

★2025年8月14日
★星期四
★第8514期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

线上一“跃”扩展发行路——

在变革浪潮中重塑主渠道

□本报记者 张君成

决战决胜“十四五” 实体书店融合与变革①

编者按 《出版业“十四五”时期发展规划》强调,创新出版物发行业态形式、经营模式和服务方式,加快发行渠道资源整合,提升线上线下发行能力。推动实体书店加快数字化、智能化改造,探索多业态融合发展,全面提升管理、运营、服务水平。

近年来,面对线上渠道冲击、读者消费习惯转变、单一图书销售模式盈利能力下滑等现象,作为传统发行渠道主力军的新华书店直面挑战,求新求变,推进融合转型。为总结推广可借鉴的经验,本报特推出“决战决胜‘十四五’·实体书店融合与变革”系列报道,聚焦新时代以新华书店为代表的实体书店的实践探索,为推动实体书店融合变革提供解决方案和启示。



近年来,随着平台电商和内容推荐模式重塑图书消费路径,出版发行业数字化转型驶入深水区。站在全国统一大市场与全民阅读战略双轮驱动交汇点,新华书店这一拥有深厚渠道资源的文化体系,正探索线上突围路径。

数字化转型驶入深水区 新华书店开启线上突围

线上渠道转型已不再是“做不做”的问题,而是“怎么做、做多深、能走多远”的竞争。浙江省新华书店集团董事长蒋传洋表示:“新华书店要在数字时代主动出击,不然未来就可能在文化传播中缺席。”

各地新华正围绕用户运营、渠道升级和内容服务三大维度展开系统性布局,主要形成三类路径:以直播与矩阵账号为核心的“流量驱动型”;依托平台化体系构建用户池的“运营导向型”;场景延伸与本地服务融合的“体验创新型”。

浙江新华率先通过“1+10+N”体系打造线上连锁运营矩阵,一般图书销售占比3年内提升至近50%。在此基础上,为应对渠道快速变化,浙江新华快速布局新媒体渠道,建立以抖音、快手、B站、小红书等为代表的全媒体传播矩阵,并开启“千人主播”孵化项目。蒋传洋介绍,该项目至今已有近100名来自基层一线的员工参加,成功为40家县市店铺分批孵化直播团队。今年1—6月官方账号销售额突破2000万元。

在浙江新华以矩阵化直播实现“流量聚能”之后,湖北新华则侧重构建电

商与内容协同的运营闭环,通过系统化布局激活用户资产、提升品牌复购力,形成另一种线上突破路径。

湖北新华打造了“平台电商+新媒体电商+教育服务”的运营架构,通过电商平台保障交易转化、新媒体渠道拓展用户触达、教育服务增强品牌黏性与复购率,三者协同构建覆盖内容、渠道与服务的立体销售体系。2025年上半年,其旗下“库房严选”“倍悦荐读”等直播账号矩阵营收达1400万元,直播账号总数超过百个,场次同比增长400%。

河南新华提出构建数字化会员服务生态体系,通过自建平台与多平台融合运营的“1+3+N”模式,以会员中心平台为支点,构建起1个自有平台、3个主流平台、N个新兴平台的矩阵体系。截至目前,平台线上注册会员达220万,线上订单、门店履约、积分权益、社群互动等多维触点全部打通。

湖南新华则以“私域+公域”双线并进的模式打造全渠道文化服务矩阵。湖南省新华书店有限责任公司董事长沈剑锋介绍,湖南新华以“阅达系”平台为核心,涵盖教育、高校、幼教、馆配等多个场景,注册用户总量突破千万。其中,“阅达教育”平台用户数达750万,年交易额稳定在10亿元以上。阅达书城推出“一店一城”数字改造模式,推动掌上书城与门店联动,并上线“好书半日达”服务。

如果说河南新华注重的是平台建设,湖南新华则聚焦从内容到履约、从线上到线下的联动路径。“短视频和直播已成为文化消费的重要入口,新华书店必须主动融入时代浪

潮。”沈剑锋说。

福建新华将目光投向本地生活场景,通过融合短视频“种草”与门店体验,探索本地文化消费的精准回流机制。2025年4月底,福建新华正式启动“抖音本地生活”项目,将86家门店定位为城市文化生活“智能基站”,精准锁定周边4公里读者群体,形成“线上购券—入店核销—场景体验”的闭环模式。“我们希望转化率大幅提升,纵深推进一场‘以门店为基站、以服务为纽带、以数据为引擎’的变革转型。”该项目负责人说。

从柜台走上网端 体制机制变革是后盾

在构建线上主渠道的过程中,新华书店体系已不仅满足于“上线”这一表层动作,更纷纷启动深层次的组织改造、机制创新与能力重构。从总部决策方式到门店运营机制,从员工身份转变到内容产出体系,一场系统性的“线上跃迁”正在全面展开。

在浙江,组织机制改革成为线上突围的重要抓手。2020年以来,浙江新华启动“总部赋能基层”的集团化战略,以线上线下双循环思路重构业务体系。蒋传洋表示:“线上渠道不是线下业务的平移,而是一次全新的组织重建。”为打破传统层级决策的迟缓问题,浙江新华实施“小前端、大中台”的矩阵式运营机制,由总部提供数据、系统、内容资源支持,赋予地市团队更大自主权,使基层可以灵活决定排播、选品、促销策略,快速响应市场变化。

(下转02版)

东北抗联题材微短剧 将在多平台上线

本报讯 (记者张席贵) 8月13日,记者从长影集团获悉,由吉林省广电局策划,同时联合长影时代传媒股份有限公司出品的10集微短剧《铁血英魂》,8月15日将在爱奇艺、优酷、腾讯视频等平台同步播出。该剧旨在以影像之力缅怀先烈,传承永不熄灭的东北抗联精神。

1931年“九一八”事变后,白山黑水沦陷。在中国共产党领导下,东北抗日联军在极寒与弹尽粮绝的绝境中,浴血苦战十四载,谱写了气贯长虹的英雄史诗。这部微短剧秉持“以真动人、以小见大”的创作理念,深入挖掘英雄们坚定的革命信仰与革命浪漫主义精神。创作团队聚焦英雄作为普通人的真实情感与成长轨迹,并通过口琴、玉米粒等微小物件串联故事,于细节处构建真实的历史时空,展现烽火岁月中的人性光辉。

上海书展致敬抗战中 “被遗忘的英雄”饶家驹

本报讯 (记者金鑫) 8月13日,一场穿越时空的对话在上海书展展开。“抗战中伟大的人道主义典范——饶家驹与上海南市安全区”报告会暨《饶家驹:被遗忘的英雄》新书发售会,将88年前法国人饶家驹在南市创设安全区拯救30万难民的壮举,以学术研讨、新书发布的形式重现于公众视野。

学林出版社出版的《饶家驹:被遗忘的英雄》是一部融合学术深度、人文温度与艺术匠心的作品。该书依托大量第一手档案、书信、照片及口述史料,首次系统梳理了饶家驹在上海创立与运作南市安全区的全过程,书中还收录了亲历者的访谈。

该书作者苏智良系上海师范大学教授、上海抗战与世界反法西斯战争研究会会长。他在对谈环节表示:“饶家驹是中法友谊的象征,他的精神在今天依然具有现实意义,那就是战争与危机中人性之光永不熄灭。”法国“吴建民之友”协会主席徐波谈道:“饶家驹的壮举促成《日内瓦第四公约》关于战时平民保护条款的制定,他书写的不仅是中国抗战史,更是人类文明史。”

刚果(金)“中国电影周” 在金沙萨开幕

新华社金沙萨8月12日电 2025刚果(金)“中国电影周”11日在位于首都金沙萨的中部非洲文化艺术中心开幕。刚果(金)新闻和媒体部部长兼政府发言人穆亚亚等200余人出席。

穆亚亚在致辞中表示,文化交流是刚中两国人民表达相互尊重、增进彼此了解的重要纽带。中国电影周活动不仅生动展现了中国人民的气质和梦想,也让刚果(金)民众看到了真实的中国故事。

中国驻刚果(金)大使赵斌说,加强人文交流是消除文明隔阂和误解、促进人们携手应对全球性挑战的有效途径。中国电影生动形象地反映中国的时代风貌,承载着中国人民的精神品质。

本次电影周由中国驻刚果(金)大使馆和刚果(金)中部非洲文化艺术中心共同举办。电影周将持续至8月17日,将在中部非洲文化艺术中心展映《流浪地球2》《独行月球》《长津湖之水门桥》等多部优秀国产电影。

“首发”“首展”“首签”集结上海书展

本报讯 (记者金鑫) 8月13日,2025上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心开幕。

新书好书和阅读活动始终是上海书展的两大主角。上海展览中心设立主题展区、主宾省展销区、实体书店展销区、沪版图书展销区、全国图书荟萃展销区等。会场同步设置8个活动区域,将举办上海书展主题出版研讨会、上海书展阅读盛典、开明出版传媒上海论坛、中国作协“新时代文学攀登计划”推广活动、国际文学周等活动,集中打造“首发”“首展”“首签”,举办重点图书推荐会、新书发布会、名家讲座、作者签售等活动。据悉,今年上海书展阅读活动合计1267项,比去年增加23.8%。

今年上海书展首次推出双主场,并将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心:首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架;首次举办“旧书新知”全国邀请展;首次设立长三角品牌实体书店展销区;首次发放上海书展惠民阅读券;首次将人工智能与图书内容转化、书展宣推呈现相结合,提升上海书展科技感。



读者在中国出版集团展位选书,并与出版社工作人员交流。

本报记者 金鑫 摄

新视点

“Z世代”在读什么?

“Z世代”,从1995年到2009年出生的这一代人:这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人,还看书吗?他们偏好读什么书,又如何阅读?

一方面,他们的纸质书书单,似乎与此前的区别不大——既有经典文学、权威著作,也有流行读物。

另一方面,他们又以前所未有的方式在重新定义阅读。他们习惯于在手机、平板电脑下载电子书而不是到书店、图书馆获取纸质书。他们阅读大量网络文学,在网络平台分享书评批注,追更“读书博主”,寻找“读书搭子”……“Z世代”的阅读呈现明显的数字化和社交属性。

阅读,正如何影响“Z世代”的精神世界?他们又在如何改变传统出版业?

“Z世代”的书单

“Z世代”被称为“网络原住民”。在中国,“Z世代”约有2.6亿人,占全国总人口的近五分之一。

作为“土生土长”的“网生代”,

“Z世代”的阅读呈现鲜明的数字化特点。今年世界读书日发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年全国数字阅读用户规模6.7亿人,其中26岁至35岁的用户是主力。

多个数字阅读平台的热门书单反映出,“Z世代”的阅读呈现鲜明的多元特征和时代印记。

特征一:传统经典读物和文学名著长盛不衰。

由阅文集团联合上海图书馆等发布的《Z世代数字阅读报告》显示,单年讨论度最高纪录由《资治通鉴》创造,全年留下近1.5万条评论。《论语》《道德经》等传统经典在“Z世代”电子书单上持续“霸榜”。《西游记》《我与地坛》《百年孤独》《追风筝的人》等古今中外经典文学读物也是榜单常客。

热播影视剧是经典作品重要的“引流器”。《狂飙》播出时带动了《孙子兵法》,《人民的名义》播出时带动了《万历十五年》,这种书影的联动对年轻人来说很有吸引力。“掌阅科技总编辑马艳霞说。

《我的阿勒泰》《人世间》《繁花》等图书也随着影视剧的播出受到年轻人关注,位于多个数字阅读平台榜单前列。

特征二:政治、经济、社会类书籍不断升温。

各大书展上,占据“C位”的精品主题出版物吸引了众多目光。《之江新语》《习近平与大学生朋友们》等图书广受年轻读者欢迎。大学生郭馨语认为,通过阅读这类书籍,对了解当今中国快速发展的深层逻辑和个人成长都有重要启示。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,相关书籍热度上升。微信读书平台上,《红星照耀中国》登上热搜榜,近期被平台收录的《苦难辉煌》也广受年轻读者欢迎。

此外,最新畅销书如《置身事内:中国政府与经济发展》等深入剖析中国经济与政治发展在成因的图书,受到年轻人欢迎。《乡土中国》等传统社科类书籍则多年热度不减。

“当前一些政治、经济类图书,以讲故事、举例子的方式聚焦经济社会发

展热点,满足年轻人深度了解国内外政经大事的需求。”清华大学文化创意发展研究院副秘书长李昶说。

特征三:心理学和个人成长类书籍受青睐。

《终身成长》《认知觉醒》等心理学和个人成长类书籍持续占据畅销榜,在“Z世代”和年轻职场人群中热度极高。当下,不少年轻人喜欢用“原生家庭”“情绪价值”等心理学概念深层解读生命成长的内在逻辑。

“这反映了‘Z世代’更关注自我感受和精神健康,同时也折射出这一代人在社会和技术变革中面临巨大的压力与挑战。”复旦大学发展研究院研究员王帆说。

特征四:历史类书籍流行。

通过《大明王朝1566》的生动故事触摸历史风云,在《满世界寻找敦煌》记录的鲜为人知的故事中寻找光片羽,跟随《翦商:殷周之变与华夏新生》的考古实证探索文明起源……故事性强、叙事轻松的史料科普读物持续受到年轻人欢迎。

(下转03版)

今日看点

12年,5000万人次在 长江讲坛“聆听思想的声音”

02 要闻

从《年轮》版权纠纷背后 看音乐权利归属及授权模式

05 版权监管周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博