

★2025年8月7日
★星期四
★第8509期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

紧跟理论热点 关注重要节点 切中青年痛点

重庆日报:让青年像追剧一样“追理论”

□本报记者 李忠

“大家有没有在重庆地图上发现过如四公里、五公里、六公里这样奇特的地名?究竟是什么原因,让人们选择用简单的数字来命名呢?”8月4日,重庆交通大学马克思主义学院硕士研究生张华妙亮相重庆日报理论视频栏目《理响青年》,带着好奇探寻了这串数字地名背后的故事。

原来在20世纪30年代,重庆作为抗战大后方的战略要地,面临交通闭塞的困境,为了打通与外界联系的“生命通道”,川黔公路在海棠溪破土动工。沿海棠溪向南,每一公里设一块里程碑,并依次标注为“一公里”“二公里”“三公里”……“这些以数字命名的地名,将无数普通百姓、军工民工与青年学子紧密相连,串联起川黔公路这条抗战“生命线”。

“理论原来可以这样讲!”为打通党的创新理论到达青年的“最后一米”,重庆日报深入推进主流媒体系统性变革,在全国省级党报中率先开展理论宣传视频化探索,创新推出了理论视频栏目《理响青年》,构建起“三维立体化”的大理论传播格局。

截至目前,《理响青年》已与全国70余所高校和20多家企事业单位形成合作关系,累计刊播视频超540期,全网总播放量超7亿人次,获中央网信办重点项目支持,入选第四届中国报业深度融合创新发展创新案例、2025中国网络文明大会“蒲公英行动”典型案例等,成为具有全国影响力的网上理论宣传品牌。

重庆日报总编辑刘长发在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,无论大潮如何涌动,只要始终坚持与时俱进、守正创新,充分借助融媒优势,聚焦青年群体,拓展传播平台,创新传播方式,优化传播策略,不断推进党的创新理论大众化、通俗化、网络化、时代化,党的创新理论就一定能够更大力度、更大范围地响彻青年。

线上破圈:让青年与理论“双向奔赴”

面向青年群体创新开展网上理论传播,是新时期理论武装和青年工作的重大使命,也是融媒时代党媒“育新人”的重要任务。

为适应舆论环境、媒体格局、传播手段的新变化,满足青年群体对信息碎片化呈现、个性化供给、圈层化传递的新需要,重庆日报于2022年3月创新推出了理论视频栏目《理响青年》,以创新的话语体系、新颖的传播形式、先进的传播技术,依托“党报+高校+社会(1+1+N)”的生产互动模式,创作出一大批通俗易懂、喜闻乐见的理论视频产品。

深入学习贯彻习近平文化思想

《理响青年》负责人侯金亮一直在思考:理论还能打动青年吗?青年能接受我们传播的“硬核”理论吗?答案是肯定的。理论如何打动青年?他认为,那就是相信青年、依靠青年、赢得青年。

栏目秉持“让党的创新理论响彻青年”的理念,锁定“00后”群体,主动了解青年、融入青年,紧跟理论热点、关注重

要节点、切中青年痛点开展理论宣传,不断满足青年对理论宣传的新需求,让青年像追剧一样“追理论”。

创新运用视听语言,构建符合青年受众需求的话语体系,推动党的创新理论青年化、视频化传播。以视频化叙事打破文化隔阂,推动党的创新理论国际传播,使理论宣传更具国际范儿。如今



《理响青年》栏目专家组成员向青年学子讲授《长江保护法》,与学生们共同学习习近平生态文明思想。
重庆日报 供图

让党的创新理论响彻青年

□本报评论员

“如果说评论是新闻皇冠上的明珠,理论评论就是新闻皇冠顶端最耀眼的钻石。用视频的形式做理论评论,让钻石发出更耀眼的光芒,远比做好一条动态新闻、现场新闻,难度大了不知道多少倍。”这是第四届中国报业深度融合创新发展创新案例评审委员会对《理响青年》的评价。

当前,随着互联网的快速发展、媒介技术的更新迭代,视频技术和人工智能的兴起,社会思想观念和价值取向日趋活跃,对青年的价值观念产生深刻影响,党的创新理论传播面临新形势、新挑战。怎样把互联网这个“最大变量”变成创新理论宣传的“最大增量”?成为推动党报理论宣传系统性变革亟待解决的重要课题。

理论宣传是党报新闻宣传的重要组

成部分,重视理论宣传是党报的传统和优势。重庆日报始终立足党报定位,高度重视理论宣传工作,通过优化组织结构、创新内容生产、扩大产品影响、坚持线上破圈,在全国省级党报中率先开展理论宣传视频化探索;致力扎根基层,在全国省级党报中率先建立基层理论调研基地;坚持守正创新,持续做好报纸版面,不断推进理论宣传工作系统性变革,打造了“三维立体化”理论宣传新格局,走出了一条特色鲜明的理论宣传新路子。

因理论而生、为理论发声,既面向青年,更依靠青年。为实现青年与理论的“双向奔赴”,《理响青年》在内容、技术、叙事、传播等方面进行了大胆探索、积极创新,满足了“00后”群体对信息碎片化呈

现、个性化供给、圈层化传递的新需要,推动更多青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体,实现了党的创新理论在更大范围响彻青年,成为具有全国影响力的网上理论宣传品牌。

理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。推进党的创新理论通俗化、大众化传播,增进青年群体理论认同,是主流媒体的责任所在,也是推进主流媒体系统性变革的重要内容。我们希望主流媒体深刻把握现代传播规律,深刻洞察媒体发展趋势,深入推进主流媒体系统性变革,推动党的创新理论国际传播,不断推进党的创新理论传播青年化、视频化、网络化,让主流声音成为顶流声音,让正能量澎湃大流量。

《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》专题片开播

本报讯 由中共浙江省委宣传部、浙江广播电视集团、中央广播电视总台总编室联合摄制的四集电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》,8月6日起在央视综合频道晚8点档播出,每晚一集。

习近平总书记任浙江工作期间,擘画实施文化建设“八项工程”,引领浙江文化建设取得历史性成就、发生历史性变革,为习近平文化思想的形成提供了重要理论基础和实践素材。四集节目分别以《文以立心》《文以载道》《文以兴业》《文以化人》为题,聚焦反映这一历史过程,充分彰显习近平总书记深邃的文化理念、宏阔的文化视野、深厚的文化情怀。

8月6日播出的第一集为《文以立心》,央视新闻新媒体同步播出。(扬士)

电影《东极岛》北京首映礼举行

本报讯 (记者杨雯)8月5日,电影《东极岛》在北京举办“每一个中国人,都可以是英雄”首映礼。该片将于8月8日在全国上映。

影片取材自83年前中国渔民冒死营救英军战俘的真实事件,主创纷纷表示希望通过这部电影,让全世界看见中国普通百姓在战火中的英勇与善良,让真相不再沉没,让罪行无法被抹去。

电影《东极岛》历时6年筹备、7个月拍摄,导演管虎坦言,水戏对任何电影团队来说都是“最难的一件事”,但真正支撑所有人走下去的,也正是为了将那段被遮蔽、被篡改的历史真相,以及国人的血勇与大义,讲给观众、讲给世界。

导演管虎回望6年的筹备历程时说,从搭建真实渔村到实景水下拍摄,从演员高强度水下训练到团队自研“湿拍”技术,这部电影的完成离不开“在东极岛上一次次突破人力极限的努力”。

该片出品人及总制片人梁静,演员朱一龙、吴磊、倪妮等也与观众面对面交流创作心得。

纪念抗战胜利80周年 紫荆文化集团主办名家名作展

据新华社香港8月6日电 (奚天麒)“铭记历史 珍爱和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年名家名作展”6日在香港会议展览中心举办,展期至8月10日。

展览汇聚了超过200件艺术珍品,通过“铭记历史”“缅怀先烈”“春回大地”“江山永固”“开天辟地”“珍爱和平”六大主题单元,全景式展现了中华民族从危亡中奋起、于和平中永续的壮阔征程。

紫荆文化集团董事长许正中在开幕典礼致辞表示,此次展览,既是对全民族抗战历史的集体回望,也是对香港独特贡献的深情致敬——我们希望通过笔墨丹青,让这段血与火的历史“活起来”,让年轻一代珍惜今天。

香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩致辞表示,特区政府和社会各界组织一系列主题鲜明、意义深远的纪念活动,旨在重温那段波澜壮阔的历史,弘扬伟大的爱国主义精神,进一步培养香港市民有国才有的家国情怀,凝聚保家卫国、为国家发展贡献力量的共识。

本次展览由紫荆文化集团主办,紫荆杂志社与中国对外文化集团联合承办。

今日看点

“自媒体”岂能是“自由体”?

03 双周评论

阎晓宏:我国“剑网”行动的回顾和展望

05 版权监管周刊·封面

聚焦第九届中国网络版权保护与发展大会分论坛

06—08

北京实体书店扶持项目分三类奖励

本报讯 (记者李婧璇)为深入推进全国文化中心和书香京城建设,促进北京市实体书店提升公共文化服务水平,2025年度北京市实体书店扶持项目申报于近日启动。

根据北京市新闻出版局印发的《关于开展2025年度北京市实体书店扶持项目申报工作的通知》(以下简称《通知》),2025年度北京市实体书店扶持项目申报工作分为新开办书店奖励、

公共文化服务奖励,以及阅读文化活动策划奖励。其中,同一年度内,每家实体书店可申报不超过两个类别,且新开办书店奖励和公共文化服务奖励不可同时申报。

《通知》中明确规定,申报“新开办书店奖励”的书店,出版物经营许可证或分支机构备案证明的首次签发时间应为2024年8月1日之后。申报“公共文化服务奖励”的书店,需在2024年7月31日

前取得出版物经营资质,并持续经营。申报“阅读文化活动策划奖励”的书店,所申报的活动为申报书店主办,自2024年8月10日至2025年度申报截止之日期间在北京市范围内开展的、对不特定公众免费开放参与的阅读文化活动;活动内容应体现图书元素,单场活动总时长不少于40分钟;活动形式包括线上活动、线下活动,单场线下活动参与人数不少于10人,单场线上活动参与人数峰值不少

“剑网二十年”主题征文活动设三组投稿

本报讯 (记者赵新乐 洪玉华)“剑网二十年”主题征文活动组委会日前发布通知,正式启动“剑网二十年”主题征文活动。活动由中国版权协会、中国新闻出版传媒集团、北京印刷学院组织开展。

据悉,自2005年起,国家版权局联合工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室联合开展的打击网络侵权盗版专项治理“剑网”行动,强化了网络版权保护,规范了网络传播版权秩序、促进了文化产业发展,网络版权保护理

念深入人心。为深入学习贯彻习近平文化思想、贯彻落实习近平总书记关于全面加强知识产权保护重要指示精神,更加坚定版权保护文化使命,以版权保护助力社会经济高质量发展,特组织开展此次征文活动。

此次征文活动设青少年组、高校组、社会组三个小组。其中,青少年组参赛人群为12—18岁青少年,包括但不限于全国中学生,作品篇幅以500—1000字左右为宜,文章体裁包括但不

限于论文、记叙文、散文,诗歌除外。文章主题和内容包括但不限于版权意识、版权保护、版权创新等角度。

高校组参赛人群包括但不限于全国高校学生,作品正文篇幅以6000字左右为宜,作品体裁为论文。

社会组参赛人群为版权相关领域工作者,作品正文篇幅以3000—6000字左右为宜,作品体裁为论文。

征文活动要求参赛作品内容需与网络版权相关(青少年组不限),题目不

限,每人限投一篇,且为独著作品。所投文章为原创作品。

活动要求所投征文于10月31日前,通过电子邮件附件发送至邮箱:wlbqhb@163.com。



扫码阅读
活动通知