

第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会落幕,超41万名观众参展,带动周边服务消费约6.61亿元

国产游戏大放异彩 游戏经济价值显现

□本报记者 金鑫

8月4日,为期4天的第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)闭幕。作为全球数字娱乐产业的风向标,本届ChinaJoy不仅延续了其作为游戏、动漫及数字娱乐盛会的传统,更展现了游戏作为新质生产力的多元价值。

AI技术深度融入国产游戏开发

要说今年ChinaJoy最火爆展台,无疑是索尼旗下的PlayStation。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到,等待试玩区大排长龙,水泄不通。之所以火爆,是因为索尼PlayStation今年带来了8款精品游戏,包括《明末:渊虚之羽》《影之刃零》《黑神话:悟空》《失落之魂》《潜渊限界》在内的多款国产3A游戏,清一色都是“中国制作”。

何为3A游戏?3A是“A lot of money(大量的金钱)”“A lot of resources(大量的资源)”和“A lot of time(大量的时间)”的缩写,指的是高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。一位业内人士告诉记者,中国游戏想要在全球化上更进一步,3A游戏是“必考题”。

“去年《黑神话:悟空》全球爆火,让国产游戏重拾文化自信,很多企业锚定3A作为下一步发展目标。”该业内人士透露,今年,灵游坊的《影之刃零》、网易的《归唐》、腾讯的《异人之下》等一批关注度较高的游戏即将发布。

索尼之所以选择深耕中国游戏市场,也是看见了国产游戏创作者和市场的巨大

潜力。索尼互动娱乐(上海)有限公司董事长兼总裁江口达雄表示,现在中国开发商的技术水平非常高,美术概念和剧情都有了很大提升,这让他对中国游戏的发展非常有信心,PlayStation未来将继续支持中国开发商的创意。

展会中,单机游戏元素显著增多,可以感受到头部厂商加大对单机领域的投入,独立游戏和中小型单机游戏比重提升。世纪华通为月活超过5400万的头部产品《无尽冬日》开辟了独特的冰雪小镇展区;ChinaJoy Express试玩区展出了中小组队的轻量化小程序游戏。

国产游戏的跨越式发展也有数据支撑。《2025年1—6月中国游戏产业报告》显示,1—6月,自研游戏国内市场实际销售收入1404.52亿元,同比增长19.29%。同时,自研游戏海外市场实际销售收入95.01亿美元,同比增长11.07%。此外,今年上半年,小程序游戏以232.76亿元收入、40.20%这一远超移动游戏的同比增速成为最大“黑马”。

展会现场还可以看到, AI技术深度融入游戏开发,显著提升玩家沉浸感。记者注意到,小米、京东、爱诗科技等科技企业在本届ChinaJoy上强势亮相。小米以“人、车、家全生态”为核心,通过820平方米展台构建起沉浸式体验空间。以网易、腾讯、完美世界为代表的头部游戏企业在展区设置了AI互动体验区,展出游戏开发中的AIGC技术应用,例如NPC智能对话、动态剧情生成、AI美术生成等。本届ChinaJoy还首次设立了“智

慧娱乐机器人”展位,首次发起全球AI游戏开发者大赛,显示技术与娱乐的深度融合。

前沿技术呈现出无限可能,也正在重构游戏的创作与产业的边界。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山在中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)上表示,鼓励全行业积极拥抱AI技术,以“守正创新、稳中求进”为基调,坚持“技术自强”与“文化自信”双轮驱动,借助科技创新推动游戏行业高质量发展。

展会热度与城市消费“双向奔赴”

本届ChinaJoy的热度远不止于展馆。8月4日,本届ChinaJoy落幕。公开数据显示,本次展会吸引厂商近800家,超41万名观众参展,带动周边服务消费约6.61亿元。

“8月1日酒店的房间已被预订一空。之后2天,也只剩下少量房间。”浦东嘉里大酒店相关负责人告诉记者,该酒店与新国际博览中心直接相连,因此成为中国国际数字娱乐产业大会等一系列展会活动的举办地,吸引众多从业者抢订入住。

8月1日至31日,盛趣游戏旗下三大经典游戏IP《冒险岛》《永恒之塔》《泡泡堂》与浦东嘉里大酒店合作,与酒店旗下餐饮品牌携手推出联动主题餐厅,为玩家们带来丰富的主题美食与饮品,还有领取限定周边等丰富互动体验。此举推动游戏IP与实体消费场景跨界融合,开启一场属于玩家的盛夏味觉之旅。

与此同时,浦东众多商圈、景区、酒店等也与ChinaJoy展开联动,将动漫游戏二次元爱好者的消费盛宴引进展馆,席卷整个浦东乃至上海。比如,“2025ChinaJoy浦东寻宝记”活动在丁香国际、陆家嘴中心、洲际假日酒店、前滩31演艺中心、花木时光里等商圈开展。浦东还以“谷子经济”等形式,举办一系列泛二次元周边消费活动。8月1日,首届浦东“谷子嘉年华”在陆家嘴中心揭幕。嘉年华为期10天,以“点亮次元 畅享热爱”为主题,联动多个商圈打造集文化、娱乐、消费于一体的二次元盛会。

此外,作为“上海之夏国际动漫月”的压轴大展,ChinaJoy还联动沪上十五大商圈、主题酒店以及“痛”车、“痛”船、“痛”机等特色场景,推出了系列次元新空间、CityWalk沉浸式动漫街区等打卡地,吸引全世界游戏动漫爱好者相聚上海,体验动漫游戏行业与城市文化的多元融合,撬动消费新场景。

“从核心产业到文化辐射,再到跨界赋能,游戏经济的涟漪效应正不断扩散,展现出前所未有的活力与韧性。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示,从“玩游戏”到“创造经济价值”,游戏产业的进化,本质上是一场经济形态的革新。展望未来,游戏经济将伴随“Z世代”的成长,从一种新经济形态发展成为促进经济增长的重要力量;将伴随技术的迭代、文化的繁荣和消费的升级,释放出巨大潜能,重塑经济版图和文化格局。



多抓鱼“游”回北京 读者喜淘二手书

作为二手书交易及循环消费领域平台,多抓鱼线下实体店时隔两年重返北京。8月1日至3日期间,多抓鱼在郎园Vintage“兰境”展厅推出二手市集。此次市集占地面积500平方米,集中陈列2.5万册图书。活动期间,除海量二手图书外,还同步展出品牌原创周边商品,吸引众多二手书爱好者参与。

图为8月3日,读者在市集选购二手图书。 本报记者 李美霖 摄

电影《好好说再见》专家观摩研讨会举办

把生命教育转化为影像诗篇

本报讯 (记者杨雯)8月3日,由中国电影评论学会和浙江省电影家协会主办的电影《好好说再见》专家观摩研讨会在京举行。

中国电影评论学会会长饶曙光,浙江省文联党组成员、书记处书记曹鸿,宁波市委宣传部副部长陈印分别致辞。饶曙光指出,《好好说再见》是一部聚焦现实情感的影片,通过“好好告别”这一仪式感叙事,把生命教育转化为温暖流动的影像诗篇,触达了人类共通的情感体验,在创

作上展现出了独特的艺术追求和人文关怀。当下中国电影正处于高质量发展的关键时期,需要更多深入挖掘人性情感、反映社会现实的优秀作品。

在研讨环节,中国电影基金会理事长张丕民、中国文史研究馆馆员仲呈祥、上海电影家协会主席任仲伦、中国电影制片人协会理事长焦宏奋等10余位专家从多个维度对该片进行了专业剖析。与会专家认为,《好好说再见》以精湛的叙事手法、深刻的人文关怀和富有诗意的影像表

达,直面“临终关怀”这一重要却常被回避的社会与生命议题。在老龄化社会加速到来的背景下,该片通过温和而坚定的姿态引导观众思考生命的尊严、爱的责任以及告别的意义。影片摒弃了猎奇或悲情化的处理,以极大的同理心和人文关怀,探讨了在生命终点处,个体如何寻求解脱、生者如何学会放下这一深刻命题。

与会专家指出,该片继承了中国电影“哀而不伤”的美学传统,在“向死而生”的哲思中完成精神升华,其成功表

明;中小成本影片依旧可以在主题深度、情感浓度、美学高度上实现“以小博大”,为构建中国电影多样化生态提供了生动注脚。专家们还对影片提出了一些优化建议。

电影《好好说再见》由陈三俊担任总制片人,张弛、王崑琳执导,以“安宁疗护”为主题,用温暖治愈的笔触,讲述了身患绝症的单亲妈妈应诺在女儿丢丢与父亲应大海的陪伴下,从容地走完人生最后一程的故事。该片已于6月20日在全国上映。

宗璞研究中心在京成立

她的文学创作是中国文化“斯文不绝”的生动写照

本报讯 (记者吴明娟)由河南省文联主办,河南省作协、中原文学杂志社承办的宗璞研究中心成立仪式近日在京举行。中国作协副主席邱华栋出席并致辞。

“如果说冯友兰先生是以哲学角度回答了‘人该向何处去’,那么宗璞先生则以文学的方式延续并丰富了这一命题——她把哲思化作小说的血肉,把家国情怀化为人物的命运交响。这种跨越学科、跨越代际的精神接力,是中国文化‘斯文不绝’的生动写照,也是我们今天成立宗璞研究中心的深层动因。”邱华栋希望研究

中心未来能成为新时代研究宗璞文学、传承文学精神的重要阵地。

河南省文联主席刘震云在致辞中谈到,文学研究与批评所产生的影响力,有时甚至会大于作家本身。作家的创作多出感性,评论家则能从感性之中剥离出埋藏其下的理性,这对评论对象乃至其他作家都大有益处。“期待宗璞研究中心今后能不断推出新的成果,在推动中国当代文学研究与发展进程中发挥重要作用。”

“宗璞大姐我母亲3岁,和我母亲是同代人,但我仍愿意亲切地叫她‘大

姐’。”刘庆邦作为豫籍作家代表在发言时说,要向宗璞的人品和作品致敬,致敬她善良的品格、勤奋的精神和坚定的信念,也致敬她作品中厚重的历史、深邃的思想和精湛的艺术,“她为全国作家树立了一个难以企及的标杆”。

中国人民大学教授孙郁都被聘为宗璞研究中心主任,中国人民大学教授杨庆祥为执行主任,北京大学文学讲习所讲师樊迎春、上海交通大学助理教授韩欣桐为秘书长。

学术交流环节,与会专家围绕宗璞的文学创作、文学思想以及研究中心发展方

向等议题展开了深入探讨。大家谈道,宗璞研究中心的成立意义深远,为深入研究宗璞的文学世界搭建了重要平台。宗璞的创作始终展现出超越时代的精神高度与审美追求,总是能够突破时代话语的局限,常读常新,展现出弥足珍贵的精神力量。她以贯通古今中外的广阔视野,融合中国古典美学与西方现代技巧,在人物塑造、叙事结构、价值表达等方面独树一帜,其作品的文化厚度、思想深度与艺术创新,在中国当代文学中不可替代,也对后世作家产生了深远影响,值得进一步深入挖掘。

■时讯

《投龙:从山川祭祀到洞天福地》揭秘中华三千年精神密码

本报讯 (记者范燕莹)从研究性展览到学术性出版——《投龙:从山川祭祀到洞天福地》新书发布暨学术座谈会近日在清华大学举行。

《投龙》由北京大学教授李零主编,北京大学教授渠敬东任执行主编,来自北京大学、清华大学、故宫博物院、浙江省博物馆等高校和学术机构的熊长云、田天、陶金、魏祝挺等学者组成编者学术团队,历时多年编撰而成,是对从商周到明代3000年“投龙”文化脉络的首次系统梳理。

“投龙”是古代帝王将享有祈愿的文简与金龙、玉璧等捆扎投入山川水府的国家祭祀仪式,东晋见载,唐代成为国家仪典,宋明延续,至清代消失。为破解这一文化密码,学术团队在杭州的拓展成功举办后持续深耕,新增30余件关键文物,终汇成目前完整的“投龙文物百科全书”——《投龙》,由上海书画出版社出版。书中收录全国40余家文博机构的230余件珍宝,囊括已知99%以上公藏“投龙”实物。

与会专家学者围绕新书内容,从各自研究领域出发,就“投龙”仪式的起源、发展、道教意涵、物质载体、空间观念及其在中华文化史中的地位等关键议题进行了深入讨论。

《高老庄》首版25周年 精装纪念版分享会举办

本报讯 (记者李婧璇)8月2日,由陕西太白文艺出版社等主办的《高老庄》首版25周年精装纪念版分享会在西安举办。

《高老庄》是贾平凹在20世纪末创作的一部重要长篇小说,1998年由太白文艺出版社首版。历经两年精心设计、编辑,《高老庄》首版25周年精装纪念版于今年4月正式出版。

分享会上,陕西新华出版传媒集团总编辑周维军表示,太白文艺出版社推出《高老庄》首版25周年精装纪念版,不仅是一次致敬经典的回望,更是一场文学力量的传承。希望太白文艺出版社以更专业的编辑力量、更严谨的出版流程、更精准的营销推广,继续服务好作家,助力“文学陕军”的根系更加茁壮。

太白文艺出版社社长党靖分享了《高老庄》从首版到精装纪念版的出版历程,还着重介绍了此次精装版设计的独特之处。

贾平凹分享了创作灵感和文学心路历程,以及他对于文学创作的深刻见解和独特的思考方式。随后,他与《高老庄》首版责任编辑孙见喜共同回顾了该书的出版过程,并与西安建筑科技大学教授韩鲁华、陕西师范大学文学院教授杨辉就书中的故事和文学特色展开探讨与交流。

(上接01版)

长江传媒代表团还积极促进中肯出版产业合作进入制度化、平台化、本地化的发展新阶段。例如,长江传媒与内罗毕大学共同成立了中肯出版文化中心,在肯尼亚华韵学堂、内罗毕大学,以及坦桑尼亚的达累斯萨拉姆大学,推动共建了三处“长江书架”。

早在2015年,湖北科学技术出版社就依托中国科学院-非联合研究中心,并联合肯尼亚国家博物馆、内罗毕大学等众多当地科教机构,以及新华社非洲总分社等驻非单位,共同建设了非洲出版中心。

“作为中国出版企业在非洲的首个落地项目,非洲出版中心以中华文化传播为主要目标,深耕非洲主题出版、中非版权贸易等领域,不断推广中非合作成果。”杨瑰玉告诉记者。

近年来,非洲出版中心主要开展四个方面的工作:出版走出去产品制作、生产及推广,用当地语言出版面向非洲的科研成果,开发相关数据库、电子书等数字出版产品;利用每年一度的内罗毕国际书展等,开展对外文化交流合作;联合当地孔子学院等机构,开拓中文教育市场,传播中华优秀传统文化;培养更多业务骨干到非洲工作,提升人才队伍的国际视野。

杨瑰玉介绍,非洲出版中心立足出版主业,一方面与中央广播电视总台非洲总站、新华社非洲总分社及中国科学院、中国社会科学院等单位合作;另一方面联合非洲的教育、科技、旅游等机构,创新出版合作方式,建设中非共享文化平台,实现从走出去到走进去。

非洲出版中心推出的《我从非洲来》获第八届中华优秀出版物奖提名奖,《同舟共济一甲子:中非建交60周年人物录》入选丝路书香工程重点翻译资助项目,《肯尼亚国家地理遥感图集》《斯里兰卡国家地理遥感分析》入选经典中国国际出版工程。2023年,与东非自然历史学会联合出版的《肯尼亚植物志》,填补了肯尼亚在植物资源研究领域的空白。肯尼亚国家博物馆馆长玛丽·吉昆古说:“这是一部了不起的著作,整个项目将推动肯尼亚乃至非洲大陆的自然资源科学研究,是肯尼亚的巨大财富。”

李植表示,未来长江传媒将继续加强对非文化交流的品牌建设,广泛聚集中非两地的优秀出版资源,通过版权输出和合作出版等方式,推出更多高质量的出版产品和服务,讲好中国故事、传播好中国声音,为文化走出去交出独具特色的湖北答卷。