

观点速览

文学传播不能只靠话题营销

文学界近来一个耐人寻味的现象是：一方面，文学图书销量下滑；另一方面，又屡屡有作品燃爆市场。这些热销文学都具备一定的“卖点”，即能够吸引消费者，出版方利用这些卖点做足营销，本也无可厚非。然而，当人们越来越把文学卖点简化为话题性，甚至盲目追求话题性、追求流量热度时，也会带来一系列连锁反应。比如，出版资源和市场资源向流量明星、跨界艺人不断倾斜，一些作品速成速朽，火过之后便销声匿迹，如过眼云烟。

在一个信息爆炸的时代，传播得到前所未有的重视，文学也不例外，需要在作品与读者之间搭建更多样的桥梁。话题、事件、流量、明星，这些可以让文学更快被看见，但看见之后要兑现的是阅读，质量是否配得上流量，最终要靠作品质地来回答。让一部作品打动人心、在历史长河中留下深刻印记的，不是那些华丽的营销标签，而是字里行间闪耀着的价值光芒，是对世道人心与审美风尚的深刻影响。

(8月5日 《人民日报》 霍艳)

医疗科普决不能“离晒大谱”

医疗科普旨在把健康知识传播到千家万户，可今时今日，大量健康类谣言恰恰出自所谓科普账号之手。在互联网上，一些“网红医生”及其背后的MCN机构，把“健康科普”作为捞金的幌子、敛财的工具；与之对应，消费者轻则钱财受损，重则延误病情。此外，有的借所谓“科普”传播猎奇、低俗等不良内容，模糊医学与娱乐的边界，也在无形中稀释着医疗行业的公信力，威胁公众的信任基础。

在信息爆炸、过载的时代，去伪存真是一个永恒课题。医疗行业的特殊性决定了其信息输出的严肃性，换言之，就是要由专业的人干专业的事。这个“专业”，不能任由个人贴标签、拼演技，而必须严格把关、认真核验。对此，各网站平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，逐一、分类开展资质核查；对医生、护士等执业信息，应通过国家卫健委官方信息查询渠道进行查验比对。假的真不了，去伪存真才能减少“江湖忽悠”、遏制流量生意。

(8月6日 《广州日报》 夏振彬)

守住技术赋能的四条红线

——人工智能在出版行业的角色重构与风险治理

□祝元志 朱琳君

“确保高级人工智能系统的对齐与人类控制，保障人类福祉。”这是全球顶尖人工智能科学家在AI安全国际对话上达成的“上海共识”。在出版领域，人工智能(AI)技术正在深刻改变行业生态。在AI赋能出版的过程中也存在一系列隐患：从业者对AI的过度依赖导致自主创作能力下降，出版价值面临异化风险，责任归属机制不健全等。如何在技术赋能与出版本质之间找到平衡，成为亟待解决的问题。

本质重构：
从工具依附到主体觉醒

AI的深度融入正在改变出版行业的生产方式与价值逻辑。当前出版实践存在将AI窄化为“内容生成器”或“数字替身”的倾向，这种工具化认知不仅忽视了技术赋能的深层潜力，还可能引发系统性异化。

第一，认知层面面临主体让渡危机。AI技术的广泛应用提高了创作效率，但也可能导致创作者过度依赖技术，逐渐丧失自主思考与创新表达的能力。这种依赖不仅削弱创作者的主体性，还可能使出版行业陷入技术驱动的单一模式，忽视内容的深度与思想性。

第二，出版价值存在异化扭曲风险。商业逻辑的渗透使出版评价体系被数据化指标主导，如点击率、阅读时长等。这些指标无法全面衡量出版的本质目标，如内容深度、思想性与文化价值。过度关注数据指标可能导致出版目标的异化，忽视内容的质量与内涵。

第三，责任归属机制有待健全。AI技术的广泛应用使得责任归属变得模糊。编辑将部分内容审核与校对职能移交给智能平台后，可能导致创作与编辑过程中的深度对话减少，责任链断裂，影响读者的阅读体验并引发出版伦理问题。出版界亟须在技术伦理框架中确立根本原则：AI不能只作为简单的“数字替身”，而必须作为“出版合伙人”参与出版过程。

风险洞见：
技术异化的四重陷阱

第一，流量逻辑对出版本质正在形成

核心阅读

AI的深度融入正在改变出版行业的生产方式与价值逻辑。当前出版实践存在将AI窄化为“内容生成器”或“数字替身”的倾向，这种工具化认知不仅忽视了技术赋能的深层潜力，还可能引发系统性异化。

冲击。技术企业的生存法则与出版规律存在根本性冲突。商业机构追求用户黏性与活跃数据的底层逻辑，倾向于将知识体系解构为碎片化内容模块，通过即时反馈机制制造行为成瘾体验。这种模式正在侵蚀深度阅读能力与文化遗产的培育土壤。

第二，外部刺激对内在驱动可能造成慢性绞杀。高频次的虚拟奖励机制重塑创作者大脑的奖赏回路，导致创作者对知识本身的好奇心与探索欲持续衰减。出版最珍贵的“发现问题时的惊喜感”与“突破瓶颈时的顿悟体验”，正在被算法预设的标准化反馈路径所消解。

第三，出版主体在技术便利中出现退场端倪。大量出版过程呈现“三无”状态：无针对个体创作障碍的即时干预机制、无基于思想火花的深度讨论场域、无触及心灵的文化共鸣空间。

第四，技术普惠背后可能隐性分化矛盾。经济发达地区出版机构凭借资源优势对AI系统进行本地化部署和个性化改造，而欠发达地区只能被动接受标准化产品。这种技术适配差异可能导致更深层次的文化鸿沟，使信息公平面临新的时代挑战。

治理逻辑：
四条红线的制度保障

红线一：自主创作的时空保障。为守护创作自主权，建议建立刚性制度，强制所有生成式智能平台内置“自主贡献评估系统”，确保作者自主规划生成的内容占比不低于60%。同时，建议将《作者自主创作档案》纳入出版质量评价核心维度，重点记录非常规创作思路与原创性表达轨迹。对于编辑也可建立类似制度。

红线二：算法透明的共治机制。为了

打破技术黑箱对数据及应用的垄断，建议建立国家级出版算法备案审查库，强制企业公开决策逻辑树与训练数据谱系。同时，每年由编辑、作者、读者三方组成算法监督委员会，对核心模型行使质询权与修正建议权。

红线三：编辑终控权的制度确认。为捍卫出版者的主体地位，建议将“AI干预权”写入“出版行业编辑数字素养标准”，赋予编辑随时暂停系统的物理密钥与数据冻结权限。同时，出版机构数据官任职资格考核应增加“人机共治”情境模拟答辩，重点考察技术伦理风险处置能力。

红线四：读者否决权的法定赋予。为防止技术适配演变为认知驯化，建议立法保障读者每日至少一次无理由拒绝算法推荐的权利，系统需提供替代性阅读路径。同时，“技术异议行为记录”纳入读者成长档案核心项，作为批判性思维培养的观察窗口。

制度创新：
构建人机共治新生态

第一，建立“AI出版合伙人”准入制度。建议出版部门成立专门的出版AI伦理审查委员会，实施准入制度的三重变革。首先，通过身份法定化程序，将“AI出版合伙人”属性写入“出版采购国家标准”，明确权责对等清单。其次，建立协议透明化机制，要求企业公开承诺自主权保障技术路径、算法解释可视化方案以及编辑紧急退出机制。最后，实施熔断制度，对突破红线的产品实施全国出版系统禁入，并建立行业黑名单与信用惩戒体系。

第二，重构评价体系。出版与传播指标应进行战略转向，慎用甚至弃用平台使用率、人均在线时长等效率至上指标。相

反，应启用读者自主提问量、编辑暂停AI决策频次、跨学科方案创新度等思维质量指标。同时，构建“人机共治成熟度模型”，并将其纳入出版企业文化与科技创新评价的核心维度。

第三，推进编辑素养范式升级。出版教育体系应推进三重变革。首先，建议开设“AI出版伦理与干预技术”核心课程，培养编辑的技术风险识别与出版主权维护能力。其次，建立编辑领导力认证体系，设置“工具应用—风险防控—生态设计”三级进阶标准。最后，高管选拔应增加技术治理案例研判环节，强化出版数字化转型的战略决策能力。

第四，创新试验机制。建议国家新闻出版署设立三级差异化试验区，包括前沿探索区、普惠适配区和补偿实验区。前沿探索区主要在资源优越的地区试验人机协同内容重构与评价改革，探索技术赋能的最佳实践模式；普惠适配区则着重探索县域或某些细分行业的技术赋能出版最小可行方案与成本控制模型，确保技术能够惠及更广泛的地区和人群；补偿实验区则针对特殊需求读者开发辅助技术伦理框架与适应性评估工具，保障弱势群体的权益。试验区实行“创新豁免备案、风险兜底监管”机制，形成可复制的政策样本库。

文明视野：
守护文化自主的终极使命

出版现代化的根本目的是守护人类的文化主权与创造本能。坚守四条红线的深层价值在于为文化传承划出安全区，为出版主权筑起制度防火墙，为数字文明树立伦理界碑。真正的出版科技应当在关键认知节点保持沉默。划定红线不是阻碍技术进步，而是防止技术僭越出版的本质边界。

“AI出版合伙人”从理念走向制度实践，其意义超越技术应用范畴，成为数字文明时代的出版范式革命：对技术企业，是价值逻辑的重构；对出版组织，是文化模式的升维。

(作者祝元志系人民教育音像数字出版社副编审，朱琳君系中国编辑学会副秘书长)

让孩子笑着长面对世界的勇气——

◆笑点里藏着抗挫力 ◆笑声里学会交朋友 ◆笑着爱上阅读

意想不到的附加价值！

◇减少屏幕时间 ◇培养阅读习惯 ◇树立正向价值观 ◇缓解学习压力

把笑声还给孩子 把快乐还给童年

你家孩子是不是：

✗写作业时愁眉苦脸

✗遇到小事就爱发脾气

✗整天抱着手机不撒手

爆笑米小圈

火热上市

200+ 个笑到打滚的校园名场面

化倒霉事儿为开心事儿的超能力

和同桌的“塑料友谊”日常

体育课上的“社死”瞬间

漫画故事书

那年那兔那些事儿

此生无悔入华夏，来生还生种花家！

每一只种花家的兔子，都有一个大国梦！

漫画点击量18亿+

动画播放量33亿+

IP粉丝2000万+

画风软萌可爱，内核热血进取！

励志进取正能量，满满火热爱国情！

剧情超燃，让读者收获满满感动，热泪盈眶！

四川少年儿童出版社

发行部：028-86361727

邮政编码：610023

地址：四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座23楼