

《知识就是力量》主编在刊协讲堂分享经验

科普期刊如何探索科普新生态

本报讯（记者杜一娜）8月11日,第六十四期刊协讲堂在线上开讲,《知识就是力量》杂志社社长、主编郭晶受邀分享该社“播撒科学种子 点亮科学梦想”的传承与创新。中国期刊协会副会长吴尚之主持讲堂活动。

《知识就是力量》创刊于1956年,2013年改刊,历经10多年的改革,从单一的纸刊发展为一个集网络出版、定制出版、新闻编发、课程研发、品牌活动于一体的科普融媒体出版平台。

郭晶介绍说,近年来,《知识就是力量》杂志社锐意改革,实施了四项改革举措:推进体制机制改革,杂志社转企改制,建立现代企业法人治理结构;实现出版流程再造,建立全年无休的“产制共享”出版流程;完成内容结构的再造,实现以篇章、自然段为单位的多样化呈现;促进经营模式的再造,建立“3个三分之一”的盈利模式。

在聚合优质资源和品牌焕新上,《知识就是力量》建立了一支高水平的科学家、科普作家编委队伍,搭建了老中青创作梯队,加强主题策划,推出专栏专文,讲好中国科学发展成就和中国科学家的故事;着力提升期刊内容质量,激发青少年科普阅读兴趣,从青少年视角解读中国科技创新成果;延伸期刊内容,构建知行合一的科学教育实践模式,带动更多青少年走进科学殿堂,并加强与政府部门、社会组织和市场的协同,举办青少年科普视听大会等活动,积极探索科普新生态。

吴尚之表示,《知识就是力量》杂志社有三点经验和做法值得借鉴:一是弘扬优良传统,书写创新篇章;二是聚合优质资源,提升内容质量;三是推动深度融合,构筑大科普生态。

河南首家微短剧审查服务分中心揭牌

本报讯（记者吴明娟 通讯员邹晨妍）河南微短剧审查服务分中心揭牌仪式暨河南“微短剧+”优秀选题发布活动近日在河南新乡平原示范区举行。作为河南省首家微短剧审查服务分中心,该中心补齐了平原示范区微短剧产业链的终端关键环节。

据介绍,该区凭借区位优势、生态及人文资源优势,超前布局影视文化产业。目前已建成3个专业微短剧拍摄基地,整合区内158处取景地资源,打造“15分钟拍摄资源服务圈”。目前每月接待剧组超200个,带动就业超3000人,产业集聚效应日益凸显。

新乡市文化广电和旅游局局长韩卫军表示,分中心将与区内影视基地同步运营,逐步建立完善的产业服务体系,并配套出台场地补贴、人才引进等扶持政策,为入驻企业提供全流程支持。

活动现场,新乡市泰酷酷影视有限公司、郑州铭洋传媒有限公司分别与平原示范区签约,携手打造优质微短剧创作基地及古装影视短剧拍摄基地。同时,一批经严格评审、兼具社会价值与市场潜力的优秀微短剧选题发布。

江苏如东开展“扶海书香”全民阅读活动

本报讯（记者商小舟 通讯员袁嘉翊 吴慧珊）近日,江苏省南通市如东县长沙镇港城社区的港城书吧飘出阵阵书香与欢声笑语,孩子们在志愿者指导下体验传统活字印刷,将诗句一一拓印成篇。

这一幕,是如东县“扶海书香 氤氲四季”全民阅读活动的一个剪影。自今年3月以来,这项贯穿全年的阅读实践,以“春诵新章、夏阅奇旅、秋拾经典、冬暖万家”为主线,让书香氤氲城乡、润泽民心。

“扶海书香”不仅是一场读书活动,更是一种文化理念的具象表达。如东县充分依托新时代文明实践中心、农家书屋、社区书吧等基层文化阵地,构建起覆盖城乡的阅读服务网络,形成了“镇镇有品牌、村村有阵地、月月有活动”的阅读矩阵。

贯穿四季的主题活动安排是:“春·新生”篇章聚焦养身宣讲、朗诵技巧、农技科普等知识;“夏·探索”篇章中,孩子们可以在儿童阅读、国学宣讲、书法教培中欢度暑假;即将展开的“秋·收获”篇章,将侧重讲授家庭教育、写作阅读、非遗传承等内容;“冬·温暖”篇章,将关注科普宣传、反诈宣传、食药安全等主题阅读,用知识为寒冬增添暖意。

“扶海书香”之所以能在如东县持续“破圈”,关键在于“政府主导+社会参与”的运行机制。县委宣传部牵头负责方案拟定,联络相关嘉宾、单位,制订具体课程计划,并做好各书吧及承办单位的对接协调工作,同时指导做好宣传报道,扩大活动影响力;各镇区街道负责落实参加活动的书吧氛围布置,确保硬件设施完好,为群众提供舒适的阅读环境,同时全力做好活动宣传发动、人员组织、志愿者工作安排以及宣传报道等工作,打通服务群众的“最后一公里”。

据悉,“扶海书香”系列阅读活动已连续4年获评江苏省公益阅读推广项目,现在已成为如东文化建设的标志性品牌。

湖北省图书馆长江讲坛走过12年——

让5000万人次“聆听思想的声音”

□本报记者 汤广花



“我在长江讲坛‘读’了12年,我的有限生命从讲坛得以延伸。”近日,《思想印记——长江讲坛回顾展》在湖北省图书馆开展,展厅中展出的读者金世瑛的几本厚厚的笔记本,吸引了不少读者关注。金世瑛说,自己从武汉市青山区水务局退休后,几乎每周都来湖北省图书馆听长江讲坛讲座,“读一次大学需要4年,我听长江讲坛12年,相当于读了三次大学”。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,2013年春天,湖北省图书馆推出公益讲座长江讲坛,讲坛以“聆听思想的声音,沐浴智慧的阳光”为口号,每周六上午举办一场讲座,同时不定期增加一些讲座活动,12年来共举办850余场讲座,内容涵盖历史文化、文学艺术、科普教育、思政法治等多个领域,线上线下共带领5000万人次的读者与名家学者“相遇”。

名家主讲 人气火爆

“当时大厅里读者人山人海,现场与读者的互动都很好。”

“惟学惟悟,知行知止”,这是2013年3月1日长江讲坛开坛时,首讲嘉宾、历史学家阎崇年送给读者的一句话。当天,阎崇年以《读史与读心》为主题,与广大江城市民互动。他认为读书应该用心去读,建议大家从心香、心学、心悟和心行方面入手去读书。由于现场观众过多,图书馆工作人员不得不在讲坛外大堂设观众席,供市民观看视频同步直播。

此后12年间,一大批国内外知名专家学者走上长江讲坛,传递知识、分享智慧。这种火爆的人气延续至今。

学者、作家周国平于2013年世界读书日期间来长江讲坛主讲《阅读与精神生活》,他向读者分享了读书的“三不主义”：“不务正业,博览群书”“不走弯路,直奔大师”“不求甚解,为我所用”,并为长江讲坛题词——“读永恒的书,做纯粹的人”。时至今日,回忆起10多年前讲座时的场景,周国平仍感叹于读者的热情:“当时大厅里读者人山人海,现场与读者的互动都很好。”

作家余华于2017年4月应邀做客长江讲坛,与广大读者共同探讨《广阔的文学》,约2000名读者参与了现场讲座活动,开场前2小时报告厅外便已排起长长的队伍。当天,余华结合自己多年来的阅读经历,分享了他喜爱的文学作品里的故事,并解读了读万卷书和行万里路的关系,整场讲座持续近3个小时。

今年8月2日,长江讲坛“文学讲座月”迎来首场讲座,湖北省文联名誉主席刘醒龙与读者分享《文学与考古》。刘醒龙结合“青铜重器系列”之《蟠螭》和《听漏》等图书的创作,认为作家和考古学者一样,看到了器物,但不能只看到器物,要去找寻历史空白里的故事。讲座结束后,许多读者带着刘醒龙的图书找他签名合影。读者陶陶说:“刘老师说了在经历之后才能发现价值,同样一本书,人在不同阶段体会是不一样的,阅读不仅丰富了我的认知世界,也打开了我认识自己的新窗口。”

贴近大众 启迪思想

“长江讲坛让专家教授走出象牙塔,成为孩子的‘第二课堂’、成人的‘终身学堂’。”

这些讲座,78岁的金世瑛基本都听过,笔记本就记了几本。“除生病住院外,我几乎每场必到,即使有亲戚朋友家请客吃饭之类的事情,我都是要先听完长江讲坛再过去。”金世瑛说,阎崇年、蒙曼、赵冬梅等人名家的讲座,都让他印

象深刻。“他们把深刻的思想,通过有趣的方式,传达给听众,引发听众的思考。有时候他们的一句话,我过几天还在回味,也会和亲戚朋友探讨。”金世瑛记得,赵冬梅在分享中提到“不管多忙,她每周要留一天给自己,不工作”,金世瑛觉得很受启发,“一个人只有平衡好工作和生活,照顾好自己,才能发挥更大的价值,给大家带来幸福。”

与金世瑛一样,受益于长江讲坛的读者还有许多。武汉市武昌区未来实验小学南湖校区教师余燕丽用“相见恨晚”来形容自己与长江讲坛的“相遇”。2024年,她在做一个关于长江生态环境保护教育的课时,偶然看到朋友转发的长江讲坛信息,中科院武汉植物园研究员江明喜为读者讲述珍稀濒危植物抢救纪实工作,余燕丽在讲座中受到很多启发,设计了丰富多彩的社团活动,后来课题获得武汉市长江生态环境保护教师个人课题一等奖。

自此,余燕丽和10岁的儿子成了长江讲坛的常客,目前已经听了30多场。她还在小红书等社交平台分享讲座现场信息,生动的图文吸引了众多网友关注。她说,儿子因重庆红岩历史博物馆原馆长厉华在长江讲坛关于红岩精神的分享,认真阅读完书籍《红岩》;因作家吴晓锋分享的两部著作《芯战》《孤光》,对家国情怀有了更深的认识;因中南民族大学美术学院副院长潘俊及楚香制作技艺代表性传承人韩雪分享,对皮影戏、楚香等非遗技艺产生了浓厚的兴趣。“长江讲坛让专家教授走出象牙塔,以贴近大众的方式,成为孩子的‘第二课堂’、成人的‘终身学堂’。”余燕丽说。

常态运行 常办常新

“长江讲坛还常常结合社会热点,以最快的速度举办相关讲座。”

“公益讲座品牌需要长期坚持,日积月累。长江讲坛一直延续了在每周六上午举

办一场讲座的做法,雷打不动,确保公益讲座服务定时、定点、常态化运行。”湖北省图书馆相关负责人介绍,早在1953年湖北省图书馆便开始举办公益性讲座。1954年起,湖北省图书馆开始定期举办报告会及讲座,同时会将报告会和讲座的现场录音,分发给省内各地图书馆,以便在当地开展二次宣讲。此后,历经“名家讲坛”“荆楚讲坛”“大家讲坛”等,至2013年,湖北省图书馆正式推出长江讲坛。

长江讲坛开坛以来,湖北省图书馆一方面邀请各行各业中有较高知名度、较大影响力的人士做主讲嘉宾,扩大讲座的社会影响力,另一方面,积极与社会相关单位进行合作,策划专题讲座。例如,和湖北省法学会开展合作,举办法治类讲座;与湖北省作协联合主办“法国文学周”活动,邀请到诺贝尔文学奖得主勒·克莱齐奥,及作家余华、毕飞宇等做客讲坛;与湖北省体育局、湖北省地质局等省直单位合作开展健康和考古科普讲座等。

“特别值得一提的是,长江讲坛还常常结合社会热点,以最快的速度举办相关讲座,促进市民对社会现象、重大事件的认识,提升其思考力与判断力。”湖北省图书馆相关负责人说,2020年《民法典》出台后,讲坛连续举办多场《民法典》系列讲座,邀请法律界资深专家从不同角度深度解读;2021年,开展“百年奋斗 接力辉煌”党史主题系列讲座活动,内容涉及中国共产党诞生地、红船启航处、伟人故里、红色热土等;2023—2024年,为配合湖北省图书馆晒谱节活动,开展了多场家谱主题系列讲座。

如今,随着讲坛热度的持续升温,长江讲坛在形式上不断创新,无论是采用对话、访谈、音乐会等形式,还是推出“长江讲坛”APP,让听众随时随地观看讲座视频,抑或革新票务系统,让听众通过网上平台直接预约讲座门票,都为读者带来了更加丰富的文化体验。



浙江平湖：暑期“护苗”书香润童心

浙江省平湖市衙前村近日组织开展了“书香润童心 阅读促成长”儿童暑期“护苗”阅读学习会。在衙前村农家书屋,孩子们选好书后围坐阅读,畅所欲言分享读书体会。工作人员介绍“护苗”知识,引导大家拒绝盗版书,读好书、善读书。衙前村党委书记朱仁佳说,将进一步丰富农家书屋藏书资源,开展更多精彩内容精彩的阅读活动,满足孩子们的暑期阅读需求,激发孩子们的阅读兴趣,培养良好的阅读习惯。

平湖市委宣传部 供图

在变革浪潮中重塑主渠道

册会员220万人,2023年线上销售额实现翻番,2024年继续保持15%以上增幅,用户活跃度和复购率持续提升。直播机制方面,河南新华则推行“主播+选品师+推荐顾问”三位一体体系。2024年全省新华书店利用早上和晚上流量高峰期开展直播场次超4.8万,GMV突破1300万元。

在四川,文轩在线则通过组织机制配套推动“技术驱动型重构”。文轩在线副总经理庞里洋表示,精细化运营能力是当前图书电商的关键瓶颈。为此,公司以大数据和AI模型优化选品、补货、定价等关键链条,构建“智能营销、自动运营、智慧服务”体系,提升整体平台运营效率。在渠道矩阵之外,文轩还上线“远涉文化”IP图书品牌,通过用户数据预测选题热点,参与出版端内容策划,打通“前端销售—内容反馈—出版反哺”的闭环路径。

越过“冷启动” 新华体系系统性能力提升是关键

线上转型并非一帆风顺。从最初的直播冷场,到内容策略与人员机制的不适应,新华体系在探索新渠道重塑过程中,经历了不小的“阵痛期”。如何打通人才瓶颈、机制掣肘与技术短板之间的堵点,成为新华书店完成跃迁的关键。

在浙江新华最初尝试直播时,曾面临典型的“冷启动”困境。“30多摄氏度的天气里,我们戴着卡通帽子,喊了3个小时,结果直播间6个人,其中5个还是我

们自家人。”一位店员回忆。蒋传洋坦言,真正的挑战不是平台技术,而是体制机制能否跟得上直播节奏。“短视频和直播是高频业务,对传统新华的层级管理模式提出很大挑战。”

湖北新华则将团队建设上升到战略层面。李照表示:“组织能不能跑起来,关键看有没有敢冲、能打的年轻团队。”为此,公司建立“员工自荐+能力评估”的直播选拔机制,鼓励一线员工报名,通过内容产出和直播表现晋升为正式主播。2023年,湖北新华新增主播超过600人,构建起新华体系中最具规模的直播社群。

团队转型的背后,是对个体价值的充分激活。如湖北省荆门市新华书店的“95后”萧楠团队,通过沉浸式场景模拟、用户痛点话术设计,帮助素人主播快速成长,打造差异化IP账号。黄冈市黄州区新华书店的“00后”主播王子瑞,则以苏轼与黄冈的地域文化为切入点,结合高考作文热点解读艾青、穆旦等作家,单小时GMV突破2000元。

河南新华则将团队建设与平台能力建设并轨推进。曹银娜说:“我们原有很多员工,对用户运营、私域裂变、内容包装不够敏感,这是线上效率的最大短板。”河南新华推行“双轨制”孵化机制,一方面从门店骨干中遴选表达能力强者进行“跟播培训”,另一方面引入专业人士担任“教练”,形成“内部孵化+外部赋能”的协同模式。

内容策略方面,不少新华人开始反思传统做法。新华书店总店旗下新华互联网

子商务公司副总经理唐榕蔚坦言:“新华过去太强调‘讲好书’,却忽略了‘怎么让人想看’。”为此,新华互联搭建“新华书店达人联盟”,正式认证为抖音平台MCN机构,专门招募具有文化传播潜力的素人主播。目前已签约10个成长型账号,除直播荐书外,还将参与线下门店设立达人选品中心,与出版社共建选品机制、策划书单与推广脚本。

多名新华体系受访者不约而同地表示,平台依赖带来巨大的不确定性。平台规则变化、流量成本上升,使得以第三方平台为主要依托的电商模式面临结构性风险。为提升自主可控能力,河南新华构建云书网平台,浙江新华打造“钱塘鸿书”,文轩在线推出“文轩九月”微信生态体系,纷纷探索“自建平台+平台协同”的双轮驱动策略。

为突破平台依赖,增强发展韧性,不少新华体系开始由“平台逻辑”向“阵地逻辑”转变——从外部流量的被动获取,转向构建基于自有门店资源的直播矩阵与服务场景。在这个思路下,福建新华不仅关注线上内容的传播效率,更重视线下空间的转化能力,推动自有渠道成为品牌运营的核心支点。

首战告捷后,福建新华快速推进“百店千播”工程,着手布局门店直播生态体系。据相关负责人介绍,从今年5月开始,福建新华在福州鳌峰坊书城、厦门厦禾书店等标杆门店打造常态化直播间,全省门店每周直播时间从20小时跃升至35小时,逐步聚焦30—40岁女性家长。

“只有把数据链和服务链相互融合赋能,才能构建真正的数字化生态服务闭环,实现价值再造反哺主业。”曹银娜说。