

地方媒体创新理论宣传刍议

□张红璠

在融媒体浪潮席卷之下，传播格局正经历深刻变革。面对新闻舆论工作的新形势、新变化、新需要，地方主流媒体作为党的理论宣传“主阵地”，需充分运用自身优势，在人才建设、内容创新、渠道整合、技术赋能等多维度协同发力，让党的创新理论既“入脑”又“入心”，为巩固壮大新时代的主流思想舆论贡献力量。

建强人才队伍：让理论传播有“活力”

人才是提升宣传影响力的核心资源。地方主流媒体要提升理论宣传的传播力、引导力和影响力，必须着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新型理论传播人才队伍，从能力升级、机制创新、生态构建等多维度突破，实现理论人才从内容生产者到思想连接者的转型。

科学配置人才结构。建立“人才能力数字画像”，匹配任务与人员特长。设计复合型岗位，打破传统采编、技术、运营的界限，推行“理论专家+全媒体编辑+数据分析师”的协同小组模式。组建跨部门团队，根据理论宣传任务需求，组建包含记者、编辑、新媒体运营人员、技术人员等多专业背景的跨部门团队。建立“理论人才储备库”，动态跟踪优秀人才成长轨迹，确保队伍持续优化。

系统提升综合素养。以“政治家+传播者”为目标，实施“全媒体+专家型”双轨培养，使理论宣传工作者成为既精通马克思主义理论，又掌握新媒体传播规律的复合型人才。实施轮岗制度，安排理论宣传人才在技术、运营等不同部门轮岗，熟悉多种业务流程，增强全链条思维，提高综合业务水平。建立导师制度，在媒体内部选拔经验丰富、业务能力强的资深记者、编辑、专家等担任导师，与年轻员工结成对子，一对一传帮带，传承党媒的优良传统和工作经验。

完善激励机制设计。建立科学合理的绩效考核体系，将理论宣传工作的质量、传播效果、用户反

等指标纳入考核范围。例如，以阅读量、点赞数、评论数、转载数、转发数等量化数据评估新媒体内容的传播效果，以专家评审、受众满意度调查等方式评价内容质量，替代单纯阅读量考核，并根据考核结果给予相应的奖励。

创新人才引进模式。构建“柔性引才+在地培育”双轮驱动模式，引进马克思主义理论研究和建设工程专家学者、主流媒体资深评论员等，以项目制方式参与重大主题策划。联合地方党校、高校、智库等共建理论融媒创新中心或融媒体工作室，培养本土化理论传播骨干。

创新内容设置：让理论传播有“温度”

融媒体时代，地方主流媒体提升理论宣传的影响力，就要在内容和形式创新上下功夫，由高冷说理向贴近性传播转变，解决“看不懂、不愿看”问题，增强理论宣传的吸引力、感染力、说服力。

精准设置议题。深入开展受众调研，通过问卷、访谈等方式掌握不同群体的理论需求，利用大数据监测社会热点，将民生关切、政策反馈等相关议题纳入议程设置，使理论宣传与社会现实紧密结合。加强与地方党委、政府沟通，及时了解党和政府的中心工作、重大决策部署及政策背景和目标，提前规划，将政策解读和工作推进情况作为重要议程内容，确保宣传议题与党政工作重点同频共振。

强化问题导向。倾听群众声音，梳理群众关心的热点难点问题，将群众的实际需求作为理论宣传的重要切入点。结合地方实际，深入研究当地经济社会发展的阶段性特征和突出矛盾，找准理论与地方实际的结合点。提供理论视角，运用党的创新理论成果为问题分析提供科学的理论指导。传播政策解读，及时准确地宣传党和政府针对各类问题出台的政策措施，解读政策的目标、内容、实施步骤和预期效果。搭建反馈平台，根据受众意见调整宣传策略，持续跟踪问题发展，为解决实际问题提供理论支持

和舆论引导。

树立用户思维。充分利用融媒体平台，整合文字、图片、音频、视频等多种传播形式，针对不同的议题内容选择合适的传播方式。转变话语体系：将理论语言转化为简洁明了、通俗易懂的大众语言，根据当地受众特点，适当融入方言俗语，增强宣传的亲近感和地域特色。创新叙事方式：采用故事化、场景化的表达，以故事为载体传递理论观点。加强互动化传播：在媒体平台上开设专门的互动板块，与受众积极交流互动。建立科学的传播效果评估体系：通过数据分析、受众反馈等方式，及时了解理论宣传的传播效果，根据评估结果调整传播策略。

织密传播网络：让理论传播有“广度”

融媒体时代，各种媒体形态相互融合、边界逐渐模糊，信息传播呈现出多元化、碎片化的特点。地方主流媒体只有整合传播渠道，将传统媒体与新兴媒体的优势相结合，提高内容的触达率，才能在复杂的媒体环境中占据一席之地，有效传播理论声音。

打造一体化传播平台。整合传统媒体平台和新媒体平台，搭建集内容采集、编辑、制作、发布于一体的平台，形成全方位、多层次、多声部的全媒体传播矩阵。把文字、图片、音频、视频等素材统一汇聚到平台，根据不同平台的特点和受众群体，对素材进行个性化加工和包装，优化内容的分发，实现优势互补，扩大传播覆盖面。

联动多方扩大影响。加强不同媒体间的交流合作，如党媒与党媒、党媒与商业平台、党媒与自媒体的联合报道，实现资源共享和协同传播，加强理论宣传内容的传播推广。及时关注社交媒体发展趋势，积极入驻小红书、哔哩哔哩等新兴社交平台，开设新媒体账号，传播理论知识。借助地方政府部门、事业单位政务新媒体力量，联合制作发布理论宣传内容，扩大覆盖面、提升公信力。

融入基层传播网络。依托社区、

农村、学校、企业等基层阵地，将理论宣传嵌入基层传播末梢，打通“最后一公里”。通过基层宣讲、社区展板、乡村广播等接地气的方式，让党的理论在基层落地生根。

技术赋能增效：让理论传播有“精度”

技术不仅是提升传播效率的工具性选择，更是增强理论传播穿透力、影响力的“加速器”。地方主流媒体应善用大数据、人工智能等技术，打破传播效能困境、受众连接困境、内容生产力困境，改变传统理论宣传“传而不达”“达而不通”等局面。

精准推送触达受众。借助大数据分析受众的兴趣爱好、行为习惯、关注热点等，了解不同群体对理论宣传内容的需求，推送他们感兴趣的内容。比如，对于年轻受众，可以多推送一些关于科技创新、文化创意等方面与理论相结合的内容；对于老年受众，则可以侧重于民生政策、社会稳定等方面的理论解读。同时，利用大数据还可以监测和评估理论宣传的传播效果，及时调整优化传播策略。

智能工具提升效能。借助人工智能技术提升内容生产和传播的效率与质量。如通过智能写作助手来撰写理论文章提供相关数据和写作思路，提高写作效率；利用智能语音合成技术将文字内容转化为语音，制作有声读物等，方便受众利用碎片化时间收听学习。利用虚拟人体形象技术打造数字人、虚拟主播等角色，增强理论宣传可视化产品的亲和力。

沉浸式体验增强认同。运用新媒体技术创新理论宣传的形式和手段。例如，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造沉浸式的理论学习体验场景。通过直播技术开展在线理论讲座、专家访谈等活动，实时与受众互动交流，答疑解惑。利用H5页面、小程序等轻应用，制作互动性强、易于传播的轻量化理论宣传产品，提高受众的参与度和分享意愿。

（作者单位：广西日报社理论评论部）

如何让新闻更有“度”

□杨红义

在信息爆炸与传播格局深刻变革的当下，新闻报道的质量与价值愈发成为业界关注的焦点。“新闻有‘度’”不仅是一种写作理念，更是新闻工作者对社会责任的践行。笔者认为，把握好“向度、鲜度、温度”三个维度，可以让新闻更有“度”。

向度：新闻报道的价值坐标与方向

引领新闻的“向度”决定着报道的高度与深度，是新闻工作者政治素养、时代洞察力和社会责任感的集中体现。本文将“向度”具象化为“向天”“向地”“向人”三个方面，从“俯仰天地”的报道坐标系中，论述如何使新闻报道既能“指点江山”又能“扎根大地”，实现政治价值与社会价值的统一。

“向天”就是“顺势而为”，要求新闻工作者具备敏锐的政治洞察力与时代使命感，紧扣国家大政方针，把握社会发展脉搏。在《培育“银发经济”新动能》报道中，笔者聚焦山西运城养老服务体系建设，将地方实践与“积极应对人口老龄化国家战略”紧密结合，既展现了山西省运城市养老服务体系的建设成果，又呼应了党的二十大关于民生保障的决策部署。这种“因势而谋”的报道思路，使新闻作品成为连接国家战略与地方实践的桥梁。

“向地”就是“应势而动”，强调新闻报道要立足基层实践，关注现实问题，挖掘新闻素材。《在芮城，看“第一”》报道中，笔者通过与兄弟县（市、区）的横向比较，梳理发现其“率先”“唯一”“遥遥领先”的亮点，继而深度发掘其背后的“第一引擎”“第一方阵”“第一支撑”，展现了新闻工作者察地脉、接地气的实践智慧。

“向人”就是“就势而发”，要求新闻报道聚焦民生冷暖，回应群众关切，以“眼睛向下”的姿态贴近基层。在《取消晚自习，教育还好吗?》报道中，笔者以山西省运城市实验中学的改革实践为切入点，通过“课堂45分钟效率提升”“学生考入名校比例不降反升”等数据，回应家长对素质教育的担忧。报道既呈现了改革的成效，又探讨了教育本质的深层问题，彰显了新闻工作者“与群众对话，因势而谋”的责任担当。

鲜度：新闻内容的创新活力与独特

表达新闻的“鲜度”是吸引受众、提升传播力的关键要素。在笔者看来，可将“鲜度”分解为题材鲜、角度鲜、由头鲜三个层面，以“察人所未察、言人所未言、发人所未发”的办法，使新闻报道既能“出新”又能“入心”。

新颖的题材选择是新闻报道吸引受众的关键。在《“英雄”落泪凤凰城——大片〈英雄〉运城遇冷调查》中，笔者敏锐捕捉到“大片票房遇冷”这一反常现象，通过影院硬件落后、盗版盛行等分析，揭示了基层文化市场发展的困境。报道从文化产业发展的视角切入，展现了“察人所未察”的选题智慧。

独特的报道方式能使常见题材焕发新生。《西关村人爱开会》报道了一个基层治理卓有成效的“老模范”。对这个老生常谈的题材，笔者以“言人所未言”，通过独辟蹊径，抓取该村十多年如一日的“月例会”作为切入点，通过常开会、开管用的会、干部群众“爱开会”，生动反映出基层民主在凝聚人心、促进发展方面的独特政治气象。这种突破固有思维、寻找独特视角的报道方式，使新闻作品在同类题材中脱颖而出。

巧妙的新闻由头能迅速吸引受众注意力。《交警张强的国庆节》报道中，笔者以“微信运动步数18000步”为新闻由头，通过“指挥交通时汗流浃背”“家人路过路口仅能挥手示意”等细节，展现了基层交警的奉献精神。这种以小见大的叙事方式，体现了“发人所未发”的由头创新。

温度：新闻传播的人文关怀与情感

共鸣新闻的“温度”是连接媒体与受众的情感桥梁，是新闻作品感染力和影响力的重要来源。笔者将“温度”具象化为锁定人、关爱人、打动人三个层面，以“人性视角、人文气息、人本关怀”的报道理念，使新闻报道既能“记录时代”又能“温暖人心”。

秉持人性视角，将报道对象锁定最基层的普通群众。在《在茫茫盐池产硝人》报道中，笔者以“整硝块，干部员工齐上阵”“中午饭，烤着馒头喝热水”“半夜里，顶着大风追‘棚屋’”等特写镜头，展现了运城盐池产硝一线干部职工的信仰与坚守。报道浓墨重彩，反映最基层劳动者的生产生活样态，人物形象立体丰满、亲切感人，彰显了新闻工作者对基层民众的人文关怀。

融入人文关怀，走进情感世界，实现以心比心。在《鄠云飞的“浪漫红颜”》报道中，笔者以“18年坚守葡萄种植”“三次试验终获成功”的奋斗历程为主线，展现了葡萄种植户鄠云飞创业创新的执着与梦想。报道通过“小心翼翼揭开葡萄包裹纸膜”“如红宝石般的串串果实”等场景描写，传递了劳动者对劳动成果的珍视之情。特别是从葡萄特优品种“浪漫红颜”的引育成功关注到终身伴侣“浪漫红颜”的人生大事，对创业者从生产生活到情感世界的全方位报道，使新闻作品更具感染力。

彰显人本关怀，是新闻报道引发情感共鸣的关键。在《“垦荒大王”范福年的光荣与奋争》报道中，笔者以“才49岁就胡子拉碴、满头白发”“30年的家当全搭进去”等细节，展现了农业创业者范福年的巨大牺牲。报道通过“2300亩荒沟仅开垦400亩”的现实困境与“引黄河水建高科技农田”的宏大愿景对比，凸显了主人公的理想主义情怀，使新闻作品不仅是事实的记录，更是精神的传承。

综上所述，在媒体融合深入发展的当下，新闻工作者更应把握“度”的辩证关系，在多元价值中寻求平衡，在守正创新中提升质量。

（作者单位：山西运城日报社）

媒体融合背景下纸媒图片编辑的转型之路

□李泽峰

在当今数字化、信息化快速发展的时代，媒体融合已成为不可阻挡的趋势。以互联网、移动终端为代表的新媒体，凭借传播速度快、互动性强、形式多样等优势，改变了信息传播的格局。传统媒体面临着前所未有的挑战与机遇，从业者的转型也成为必然。作为曾经的纸媒摄影图片编辑，笔者深刻感受到时代的变革，主动顺应潮流，转型成为新媒体记者，并兼顾新闻漫画创作与《南湖晚报·漫智汇》漫画专版的编辑工作。本文将结合笔者自身经历，深入探讨这一转型过程中的实践与思考。

科技浪潮助推媒体行业变革

从智能手机的普及到移动互联网的发展，再到自媒体平台迅猛扩张，新媒体用户规模不断扩大。国家统计局发布的《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》显示：移动物联网终端用户26.56亿户，增加3.24亿户。互联网上网人数11.08亿，其中手机上网人数11.05亿。

新媒体以其即时性、碎片化、个性化的传播特点，满足了用户随时随地获取信息的需求。相比之下，传统报纸的传播速度较慢，信息呈现形式单一，受众逐渐流失，发行量和广告收入持续下滑。传统报纸摄影图片编辑的工作模式也受到极大挑战，原有的图片编辑流程和传播渠道难以适应新媒体时代的需求。

为了应对新媒体的挑战，我国出台了一系列推动媒体融合发展的政策文件，鼓励传统媒体与新媒体深度融合。在政策的引导下，传统媒体纷纷加快转型步伐，积极探索媒体融合的新模式、新路径。媒体

融合不仅是技术层面的融合，更是内容、渠道、平台、经营、管理等多方面的深度整合。在这样的行业趋势下，传统媒体从业者必须具备多元化的技能和创新思维，才能在媒体融合的浪潮中立足。

作为纸媒摄影图片编辑，笔者在工作中逐渐意识到传统媒体行业的局限性，渴望寻求新的职业发展机遇。而媒体融合带来的技术创新和传播形式的多样化，也为转型提供了广阔的发展空间。笔者希望通过转型，拓展自己的职业领域，提升综合能力，实现个人价值的最大化。同时，对新媒体领域充满热情，对挖掘百姓生活故事有着浓厚的兴趣，在新闻漫画创作方面有着丰富经验与专业度，也成为笔者转型的内在动力。

从报纸摄影编辑到新媒体记者

转型初期，笔者面临着诸多挑战。从纸媒摄影图片编辑到新媒体记者，不仅仅是工作岗位的变化，更是角色和技能要求的全面转变，笔者也有过不安与迷茫。在报纸工作时，笔者的主要职责是对拍摄完成的图片进行后期处理、文字说明的编辑、图库管理等，工作相对单一。而新媒体记者需要具备采、编、拍、剪甚至出境主持等多种综合技能，要能够独立完成新闻报道的策划、采访、拍摄、剪辑和发布等一系列工作。

为了适应这一转变，笔者积极参加各类培训课程，学习新媒体运营、短视频拍摄与剪辑、新闻写作等方面的知识和技能。通过不断实践和学习，逐渐掌握了手机拍摄、视频剪辑软件的使用技巧，能够运用新媒体平台的传播规律，制作出符合用户需

求，有网感的内容。同时，笔者还注重提升自己的新闻敏感度和采访能力，学会从百姓生活中发现新闻线索，挖掘有价值的故事。

转型后，笔者将工作重点放在记录百姓生活和挖掘达人的故事上。百姓生活是新闻创作的源泉，充满了真实、温暖和感动。笔者深入社区、街道、乡村，用手中的镜头捕捉普通人的生活瞬间，展现他们的喜怒哀乐、梦想与追求。例如，笔者曾采访过一位浙江省嘉兴市余新镇的泥猫非遗传承人，他凭借自己的爱好和坚持，将泥猫制作技艺教授给社区和学校的孩子。笔者在拍摄他的泥猫作品、记录他的教学过程和与孩子们的互动后，将内容制作成短视频发布在新媒体平台上。视频一经发布，便获得了大量的关注和点赞，许多网友纷纷留言表示被老人的精神所感动。

在挖掘达人故事方面，笔者注重寻找那些具有独特技能、才华或经历的人。通过与他们深入交流，了解他们背后的故事，并用生动的画面和文字进行呈现。例如，笔者有一次发现了一位在网上小有名气的瓶盖收藏达人，便对他进行了专访拍摄，展现形形色色的瓶盖中藏着的从未有的体验与惊喜。

另外，笔者也时常出镜主持，从一开始需要背稿，不自信、结结巴巴、反反复复到现在的随机应变，抓要点、挖趣味，主持风格也从模仿主持腔到自我随机变化的风格转变，探索出一种符合传播规律，具有个人风格的短视频主持形式。

紧跟时代步伐实现同频共振

通过转型实践，笔者在新媒体