



■主编:王勤 责编:祝小霖 ■版式:桂政俊 责校:姚亚莉

■邮箱:zgysdk@163.com ■热线:(010)87622041

05

从中国印刷技术协会换届看印刷业新气象:

把握窗口机遇期 共迎数智变革

□本报记者 王勤 祝小霖

热点透视

历经五载耕耘与奋斗,印刷业迎来行业盛事。近日召开的中国印刷技术协会第十届第一次全国会员代表大会,按照章程完成新老领导班子交替,第十届理事会正式启程。这不仅是对过往成就的系统梳理,更是向未来征程的铿锵启航。面对国际局势深刻变化、产业加速转型带来的重重挑战,面对数字化智能化浪潮席卷之下的冲击与机遇,新当选的第十届理事会如何以更主动的姿态把握趋势、适应变革?在第十届会员代表大会上,《中国新闻出版广电网》记者捕捉到了印刷业创新发展的新信号。

数字化转型与结构性改革成主线

过去5年,是中国印刷业挑战与机遇并存的5年。面对国际政治风云变幻、世界经济深度转型、世纪疫情冲击叠加等多重考验,面对全球科技创新突飞猛进、人工智能应用日新月异、数字经济快速发展等变化,行业向印刷强国迈进的步伐始终坚定。

在这份中国印刷业的闪亮成绩单中,中国印协贡献了重要力量。记者梳理发现,过去5年来,中国印协在党建引领、服务大局、产业赋能、人才培养、国际合作等领域取得突破性成绩。

党建引领与政策落地方面,中国印协通过“守正创新担使命、丹心一片为人民”印刷主题展和“印刷服务美好生活”专题展等活动凝聚行业共识,积极参与《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《印刷业数字化发展改革试点工作方案》和《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》等顶层规划编制工作,为产业发展锚定清晰方向。

产业创新动力持续增强,人才培养基础不断夯实。5年来,中国印协通过承办全国印刷行业职业技能大赛,承担印刷工程职称评审工作,组织评选毕昇印刷技术奖,持续为行业注入“智力活水”,让技能人才成为产业升级的中坚力量。而两届中国国际全印展、四届中国国际网印展和四届书博会印刷展等平台的搭建,架起了技术创新与市场需求间的桥梁,加速了科技成果向产业动能的转化,让创新驱动成为行业发展基调。

从国内到国际,中国印刷的声音愈发响亮。组织召开2023印刷创新发展论坛、毕昇印刷合作论坛、德鲁巴对话,持续深化与世界印刷与传播论坛、国际标准化组织等国际组织的合作,借力中国印协打造全球印刷对话合作网络,行业在国际舞台上的话语权持续提升。

中国印协第九届理事会和广大印刷工作者兢兢业业付出。中国印刷技术协会理事长刘晓凯总结道,面对全新的发展环境和使命任务,协会第九届理事会全体成员担当作为、履职尽责,以印刷强国建设为目标,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本,以数字化转型、结构性改革为主线,以高度的责任感和使命感,交出了一份来之不易的优异答卷。



今年在“印刷服务美好生活”专题展上,多样展品展现印刷文化与科技的融合。

行业迎来重要时间窗口期

新当选的第十届理事会成员中既有主管部门、检测机构和各地印协的领导成员,也有业界知名企业、高校和科研单位的主要负责人。这份名单不仅体现了广泛的代表性,更彰显了凝聚各方力量、共促行业发展的决心。

“如何引导和推动印刷业进一步全面深化改革,实现新的跨越和发展,更好服务国家发展大局和人民美好生活,是我们迫切需要思考的时代之问。”刘晓凯的话语道出了新一届理事会的使命担当。他进一步指出,今后的5年,是我国基本实现社会主义现代化承前启后的关键时期,也是印刷业担负新时代的文化使命,滚石上山、爬坡过坎的吃劲时期。身处新的战略机遇期和重要时间窗口期,行业必须顺势而为、更有作为。

在心怀“国之大者”、筑牢改革根基的基础上,全行业进一步全面深化改革的步伐稳、方向明、路径清。中国印协新一届理事会给出了破题思路——步步上,既要看到我国印刷业产业规模居世界首位、装备器材自立自强、数字化步伐稳健有力、产业链供应链创新融合、市场规模优势明显、文化底蕴持续释放的优势,也要正视行业增速放缓、利润回落的暂时形势,以印刷业数字化三年行动计划为抓手,推动行业技术改造、设备更新加快步伐,促进产学研用深度融合。方向上,立足印刷业兼具产业与文化的双重属性,深入挖掘传统文化瑰宝,推动卷轴装、龙鳞装等传统技艺与现代科技融合,开发智能包装、数字标签等创新产品,通过跨界融合

、科技赋能等方式,让沉睡的文化瑰宝焕发出新的生机和活力。路径上,拓展全球视野,深化国际合作,打造全球印刷技术交流、合作共赢的高端平台,借助世界印刷与传播论坛等渠道,贡献中国智慧,推动全球印刷业协同发展。

围绕这些思路,中国印协未来工作的规划部署清晰,可以概述为“一个提高”与“四个坚持”:提高政治站位,坚决贯彻落实党中央决策部署,走稳走好具有中国特色的社会组织发展之路。坚持创新驱动,不断提升发展新动能新优势;坚持品牌建设,搭建满足会员多样化需求的公共服务平台;坚持交流互鉴,以更高水平对外开放开拓合作共赢新局面;坚持自身建设,不断提高协会工作效能。

奋力冲刺“十四五”规划收官

今年是“十四五”规划收官、“十五五”谋划的关键年,也是中国印协成立45周年。站在这一承前启后的时间节点,中国印协上半年的扎实推进为全年工作打下坚实基础,下半年的攻坚冲刺更需要凝聚全行业的智慧与力量。

“中国印协作为实现国家印刷治理体系和治理能力现代化的重要载体,是有效市场的有力支撑,是推动产业新质生产力的关键力量。”刘晓凯表示,要以更大的决心和勇气把协会自身建设改革向纵深推进,为协会高质量发展注入新的活力和动力。

从服务行业看,中国印协将尽心竭力服务党和国家工作大局,全方位总结“十四五”以来发展成效,提炼典型工作经验,扎实做好“十五五”规划编制工作。承担好印刷业数字化三年行动计划相关任务,制定发布数字化场景应用指引,为产业政策的制定和部署落实提

供科学依据。在创新驱动行业高质量发展方面,组织召开形式多样、内容丰富的对接会、培训班、报告会,促进产业链供应链创新融合,推动人工智能、物联网、大数据等前沿技术成果的转化应用,加速培育新质生产力,推动更多世界一流印刷企业加速涌现。在做好会员服务方面,将第九届印刷行业职业技能大赛打造成为行业切磋技艺、展示风采、选拔人才的重要舞台。搭建继续教育平台,开展职称评审,促进全行业从业人员素质提升。坚持精简高效、务实节俭的原则,办好协会成立45周年纪念活动。在深化国际交流合作方面,利用世界印刷与传播论坛和国际标准化组织,为全球印刷治理提供中国智慧、中国经验、中国方案。以全印展品牌提升行动打造全球印刷对话合作网络,构建起全球印刷服务体系,携手推动技术创

新、深化全产业链互信合作、拓展各层级人文交流。从协会建设看,协会是行业治理的重要力量,必须以改革精神加强自身建设。协会下一步的重点工作是,建立健全以章程为核心的规章制度,确保协会运行的规范性,努力做到政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律。发挥好桥梁纽带作用,及时向行业传递党和政府声音,向党和政府反馈行业诉求。大兴调研之风,强化社会责任,针对行业突出问题,深入开展重点难点热点问题理论研究、应用研究,全面精准反映行业发展情况、提出对策建议,为科学决策提供参考咨询服务。加强舆论宣传,通过行业会议、展会服务、项目合作、媒体宣传等各种工作与渠道,讲好行业故事,挖掘典型案例,塑造行业标杆,让数字、文化、绿色的印刷更加深入人心。

印话评说

跑好技能人才培养“接力赛”

□肖志敏

又到一年一度的高校招生季。随着高校录取通知书陆续送达新生手中,院校人才培养再次成为热度话题。在当前社会经济快速发展的大背景下,印刷包装行业面临着前所未有的人才结构性矛盾。一方面,随着产业转型升级加速,企业对高技能、复合型人才的需求日益迫切;另一方面,职业院校印刷包装专业的招生规模持续萎缩。笔者认为,职业教育如何为行业持续输送高技能应用型人才,是现下亟待解决的重要课题。

重塑课程体系,打造“即战力”人才。课程体系是人才培养的核心。围绕印刷包装行业的实际需求,院校可以通过运用模块化课程设计打破传统学科壁垒,围绕智能印刷、绿色包装、数字印前等核心方向,构建灵活组合的模块课程。同时,融入企业真实项目案例,紧跟高喷墨印刷、可变数据印刷、环保柔印等前沿技术,并将行业权威认证,如印刷色彩管理、图形图像处理、数字印刷操作等深度融入教学,确保学生毕业即掌握核心岗位技能,获得市场“硬通货”。

深耕校企融合,从“输送”到“共育”。校企融合是培养高技能人才的重要途径。一方面,持续推进现代学徒制人才培养模式。企业深度参与招生、教学、评价全过程。学生入学即拥有“双重身份”,理论学习与岗位实践在企业导师与学校教师共同指导下交替进行,实现“招生即招工、入校即入企”。另一方面,共建共享型实训基地。联合龙头企业共建具备生产功能的实训中心,引入先进印刷包装设备,打造“校中厂”“厂中校”,使学生在真实生产环境中锤炼技艺。

构建育才生态,政策协同与行业赋能。院校应联合行业组织,积极向教育、人社等部门建言,争取对坚持开设印刷包装专业的院校给予招生指标倾斜、实训设备更新补贴、企业导师税收优惠等实质性支持。同时,推动行业协会牵头建立技术共享平台,为院校提供最新工艺、设备操作、行业标准等资源,弥合院校教学与产业实践的信息鸿沟。

拓宽发展通道,点燃职业自豪感。院校应讲好印刷故事,在教学中融入印刷文明史与现代创新成就,组织学生参观智能化标杆工厂,与行业大师面对面,深刻理解企业在文化传播、商品流通、品牌塑造中的关键价值。此外,还应贯通职业发展“立交桥”,校企联合设计清晰的技能晋升通道,明确从初级技工到首席技师的成长路径与薪酬体系,让技能成才之路光明可期。

总之,唯有政策精准护航,行业倾力相扶,职业教育革新,方能编织坚韧的人才供应链。

(作者系江西传媒职业学院副教授)



本版图片除署名外均为资料图片



复旦大学建校120周年特别版录取通知书内页沿用由复旦科技成果“复活”的开化纸,今年更特别融入带有复旦大学LOGO的防伪水印。



南京大学录取通知书整体为蓝色,纹样体现“涌现”的概念,盒盖上印有银色“神经元”图案。



上海中医药大学录取通知书的礼盒复刻“六合函套”。

(来源:各高校官微)