

观察深一度

主流媒体系统性变革的核心任务是什么？

□宋建武 张喆喆

全面理解系统性变革，就要实事求是地总结吸取主流媒体面向互联网融合转型的经验教训，更要从新质生产力发展的视角，科学把握习近平总书记“1·25”讲话中概括的全媒体所具有的“全程、全息、全员、全效”的特性，认识到以互联网为核心的现代信息技术发展对人类信息生产和交互方式以及生产传播关系的革命性作用。

一是科学把握全媒体传播体系的本质，要深刻理解“四全媒体”内涵。二是全媒体传播体系的落地需要依托主流媒体自主可控的互联网平台。三是问题的解决之道——通过系统性地变革现有的媒体生产方式与生产关系，建设以新型主流媒体平台为支撑的全媒体传播体系。

通过梳理，可以厘清下一阶段主流媒体系统性变革的核心任务。

一是媒体形态重构,打造平台型媒体生态。具体而言,就是要以建设具有平台技术能力支撑的超级移动客户端为载体,整合“新闻资讯+政务办理+生活服务+社区互动”等与人民群众生活息息相关的垂直应用,打造平台型媒体。这种平台型媒体单纯依靠传统的媒体技术是远远不够的,因为传统媒体的技术能力主要用于保障内容生产,以及内容的单向传输,缺乏对大数据的发掘与分析能力,而全媒体传播体系的平台建设,需要依靠以互联网为核心的现代信息技术,建构起数据采集、数据分析与数据应用能力。这与传统技术路径存在本质差异。因此,必须在思想认识上突破传统观念的束缚,以互联网思维来做新媒体,创新运用新质生产力,打破旧有生产关系与生产传播方式,形成内容生产与分发和服务、治理等功能高度协同的新模式。

二是体制机制创新,激活内生动力。要想实现媒体形态的重构,必然需要对现有的体制机制进行整体调适。未来的媒体形态必然是深度融入社会运营过程中的综合性平台,这就势必会涉及多元化的经营活动,包括与政府、商业和民生等社会多领域实现资源交换,并且在此过程中形成新型盈利能力。依据我国社会主义市场经济的基本运行规则、新媒体的发展规律,以及中央对新型主流媒体运营模式的战略定位,将主流媒体打造成为具备独立法人资格、拥有明确市场主体地位的运营主体,成为一项深刻的制度性需要。这一体制变革,为主流媒体优化人才招聘机制、激励机制、运行机制和业务流程,并最终释放媒体内生动力,提供了不可或缺的制度保障。

三是结构布局优化,构建四级联动的媒体协同体系。结构布局优化旨在构建层次分明、功能互补、数据贯通的“全国—省—市—县”四级联动的媒体网络,实现资源高效配置与功能全域覆盖,为全媒体传播体系提供结构支撑。其中,国家级媒体作为战略枢纽,聚焦重大舆论引导与跨领域资源整合,建设全国性的平台;省级平台承担区域统筹职责,实现区域内数据与服务的集约化处理;市级和县级融媒体中心作为基层触角,深耕本地生活场景,通过服务,连接和动员基层的人民群众,并提供“最后一公里”的服务覆盖。这种布局将打破传统媒体同质化的发展格局,明确各级媒体在体系中的定位与协同关系,通过数据贯通和功能互补,形成上下贯通的四级媒体联动网络,有效避免重复建设和资源浪费。

(本文摘编自《传媒》2025年第14期,作者宋建武系中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、中国人民大学新闻学院教授,张喆喆系中国社会科学院新闻与传播研究所助理研究员)

推动人工智能科技创新与产业创新深度融合

□吴兴智 徐依婷

在庞大的创新基数与应用需求面前,如何将人工智能科技优势转化为产业创新的动能,将产业变革红利转化为人工智能科技创新的支撑,是当前必须回应的现实议题。人工智能科技创新与产业创新的双向赋能,是抢占科技竞争和未来发展制高点的强效引擎。人工智能科技创新与产业创新的融合是新赛道,有机遇,也有挑战。作为“有形之手”的政府能够通过政策支持、资源整合,为融合保驾护航。一方面,政府通过出台、完善专利法,建立高标准惩罚性赔偿制度,保护知识产权、保障专利转化运用。另一方面,政府通过打破行政壁垒、提供人才服务等方式,助力培养研发团队,助推优势力量集中攻克科技发明、产业升级中的重大难题。

强化企业科技创新主体地位是二者融合的关键环节。企业是技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的真正主体,是原创技术的“策源地”和现代产业链的“链长”。企业能够将市场需求转化为技术突破、将技术革新转化为产业价值。在以人形机器人为代表的具身智能领域,高新技术企业快速响应产业需求,在运动控制、环境感知、AI决策等核心技术方面实现突破,并推动商业化落地。企业中的“领军者”能够激活广大中小企业的“创新细胞”,形成“头部引领、梯次跟进”的“雁阵形”发展格局。

“产学研用”贯通的重要性毋庸置疑,但提升“产学研用”各方主体积极性、推动科技供给与产业需求匹配是重点也是难点。目标导向与优势互补机制,能够通过明确“产学研用”各方主体在合作中的角色定位与责任分工,实现发展共赢。“科研机构引领基础研究、产业联盟促进协同创新、科技金融助力创新转化”的协同机制,能够提升科技创新方向与市场应用前景的契合度。

【本文摘编自《中国智慧城市导刊》,作者吴兴智系中共浙江省委党校浙江发展战略研究院(软科学研究所)院长、教授,浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员;徐依婷系中共浙江省委党校全面从严治党研究中心研究员】

媒情媒事

《现代快报》西藏主题采访活动——

轻盈表达让雪域高原更动人

□杜雪迎 徐红艳

西藏是新闻报道的富矿,新时代西藏故事是诠释新时代党的治藏方略的最好故事。在当今世界格局复杂多变、国际竞争日益激烈的大背景下,讲好新时代中国西藏故事具有重要意义。近年来,《现代快报》多次参与由中央宣传部组织开展的西藏主题采访活动,围绕雪域高原在经济、文化、社会、生态等各领域的发展成就,坚持传播导向、创新表达、融合报道,持续推出立体多元、年轻鲜活的重要主题报道作品。

在宏大叙事中找准“小而美”落脚点

2025年是西藏自治区成立60周年。6月,在赴西藏采访前,《现代快报》围绕“辉煌60载 魅力新西藏”这一主题,进行了精心策划,突出主题主线、传播导向、话题导向,制定详细的融媒体报道方案。

用传播效果说话是主流媒体系统性变革的重要方向之一。《现代快报》紧紧围绕这一方向,组建了包含全媒体记者、微博编辑、视频编辑等在内的报道团队。报道团队根据采访点位、行程,突出热点、亮点、传播点、网感,从能引发网友关注的“小而美”的切入点,提前预设话题,设置了#拉萨造出一个天然氧吧##拉萨南北山坡上绿色哈达##高原上的幸福驿站##Get拉萨版小满吗#等10多个话题。

在重大主题报道中,短平快的新媒体产品是连接宏大叙事与大众认知的关键纽带,让严肃议题变得可触可感。2024年,在“雪域高原焕新貌”集中调研采访活动前,《现代快报》报道团队提前策划了《我在西藏的理由》短视频产品,将镜头对准当地各行各业的人,包括青年创业者、援藏干部、科研人员、驻守边防人员、企业代表、游客等,记录下扎根西藏、建设西藏、守护西藏、见证西藏发展的这一群体的故事,让西藏的变迁故事在多元视角中愈发立体鲜活。



从个体叙事里找到“流量”共情点

对新闻记者来说,现场永远是最鲜活的。做好采访报道,不仅需要充足的案头工作,更需要用脚力丈量出深度、眼力洞察出锐度、笔力凝聚出温度。

俯下身子才能讲好故事,深入一线才能抓到“活鱼”。今年7月中旬,《现代快报》前方报道记者奔赴西藏拉萨、阿里地区采访,在海拔4000多米的青藏高原刷新人生体验和职业体验,与采访对象面对面深入交流,聆听发生在西藏的真实故事,亲身感受雪域高原的蓬勃新貌。

在新闻报道中,选取“小切口”作为切入点,能让宏大叙事更具温度和吸引力,也让大主题更易被理解和接受。拉萨市南北山绿化工程是西藏首个规模化山体造林的重大生态修复工程。这项工程面临海拔高、面积大、条件艰苦等挑战。自实施以来,它极大地改善了拉萨的生态环境,解决了高原荒山难以大规模植树的难题。

《现代快报》对此推出《在世界屋脊种树,谭维维歌中的拉萨南北山坡上“绿色哈达”》融媒体报道,聚焦工程参与者与亲历者中的典型人物——“拉萨的女儿”达瓦央珍。在采访过程中记者了解到,谭维维演唱的歌曲《南

山北山》,正是以达瓦央珍的亲身经历创作,这也为报道提供了看点和传播点。达瓦央珍多年坚持种树,坚信高原能种出树,终为家乡种出了一片绿。她是万千参与者的缩影,通过她的故事和讲述,让更多人感受到“绿满拉萨”背后的奋斗,展现了盎然绿意给拉萨带来的活力新貌,更诠释了西藏坚持生态优先、绿色发展之路的深远意义。

新闻的温度源于对“人”的凝视,新闻点与生动的故事,往往在与采访对象的深度交流中自然浮现。2024年9月,《现代快报》推出《雪域高原焕新貌 | 这个牧民摩托车巡逻队,二十多年坚守边防线》融媒体报道,以“个体叙事”撬动“群体价值”,把护边队队长石角作为核心人物,通过他的经历串联起整个队伍的发展脉络,让“护边”不再是宏大概念,而变得更加真实、更具感染力。发布当天,该报道对应的微博话题#105公里边境线上的摩托车巡逻队#登上热搜榜,阅读量突破610万。

坚持种树为家乡种出一片绿的“拉萨的女儿”达瓦央珍、爱上家门口CityWalk的拉萨大叔、在幸福驿站唱歌跳舞的爷爷奶奶、带领村民种树致富的老村长……《现代快报》记录下高原、山川以及无数具体的人所共同组成的风景,让“世界屋脊”的沧桑巨变不止体现在数据指标上,更融入每一个生活在那片土地上的平凡

人的幸福日常里。

让优质内容抵达更广泛受众

在互联网时代,年轻态、轻量化表达是主流媒体挺进互联网主战场的“轻骑兵”。在重大主题报道中,贴合传播规律的轻量化表达,可以让严肃主题变得生动鲜活,增强报道的可读性和传播效果,让优质内容抵达更广泛的受众。

在全媒体时代,传播渠道更加丰富,抖音、快手、B站等短视频平台,以其强大的用户基础和高度的互动性,为新闻传播提供了无限可能。但这也更考验新闻从业者的新闻敏感度和信息处理能力。

围绕“辉煌60载 魅力新西藏”主题报道,《现代快报》前后方联动,根据前方报道内容,及时策划有传播点的话题、短视频,构建年轻态表达、轻量化叙事。例如,聚焦“美”与“治愈”的核心情感,制作短视频频现海拔4300米盐湖乡的夏日美景,文案则包含“宫崎骏的夏天”“漫画感”“软fufu”等年轻态、网络化表达强化梦幻感,同时以年轻人喜爱的青年演员王一博歌曲《万物可爱》作为背景音乐,引发网友“想去看看”“太美了”等自发共鸣,设置的话题#用王一博万物可爱打开西藏阿里#登上西藏同城热搜,收获不少点赞和评论;《西藏边陲小村“点绿成金”》,现存最古老的班公柳200多岁了》融媒体报道作品,同样注重网络化传播,作品以歌手周深歌曲《芽》作为背景音乐,与在高原“种树种出希望”的主题呼应,并设置#伴随周深歌声打卡最古老班公柳#话题,借“名人+流行音乐”的桥梁,让受众在情感共鸣的基础上,对西藏边陲小村的故事有了更多关注和了解,吸引许多网友点赞互动,总阅读量超500万。

随着新媒体技术快速发展与信息传播碎片化,《现代快报》将持续探索重大主题报道创新表达,以微观视角、轻盈表达增强报道可读性与传播力,让厚重的主题叙事更具贴近性,不断革新报道理念和方式,肩负起主流媒体的使命与担当。

《温州都市报》探索“温心守护·共健阿坝”山海行动

以媒体公益之力“治病”又“连心”

□周俊朗

媒体公益平台如何通过对口支援整合跨区域资源,以“媒体主导+社会参与”“东部技术+西部需求”双轮驱动模式,构建全周期医疗帮扶体系?《温州都市报》探索的“温心守护·共健阿坝”山海行动,通过资源整合、精准救治、长效赋能和民族团结四大路径,打造“预防—治疗—赋能”探索“可借鉴、可复制、可推广”的医疗减贫路径。

行动实施以来,累计为四川阿坝州筹集医疗经费、物资和善款3220多万元,120多位患者赴温州治疗,医护人员在阿坝州为3万多人做健康筛查,并为1600多名患者免费施行手术,直接阻断120户因病返贫风险。

巧借“公益杠杆”

温阿情深,守望相助。早在2013年,浙江温州与四川阿坝州响应国家号召,正式建立了对口支援关系。2021年是新一轮东西部协作的起步之年。当年,《温州都市报》联合鹿城区驻壤塘县帮扶工作队,创新推出“鹿壤情援·温心守护”系列活动,以《温州都市报》陈忠慈善工作室为中枢,整合温州、壤塘两地政府、媒体、医疗、慈善等方面的资源,开展医疗帮扶行动。2024年初,为深入实施东西部协作和对口支援工作,《温州都市报》、温州市慈善总会等单位在壤塘试点的基础上,将帮扶范围扩大至阿坝州马尔康市、阿坝县、红原县、壤塘县、理县等5个县(市、区)。

在前期探索的基础上,陈忠慈善工作室激活社会公益力,整合公益组织、行业企业、社会公众等资源,为“温心守护·共健阿坝”山海行动构建

公益医疗矩阵。联动温州的12家公益组织设立“明眸工程”“脊梁工程”“微笑工程”等六大专项基金,筹集社会资金1600万元,破解欠发达地区资源瓶颈,精准投向筛查、手术及设备升级等方面。

同时,搭建公益联盟的精准响应网络机制。依托陈忠慈善工作室搭建“需求—资源”匹配平台,联动温州理工学院等100余家单位,实现“阿坝需求24小时内温州响应”。患有严重脊柱侧弯的德色尔忠、卓玛娜姆两姐妹,受益于“温心守护”行动,在温州医科大学附属第二医院治疗后,挺直了腰杆。但她们的房屋破旧不堪,连牛棚也在房内,陈忠慈善工作室在实地走访后,在公益联盟朋友圈发布消息,48小时内就筹集了6万元房屋修缮资金,为其改善居住条件。

打造“绿波生命链”

服务链覆盖全周期,守护高原患者绿波道。在策划“温心守护·共健阿坝”山海行动时,陈忠慈善工作室和其他参与单位就思考如何实现患者在“筛查—治疗—康复”前中后三段全周期干预,从“治病”到“防贫”,全疗程关注,切实筑起因病返贫、因病致病的防线。前端预防做到靶向筛查与健康教育并行,联合教育、卫健、残联等部门开展“校园健康守护计划”,为4000余名中小學生建立脊柱健康档案,筛查出271例早期病例。组织12批次医护人员到阿坝州各地送医送药,为当地3万多名群众开展健康筛查。中端救治做到跨省救治与医保兜底并接,联合温州和阿坝州当地医院,开辟“筛查—转诊—手

术”温阿绿波道,患者分赴温州4家三甲医院接受复杂手术,如红原县唇腭裂患儿陈理通过三期修复手术实现“零自费”。同时,创新“医保+慈善”兜底模式,联合温州医保局将阿坝患者纳入异地结算,慈善基金覆盖自费部分,确保患者“敢治、能治”。

后端康复做到生活重建与防返贫跟踪并重,在治疗救人的基础上,提供康复资助、教育助学等帮扶服务,帮助学龄患者重回学校,帮助患者家庭改善生活。如壤塘县藏族小学生袁思有先天性马蹄足内翻,不能正常走路。在“温心守护”行动的帮助下,通过筹集的10万元善款,她被接至温州医科大学附属第二医院顺利治好了双足。同时,陈忠慈善工作室为其捐赠4万元,用于打水井、修建卫生间等,还长期结对助学。

深化“输改造”工程

快输血更要慢造血,培育高原健康医疗队。在陈忠慈善工作室的助推下,通过“远程诊疗+跟岗培训+学科共建”模式多措并举,救助帮扶从“输血式”向“造血式”转化发展,破解高原医疗人才断层难题。建立“山海行动”结对导师制,阿坝州当地医院派员到温州医科大学各附属医院跟岗学习,所有培训资金由陈忠慈善工作室筹集。目前,“山海师徒计划”已成功培养眼科医生20名、骨科医生8名,阿坝县人民医院等“国重县”医疗诊治和手术能力大大提升。

同时,在温州医科大学附属视光医院的对口帮扶下,阿坝州建立首个标准化视光中心,搭建覆盖小金

县、黑水县、阿坝县等地的5G远程会诊平台,开展实时影像诊断、手术指导,协助配置升级眼科诊疗设备及手术医疗设施,成功推动阿坝州眼科手术能力从零突破至年均200多例,5家县级医院新增骨科、眼科独立手术能力,让患者实现了在家门口“大病不出县、小病就近医”的生活愿景。

营造情感双向奔赴

“温心守护”行动,守护的不仅是阿坝群众的身体健康,更是中华各民族间的深厚情谊和守望相助。《温州都市报》开设《温心守护》专栏,报道典型案例近50个,全网阅读量超500万,中国新闻网、《浙江日报》、《四川日报》、“学习强国”等平台纷纷报道,尤其是温阿两地媒体的广泛传播,吸引越来越多的人关注对口支援、精准扶贫工作,使“温心守护”成为一个具有广泛认知度和美誉度的公益品牌。

医疗救助不仅是“治病”,更是“连心”。在医疗扶贫过程中,陈忠慈善工作室和温州各医院以人性化服务促进民族情感交融,铸牢中华民族共同体意识,实现“治病”与“连心”双赢,推动“民族团结”走向“人民共富”。

“温心守护·共健阿坝”山海行动通过媒体公益平台激活社会力量,陈忠慈善工作室突破传统媒体角色,成为资源整合的“超级联系人”,验证了“慈善第三次分配”在区域协调中的乘数效应。其核心价值在于:以公益慈善为纽带实现资源精准匹配,以全周期干预破解健康贫困陷阱,在医疗帮扶中深化民族团结。

(作者系《温州都市报》记者)