

海峡文艺出版社推出千万字巨著《孙绍振文集》

资深编辑领衔 打造“闽派”精品

□本报记者 张福财

近日，凝聚著名学者、福建师范大学文科资深教授孙绍振60余年学术精华的《孙绍振文集》（20册）由海峡文艺出版社推出。

“编辑与作者之间的相互启迪与共鸣，让出版过程更加迷人、更富创造力。”回忆起《孙绍振文集》的漫长出版之路，海峡文艺出版社社长兼总编辑林滨感慨道，本套文集的成功出版正是编辑与作者双向启发、携手共进的结晶。

编辑与作者相互成就

“编纂如此体量庞大、内容精深、跨越多个领域的学者文集，是对出版机构专业眼光、学术判断力和编辑功力的检验。”林滨提及，该丛书的出版绝非一时兴起，其动议可追溯至2010年。

彼时，孙绍振的代表作之一《文学创作论》自2000年由海峡文艺出版社出版以来，历经多次重印，长销不衰，已成为公认的文学理论经典性图书，其市场生命力证明了出版价值。此后，如何积极构建孙绍振图书板块，成了海峡文艺出版社一个课题。

随着孙绍振的学术疆域不断拓展，他近年研究重心深入古典文学、古典诗词，思想愈发精进。孙绍振持续焕发学术生命力的著作是一座亟待系统发掘的“宝库”。正是基于对这座“学术富矿”的深刻认知，海峡文艺出版社毅然启动了这项浩大工程。

“积累文化、传承文明，为社会奉献好书，一直都是编辑从业者的目标与理

想。”林滨表示，《孙绍振文集》的出版，绝非一日之功，这里凝聚了资深编辑领衔的精锐团队长达10余年的艰辛耕耘。

文集统筹编辑林可莘告诉记者，面对孙绍振先生丰富多元，跨越文学理论、文学批评、语文教育、文学创作等多个领域的成就，如何科学、清晰地呈现其思想脉络和整体风貌，成为编辑工作的核心挑战。

在编辑的初始阶段，编辑团队对孙绍振及其作品的认知缺乏整体的意识，对丛书内容的分类也未能形成系统认知。面对这一状况，编辑团队在数年间持续与孙绍振本人深入沟通，同时主动研习其作品与理论，最终才与作者共同敲定了文集的框架结构。

文集共划分为“文学理论与评论卷”“语文学科理论研讨卷”“文学创作与演讲卷”三卷。“文学理论研究与评论卷”聚焦孙绍振文学理论体系的建构与批评实践的核心成果；“语文学科理论研讨卷”集中展现孙绍振作为语文教育改革推动者的卓越贡献；“文学创作与演讲卷”则完整收录其创作的诗歌、小说等文学作品，以及极具个人风格的演讲体散文。

鲜活展现学者魅力

“在与孙绍振先生无数次的深入交流后，我们对作者的认知已从片面渐至深刻，对其整个生涯的文学理论与语文教育体系也形成了更为透彻的理解，这让我们在编排这套体量庞大的丛书时，得以确立更精准的定位。”林可莘说，

每一次拜访孙绍振，都能在他长达三四个小时的娓娓讲述中汲取思想精华。而在与编辑团队10余年间共同打磨书籍的过程中，孙绍振也在持续完善自身的理论体系。

从内容上来说，《孙绍振文集》系统汇编了孙绍振迄今为止的全部代表性学术著述、文学评论、教育论述及文学作品，全景式展现了一位“闽派批评”旗帜性人物的学术风华与创造活力。

整套丛书在分类与内容编排上，不仅力求“全”，全面汇集迄今为止所有具有代表性的著述；更致力于“精”，通过科学分卷凸显核心主线；还追求“深”，深入展现作者的思想脉络与独特文风。尤为值得一提的是，将“语文学科理论研讨卷”与“文学创作与演讲卷”独立成卷的编排，生动彰显了孙绍振超越纯理论家的多元身份，既体现其在基础教育实践领域的深耕成果，也展现了其在公众人文传播中的卓越贡献。

“孙绍振先生激情澎湃、幽默犀利的演讲体散文，本身就是文体创新的典范，让理论焕发出别样魅力。”林可莘翻开《孙绍振文集》，向记者展示其中的文字和插图。她告诉记者，连图书中的排版留白和配图孙绍振都有他的美学要求。

“我认为孙绍振先生持续20余年、影响深远的高考作文深度点评值是所有语文教师和学生品读与学习。”林可莘说，在《孙绍振文集》的“语文学科理论研讨卷”中，不仅收录其关于语文教育理念的深刻论述，更包含海量古今中外经典文本

的解读案例，此卷是其理论“落地”教育实践、惠及亿万学子的生动证明。

本土理论创新的时代强音

逾千万字，堪称学海丰碑的《孙绍振文集》是海峡出版发行集团推动闽籍文艺大家“文学返乡”出版工作的重要成果，擦亮了“闽派文艺”品牌。

6月28日，福建师范大学与海峡出版发行集团在福州联合举办《孙绍振文集》学术研讨会，来自北京大学、中山大学、北京师范大学等全国30余所高校及科研机构的70余位专家学者齐聚榕城，该文集的出版被学者誉为“新时代中国文艺理论走向自主建构的重要里程碑”。

著名学者、北京大学中文系原主任陈晓明在《孙绍振文集》学术研讨会上称：“孙老师代表了一代学者的水平。”其学术探索具有鲜明的本土意识和实践品格。

“海峡出版发行集团为一个人出版20册的著作文集，投入大量的物力和人力，是在为提高福建省的文化水平、提高中国文化在世界上的影响力作贡献。”孙绍振在研讨会的致辞中表示，希望文集出版后自己能够得到更多的建议，一代学者有一代学者的使命，未来的文学理论、文艺理论研究将在螺旋式发展中不断得到深化和丰富，不断向前奔流。

出版方表示，后续将持续推进《孙绍振文集》的宣传工作，并把这套丛书发行到读者可见、可触达、可阅读的地方，摆上各类图书馆和读者书架，让其真正做到“接地气”。

大别山少儿古诗词大赛融入图书馆奇妙夜

本报讯（记者刘蓓蓓）8月10日，由安徽省委宣传部、六安市文化和旅游局、六安市教育体育局、皖新传媒文化服务总公司联合主办的第二届大别山少儿古诗词大赛在六安市图书馆拉开决赛帷幕。与此同时，“第三届图书馆奇妙夜”同步开启系列活动，让诗词之美融入活力满满的夏日夜晚。当天，这场持续6小时的夏日“文化之约”共吸引市民、读者超过9000人次到现场踊跃参与，线上直播观众突破9.31万人次，为市民、读者打造出一场“古今交融、诗乐相和”的夏日文化之旅。

第二届大别山少儿古诗词大赛聚焦中华优秀传统文化，设置必答、抢答、风险竞技项目，特别增设“飞花令”互动环节，让比赛更具趣味性和挑战性。全市图书馆联盟选拔出的14支代表队同台竞

技，经过三场激烈角逐，金安区凌云代表队以深厚的诗词积淀和默契的团队协作摘得第二届大别山少儿古诗词大赛桂冠。

诗词的韵律还在六安市图书馆萦绕，同时，在一楼共享大厅举办的“图书馆奇妙夜”已人气爆棚。“月光音乐会”融合民族与西洋器乐、诗词朗诵、非遗体验等多种形式，编织出一场融合诗歌与音乐的多元文化视听盛宴。六安市图书馆二楼共享大厅变身“大唐荔枝驿道”，10余个非遗体验区及图书展销台前人潮涌动，“图中藏诗、投壶捶丸、手绘书签、射礼贺荔”等传统文化项目深受亲子家庭欢迎。“没想到古代民俗游戏这么有趣！”读者卢文君笑着分享道，“今天特意带孩子来看表演、参与诗词互动游戏，寓教于乐的形式让我们收获满满，既增长了知识，又体验了传统文化的魅力”。



六安市图书馆二楼共享大厅变身“大唐荔枝驿道”。

安徽新华 供图

（上接01版）

《半小时漫画中国史》等图文书更以新颖的表达方式吸引年轻人。“这类图书解读迎合了大众的通俗阅读需求。”广州图书馆文献流通部副主任黄新慧说。

特征五：网络文学“吸睛”又“吸金”。多份研究报告显示，“Z世代”是网络文学的消费主体，他们乐于付费订阅网络文学作品，打赏喜爱的网文作家。

以阅文平台为例，“Z世代”去年在阅文新增用户中占比近四成，人均在读作品数从2023年的28部提升至31部。奇幻、现实生活、轻小说、科幻、历史是增速最快的前5大网络文学题材。

据青年文学评论家孙涛观察，“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单”，一旦某个作家或作品（角色）成为个人“偶像”，便会激发强烈的持续消费欲望。

读书成了全感官体验

手捧书本静静阅读的场景，越来越多地被数字阅读替代。无论上班路上还是出差旅程，打开手机、电脑或是手持电子书阅读器享受海量书籍内容，是“Z世代”的阅读新常态。

书不仅可以自己“看”，也可以听别人“讲”。大学生程楠最近“沉迷”在B站上看《百年孤独》的解说视频。“面对这一大部头的世界经典，我翻开书好几页都没有勇气看下去，但B站‘up主’的解说视频看了好几个。”她说。

看视频读书成为一种新的阅读潮流。去年，抖音平台上时长多于5分钟的读书类视频数量同比增长336%，播放量同比增长137%；同时，书评类视频和图文播放量增长135%，累计分享次数增长518%。

“讲书”视频走红的同时也引发了一定争议。一种观点认为，长期以这种“浅阅读”方式读书，会影响读者的理解力。山东大学特聘教授赵德发认为，沉迷于短视频式的阅读，会加速审美体验的即时性与感官化转向，削弱主动思考与解读文本的能力。还有一些业内人士认为，“几分钟带你读一本书”“文改视频”这类阅读模式，容易突破合理使用边界，侵害图书作者的知识产权等。

不过，并非所有人都对此持负面看法。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为，图书讲解、图书导读的视频和直播，都是广义的阅读。浙江少儿出版社社长郑重也认为，新媒体没有削弱阅读效果，而是在推动全民阅读率提升。

“看”和“听”之外，书还可以“玩”。当当网副总裁张玲发现，年轻人会关注图书链接跳转的同名短剧、漫画，推荐的文创周边、游戏等，纸质图书出现了与之配套的周边“谷子”。

“谷子”，即英文“goods”（商品）的谐音，特指以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品。

此外，借助可穿戴设备进入小说场景与角色互动的“VR+小说”模式、扫描实体书触发剧情影像的AR模式等，以其游戏化、互动性强的特点，备受年轻人喜爱。

读书，甚至成为一种新的社交行为。通过豆瓣、微信读书、小红书等平台分享批注、书评，阅读弹幕文化兴起；建立阅读群、寻求身份认同；和读书博主积极互动……阅读与社交靠网络“一线牵”。

“读书不再只是私人的事，‘Z世代’更乐于通过网络平台交流阅读心得。”帆书首席内容官樊登说，“他们在弹幕、评论区非常活跃，享受找到共鸣的兴奋。”

一些“Z世代”读者还喜欢寻找志同道合的“读书搭子”。在微信读书平台，用户可以进行“共情共景”的阅读。

值得关注的是，“Z世代”的阅读选择，容易受互联网榜单、主播“大V”等网络推荐的影响。网络主播直播带货，带火了《额尔古纳河右岸》等纯文学经典；余华、莫言等作家“接地气”的言论经社交媒体传播迅速走红，带动作品销量。

京东电子书业务相关负责人说，由平台助推书籍销售是新趋势，一些传统书籍通过具有话题性的推介或“大V”带货成了“爆款”。

倒逼传统出版业变革

抖音旗下的番茄小说，已与全国近400家出版机构达成深度合作。约38万册出版物电子书在此上架，同比增长60%，其

中不乏茅盾文学奖获奖作品。番茄平台上已有140余部原创作品实体出版，累计销量突破400万册。

“我们正处于一个重新定义产品形态和行业规则的关键期。”中国出版集团董事长黄志坚认为，出版业的核心是知识传播，不应局限于纸质图书。

面对年轻人图书消费习惯的变化，一些出版界人士认为，出版需要“年轻态”融合发展。

B站跨年晚会的集体狂欢、“哪吒”系列点燃的民族情感、“谷子经济”的蓬勃发展、“拉布布”等潮玩引发的追捧……在上海理工大学出版学院教授从挺看来，这些文化现象不仅是观察年轻人的窗口，更是出版业破局的契机。

数字技术不仅重塑了阅读行为，也在改变图书出版格局。出版机构利用大数据分析读者习惯，实现精准推送；社交媒体、短视频平台成为重要营销阵地……

湖南出版投资控股集团董事长贺琛辉介绍了他们的经验：线上，直播、场景电商让好书“找”到读者；线下，“岳麓书会”等品牌活动与搭载AI智能检索的智慧书店，正重塑着阅读的物理空间与体验。

“出版行业正从‘线性生产’转向‘生态构建’。”贺琛辉说，未来，出版人需要将智能技术融入出版产业全流程，把出版从相对专业的领域推向“人人可参与”的广阔舞台。

读书仍是一件“深刻的事”

今年世界读书日前夕，浙江图书馆“文澜读书岛”向广大书友发出倡议——“每天读书半小时，每月阅读一本书”。

“文澜读书岛”是个读书组织，发起人岳耀勇直言，短视频等碎片化信息的盛行，侵蚀着人们的阅读能力。

杭州市余杭区瓶窑第一中学语文老师项丹利说，长期沉浸于碎片化信息的学生，面对需要综合理解与深度分析的题目，显得力不从心。

“爬山要爬泰山，读书也要读经典名著，要去人类精神的‘顶峰’走一走。”文化学者曹文彪认为，经典作品有助于滋养年

轻人的思想情感，提升表达能力。

“深阅读”习惯，可以让大脑“更聪明”。

中国工程院院士、西安交通大学校长张立群说，深度阅读在培养创新思维、提升创新能力方面具有不可替代的作用。读者在字里行间构建的思维导图，实质上是大脑中神经元突破进行物理重构的过程。这一重构过程促进了知识模块的系统性建构。

面对碎片化信息充斥网络的情况，“深阅读”犹如建造一座“认知防波堤”。

中国科学技术大学大脑智能技术及应用国家工程实验室副主任孙晓艳说，通过精读建立的知识谱系、历史坐标和思维模型，是人们分类存储各类信息的精神“货架”，能过滤90%的无效信息噪音。

学校是培养“深阅读”的重要场所。清华大学附属小学倡导“每天阅读半小时”。毕业时，同学们感慨“6年来读的书垒起来比身都高了”。

今年“六一”国际儿童节到来之际，2025年“中国好书”青少年榜在京发布，共有100种图书入选。《习近平与大学生朋友们》第二卷、《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》等图书入选榜单。

政策方面，今年，教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，鼓励开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动，建立健全学生阅读长效机制。

尽管如此，“深阅读”仍不是一件容易的事。在数字时代，“深阅读”一定要捧起一本纸质书吗？数字阅读能否深入知识海洋？

出版界人士普遍认为，从“读纸”到“读屏”，变化的是载体与空间，不变的是读者对知识的渴望。传统与数字可以兼容。

用“深阅读”照亮“Z世代”的成长之路，是出版业的新使命。北京师范大学文学院教授陈晖提出，通过创新青少年阅读活动形式，鼓励青少年分享体验、表达感受，在阅读共创中点燃兴趣、收获成就。

守护思想的火种，开拓精神的疆土。读书，对每个人都是一件值得的事。

（新华社北京8月13日电 记者史竞男、杨湛菲、邓瑞璇、冯源、邢拓）

■时讯

纪连海携新作 分享宋代文化故事

本报讯（记者吴明娟）“灯火阑干年——从宋韵风华到电力之光”《纪连海品梦华录》《纪连海品梦梁录》读书分享会近日在国网开封市祥符供电公司的“三合书屋”举办。

知名历史学者纪连海携新作《纪连海品梦华录》《纪连海品梦梁录》亮相，通过解读宋代典籍《东京梦华录》《梦梁录》，为读者徐徐展开一幅北宋东京与南宋临安

的市井长卷，还原了一个真实而鲜活的宋朝社会图景，吸引了众多历史文化爱好者参与。

纪连海对《纪连海品梦华录》《纪连海品梦梁录》两本书的创作历程以及宋文化知识进行了深度分享，用生动的语言、严谨的考据，带大家走进那个“八荒争凑，万国咸通”的盛世。活动现场，纪连海还与读者就宋人的精神文化世界与当代人有什么不同、如何用宋代的工匠精神服务于现在的电力企业发展等问题展开交流，纪连海幽默诙谐的讲解引发了阵阵掌声。

本次分享会由中国民主法制出版社、国网开封供电公司、开封祥符区总工会主办，国网开封市祥符供电公司、开封市新华书店承办。

93部影片角逐“金鹿奖”

本报讯（记者张席贵）第二十届中国长春电影节影片征集工作于近日结束。

本届电影节共征集到参赛参展影片150部，其中93部参赛，57部参展。申报影片题材多样、类型丰富，包含《志愿军：存亡之战》《唐探1900》《好东西》《水饺皇后》《出走的决心》《恶童》《无名之辈：终极泰来》《戏台》《南京照相馆》等多部华语影片。

此外，本届电影节的申报影片涵盖国内多家知名单位，中影集团、长影集团、博纳影业、英皇影业、北京文化、爱奇艺影业、壹同制作等电影制片方及发行方均有作品报名参加参赛参展。

2025年度北京史志 宣传月活动启动

本报讯 8月12日，以“史志鉴今开创未来”为主题的2025年度北京史志宣传月活动在北京市东城区党群服务中心启动。

活动期间，全市党史地方志系统将联合相关单位举办系列活动，包括推出系列大事记、执政纪事等图书，记录宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在京津冀大地落地生根、开花结果形成的生动实践；出版《北京抗日战争志》，组织有关区编写抗日斗争口述历史，还原抗战现场；开设专栏专刊，集中展现北京地区抗日战争历史；推出“不屈的脊梁——北平抗日斗争历史故事”系列短视频，弘扬伟大抗战精神；播出“烽火青简照京华”系列广播，推动抗战故事“声入人心”；推出“翰墨书党史 烽火铸丹心”等专题展览，打造展厅里的精品课堂；开展史志宣讲，抓好青少年党史学习教育，深入机关、社区、企业等开设讲座，促进史志文化扎根基层；建设一批史志北京阅读空间，积极开展史志图书进基层活动；利用好新媒体平台，营造学史用志良好氛围；发挥各类教育基地作用，积极开展史志教育主题实践活动；举办座谈研讨培训会等活动，讲好北京党史、北京历史故事，充分发挥党史、地方志资政育人作用。

北京市各区史志宣传月活动同步启动。（宋佳音）

莫言新书《放宽心，吃茶去》首发

本报讯 由人民文学出版社出版的莫言新书《放宽心，吃茶去》近日在莫言抖音直播间首发。该书是诺贝尔文学奖获得者莫言与好友、北京舒同文化艺术研究会会长王振共同创作的随笔集。新书首发直播现场，莫言、王振和资深媒体人、主持人杨澜一起，畅谈了这部从真实生活中来的随笔集创作背后的点点滴滴。

《放宽心，吃茶去》以散文、诗歌、摄影的形式记录日常，形成一部文字版Vlog。全书5章，首次收录关于莫言日常生活的摄影作品，身临其境般随莫言走进生活的“集市”。

《放宽心，吃茶去》的书名，源自莫言因柏林禅寺未开，只能在门外遥观时创作的诗句“放宽心境吃茶去，大义微言梦里寻”。莫言并未执着于入寺的结果，而是将寺外所见所感转化为创作灵感。当莫言在颐和园刻意拍月未得满意作品时，他也写下“约来东海一轮月，照我蹒跚夜路行”。这两个故事共同表现了“放宽心”的本质：主动接纳世界的不确定性，与生活和解，让过程本身成为滋养生命的力量。（韦衍行）