

体育赛事节目版权业务发展与保护分论坛



体育赛事节目版权业务发展与保护分论坛现场。

以新理念加强体育赛事节目版权多维保护

□本报记者 朱丽娜 文/摄

强化体育赛事节目版权保护，是推进体育强国建设的法治基石，更是激发产业创新活力、提升中国体育国际竞争力的关键举措。

8月1日，在第九届中国网络版权保护与发展大会期间，体育赛事节目版权业务发展与保护分论坛，汇聚来自管理部门、司法机关、高校、国际体育组织及企业的嘉宾，围绕新技术、新业态下体育赛事节目版权保护的实践成果与挑战展开深度研讨，探讨体育强国建设新阶段中赛事版权保护的关键路径。

侵权治理难度加大

随着立法完善、技术迭代与国际协作的深化，体育赛事节目版权保护体系正加速构建起公平、有序的市场环境，为高水平赛事筑牢法治屏障，进一步推动我国体育产业高质量发展，助力体育强国建设行稳致远。

中国移动通信集团有限公司法律与监管事务部副总经理薄勇表示，20年来，“剑网”行动始终以打击网络侵权盗版为核心，多次将体育赛事节目版权纳入重点整治范围，为规范行业版权秩序奠定基础。当前，体育赛事节目版权保护面临新技术发展带来的挑战，侵权治理难度加大，亟须从制度、技术、行政执法等多方面提升协同效能，夯实保护基础。中国移动积极践行央企责任，深度参与奥运会、亚运会等重大赛事运营，开展版权监测维权，聚焦人工智能版权、体育赛事节目版权保护等开展法律研究和行业共治，构建“运营+保护+研究”三位一体版权保护体系，为构建健康版权生态贡献智慧。

中央广播电视总台总经理室版权运营中心主任严波介绍，体育赛事节目具有巨大的经济价值，总台长期负责奥运会、世界杯等大型赛事版权运营，投入大量人力物力完成转播，更深刻认识到版权保护直接关系到产业可持续发展。我国体育赛事节目的保护得益于立法、司法与行政的多维推进，但面对多样化侵权模式与平台履行主体责任滞后问题，仍需行政、司法、技术、产业各方共同努力，实现“让正版得其应得，让侵权无处遁形”的目标。

UFC亚太区副总裁林玲重点分享了UFC与咪咕的合作实践及版权保护策略。双方自2021年开启全媒体独家合作，涵盖赛事版权、原创内容制作、线下活动及衍生品开发等，合作后UFC全网粉丝突破1700万，咪咕会员收入及商务增长呈指数级增长，实现版权合作双赢。

构建长效治理框架

随着互联网技术的迅猛发展和体育产业的蓬勃兴起，体育赛事的版权价值日益凸显，但是互联网的无边界性和快速传播性，使得侵权行为更加隐蔽和复杂。许多直播平台利用技术手段规避监管，使得追踪和取证变得更加困难。加强体育赛事版权保护已经成为刻不容缓的重要任务。

中国人民大学法学院副院长、教授万勇从学术角度深入解析了体育赛事节目版权保护的实践困境。他表示，当前体育赛事节目呈现三大版权特征：一是国内主体购买版权费用呈几何级增长，二是法律争议历史

复杂，《著作权法》第三次修订前，体育赛事节目是否构成作品、网络直播定性等问题存在反复争议。修订后通过明确“视听作品”类型、完善广播权定义实现基本解决。三是版权用语差异显著，国内外法律术语、法律共识与业务部门的用语存在转换障碍，易引发纠纷。

在万勇看来，尤其需要注意区分“体育赛事”与“体育赛事节目”的权利主体，前者权利主体为赛事组织者，法律框架尚不明确，后者经司法实践基本形成共识，被认定为作品，受著作权保护。《著作权法》第三次修订解决了部分基础问题，但餐厅、酒吧等场景下的权利定性仍存在争议，需结合具体技术手段、传播方式等进一步细化司法标准。万勇呼吁学界与实务界加强协作，推动法律解释与行业实践的统

一，以适应数字时代版权保护的新挑战。

对外经济贸易大学教授卢海君聚焦“通知—删除”规则在体育赛事领域的应用展开了分享，在他看来，侵权担责是法律原则而非例外，平台责任需基于主观过错判断。针对体育赛事传播的强时效性、高侵权量及二创内容可能涉及侵权等特点，平台注意义务需从被动处理转向主动管理，构建事前、事中、事后全流程保护机制。针对平台“通知—删除”规则，北京斐普律师事务所主任朱晓宇呼吁权利人与平台互信，平台为高时效赛事设立专门投诉渠道，提前上传证明，权利人提供精准通知，倒逼平台过滤拦截；司法层面需合理判断，并根据平台处理情况调整禁令，褒奖积极配合的平台。

“权利人付出了大量成本去起诉，但违法的成本太低。”卢海君表示，“必须依托‘体育赛事主办方—播出方—运营平台’三方合力，明确责任主体，在赛事转播各环节实施分级分类管理。对于重大体育赛事节目，需采取更严格、更快速、更精准的管控措施。”

司法实践通过典型案例不断厘清边界，技术创新为内容传播提供新渠道，而制度完善则构建起长效治理框架。北京知识产权法院审判监督庭庭长李志峰归纳了涉体育赛事版权侵权纠纷的司法焦点，主要包括授权机制模糊、作品定性问题等。李志峰建议，未来可通过合同细化授权范围，利用加密技术和数字水印等手段强化管理。

寰宇信任公司总经理蒋晓黎表示体育赛事节目作为高价值内容，盗版形势依然严峻，2023年全球体育赛事因盗版造成的年度总损失高达283亿美元，占数字内容盗版总损失的30%以上，已从传统的“粗放式盗版”转向更具隐蔽性的“社交化、碎片化传播”。

华东政法大学知识产权法律与政策研究院研究员杨勇从行政执法视角提出综合保护建议，体育赛事著作权保护需司法与行政协同，行政保护凭借高效取证与执行优势可有效应对侵权，建议完善《体育法》，明确违反“采集权”“传播权”的行政处罚条款；借鉴“白名单制度”主动监管，通过公布合法传播主体明确其他主体“应知”责任；加强与广电等部门协作，落实平台保护措施；同时需在尊重国际公约框架内强化保护，避免因过度扩张引发国际争议。

朱晓宇从法律角度分析体育赛事版权保护的新挑战：目前国内顶级体育赛事的版权保护已涵盖直播、短视频、GIF动图及截图，但混剪、历史素材、AI制图等新形式带来维权难题。他建议赛事原始权利方加强协同，建立统一维权机制，避免盗版平台“钻空子”。

探索发展共赢机制

在体育赛事节目版权保护领域，产业界正通过多维度的创新实践构建保护体系。

从产业良性发展角度，蒋晓黎建议构建版权方、平台方、大屏端全链路保护闭环，通过高安全性技术从源头阻断盗版路径。

林玲也注意到在社交媒体和自媒体上的体育赛事节目盗版新动向，因此UFC与咪咕联合采取了严格版权保护措施：官方账号不发数字赛终镜头，其他非营利新闻媒体使用素材需标注“此素材由咪咕提供”。

中蓝联（北京）体育有限公司法务部负责人冯福结合CBA作为本土篮球赛事的实践，介绍了体育赛事节目版权运营与保护的挑战。她表示，CBA已走过30年，形成特色品牌。当前，盗版渠道分散且技术隐蔽，监控成本高，尤其是短视频二次制作侵权问题尤为突出，不仅界定模糊，还可能引发舆情风险。对此，冯福介绍了CBA采取的“教育+规则管控”双管齐下的策略，对重点账号和人群在赛前、赛后及关键时间点引导，同时呼吁行业形成短视频时代的共识或标准。

英超公司中国区媒体版权负责人胡兆衡介绍了英超的全球化版权保护手段及在中国市场的探索。她建议建立“平台版权保护伙伴计划”，各平台协作主动保护，探索多方共赢机制。

腾讯集团视频维权中心总监谭乃文阐述了腾讯的“全版权链”运营思路及面临的侵权挑战。谭乃文表示，平台常以“权利人接近权利”抗辩，但体育赛事知名度高，平台已明知侵权仍适用“通知—删除”规则不合理，应提高赔偿，通过惩罚性赔偿和禁令倒逼平台重视版权保护。

网络销售平台版权责任与创新保护路径分论坛

推动算法向善 完善平台治理

□本报记者 赵新乐

数字经济的蓬勃发展，为文化传播和消费带来了前所未有的便利，同时也让网络版权保护面临新的更为复杂的挑战。网络销售平台作为连接亿万消费者和海量商品的关键枢纽，其版权治理能力直接关系到版权生态的健康与否，关系到权利人创作热情的激发，更关系到消费者权益的保障。

8月1日，在第九届中国网络版权保护与发展大会期间，由京版十五社反盗版联盟和《中国新闻出版广电报》共同主办的网络销售平台版权责任与创新保护路径分论坛现场，与会嘉宾围绕网络销售平台版权责任与创新保护路径展开深入讨论，共同探讨网络销售平台版权治理的有效方式。

网络盗版严重损害出版单位权益

“作为内容创造与传播的核心力量，出版机构始终是版权价值的坚定守护者，京版十五社反盗版联盟成立25年来，始终战斗在反盗版第一线，对网络销售平台上的侵权盗版之害有着刻骨铭心的体会。”商务印书馆党委书记、执行董事顾青的感慨引发了现场很多人的共鸣。

顾青直言，多年以来，在网络生态圈里，非法扫描、翻印盗版等行为使大量未经授权教材教辅、学术专著充斥各大电商平台，其售价低廉且质量低劣，严重侵害著作人合法权益，更误导消费者，损害知识产权、知识传播的严肃性、准确性。

盗版之苦，对于深耕少儿出版的童趣出版有限公司总经理、童趣出版研究院执行院长史妍而言，同样一言难尽。“科技在推动创新发展的同时，也给侵权行为提供了便利，体现在少儿图书领域，现在的侵权者既懂法律又懂技术，盗版的方式也不断地科技化、专业化、隐蔽化，盗版问题已经成为压在少儿出版单位肩上的不能承受之重。”史妍结合童趣公司这些年的出版实践，以《小羊上山儿童汉语分级读物》《从前有座山》为例阐述童趣公司所遭遇的盗版问题：维权成本与盗版成本严重失衡，出版社维权投入远高于侵权者“马甲”成本。

安徽少年儿童出版社社长詹玮玮表示，低价29.9包邮的《笑猫日记》与49元正版同屏竞争，正版商家“跟进价格就亏本，坚持定价就失市”，市场迅速被劣币占领。盗版问题对图书生态的影响值得全行业重视。盗版图书以低成本的优势，快速抢占市场，不仅影响了上游的创作者、中游的出版社，更关乎下游的权益乃至文化生态的健康。创作者的原创被侵权，从而削弱创作动力，长此以往，优质的作品诞生必然会受到影响，最终损伤的是读者的长远利益。

正如史妍所言，当出版社被迫把原本用于创新研发的预算投入“打地鼠”式维权，最终透支的是整个文化产业的未来。

网络销售平台版权保护面临挑战

伴随着互联网的快速发展，如何有效防治网络知识产权犯罪成为社会治理面临的较为突出的问题。网络销售平台版权保护所面临的现状和挑战成为公安部门和司法实务界普遍关注的课题之一。

江西省新余市公安局环食药侦支队三级警长、新余公安知识产权工作室负责人戴广介绍，作为电子商务较为发达的城市，打击知识产权犯罪已经成为新余公安部门的重要职能。根据这些年的办案经验，他们发现当前网络

销售存在很多不确定性，平台靠低价引流赚取了大量利润，而侵权销售者对如何逃避处罚越来越熟悉。除此之外，被侵权主体复杂、行政监管前置困难等都是当前网络版权保护面临的突出问题。

据了解，近些年新余探索警企合作，与京版十五社反盗版联盟以及出版企业相互协作，节省了大量调查时间，这种模式也在多地得到推广。新余还做好系统治理、刑事打击后半篇文章，总结提炼犯罪的特征，通过建立模型，发现立案线索，同时给相关行政执法部门发送公安提示函，提示他们在日常监管过程中做好风险处置。

北京斐普律师事务所主任朱晓宇以“网络平台教材教辅领域维权实践与挑战”为题探讨了电商平台存在的海量侵权与盗版图书的问题。比如，直播间售卖侵权教辅图书；预先存储教材教辅内容，借AI包装向用户提供；售卖点读类产品，侵权识别更为困难。朱晓宇提到，针对网络平台销售侵权教辅的维权实践目前包括通过电商平台自设知识产权投诉渠道投诉，发送“预警函+律师函”要求平台配合维权等方式，但从实际效果看并不理想。他建议加强对先于教材上市的侵权教辅的维权。对于权利人而言，要细化信息，配合平台采取必要措施。而作为平台，要不断提升自己技术能力，使得投诉项目更细分，对于侵权内容能够有更好的响应。

北京市百瑞（东城区）律师事务所律师乔春关注的重点是平台算法与版权保护。他以“一折图书30天销售30万元”的案例说明，算法推荐若继续唯低价权重，将直接放大盗版流量。他希望更多权利人能够通过关注算法推荐，与平台进行有效沟通提升版权保护水平。“算法推荐技术通过对平台数据库内容的收集分析，可以监测到平台上图书的价格、销量的波动以及用户评论等信息。针对异常的低价行为，某一本书在一家店铺大量销售或者用户大量的负面评论，平台通过技术手段可以迅速锁定。”乔春认为，算法推荐本身具有二重性质，给平台带来了流量的利益，但对权利人来说，算法推荐会增加作品被侵权的风险。他呼吁把“版权合规”写入算法权重，用价格异常、差评聚类、高频换链训练模型，实现“预警—降权—下架”闭环。算法向善不仅体现了监管部门的要求，同时也渗透了行业自治、平台自治的发展理念。

需要实施更有力的平台治理措施

史妍认为，在新的媒介环境下，平台治理显然是解决当前盗版问题的“命门”。各大平台这些年来都作出了各种各样的努力，权利人看到了很多进步，但是面对依然神出鬼没、防不胜防的盗

版行为，还是需要更有力的平台治理措施。

微信法务总监吴焕斌介绍了微信作为多样化平台在版权保护方面的实践和探索。比如，“公众号原创保护”已运行11年，已经有超过1亿篇文章获得原创保护。微信小店要求入驻商家缴纳保证金，同时严格要求商家提供出版证明，无证出版物无法上架；根据微信的平台规则，微信坚决打击侵权盗版行为，通过各种有效手段，发现和打击违法侵权行为，除了下架盗版书籍以外，还对商家的账号能力、相关资金进行处理，情节严重的，禁止该主体再次申请店铺。

首都经济贸易大学法学院副教授张娜梳理了4起电商平台电子书侵权案例，法院均以平台未尽审查出版经营许可义务而适用“红旗原则”，判令平台连带赔偿。张娜认为，法院判定电子书盗版适用“红旗原则”，平台明知电子书销售需出版经营许可，却不审查卖家“虚拟商品”类上架，未尽审查义务，即构成“应当知道”。她提出了破解平台电子书侵权的建议：平台要采取必要措施，比如，进行资质审查、明确最长处理时限。对于未来治理要区分不同平台的义务，对于超大平台来说，可能要承担更多的责任。通过多元多方参与治理，多元共治，从而构建电商平台版权保护的新生态。

史妍也提到，建议平台探索优化算法推荐的机制，让内容价值、版权合规成为流量分配的核心权重。建立正版图书的白名单制度，对经过版权认证的优质读物给予流量扶持。对出版社来说，也要主动作为，积极构建自身的版权防护网，比如通过区块链的身份；建立专业的维权团队，加强与法务机构的合作，提升举证效率和诉讼成功率。

詹玮玮提出了网络销售平台版权治理的优化方向：第一，完善规则机制，期待平台能够进一步严格审核商家的营业执照，对缺乏明确授权的商家要审慎对待其入驻申请，建立快速的响应机制，强化信用管理。加大对正版的扶持；第二，在技术赋能上深化探索，期待平台能够借助大数据、人工智能等技术，构建高效的盗版监测系统，利用AI图像的识别技术，自动比对封面、内页版式包括尺寸，快速识别盗版。建立价格监测系统，对短期内大量销售价格明显偏低的图书要及时预警、精准识别风险。第三，协作联动、凝聚合力，希望共同完善盗版投诉处理机制，快速核实。同时建立正版商家联盟举报通道，协助维护合法权益。

“保护正版不是选择题，而是必答题，只有当我们共同努力，让每一本优质的正版书都能安全抵达每个读者的书桌，每份创意都能获得应有的尊重，那才是流量向善最动人的模样。”史妍说。



网络销售平台版权责任与创新保护路径分论坛现场。

主办方 供图