

暑期电视大屏迎来收视热潮

《淬火年代》《浴血荣光》领跑黄金档

本报讯 (记者杨雯) 据中国视听大数据 (CVB) 统计, 2025年7月, 全国卫视频道新播节目累计收视327.0亿人次, 较去年同期上涨5.7%、环比上涨5.3%, 暑期电视大屏迎来收视热潮。

重大革命、当代题材等剧集在中央广播电视总台集中播映, 受到观众欢迎。其中《淬火年代》(CCTV-1) 7月收官, 累计收视8.5亿人次, 全剧每集平均收视率3.030%、收视份额13.273%, 位列7月黄金时段首播电视剧收视率首位。《浴血荣光》(CCTV-1) 播出23集, 累计收视5.9亿人次, 每集平均收视率2.978%、收视份额13.270%。《以法之名》(CCTV-8) 7月收官, 全剧累计收视6.4亿人次, 每集

平均收视率1.790%, 位列7月黄金时段首播电视剧收视率前三、优酷电视剧悬疑榜第一。

7月, 多部新剧领跑省级卫视收视榜单, 掀起暑期大屏观剧热潮。其中《潜渊》(湖南卫视) 7月收官, 累计收视2.7亿人次, 在湖南省每集平均收视率1.815%、收视份额6.765%。《锦绣芳华》(湖南卫视) 接档《潜渊》, 播出25集累计收视1.0亿人次, 在湖南省每集平均收视率1.422%, 大结局收视率较首集高出78.7%。《正当防卫》(北京卫视、东方卫视) 在北京卫视播出时本地每集平均收视率4.797%, 东方卫视播出时本地每集平均收视率3.269%, 各集节目收视率均位列两频道前列。先后登台

播出的《无忧渡》在浙江卫视亦取得良好收视反响。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年, 7月, 纪录片《卢沟桥: 我们的纪念》在13个卫视频道播出, 累计收视7767.9万人次, 在北京卫视首播时本地收视率2.642%, 各集均位列本地同时段省级卫视节目收视率首位。理论解读微纪录片《淬心》(江苏卫视) 以大小屏结合方式传播, 大屏端播出后位列7月省级卫视新播纪录片收视率第一, 每集平均忠实度超82%。

暑期, 微短剧市场收视继续升温, 多部文化、科幻、历史、体育题材微短剧登上地方卫视。东方卫视“品质东方·

微剧场”收视热度高, 播出《宫墙厌》《忘尘月》累计收视4005.5万人次, 节目在上海本地每集平均收视率分别为2.166%、1.826%, 全国范围每集平均收视率分别为0.202%、0.169%, 包揽7月首播微短剧收视率前二。浙江卫视播出《玉琮传说》, 全剧9集累计收视921.6万人次, 在浙江本地每集平均收视率1.122%, 全国范围每集平均收视率0.165%, 位列7月首播微短剧收视率第三。湖南卫视“大芒剧场”播出古代奇幻题材微短剧《朝朝如念》, 播出22集累计收视1777.1万人次, 在湖南本地每集平均收视率0.466%, 全国范围每集平均收视率0.139%, 位列7月首播微短剧收视率第四。

《历史教学》编辑部举办2025年夏季历史教学研讨会

学术期刊“鉴史”研讨会“重回”东北抗战遗址

本报讯 (记者韩萌萌) 8月1日至4日, 由《历史教学》编辑部主办的2025年夏季历史教学研讨会在吉林省长春市举办, 来自全国30余个省市的200余位专家学者、教研工作者、一线教师参会。

据了解, 此次研讨会以“鉴史·铸魂: 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”为主题, 《历史教学》立足抗战的世界意义与历史教育立德树人的价值导向, 通过系统性策划与专业

引领, 为历史教学工作者搭建了连接学术与实践的平台。

通过期刊的策划引领, 参会成员在研讨时注重乡土资源与国际视野的结合。如在公开课设计上, 选择了第二次世界大战的教学和中国人民抗日战争的教学, 浙江省特级教师从原始资料出发, 串联起中国战场与太平洋战场的关联, 体现历史教学的全球维度; 东北师范大学附属中学的教师围绕“从九一八事变到西

安事变”, 以“东北大学”的历史叙述, 带领学生从身边的历史中, 感受个人命运和国家命运紧密的联系, 实现了家国情怀的有效浸润。

为了让研讨会更具现场感与历史穿透力, 《历史教学》选择长春作为此次研讨会的举办地, 这里既有伪满皇宫及日伪军政机构旧址等, 也是东北抗日联军活动的核心区域之一。在研讨环节, 就有教师以东北濛子湖密营遗址为例, 探索抗战遗址

与八年级教材的融合路径, 其案例因根植长春周边地域而更具借鉴性, 也让参会人员对于东北抗战有了更深刻的理解。

据悉, 这已是该刊第三次举办历史教学领域的研讨活动, 《历史教学》的主编和编辑始终关切教师教学中的痛点、难点, 现场由教师提出问题, 专家进行有针对性的回应和点评, 理论与实践呼应, 有效地打通学术研究与教学实践, 受到广大一线教师的广泛欢迎。

■时讯

中信出版集团发起“天使望故乡+”融出版项目

本报讯 (记者商小舟) “当时间被切割成碎片, 当情绪在信息洪流中沉浮, 我们比任何时候都更需要那些锚定生存实感的故事。”近日, 在第十期“陆海讲坛”上, 作家邱兵联合中信出版集团共同发起“天使望故乡+”融出版项目。

中信出版集团董事长陈伟表示, 在当下被海量即时化、碎片化信息包围的时代, “天使望故乡+”融出版项目希望捕捉最细微的“中国的细节”, 融合文字、音频、视频等多种媒介形式, 输出叙事完整、结构考究、风格独特的中国故事, 为读者构建一个可信任、有温度、能引发情感共鸣的内容阵地。

作为“天使望故乡+”融出版项目成果之一, 《天使望故乡+100个中国人的梦境》Mook (期刊型图书) 试刊号即将由中信出版集团出版, 选择约100个样本, 既有专业作家的真诚书写, 也有普通人的生活感悟, 此后计划每两个月推出一期, 保持对社会变化的关注, 从中发掘打动人心的时代故事。

《中国濒危语言志》再添新成员

本报讯 (记者李婧璇) 由中国出版集团、商务印书馆主办的《中国濒危语言志》之《重庆潼南湘语》分享会近日在重庆举办。

《中国濒危语言志》作为教育部、国家语委重大语言文化工程“中国语言资源保护工程”的标志性成果, 以“抢救性记录”的方式, 系统地记录濒危语言转化为可留存、可传播的文化载体。由商务印书馆出版的《重庆潼南湘语》, 不仅是对重庆潼南湘语的全面记录、科学存档和深入研究, 更让巴渝与湖湘文化的交融史得以延续。

商务印书馆副总经理陈昭雨表示: “在拥抱世界的同时, 我们要守护好自己的文化根基, 因此我们比任何时候都更需要《中国濒危语言志》这样的工程。”

商务印书馆编辑郑佐之介绍, 该书以龙形镇湘语为调查对象, 系统记录了其语音、词汇、语法, 以及歇后语、歌谣等语料, 更收录了一手实地照片与音视频, 全方位呈现其语言面貌, 为濒危语言留存了珍贵档案。

西南大学副教授孙红举作为本书作者, 分享了研究缘起与田野调查的艰辛。龙形镇檬子小学教师唐当用潼南湘语现场演绎了书中第八章“话语材料”的歌后语、歌谣片段, 生动还原了方言中的民俗文化印记。

纪录片《爱在湾区》第二季启动

本报讯 (记者徐平) 纪录片《爱在湾区》第二季新闻发布会日前在深圳举办。该片将聚焦粤港澳大湾区发展的新篇章。

《爱在湾区》由五洲传播有限公司、广东广播电视台、澳门广播电视台股份有限公司等机构联合出品, 并入选第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划。该计划由中国外文出版发行事业局、中央广播电视总台影视剧纪录片中心 (CCTV-9)、探索通信公司探索频道 (Discovery Channel) 等机构联合发起。

《爱在湾区》第一季呈现了粤港澳大湾区的人文风貌与发展活力, 第二季在此基础上全面升级, 以“浪潮”为意象, 聚焦粤港澳大湾区建设纵深推进新阶段, 深入挖掘科技创新、产业升级、民生融合、文化交流等关键领域的新气象、新成就、新故事, 全景式呈现大湾区蓬勃发展的澎湃动力与无限生机。第二季还将呈现大湾区海洋经济、海洋产业及3201公里海岸线, 通过真实感人的个体故事, 折射大湾区波澜壮阔的发展图景。

据悉, 该片预计于2025年11月完成拍摄, 2026年4月前完成制作, 将在国内外主流媒体及网络平台同步播出。

“哈利·波特”知识竞赛再启 《魔法图鉴》同步亮相

本报讯 (记者商小舟) 人民文学出版社近日以“开往魔法世界的列车”为主题, 举办第六届学院知识竞赛, 吸引全国“哈迷”热情参与。

赛事设立3个“魔法驿站”, 层层递进设置45道题目, 全面考查“哈利·波特”系列小说全7册中的细节与知识。自2020年启动以来, 该知识竞赛已连续举办6届, 现已成为一年一度中国“哈迷”交流的最大线上活动品牌。

同时, 人民文学出版社还发布了“哈利·波特”官方魔法周边书《哈利·波特: 魔法图鉴》。该书由7位国际插画师共同绘制, 汇集了7部作品中的经典角色和难忘时刻, 系统呈现魔法世界角色、物品与事件等, 是一部全年龄段读者都能尽情探索的“哈利·波特”百科全书。

2025羊城书展即将启幕

本报讯 (记者徐平) 8月10日, 《中国新闻出版广电报》记者从“书香羊城”广州全民阅读活动组委会办公室获悉, 2025羊城书展将于8月15日至19日以主分会场的形式在广州举办。本届羊城书展将组织开展融合互动的“书香羊城”全民阅读活动, 打造融文旅消费和文化体验于一体的阅读盛会。

本届羊城书展由广州市委宣传部、广州市新闻出版局主办, 广州新华出版发行集团股份有限公司承办。按照“1+3+1+N”办展思路, 设置一个主会场、三类分会场、一个云会场, 策划一系列配套活动, 以“阅读”为主体, 汇聚展示广州文化高质量发展成果, 打造集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体的嘉年华。

主会场设在广州中国进出口商品交易会展馆B区13.2号展厅, 聚焦“书香羊城”全民阅读活动品牌, 以“在书城 阅山海”为主题, 沿用“超大型花城书房”设计理念, 深度融合“阅、粤、越、悦、乐、跃”6个模式, 搭建多元文化产业生态平台。联动出版、科技、动漫、游戏、古籍、非物质文化遗产等丰富业态, 携手行业知名企业及权威机构, 匠心打造沉浸式文化消费新场景, 全方位展现文化与科技深度融合的前沿趋势。

分会场由三类组成, 分别是全市实体书店、“花城书房”特色阅读空间及荔湾大健康图书分会。各参展实体书店按照统一标识、统一折扣、统一宣传、统一氛围的形式, 以八折图书优惠落实文化惠民服务。



“上海六千年文化长廊”亮相地铁站换乘通道

8月9日, 在上海地铁10号线与13号线交会的的天地站换乘通道, “上海六千年文化长廊”展览吸引不少乘客驻足观看。

这条通勤路上的“文化长廊”以《上海六千年: 海纳百川的文明之路》一书为叙事核心, 用六大主题板块编织出可触摸、可感知的城市史诗, 通过实物图和精练的文字展现了上海这座城市的历史变迁。展览素材均出自东方出版中心出版的《上海六千年》一书。

视觉中国

全球5000余名学子参与首届世界中文作文大赛嘉年华

行走的课堂中, 海外少年中文诉真情

□本报记者 吴明娟 通讯员 邹晨妍

“以文载道以笔传情——首届世界中文作文大赛嘉年华暨研学结营仪式”近日在中原出版传媒集团举行。来自全球五大洲的获奖青少年代表、教育专家、文化学者齐聚一堂, 共同见证这场以中文为纽带、连接世界的青春庆典, 为历时数月的首届世界中文作文大赛及为期8天的“行走中国赓续文脉”研学之旅画上圆满句号。

“在中国文字博物馆, 我看到汉字从甲骨文一路走到今天, 明白了我们手中写下的每一个字都是文明流传的延续。在观看‘大宋·东京梦华’的演出时, 我感受到千年前普通人的喜怒哀乐, 也看见了文化历史的温度。”来自马来西亚的吴若嫣在分享8天研学感受时, 眼中闪烁着对中国文化的热爱。她表示, 这次经历让她认

识到一个比想象中更立体生动的中国, 并期待着明年能带着新故事重返中国。

“当来自五洲四海的青春笔迹在中原交汇, 当不同肤色的少年用中文书写心中向往, 我们深刻感受到中文是穿越5000年的文明纽带, 是连接亿万人心灵的精神桥梁。”中原出版传媒集团总经理、副董事长林福燕表示, 此次活动是集团“创新突破行动”中“研学文创”的成功实践, 探索了“内容+渠道+场景”融合发展的新路径。

作为今年5月3日启动的文化盛事, 首届世界中文作文大赛由中原出版传媒集团所属中学生学习报社联合全球文化教育交流协会等单位共同发起, 短短40余天, 便吸引了全球30多个国家、百余所学校的逾5000名学子参与。

为期8天的“行走中国赓续文脉”研学营是本次活动的亮点。7月23日至30日, 来自10个国家的43名师生及家长走进殷墟博物馆、翰园碑林、清明上河园、龙门石窟、河南博物院等地, 开启了一场“让历史可触、让文明可感”的沉浸式文化之旅。

在殷墟博物馆, 爱尔兰学生看着3000年前的甲骨刻痕, 惊叹“汉字是活的文明”; 翰园碑林里, 中外学子执笔临摹名碑, 身着汉服在曲水流觞间吟诗唱和; 夜游清明上河园时, “大宋·东京梦华”的演出让学子们穿越回汴京烟雨; 龙门石窟卢舍那大佛前, 德国少年在闯关卡时写下“微笑中的宁静, 是超越语言的文明共鸣”。马来西亚的王暄甯在河南博物院凝视妇好鸀尊时, 脱口而出: “我要告

诉伙伴: 中国的历史比想象更震撼!”

“河南真的是我最喜欢的一个地方, 一定会再来的。”马来西亚女孩王暄甯不舍地说。

“河南烩面真好吃!”来自缅甸的萧振芸捧着三等奖证书笑道。她自幼学习中文, 此次作文以汉字、长城和熊猫为关键词描绘中国, 这次研学让她圆了“来中国看看”的梦。

中学生学习报社社长、总编辑李开振表示, 大赛的珍贵价值在于引导全球青少年从“认符号”跨越到“懂精神”, 让文化真正“住进心里”。

目前, 优秀作品已集结为《首届世界中文作文大赛优秀作品集》, 并延伸至朗诵、演讲等多维表达, 让中文成为“对话的语言”。