

观点速览

珍视大众文艺评论的分量

所有文艺作品都要经历一代代观众的严格检视，同时不断留下值得讨论、有待提升的空间。当电影向观众敞开世界的多元、时代的丰富、人性的复杂、艺术的探索时，人们怎样去理解并由此展开理性的讨论和批评就显得尤为重要。

必须看到，大众对文艺的评判标准始终存在“最大公约数”——有没有讲好一个故事、能不能塑造一个个生动鲜活的银幕形象。这是硬杠杠。在这样的常识逻辑下，我们尤须警惕炒作话题、被流量裹挟的“评论”蚕食文艺作品的文化属性，更要警惕过度的“粉丝”滤镜消解文艺创作的客观规律。基于创作的建设性意见，多多益善；贴标签式的吹捧或拉踩，大可不必。

多元审美之下，我们真正呼唤的是更包容、更多元、更健康的文艺评论语境。洞见这种丰富性，视野才会变得开阔，才会感受到“横看成岭侧成峰”的景观。

再进一步看，这种讨论激发出的能量，何尝不是一种“评论价值”？于创作者而言，通过认真的分析，这种评论价值也许能转化为一种全新的创造力，进而在观众反馈与创作自主性之间找到某种动态平衡。于观众而言，每一场热烈的讨论都可以成为打破认知“茧房”的契机，进而打破自己的“先入之见”，尝试体会个人审美偏好之外的新鲜风景、相异情调。

抵达高峰，必然经历重重艰难的跋涉。优秀作品出现，仰赖于大量创作实践的托举，仰赖于观与演的互动。当中国电影人不断走出舒适区，开拓新的表达空间，开掘新的艺术类型，百花齐放可期。珍视大众文艺评论的分量，用实实在在的持续精进与观众的沟通，让创作成为大众都能参与的活动——今天的创作者当有这样的视野与魄力，这样的责任与担当。

(8月4日 人民网 王璠)

以“花式”阅读重塑阅读新生态

近日，一项面向青年群体的媒体调查显示，受访者的阅读形式和场景呈现多元化：超七成受访者仍购买纸质书，有半数受访者选择购买电子书、充值听书平台等；在阅读场景上，图书馆、书店、书市、书展及读书会均受到青年群体青睐。

阅读形式多样化，是“花式”阅读的显著特征。电子书、有声读物、视频讲书……这些新兴的阅读形式，不仅满足了年轻人追求效率与娱乐的双重需求，更在一定程度上激发了他们的阅读兴趣，拓宽了他们获取知识的渠道。

此外，“花式”阅读的兴起还体现在阅读内容的跨界融合上。影视与图书的联动，让阅读体验更加丰富多元。比如电视剧《繁花》热播，带动其原著小说销量激增。许多年轻观众选择阅读原著，从而更深入理解剧情、感受文字的独特魅力。与此同时，漫画类读物也俘获了大量年轻读者的心：《半小时漫画中国史》等书籍以漫画形式让历史变得通俗易懂，降低了读者的认知门槛。

然而，在享受“花式”阅读带来的便捷与乐趣的同时，我们也不应忽视其背后可能存在的浅层次、碎片化阅读问题。数字阅读的快速发展，虽然极大地丰富了阅读的形式和内容，但也容易让人习惯于“快餐式”阅读，难以进行深入的思考和沉淀。为此，如何在多元阅读中力求阅读深度，成为一个重要议题。

坚守深度阅读，需要我们在享受新兴阅读生动便捷特质的同时，保持对知识的敬畏之心、对文字的敏感触觉。相关平台和企业应加强内容审核与筛选，为读者提供更多高质量的阅读选择。而作为读者，则应学会在碎片化的信息中筛选出有价值的内容，让阅读真正成为滋养心灵、提升自我的过程。

(8月4日 华声在线 王璠)

在对外讲述长城故事中提升地方国际传播效能

□张子扬 高红超

从山海关的涛声拍岸到嘉峪关的黄沙漫漫，长城跨越2000年、绵延数万里，凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。长期以来，长城广泛出现在中外文艺作品、新闻报道与学术研究中，其作为跨越历史与空间的文化象征，已成为世界了解中国、认知中华文明的重要符号。1987年，长城被联合国教科文组织世界遗产委员会批准列入《世界遗产名录》，其世界性影响力和象征意义进一步确立，成为全球共享的人类文化遗产。

在全球传播格局深刻重塑、国际舆论竞争日趋激烈的当下，如何“构建更有效力的国际传播体系”成为推进中国式现代化的重要课题。尤其是随着媒介技术进步和舆论生态变化，国际传播正由以国家为主导的单向传播模式，向数字技术驱动、多元主体协同的全球传播体系转变。地方政府、城市群体和基层个体正逐渐成为国际传播的重要力量。

巍巍长城，横跨中国15个省（区、市）。立足长城，讲好中国故事，尤其是激活长城所承载的历史文化资源、整合地方多元传播主体、融合数字技术手段进行创新表达，是提升地方国际传播效能、构建具有中国特色的战略传播体系的重要抓手。通过对外讲好长城故事，长城不仅可以成为推动文明交流互鉴的文化桥梁，也有望成为地方打造国际传播“样本”、塑造国家形象的重要载体。

从“他塑”到“自塑”：长城文化传播的主体性演进

从国际传播的历史维度看，长城文化影响力的形成经历了一个从“他塑”到“自塑”的主体性演进过程。

长城最初以地理实体和军事防御工程的形象进入西方认知体系。1582年，意大利耶稣会士利玛窦来到中国，并在其记述中，将长城描绘为“一道攻不破的防线”，强化了长城在西方语境下的“防御”与“边界”意象。

进入20世纪，摄影技术的发展为长城文化的海外传播提供了新路径。以美国人威廉·埃德加·盖洛为代表的西方探险者，通过系统考察和影像记录，让长城以更具真实感和视觉冲击力的方式进入西方公众视野。

1908年，盖洛从山海关出发，自东向西考察长城，并对所经过的每个烽火台进行编号和拍照，留下诸多珍贵的长城影像。他在回国后发表演讲，并于1909年出版专著《中国长城》，对长城的起源、现状、作用和意义进行全方位探讨，在西方构建起第一套关于长城的视觉图谱和知识框架。

此后，长城文化的海外传播逐步拓展至文化研究、文学叙事、影视表达与旅游体验等多个领域，进一步强化了其在全球视野中的文化符号地位。然而，这种以外部主体为主导的“他塑”视角虽然扩大了传播广度，却多停留于感官认知与单向度的解读，难以深入传达长城所蕴含的文化深度与精神价值。

随着国内文博机构、主流媒体对长城资源的持续挖掘，长城在文化传播中的主体性日益增强，逐步形成较为完整的话语体系，进入“自塑”阶段。这一转变不仅源于媒介形态的演变和传播技术的变革，更根植于国家文化战略的系

核心阅读

提升地方国际传播效能，需着力构建可持续、可复制、可共创的传播机制。要实现这一目标，可从战略引导、平台建设、内容创新、传播路径、资源整合五个维度推进。

一是坚持文化主体性，以国家文化战略为引领，在全球语境中自觉提炼与展示中华文明的精神标识和文化精髓；二是建机制、搭平台，依托国家文化公园建设与重大文化活动，打造具备国际影响力的传播载体；三是推动融合叙事、注重内容创新，激发主流媒体、民间组织和个体创作者的多元表达活力；四是采用贴近不同文化背景和受众特征的精准传播方式，增强国际传播的亲力和实效性，在跨文化语境中激发文化共鸣；五是依托智库研究成果提升议题设置能力，借力媒体与企业资源拓展海外渠道，推动从单纯内容输出向集研究、创作、表达、互动于一体的国际传播生态体系转型升级，为传播中华文化、展示中国形象提供有力支撑。

领域，通过跨学科、跨文化、跨语境的深度交流，持续拓展中外文明对话的广度与深度。

推动多元主体参与内容共创，致力于推动政府、媒体、高校、文化机构、海内外民众等多方主体形成传播合力。例如，第一届活动推出《我和长城有个约定 海内外民众畅谈“长城之约”》短視頻，通过中新社境外外分社及海外华文媒体网络，采访中国、英国、希腊、巴基斯坦、匈牙利等多国民众，讲述他们与长城及其他世界文化遗产的情感记忆；制作推出历时5小时的“长城之约”15省（区、市）广电新媒体联动大直播活动，多路现场记者和专家、讲解员带领观众一起登长城、看长城、感悟长城文化，短视频和直播作品海内外浏览量超2000万次。同时，活动深挖基层表达潜力，邀约长城脚下农民摄影师深度参与“长城之约”·世界文化遗产国际摄影大展及“长城之约·中外摄影师长城影像之旅”主题影像活动。通过多元主体共创，增强传播内容的温度、厚度与生命力。

将影像叙事融入中外对话，拓展视觉传播与双向互动空间。第二届活动期间举办的“长城之约”·世界文化遗产国际摄影大展，吸引多国摄影师参与创作，累计收到5000余幅投稿。在金山岭长城景区举办线下展览，精选百幅佳作并分设“万里长城多壮美”“文化遗产·文明互鉴”两大篇章展示，提升长城的文化内涵与国际认知度。同时组织中外摄影师在金山岭长城开展采风创作，在社交平台开展打卡互动，增强公众参与感。影像叙事和视觉表达成为从单向传播转向双向互动的桥梁，进一步引发文化共鸣。

善用“他者”视角，借“外嘴”发声，进一步降低“文化折扣”。在中新社推出的“洋弟子在中国”之“国际青年漫步河北长城”系列视频作品中，来自巴基斯坦、乌克兰、阿塞拜疆的留学生，分别以第一人称视角讲述对长城文化的理解与感受。例如，《巴基斯坦留学生创诗打卡大境门：长城雄关再现昔日风采》通过外国留学生视角，以“和平之门、交流之门、贸易之门”为叙事主线，结合商道遗址、文创街区等场景，展现张家口大境门长城的历史底蕴与现代表文融合成果，凸显长城在民族交融与商贸发展中的纽带作用。外籍青年视角增添了文化叙事的多样性，有助于提升传播内容可信用度与亲和力。

此外，与40余年前的“爱我中华修我长城”社会赞助活动相呼应，“长

以“长城之约”赋能地方国际传播实践

2025年7月10日，习近平主席在致全球文明对话部长级会议的贺信中指出，“多样文明是世界的本色。历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。”

长城作为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，在推动中华文明与世界文明交流互鉴方面发挥着独特作用，成为地方构建国际传播优势的重要媒介。

作为长城国家文化公园重点建设区、近年来，河北在探索“讲好长城故事”的实践中，通过连续举办“长城之约”·世界文化遗产对话活动，以长城为媒，构建起一个集中外对话、多元主体共创、视觉叙事与全球联动于一体的国际传播平台。

构建中外对话空间，讲好不同国家间人类伟大文化遗产的交流故事，是举办“长城之约”·世界文化遗产对话活动的核心目的之一。在中国新闻社与河北省多部门的联合组织下，活动邀请来自中国、俄罗斯、比利时、加拿大、英国、法国、也门等国家和地区的专家学者、导演、制片人、资深摄影师等参与交流研讨，涵盖建筑学、历史学、汉学、文化遗产保护、传播学等多个专业

之约”·世界文化遗产对话活动尤为注重与社会力量联动。通过“长城之约”文旅共创计划联合企业、民间力量与专家学者，共同促进长城文化资源可持续开发、活化利用及传播推广，推动从“文化展示”向“文化生态构建”升级转型。

启示与建议

随着长城国家文化公园建设的深入推进，长城的文化传播功能正逐步得到系统性激发与释放。然而，长城沿线不少地区在实际传播过程中仍面临“有资源无声量、有内容无路径”的困境。叙事碎片化、表达同质化、路径缺失等问题，使得地方在国际传播中缺乏足够的辨识度与持续影响力。

河北通过持续打造“长城之约”·世界文化遗产对话活动，积极统筹海内外传播资源，联动多元传播主体，推动传统文化内容的现代转化与国际化表达，初步构建起“中外对话、文明互鉴”的交流、传播机制，形成具有辨识度的国际传播“地方样本”。

其实践经验表明，提升地方国际传播效能，需着力构建可持续、可复制、可共创的传播机制。要实现这一目标，可从战略引导、平台建设、内容创新、传播路径、资源整合五个维度推进。

一是坚持文化主体性，以国家文化战略为引领，在全球语境中自觉提炼与展示中华文明的精神标识和文化精髓；二是建机制、搭平台，依托国家文化公园建设与重大文化活动，打造具备国际影响力的传播载体；三是推动融合叙事、注重内容创新，激发主流媒体、民间组织和个体创作者的多元表达活力；四是采用贴近不同文化背景和受众特征的精准传播方式，增强国际传播的亲力和实效性，在跨文化语境中激发文化共鸣；五是依托智库研究成果提升议题设置能力，借力媒体与企业资源拓展海外渠道，推动从单纯内容输出向集研究、创作、表达、互动于一体的国际传播生态体系转型升级，为传播中华文化、展示中国形象提供有力支撑。

总之，讲好长城故事，不仅是文化传承的需要，更是提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要途径。地方应主动作为，持续激活长城文化资源、拓展叙事路径、丰富传播方式，以更具策略性、情感性和共鸣感的国际表达，进一步提升地方国际传播效能，让世界透过长城这一文化窗口看见中国、认识中国、理解中国。

(作者单位：中国新闻社)

党建引领下红色文化高质量传播路径探索

□袁婧

以组织建设为依托 健全红色文化传播的制度体系

纵观百年党史，党的组织建设始终是红色文化得以世代赓续、不断发展的重要依托。新时代背景下，要将红色文化传播工作系统融入党的组织体系建设中，依托各级党组织尤其是基层党组织的战斗堡垒作用，健全覆盖广泛、运转高效的制度化传播机制。

一是要强化制度设计，推动各级党委把红色文化传播作为党建工作的重要内容，形成责任明晰、分工合理、执行有力的常态化运行格局。广东省鹤山市定期开展机关党建评星创优，按照巩固先进、推动一般、整顿后进的原则，指导党组织和党员有针对性地抓好整改提高，提质创优，提高星级。二是要发挥基层党组织贴近群众、扎根基层的优势，将红色文化传播与社区治理、乡村振兴、文明城市创建等有机结合，推动形成“党员带头、群众参与、文化润心”的生动局面，让红色文化真正融入百姓生活、转化为群众自觉行动。重

以组织建设为依托 健全红色文化传播的制度体系

庆市铜梁区少云村基层党组织以红色文化为魂，依托院坝治理与红色遗址教育，将“党员带头、群众参与”落实为自发的行动范式，通过一系列制度化、日常化的节点，让群众真正感受到红色文化的魅力，实现内生治理与文化振兴协同发展。三是打造兼具政治素质和专业能力的红色文化传播人才梯队，注重在党员队伍中培养一批懂党史、会宣讲、善传播的骨干力量，提升红色文化传播的专业化水平。

以守正创新为导向 激发红色文化传播的时代活力

推动红色文化高质量传播，既要守住精神血脉的“根”与“魂”，又要以创新思维和技术赋能不断拓展传播的深度与广度，让红色文化在新的传播语境下更好地走进人心、涵养社会风尚。守正创新的核心在于正确处理好“传承”与“创新”的辩证关系，尽量避免形式主义和流于表面化的“快餐式”传播。

一方面，在各级党组织的统筹谋划下，深挖红色文化的精神内涵和时代价值，推进史实研究、资料整理和数字化保

存，建设具有权威性的红色文化资源库，为红色文化高质量传播提供坚实支撑。四川省巴中市南江县党史研究室调查研究全县红色遗址、红色文物以及爱国主义教育基地，健全革命文物资料信息数据库，形成红色资源普查成果汇编。另一方面，党组织要带头推动新技术、新媒体的有效运用，借助大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，实现红色文化的多元交互传播，并通过短视频、微电影、沉浸式展览、VR/AR体验等形式，增强红色文化吸引力和感染力，让党员干部成为红色文化创新传播的积极践行者和引领者，从而让革命历史“活”起来、革命精神“亮”起来。山东省泰安市在“党的二十大精神学习教育厅”中引入人民网智慧党建内容服务云平台，全面整合与及时更新海量红色资源，借助可视化知识图谱、主题党课、虚拟展厅等核心模块，为党组织打造出沉浸式、互动式、体验式的红色文化教育内容。

新时代新征程上，红色文化作为党和人民宝贵的精神财富，既是激励民族复兴的重要精神力量，也是新时代党建工作的深厚滋养。面向未来，各级党组织要以思想为旗帜、组织为依托、创新为驱动，持续推进红色文化创造性转化与创新性发展，让红色基因在更广阔的土壤中生根发芽，让革命精神真正融入党员日常，从而不断推动红色文化高质量传播做深做实。

(作者单位：中共武汉市委党校)