版权立法和行政管理方面的工作。特别是《著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》《信息网络传播权保护条例》《计算机软件保护条例》等条例的修订，对于进一步落实《著作权法》修订成果，完善集体管理体制，应对人工智能对著作权

制度的冲击，有积极的促进作用。

世界知识产权组织仲裁员、全国审判业务专家陈锦川认为，《意见》坚持问题导向，旗帜鲜明地把“完善版权法律制度”作为推进版权治理体系和治理能力现代化的首要任务，可见国家版权局对此工作的高度重视。期待《意见》能够有力落实，完善版权法律制度，从而不断提高版权工作的法治化水平。

“随着网络化、数字化、智能化技术的蓬勃发展，不同版权业态呈现融合共生趋势，我国版权事业迎来诸多新机遇和挑战。”对外经贸大学教授卢海君提到，如何将大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实、增强现实等新兴技术更好融入版权创造、运用、保护、管理和服务全链条，推动我国版权事业高质量发展，是极具现实意义的问题。《意见》系统部署了制度建构、社会服务体系完善、保护强化、国际交流促进四方面重点工作，为全面提升版权创造、运用、保护、管理、服务水平，推进版权治理体系和治理能力现代化释放利好。尤其是，高度关注新兴技术发展对版权治理的影响，实为一大亮点。

(下转02版)

630余家媒体集中发布
2024年度媒体社会责任报告

18省份报告范围 覆盖三级媒体

新华社北京8月5日电 2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来，连续第12年发布报告。今年，从中央新闻单位到县级融媒体中心630余家媒体发布报告，发布媒体数量较去年增加50余家，部分省区市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围，吉林、四川等18个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2024年，各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在党的二十届三中全会、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局，以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责，在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，获得社会广泛赞誉。

各媒体认真贯彻落实在宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求，从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面，对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外，425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版报告，490多家媒体制作展示海报，部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告在中国记协网集中展示。全国性行业类媒体、地方媒体社会责任报告首次探索由中国行业报协会、各省区市和新疆生产建设兵团记协搭建统一展示平台，进一步提升报告传播力影响力。

中宣部等部门发布 “最美拥军人物”

据新华社北京8月5日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，大力弘扬爱我人民爱我军的社会风尚，在中国人民解放军建军98周年之际，中央宣传部、全国双拥办、退役军人事务部、中央军委政治工作部向全社会公开发布“最美拥军人物”。

张志光、姚华亮、张国通、刘华强、王友民、石进华、许灵、吐尔地·吾斯曼等8名同志和“拥军老阿妈”集体光荣入选。他们关心国防、热爱军队、尊崇军人，有的倾力推动建展馆开课堂、弘扬革命传统和优良作风，有的动员社会力量服务退役军人和军属就业创业，有的积极践行文化拥军、科技拥军，有的情系爱国拥军事业、激励引导青年从军入伍，有的用心用情投入拥军优属志愿服务……书写了新时代军民鱼水情深的大人篇章。

广大干部群众表示，人民军队爱人民、人民军队人民爱，要以“最美拥军人物”为榜样，更加自觉地弘扬军爱民、民拥军的光荣传统，尊崇军人职业，尊重退役军人，维护优抚对象权益，主动为军人军属办实事、解难题，巩固发展坚如磐石的军政军民团结，更好服务国防和军队现代化建设。

据悉，2025年“最美拥军人物”发布仪式专题节目将于近期在中央广播电视台总台播出。

今日看点

ChinaJoy带动周边服务消费6.61亿元
从“玩游戏”到“创造经济价值”

03 综合新闻

在对外讲述长城故事中 提升地方国际传播效能

04 探索



中国新闻出版广电报
微信公众号

中国新闻出版广电报
新浪官方微博

甘肃打造“农家书屋+乡村学校少年宫”模式

本报讯 (记者田野)《中国新闻出版广电报》记者日前从甘肃省委宣传部了解到，甘肃将依托有条件的农家书屋设立乡村学校少年宫阅读点，进一步优化文化服务和文化产品供给机制，让农家书屋阅读资源更好惠及农村未成年人。首批设立的372个阅读点将于9月投入使用。

甘肃省宣传部相关负责人表示，甘肃通过打造“农家书屋+乡村学校少年宫”模式，希望帮助全省广大农村少

年儿童培养阅读兴趣、提高阅读能力、拓宽认知边界，助力他们德智体美劳全面发展。同时，随着这一模式的深入推广，将有效解决当前甘肃乡村学校少年宫有限的阅读资源与农村学生不断增长的阅读需求之间的矛盾，农家书屋就近、便利的阅读条件和丰富的阅读资源，将为甘肃各地乡村学校少年宫学生提供一个良好的学习、阅读场地和环境。

记者了解到，“紧密结合实际、因地制宜、注重实效”是甘肃推动农家书

屋与乡村学校少年宫融合的一大特点。甘肃省宣传部对此次依托农家书屋设立乡村学校少年宫阅读点的实施范围、设点标准、作品内容，进行了明确安排。比如，拟设立阅读点的农家书屋应具备学生阅读和活动的场所条件；有专兼职农家书屋管理员为学生提供阅读服务；乡村少年宫志愿者要会同农家书屋管理员，不定期在农家书屋为学生举办阅读故事会、主题阅读、经典诵读等阅读推广活动。

苏州书店 特设“苏超”专柜

8月4日，江苏省城市足球联赛正如火如荼地进行，苏州观前街新华书店特设“苏超”书籍专柜，介绍联赛各城市深厚的文化底蕴，吸引读者前来阅读。

图为8月4日，读者在苏州市观前街新华书店“苏超”专柜阅读书籍。
王建康/视觉中国



长江传媒10年架设中非出版交流“彩虹桥”

□本报记者 汤广花

近日，长江出版传媒股份有限公司在非洲举办多场文化活动：在肯尼亚内罗毕大学举办长江传媒“走进非洲”10周年出版成果展，现场发布《东非实用中文课本(初级)》《汉语发现系列绘本》等多种非洲本土化教材和读物；在坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学举办《中国概览》新书发布会，并为中非共建的“长江书架”揭牌，引起广泛关注。

“今年是长江传媒‘走进非洲’10周年。10年来，我们依托长江传媒非洲出版中心，从产品制作、生产推广，到文化交流合作、中华优秀文化传播，不断拓展中非文化交流的深度和广度，促进了中非民心相通。”日前，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司董事长黄国斌表示。

深入学习贯彻习近平文化思想

长江出版传媒股份有限公司总经理李植向《中国新闻出版广电报》记者介绍，2015年以来，长江传媒响应“一带一路”倡议，将非洲作为海外文化传播和对外文化交流的重点方向，既与包括肯尼亚国家博物馆、内罗毕大学等在内的多家机构深入合作，又出版了《肯尼亚植物志》等一系列图书，涵盖文化、科普、语言教育等多个领域，为中非文化交流架起“彩虹桥”。

6月27日在肯尼亚内罗毕大学举办的长江传媒“走进非洲”10周年出版成果展上，展出了《肯尼亚植物志》

《我的铁路我的梦》《荆楚国家级非物质文化遗产精粹》《崇文国学普及文库》等近百种长江传媒出版的精品图书。

这也是2025年“中国—肯尼亚文化和旅游季”系列活动之一。由长江传媒旗下湖北科学技术出版社出版的《东非实用中文课本(初级)》《汉语发现系列绘本》《穿越肯尼亚》等图书同步首发。内罗毕大学代理副校长约翰·曼德说，2023年以来，长江传媒与内罗毕大学开启出版文化合作，《东非实用中文课本(初级)》就是双方合作的首个重要成果。

湖北科学技术出版社副社长杨瑰玉

表示，之所以出版本土化教材和读物，是因为目前全球通用的汉语教材较难满足非洲国家汉语学习者的个性化需求，“我们注重从肯尼亚人的角度切入，可以更好帮助到本土的汉语学习者”。

7月3日，长江传媒携新书《中国概览》走进坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学。《中国概览》以中文和斯瓦希里语双语的形式，系统介绍中国的传统节日、民俗饮食、建筑园林等历史文化与发展成就，结合精美图片和趣味性练习，帮助坦桑尼亚学习者深入了解中国。达累斯萨拉姆大学副校长博内图·鲁廷瓦表示，将中国著作翻译成斯瓦希里语对促进中坦民心相通具有重要意义，期待未来出版更多斯瓦希里语版的中国图书。

(下转03版)