



从中国印刷技术协会换届看印刷业新气象:

把握窗口机遇期 共迎数智变革

□本报记者 王勤 祝小霖

热
透
点
视

历经五载耕耘与奋斗,印刷业迎来行业盛事。近日召开的中国印刷技术协会第十届第一次全国会员代表大会,按照章程完成新老领导班子交替,第十届理事会正式启程。这不仅是对过往成就的系统梳理,更是向未来征程的铿锵启航。面对国际局势深刻变化、产业加速转型带来的重重挑战,面对数字化智能化浪潮席卷之下的冲击与机遇,新当选的第十届理事会如何以更主动的姿态把握趋势、适应变革?在第十届会员代表大会上,《中国新闻出版广电报》记者捕捉到了印刷业创新发展的新信号。

数字化转型 与结构性改革成主线

过去5年,是中国印刷业挑战与机遇并存的5年。面对国际政治风云变幻、世界经济深度转型、世纪疫情冲击叠加等多重考验,面对全球科技创新突飞猛进、人工智能应用日新月异、数字经济快速发展等变化,行业向印刷强国迈进的步伐始终坚定。

在这份中国印刷业的闪亮成绩单中,中国印协贡献了重要力量。记者梳理发现,过去5年来,中国印协在党建引领、服务大局、产业赋能、人才培养、国际合作等领域取得突破性成绩。

党建引领与政策落地方面,中国印协通过“守正创新担使命、丹心一片为人民”印刷主题展和“印刷服务美好生活”专题展等活动凝聚行业共识,积极参与《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《印刷业数字化发展改革试点工作》和《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》等顶层规划编制工作,为产业发展锚定清晰方向。

产业创新动力持续增强,人才培养基础不断夯实。5年来,中国印协通过承办全国印刷行业职业技能大赛,承担印刷工程职称评审工作,组织评选毕昇印刷技术奖,持续为行业注入“智力活水”,让技能人才成为产业升级的中坚力量。而两届中国国际全印展、四届中国国际网印展和四届书博会印刷展等平台的搭建,架起了技术创新与市场需求间的桥梁,加速了科技成果向产业动能的转化,让创新驱动成为行业发展基调。

从国内到国际,中国印刷的声音愈发响亮。组织召开2023印刷创新发展论坛、毕昇印刷合作论坛·德鲁巴对话,持续深化与世界印刷与传播论坛、国际标准化组织等国际组织的合作,借力中国印协打造全球印刷对话合作网络,行业在国际舞台上的话语权持续提升。

中国印协第九届理事会和广大印刷工作者兢兢业业付出。中国印刷技术协会理事长刘晓凯总结道,面对全新的发展环境和使命任务,协会第九届理事会全体成员担当作为、履职尽责,以印刷强国建设为目标,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本,以数字化转型、结构性改革为主线,以高度的责任感和使命感,交出了一份来之不易的优异答卷。



本报记者 祝小霖 摄



今年在“印刷服务美好生活”专题展上,多样展品展现印刷文化与科技的融合。

行业迎来重要时间窗口期

新当选的第十届理事会成员中既有主管部门、检测机构 and 各地印协的领导成员,也有业界知名企业、高校和科研单位的主要负责人。这份名单不仅体现了广泛的代表性,更彰显了凝聚各方力量、共促行业发展的决心。

“如何引导和推动印刷业进一步全面深化改革,实现新的跨越和发展,更好服务国家发展大局和人民美好生活,是我们迫切需要考虑的时代之问。”刘晓凯的话语道出了新一届理事会的使命担当。他进一步指出,今后的5年,是我国基本实现社会主义现代化承前启后的关键时期,也是印刷业担负新时代的文化使命,滚石上山、爬坡过坎的吃劲时期。身处新的战略机遇期和重要时间窗口期,行业必须顺势而为、更有作为。

奋力冲刺“十四五”规划收官

今年是“十四五”规划收官、“十五五”谋划的关键年,也是中国印协成立45周年。站在这一承前启后的时间节点,中国印协上半年的扎实推进为全年工作打下坚实基础,下半年的攻坚冲刺更需要凝聚全行业的智慧与力量。

“中国印协作为实现国家印刷业治理体系和治理能力现代化的重要载体,是有效市场的有力支撑,是推动产业新质生产力的关键力量。”刘晓凯表示,要以更大的决心和勇气把协会自身建设改革向纵深推进,为协会高质量发展注入新的活力和动力。

从服务行业看,中国印协将尽心竭力服务党和国家工作大局,全方位总结“十四五”以来发展成效,提炼典型工作经验,扎实做好“十五五”规划编制工作。承担好印刷业数字化三年行动计划相关任务,制定发布数字化场景应用指引,为产业政策的制定和部署落实提

供科学依据。在创新驱动行业高质量发展方面,组织召开形式多样、内容丰富的对接会、培训班、报告会,促进产业链供应链创新融合,推动人工智能、物联网、大数据等前沿技术成果的转化应用,加速培育新质生产力,推动更多世界一流印刷企业加速涌现。在做好会员服务方面,将第九届印刷行业职业技能大赛打造成为行业切磋技艺、展示风采、选拔人才的重要舞台。搭建继续教育平台,开展职称评审,促进全行业从业人员素质提升。坚持精简高效、务实节俭的原则,办好协会成立45周年纪念活动。在深化国际交流合作方面,利用世界印刷与传播论坛和国际标准化组织,为全球印刷治理提供中国智慧、中国经验、中国方案。以全印展品牌提升行动打造全球印刷对话合作网络,构建起全球印刷服务体系,携手推动技术创

合、科技赋能等方式,让沉睡的文化瑰宝焕发出新的生机和活力。路径上,拓展全球视野,深化国际合作,打造全球印刷技术交流、合作共赢的高端平台,借助世界印刷与传播论坛等渠道,贡献中国智慧,推动全球印刷业协同发展。

围绕这些思路,中国印协未来工作的规划部署清晰,可以概述为“一个提高”与“四个坚持”:提高政治站位,坚决贯彻落实党中央决策部署,走稳走好具有中国特色的社会组织发展之路。坚持创新驱动,不断提升发展新动能新优势;坚持品牌建设,搭建满足会员多样化需求的公共服务平台;坚持交流互鉴,以更高水平对外开放开拓合作共赢新局面;坚持自身建设,不断提高协会工作效能。

新、深化全产业链互信合作、拓展各层级人文交流。

从协会建设看,协会是行业治理的重要力量,必须以改革精神加强自身建设。协会下一步的重点工作是,建立健全以章程为核心的规章制度,确保协会运行的规范性,努力做到政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律。发挥好桥梁纽带作用,及时向行业传递党和政府声音、向党和政府反馈行业诉求。大兴调研之风,强化社会责任,针对行业突出问题,深入开展重点难点热点问题理论研究、应用研究,全面精准反映行业发展情况、提出对策建议,为科学决策提供参考咨询服务。加强舆论宣传,通过行业会议、展会服务、项目合作、媒体宣传等各种工作与渠道,讲好行业故事,挖掘典型案例,塑造行业标杆,让数字、文化、绿色的印刷更加深入人心。

印话评说

跑好技能人才培养“接力赛”

□肖志敏

又到一年一度的高校招生季。随着高校录取通知书陆续送达新生手中,院校人才培养再次成为热度话题。在当前社会经济快速发展的大背景下,印刷包装行业面临着前所未有的人才结构性矛盾。一方面,随着产业转型升级加速,企业对高技能、复合型人才的需求日益迫切;另一方面,职业院校印刷包装专业的招生规模持续萎缩。笔者认为,职业教育如何为行业持续输送高技能应用型人才,是现下亟待解决的重要课题。

重塑课程体系,打造“即战力”人才。课程体系是人才培养的核心。围绕印刷包装行业的实际需求,院校可以通过运用模块化课程设计打破传统学科壁垒,围绕智能印刷、绿色包装、数字印前等核心方向,构建灵活组合的模块课程。同时,融入企业真实项目案例,紧跟高速喷墨印刷、可变数据印刷、环保柔印等前沿技术,并将行业权威认证,如印刷色彩管理、图形图像处理、数字印刷操作等深度融入教学,确保学生毕业即掌握核心岗位技能,获得市场“硬通货”。

深耕校企合作,从“输送”到“共育”。校企融合是培养高技能人才的重要途径。一方面,持续推进现代学徒制人才培养模式。企业深度参与招生、教学、评价全过程。学生入学即拥有“双重身份”,理论学习与岗位实践在企业导师与学校教师共同指导下交替进行,实现“招生即招工、入校即入企”。另一方面,共建共享型实训基地。联合龙头企业共建具备生产功能的实训中心,引入先进印刷包装设备,打造“校中厂”“厂中校”,使学生在真实生产环境中锤炼技艺。

构建育才生态,政策协同与行业赋能。院校应联合行业组织,积极向教育、人社等部门建言,争取对开设印刷包装专业的院校给予招生指标倾斜、实训设备更新补贴、企业导师税收优惠等实质性支持。同时,推动行业协会牵头建立技术共享平台,为院校提供最新工艺、设备操作、行业标准等资源,弥合院校教学与产业实践的信息鸿沟。

拓宽发展通道,点燃职业自豪感。职业院校应讲好印刷故事,在教学中融入印刷文明史与现代创新成就,组织学生参观智能化标杆工厂,与行业大师面对面,深刻了解行业在文化传播、商品流通、品牌塑造中的关键价值。此外,还应贯通职业发展“立交桥”,校企联合设计清晰的技能晋升通道,明确从初级技工到首席技师的成长路径与薪酬体系,让技能成才之路光明可期。

总之,唯有政策精准护航,行业倾力相扶,职教锐意革新,方能编织坚韧的人才供应链。

(作者系江西传媒职业学院副教授)



本版图片除署名外均为资料图片

创意坊



复旦大学建校120周年特别版录取通知书内页沿用由复旦科技成果“复活”的开化纸,今年更特别融入带有复旦大学LOGO的防伪水印。



南京大学录取通知书整体为蓝色,纹样体现“涌现”的概念,盒盖上印有银色“神经元”图案。



上海中医药大学录取通知书的礼盒复刻“六合函套”。

(来源:各高校官微)