中国新闻出版广电报
2025年8月11日 星期一 责编:闫松 版式:李瑞海 责校:魏铼 邮箱:zbs404406@163.com 热线:(010)87622067

■观点速览

攻击嘲讽爱国题材电影触碰了红线

近日，微博官方账号发文表示，多名用户搬运阴阳怪气的同质化有害言论，借此攻击嘲讽爱国题材电影，因违反法律法规和社区公约有关规定，目前均已处于禁言状态。该账号同时提醒广大网友，爱国是每个人应当自觉履行的责任和义务，也是一个人的立德之源、立功之本。

爱国题材电影本是传承民族精神的载体，如今却意外成了一面“照妖镜”。那些恶意抹黑作品的行为，赤裸裸地暴露出对民族情感的轻慢，也公然触碰了道德与法律的红线。有人将恶意言论狡辩为“批评自由”，但“批评”与“攻击”二者泾渭分明：合理的艺术探讨、善意的创作建议是文艺进步的动力；而刻意抹黑、煽动对立，则早已逾越正常讨论范畴，滑向违法边缘。

真正值得警惕的，其实是恶意言论背后的不良居心。当前，国内舆论场上仍存在某些历史虚无主义论调，个别人为了攻击而攻击的行径，恐怕并不是简单跟风，而是混淆视听之举。平台对恶意言论亮剑，既是维护秩序的需要，也是内容“守门人”应有的担当。

（8月7日 《重庆日报》 郭元鹏）

对文字“吹毛求疵”未尝不可

近日，有网友发帖指出北京大学录取通知书中两处表述存在语句问题，对此北京大学回应，表达了对网友建议的感谢，明确后续研究改进的态度。

吟得一字好，捻断数根须。对待文字的态度，折射文化观、价值观与文明观。从网友提出建议，到专家给出权威解释，又到高校虚心接纳，“文字之争”正是文化共鸣的实践注脚与情感同频，映照中国人蕴藏在骨子里的文化自信与文化自觉。

网络信息时代，不乏少数人对文字缺乏敬畏心与虔诚感，暴改“句式”和“文字”，杂糅英文与中文的情况不在少数，甚至个别娱乐化、庸俗化文字的问题与现象，值得引发重视与警惕。把握时代潮流、顺应社会规律，让文字与时俱进、创新求变理所应当，但失去对文字最基本的理念坚守与价值承载，必然会消磨与吞噬文化文明的内涵韵味。从这个角度出发，公众在讨论句式、用词之际，何尝不是维护中华文字最原始的初心，守护我们共有的精神文化家园净土与生态。

（8月7日 红网 段官敬）

新质生产力视角下编辑培养模式的思考

□王海晨

当前，新质生产力已逐渐成为驱动经济社会发展的关键力量。对于出版业而言，发展新质生产力可以为行业转型发展提供强大助力。编辑在推动出版业新质生产力形成与发展的过程中扮演着关键角色，新型出版人才是新时代出版转型的中坚力量，也是出版业高质量发展的核心动力，其专业素养和创新能力直接影响到文化产品的质量和市场竞争力。因此，提高编辑人员的能力与素养迫在眉睫。

核心阅读

编辑人才的核心素养已有新的内涵，突出表现为政治素养、专业素养、数智素养、复合素养和创新素养，这些核心素养相互关联、相互促进，共同构成了编辑人才的核心竞争力。

出版业急需掌握多领域、多环节、多元化技能的“通才”，既懂业务又懂市场、既懂技术又懂管理的综合型人才已成为出版业提升竞争力的关键。

新型编辑人才应具备的核心素养画像

《出版业“十四五”时期发展规划》要求“加强创新型、应用型、复合型人才培养，建设新时代出版人才矩阵”。这是对新型编辑人才的总体画像。当下，编辑人才的核心素养已有新的内涵，突出表现为政治素养、专业素养、数智素养、复合素养和创新素养，这些核心素养相互关联、相互促进，共同构成了编辑人才的核心竞争力。

政治素养。政治素养既是一种态度，也是一种能力，是对出版人才的基本要求。编辑应具有坚定的政治立场、准确的政治方向感、敏锐的政治判断力，在出版工作中把握正确的出版导向，把好政治关。当下，新媒体信息真伪难辨，人工智能等新技术存在“暗箱”问题，出版业的政治导向风险明显增大。对此，编辑要不断提高政治素养，谨防出版产品和宣传文案中出现错误意识形态内容，充分发挥把关人作用，传播健康向上、具有积极意义的优质内容。

专业素养。业务素养是出版人才的立身之本。编辑要不断提升业务水平，向专家型人才跃迁。一是要夯实专业功底，从选题策划、稿件组织、文字加工到作品呈现等，每一步看似寻常的流程都体现着编辑的专业含量，关系到产品最终的品质。二是要深耕学科领域，能够深入理解、把握稿件内容，能够与该领域的专家、学者进行交流对话，把握专业领域的发展趋势，成为出版领域的专家，从而保证出版物的专业性、权威性、可读性和竞争力。

数智素养。当下出版业已进入“数与网”时代，以智能选题策划工具、智能编校排工具、视频号与网络直播等全媒体营销工具的运用为特征，编辑的数智素养即能够胜任数字化、智能化出版生产活动的编辑品格与能力。编辑既需要从宏观角度了解这些技术工具的运用领域和潜在风险，对新技术有全面、清醒的认识，也需要从微观角度熟练掌握新技术的实际操作技能，将技术以创新性方式融入出版流程的各个环节，在策划、编校、生产、宣传、营销等具体场景中，有效运用新技术以提升工作效率，加强内容品质，创新服务模式。

复合素养。当下，出版业各环节的边界日益模糊，逐步呈现出编辑营销一体化、生产发行一体化等新特征。出版业急需掌握多领域、多环节、多元化技能的“通才”，既懂业务又懂市场、既懂技术又懂管理的综合型人才已成为出版业提升竞争力的关键。复合型编辑类似项目负责人，其除了具备传统的文字驾驭能力与内容把控能力以外，还要具备全流程管理能力和多种媒体渠道营销推广能力。这样，编辑就从内容加工者、信息把关者、产品宣传者对应转变为内容运营者、信息引导者、产品运营者，角色的重大转变要求编辑具备出色的战略视野和复合能力。

创新素养。新型出版人才必须具备创新思维和创新能力，具体来讲，主要体现为出众的选题策划能力、优秀的内容挖掘能力、高质量的稿件加工能力和卓越的营销发行能力等。一是要积极推动内容创新，不断捕捉所在专业领域的最新研究成果，确保内容的原创性和差异化，并在呈现方式上进行创新，采用多媒体、交互式等多种形式，为用户提供全新的阅读体验，提升出版物的竞争力。二是要推动宣传营销创新，运用新媒体、社交平台等工具，扩大出版物的影响范围，加强与读者的互动，根据用户阅读需求和消费习惯的变化，更精准地拟定营销战略和战术。

注重在实践中加强新型编辑人才培养

新质生产力对编辑的素养提出了全新要求，然而当前编辑队伍却存在明显不足，能力往往侧重于编辑、校对等环节，数字技术、市场营销等多元化技能欠缺。而编辑培训亦存在诸多问题，如培训内容陈旧，与实践脱节；培训模式属单向灌输，缺乏有效交流与互动；重基本功轻创新、重技能轻综合能力等。出版企业及行业管理部门应结合出版业态的发展变化，增强培训的多元化、实践性、实用性和开放性。在这一理念指导下，出版单位可作如下探索和努力：

加强宏观设计，规范培训制度。将培训作为管理工作的重要组成部分，常抓不懈。在年初，制定年度培训计划，每月不少于一次，并且在培训前有预告、培训后有总结。由各分管主编负责监控培训计划的落实，每半年将培训总结提交总编办备案。此举将有效推动培训的常态化与制度化。

更新培训内容，追求学以致用。在高度重视加强编辑人员政治素养与专业素养的同时，与时俱进，积极组织AI大语言模型的使用、课程录制、短视频制作剪辑、新媒体平台运营等内容的培训，提升编辑的数智素养。

创新培训模式，增强培训效果。一是内外联动模式。一方面，要高度重视市场调研，组织编辑人员走进学校与一线教师面对面交流，收集师生反馈信息；安排编辑人员参加各类专业会议与讲座；组织编辑人员外出参观行业优秀公司等。另一方面，要时常邀请专家名师、行业精英、新媒体团队、教育科技企业等与编辑作交流分享。“走出去，请进来”将有效开阔编辑视野。二是头脑风暴模式。可以定期举办“创业日”活动，鼓励编辑为出版业和本单位的发展积极献智献策。集思广益，一定会涌现出许多富有创意的好点子。三是“学—考—讲”模式。具体方法为：指定若干名导师，整理一套完整的编辑业务培训资料，下发给编辑自学；随后组织闭卷考试；阅卷结束后，特设“讲评”环节，由导师讲解试卷易错点；最后对成绩优异者加以奖励，督促落后者见贤思齐，迎头赶上。这种模式将有效激发编辑的积极性，加深知识印象，实现以考促学。四是项目实训模式。鼓励编辑个人或团队提出创新产品项目，成立项目组，由资深编辑担任负责人，全权负责产品的选题策划、稿件组织、编校加工和宣传销售，在“干中学、学中干”中锻炼独当一面的复合能力。

人才是事业发展的关键因素，高素质的编辑人才是出版业实现高质量发展的重要保证。新型编辑人才当以创新思维应对产业转型的新挑战，以复合能力适应职业发展的新趋势，立志成为推动出版业高质量发展的生力军。这种素养的重构不仅有助于提升编辑个人的职业竞争力，也有助于推动出版业高质量发展。

（作者为《学习报》社有限责任公司总编辑）

上海人民出版社 2025上海书展重磅推荐

上海哲学社会科学创新工程“五大文库”

党的创新理论体系化学理化研究文库

中国哲学社会科学自主知识体系文库

上海智库报告文库

上海社科名家文库

上海社科新人文库

“五大文库”坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学的重要论述精神，贯彻落实中央《关于创新实施马克思主义理论研究和建设工程的意见》和《加快构建中国哲学社会科学自主知识体系行动纲要》精神，根据上海市委对哲学社会科学研究工作的决策部署，深入推进《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》思想铸魂理论奠基工程、哲学社会科学繁荣发展工程、新型高端智库建设工程，坚持出成果与出人才相结合、搭平台与建机制相统一，优化研究方法、提升质量水平、促进成果转化、加大宣推力度，推进上海市哲学社会科学创新体系建设，持续巩固上海在全国哲学社会科学领域的学术重镇地位，在党的创新理论体系化学理化研究阐释、构建中国哲学社会科学自主知识体系、服务国家战略等方面，作出上海贡献。

《党的创新理论体系化学理化研究文库》主要资助在习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性整体性、分领域分专题研究方面的重要学术成果。《文库》聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想的“原理体系”和“上海实践”两大核心内容，既强化整体性系统性研究，又注重从不同领域深入阐释；既提炼、解读标识性概念，又加强重大现实问题研究；既运用各学科资源呈现理论学理深度，又立足上海实际反映实践厚度，从而形成体现历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑相统一的研究成果。

《中国哲学社会科学自主知识体系文库》主要资助哲学社会科学相关学科领域具有标识性概念、原创性理论的自主知识体系重要学术成果。《文库》将习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法贯穿建构中国自主知识体系的全过程，鼓励专家学者立足中国国情和上海改革创新实践，深入研究哲学社会科学各学科领域的标识性重大概念、原创性思想观点、原理性理论，努力推动上海哲学社会科学学术创新高地建设。

《上海智库报告文库》主要资助智库专家学者近期完成的优秀决策咨询研究成果，是上海市社科规划办集全市社科理论力量，全力打造的新型智库旗舰品牌。《文库》采取“管理部门+智库机构+出版社”跨界合作的创新模式，围绕全球治理、国家战略、上海发展中的重大理论和现实问题，面向全市遴选具有较强理论说服力、实践指导力和决策参考价值的智库研究成果集中出版，推出一批代表上海新型智库研究水平的精品力作。

《上海社科名家文库》主要资助具有重要学术影响专家学者近期完成的代表性、标志性成果，发挥社科名家对上海哲学社会科学事业发展的示范引领作用。《文库》作者学术视野开阔、研究工作扎实，在相关学科领域具有较深厚学术造诣和社会影响，将国家社科基金重大项目、马克思主义理论研究和建设工程重大项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、上海市哲学社会科学规划重大课题以及其他省部级以上重大科研项目首席专家依托课题研究形成的成果积极转化。

《上海社科新人文库》主要资助哲学社会科学相关领域青年学者近期完成的优秀学术成果，具有鲜明时代特征、问题意识，鼓励方法论创新、爆发式思维、跨文化比较，重点支持在新兴学科、交叉学科、冷门学科等领域开展的原创性、前沿性研究成果。《文库》坚持发现培养青年学术骨干，为青年人才搭建成长平台、畅通上升渠道，打造具有创新价值的上海社科青年学者成果品牌，让一批表现突出、具有创新精神和较大潜力的青年才俊脱颖而出。

“五大文库”将以党的文化旗帜为引领，深化“两个结合”，扎根中国大地、赓续中华文脉、厚植学术根基，科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，着力激发学术创造活力，着力加强人才队伍建设，着力优化学术生态，以更为丰沛的理论滋养、更为深邃的专业洞察、更为澎湃的精神动力，为上海在推进中国式现代化中发挥龙头带动和示范引领作用，贡献更多智慧和力量。

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)