



2025 上海书展·特刊

进化不止 创新不断

□李婧璇

有什么样的读者就有什么样的城市，有什么样的读者就有什么样的书展。因读者所需应运而生的上海书展，历经岁月洗礼，与上海这座城市，以及生活在其中的人们，互相滋养、互相成就。2025上海书展将再次向人们展现其“进化不止，创新不断”的特质，让万千读者同时体悟浸润这座城市肌理的阅读文化。

“我爱读书，我爱生活”，上海书展的这句标语，旗帜鲜明地亮出它的态度，让我们从中一窥这座城市和它所倡导的阅读生

活。手握一本200多页的《2025上海书展暨“书香中国”上海周阅读生活手册》，这不仅仅是一份逛展指南，更是一份“走读上海”指南，让书香上海在书展举办期间变得无比具象化。

“花式”办展，招数频出，2025上海书展推出六个“首次”。首次推出“双主场”，首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架，首次举办“旧书新知”全国邀请展，首次设立长三角品牌实体书店展销区，首次发放上海书展惠民阅读券，首次将

人工智能与图书内容转化、书展宣推呈现相结合。每个“首次”，都是上海书展办展理念的进化，每个“首次”，都是服务读者、打造特色的创新。

今年，上海书展搭建起“书展+”新场景，让阅读的内涵更丰富、更立体。设立“阅界夜市”“书展+夜市经济”，让文化丰盈“夜上海”；让上海书展吉祥物“逗点”与《浪浪山小妖怪》IP形象一起亮相公交车，“书展+影视”成为串联文化地标与城市空间的新纽带；推出地铁电子纪

念联票、书展文具联票、上海书展×上海插画艺术节联票、上海书展×看东方联票等，充分玩转“票根经济”。

每到书展举办期间，上海读者都能沉浸式融入这场热闹且热烈的文化盛宴中。漫步上海这座城市，满城皆可阅读，无论是上海展览中心、上海书城这两座“双主场”，还是作为全市“X”分会场之一的实体书店、图书馆等，乃至“家门口”的新时代文明实践中心，对于生活其中的人们来说，阅读，已经日益成为这

座城市不可分割的日常生活方式。

同时，上海书展也“跳脱”这座城市，以“走出去、走进去”的思路去外地办展。从福建三明到新疆喀什，再到如今的浙江乌镇，上海书展打破地域界限。这种进化和创新，让“上海书展”成为不止于上海的文化IP，更有可能成为地方合作的联合IP，充分释放上海书展的溢出效应。

我们期待“进化不止，创新不断”的上海书展，能够始终葆有服务读者的初心，历久弥新。

书香盛宴与城市气质融合共生

□本报记者 金鑫

盛夏八月，上海书展如约而至，也再度提醒人们：在忙碌的生活中暂时停下脚步，重新审视并回归那静谧而美好的阅读时光。

作为全国和上海重要的文化品牌之一，21年来，上海书展“守正创新、与时俱进”之进程从未停歇。

在书展前召开的新闻通气会上，上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡表示：一方面，上海书展既是图书展销集会，更是全民阅读活动，实现社会效益与经济效益双效俱佳、提振行业信心、托举书业发展是职责所在；另一方面，要把浓郁阅读氛围与强化文旅商体展融合，进一步凸显上海书展溢出效应。

“双主场+X+N”构架 推动资源下沉

2025上海书展提出“双主场+X+N”的整体构架，其中“双主场”为上海展览中心和上海书城，“X”是各区分会场、实体书店、图书馆等的特色分会场，“N”是指在全市范围内精选的46家新时代文明实践中心。

从2021年起，上海就将推动与新时代文明实践中心等阵地资源共享、活动互通，作为完善全民阅读服务体系的重要方式，5年来打造了一批市民群众“家门口”的阅读空间。据了解，2025上海书展阅读活动数量再创新高，合计1267项，其中很多活动都已下沉至各区公共图书馆、实体书店和新阅读空间，方便更多市民读者就近感受书香氛围。

由上海书展指导委员会办公室总策划的《2025上海书展暨“书香中国”上海周阅读生活手册》，不仅系统呈现2025上海书展的重点论坛、好书推介、文创好物、特色项目、购票指南、入场须知等核心内容，还同步一站式解锁上海书展与城市联动的新玩法，让书香上海从展馆延伸至街头巷尾，将书香上海与城市气质融合共生。

“《手册》名称中的‘阅读生活’，就是希望把阅读带到市民读者的生活中，正如上海书展‘我爱读书，我爱生活’所倡导，阅读从生活中生发，生活引导阅读的方向，让阅读成为一种生活方式。”上海市委宣传部印刷发行处（上海书展指导委员会办公室）处长曾原说。

新书好书汇聚 奉献文化大餐

上海书展是重要图书新品首发地、面向读者的阅读风向标。2025上海书展立足图书展销根本，各参展单位都拿出了各自的精品佳作。

作为本地出版集团，上海世纪出版集团紧扣“书香世纪 阅动申城”主题，呈现图书近万种，其中新书2000多种，举办活动近300场。集团旗下上海图书公司“旧书新知·淘书乐”携4万余种古旧书刊参展；上海外文图书有限公司备齐原版图书6000余种。

值得一提的是，集团今年创新展销形式，聚焦“七天七主题”，向读者推介精品图书和重磅阅读活动。其中，“主题社科”聚焦集团门类完备、引领时代的主题社科出版高地建设成果，举办上海世纪出版集团

精品主题展；“数智出版”展示AI技术在智能写作、古籍数字化、智慧教育、科学普及等多个场景中的创新应用；“文化生活”“世纪艺术”“世纪文学”“教育少儿”“科技科普”等则分别呈现集团在文化生活、艺术、文学、教育普及、少儿、科普等出版领域的积淀与实力。

上海各高校出版社、“社科文”出版社也将在书展上推出新书好书，包括《资本论》全译本初版装帧纪念版、《启航——党的诞生地为何在上海》、《为国铸盾——中国原子弹之路》、《上海历代著述总目》、《东学西传文献集成初编》、《中国译学大辞典（第二版）》、《大国养老：中国特色养老服务体系论纲》、《城市更新：上海实践与创新》等。

湖南省是今年上海书展的主宾省。据湖南出版集团党委委员、中南传媒董事、总经理周亦翔介绍，湖南将带来4000余种精品好书以及29场重磅活动亮相上海书展。包括体现湖南元素、赓续湖湘文脉的品牌出版物“湖湘文库”，入选“中国好书”“中南好书”等书单的《土拨鼠给闪电写信》《九马画山》《何以汉服：重新发现马王堆汉墓服饰》《古物说：文物里的古人日常》《大敦煌：一部山川地理、古

往今来的敦煌路书》《哪吒》《功名诀：左宗棠镜像》等。知名作家马伯庸、刘同等也将受邀来到上海书展与读者面对面对交流互动。

中国出版集团今年组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构参展，带来4000余种约4.8万册精品图书。重点新书有商务印书馆《古代汉语词典》（第3版）、中华书局《三国演义》（七色汇评本）、东方出版中心《上海六千年：海纳百川的文明之路》和《中国面孔：文物上中华民族的凝望与记忆》、中译出版社《智能简史》、华文出版社《丰子恺的故事》、现代出版社《巴金图传》、商务印书馆国际有限公司《成语探华夏》等。

集团同时精心策划了70余场重要文化阅读活动。其中，第二届东方阅读盛典邀请熊月之、孙甘露、田崇雪、毛尖、徐沪生、李仲谋等名家莅临现场，为读者分享阅读之美。作为东方阅读盛典的重要内容，2025上海书展“东方悦读·Metro大都会城市文化地标征集活动”将同时启动，提升全民阅读氛围。

拓展IP合作 深度融合文旅商体展

2025上海书展将首次在上海展览中心的喷水池广场、东花园、西花园推出户外“阅界夜市”，点亮城市

夏夜文化消费。“阅界夜市”现场汇聚文创手作、新奇好物、清凉饮品、休闲轻食等的各类花车市集，同时还有跳房子、套圈等童趣小游戏，营造怀旧氛围，让人们在书香与夜色中感受别样风情，增添书展的独特魅力。

在上海书城会场，将举办阅文十周年IP主题展、书城热门图书IP展、旅游+非遗体验等活动，联合上海市旅游行业协会推出3条非遗主题旅游线路，推出“书展一日游”经典路线。

同时，2025上海书展还将强化跨界合作。以上海展览中心所在的静安区为例，聚焦“书展+消费”，开发“票根经济”，联合书展周边商场、展览等推出凭票、凭证享优惠活动；依托“书展+品牌”，推出沉浸式“书装”体验空间，构建“可逛、可拍、可购”的文旅消费新场景；融合“书展+旅游”，推出“静安书香之旅”精品线路。

同期，2025上海书展首次在浙江乌镇设立分会场，将上海书展的文化资源优势与乌镇的文旅场景结合，一方面，将阅读从场馆活动转化为自然的生活体验，结合乌镇江南水乡场景，让游客在漫步中与书香不期而遇。另一方面，让阅读融入文旅体验，通过“文化+旅游+商业”跨界，为文旅商体展融合探索长三角合作模式。