

★2025年8月15日
★星期五
★第8515期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

军旅作家王树增的《抗日战争》2015年由人民文学出版社出版,10年来发行逾120万册。今天,该书编辑脚印这样理解这部“抗战百科”的阅读价值——

历史细节颤动处,镌刻着民族精神图谱

□本报记者 商小舟

提起军旅作家王树增,熟悉的人很自然地能够联想到他的“王树增战争系列”作品。作为该系列图书的收官之作,王树增曾坦言《抗日战争》是写作过程最为艰苦的作品,也是他此生定要完成的作品。该书首次以全景式的架构完整呈现了中华民族全民族抗战的历史,自2015年由人民文学出版社出版以来持续加印,累计发行量逾120万册,成为一部常读常新的“抗战百科”。

“2015年6月,《抗日战争》第一卷在北京首发,夏季的热浪与读者的热情一起涌来,当年底三卷本累计发行量已达60万册。”回忆起当年的情形,该书编辑、人民文学出版社脚印工作室负责人脚印仍历历在目。

“不论是10年、20年,还是以后更长的时间,《抗日战争》都应该成为一部国民书,通过与读者的精神沟通,在一代代人心刻下中华民族的精神图谱。”脚印庄重地说。

书稿往来中,他的家渐渐变成了小型“作战室”

为了完成这部作品,梳理档案、采访当事人、勘察战场和伏案写作,王树增用了整整15年。

脚印告诉《中国新闻出版广电报》记者,早在王树增写作《长征》和《解放战争》期间,他便发现一些英勇抗战的英雄事迹在历史叙述中存在明显空白,对于历史舆论中嘈杂的声音缺少回应,对于普通民众、国际社会以及海外华人力量的书写也稍显不足。

越是靠近历史本来的面貌,越让王树增产生了完成一部全景式抗战作品的责任感与使命感,但同时也有顾虑与担忧。要驾驭这一角度与体量的书写绝非易事,单是史料搜集这一项,对擅长非虚构文学写作的王树增而言也是一次艰难的挑战。

那些年里,脚印工作室的编辑团队经常与王树增进行创作交流。只要他提出一个书名,编辑就动用所有资源全力



每卷书中都附有《“抗日战争”和你》读者反馈卡,10年间,对每位读者的来信,编辑们都会一一回复,由王树增签名后再寄回给读者。
人民文学出版社脚印工作室 供图

寻找,协调并陪同他探访各地博物馆、图书馆,给予他写作的信心。在来往传递资料与书稿的过程中,编辑们发现他的家也渐渐变成了一间小型“作战室”,桌上摆满了资料与图书,房间里挂满了地图,方便查看作战地势、序列等信息。

“抗战历史资料中,很多信息涉及到辨真伪、勘正误的工作。”脚印介绍,王树增的夫人王瑛当时是《解放军文艺》杂志的主编,也是《抗日战争》书稿的第一位把关人。王树增每完成一部分,王瑛会先核对历史的表述与解读的角度,对比不同史料的偏颇与差异之处,进行材料的查找与补充。在作品最初的书稿上,密密麻麻留下了王瑛对每

一段的文字内容标注的出处。

最终成稿,仅序言部分就引用118处注释,分别出自约40部参考资料,王树增整理的几百万字史料记录,支撑起《抗日战争》180万字的庞大体量。大量的军民日记、新闻报道、作战方案、电报文件等资料原文穿插在历史叙述当中,三卷本共近100页的注释,让每场战役、每个人物甚至当日天气的描述皆有据可查。

越是宏大的叙述,越需要挖掘真实的历史细节

“有了史料的积累,这部作品创作的关键在于资料处理和历史表达。抗日

战争不同于这片土地上曾发生过的所有战争,只有站在全民族抗战的角度上来观察史料,才能基本掌握历史大势。”脚印说。

王树增与脚印谈道,越是宏大的叙述,越需要挖掘真实的历史细节。和军事史、战史不同,《抗日战争》以历史事件为依托,以人的精神为轴,更为关注时代背景下个体的命运。

“在《抗日战争》的阅读过程中,读者能感受到有些东西突然点亮,那是历史细节的颤动。”脚印告诉记者,这些能够触动人的历史细节的呈现,往往要耗费更大的史料处理心力,将个体的境遇贯穿在战争叙述中,能够让读者真切感受到战争的残酷与和平的珍贵,“这些文字保持了客观与严谨的历史书写,但你又分明能感受到这份克制下的庄重和力量,让人心跳加速、热血沸腾。”

在以数据和作战为常态的战争叙事中,王树增的写作里藏着许多普通人的日常、饱含温情的书信,以及很多无名英雄的奉献。他曾在采访中谈及一个写作细节:在西贡的一个小旅馆,几名妓女和老板商量,一个礼拜选一天房费半价,她们把赚到的钱和房费全部寄到前线。“尽管身处泥淖,也不愿意自己的国家受辱。自尊二字,要付出巨大的代价才得以维护。”王树增说。

正如王树增所言,一次次书写中国革命战争,是为了发掘在极端的战争条件下所形成的信仰与精神力量,以及这种精神力量对当代中国人的意义。在全面的历史书写、战役分析和具体的人物面孔中,《抗日战争》向读者展现出全民族觉醒的面貌:在抗日民族统一战线旗帜下,所有中华儿女不分阶级、党派、民族、地区,最广泛地投入到民族救亡的历史洪流中。

“人民是支撑民族救亡战争的主体,在这片土地上让侵略者感受到中国人的不屈服,这就是我们不会亡国灭种的保证,也是我们今天弘扬抗战精神的重要意义。”脚印说。(下转02版)

一批违法违规涉军自媒体账号被处置

本报讯(记者张博)据网信中国8月14日消息,近期,一些自媒体账号违反《互联网军事信息传播管理办法》,违规发布涉军信息,误导公众认知,损害军队形象,社会影响恶劣。军队职能部门依法依规处置了一批网上违法违规信息及自媒体账号,并遴选通报包含冒充官方账号、编撰军事谣言、歪曲解读军事、抹黑军队形象、消费拥军情怀、暴露部队营区等方面有关典型案例。

其中,网络账号“南部卫士”“联参智库服务”“联动保障”等与军队单位开办的网络账号雷同,以高仿账号冒充官方账号,发布内容多为涉军信息,蹭炒军事热点吸粉牟利。“乖乖兔军情”利用AI编造“中国四大镇魂武器”等谣言信息,误导认知。“军事课代表”发布所谓“解析装备细节”“分析战术战法”“解读军事行动”等内容,部分文章需付费购买浏览,借军事话题违规牟利。“红小岩的自留地”“红小岩谈古论今”等称抗美援朝志愿军飞行员、空军一级战斗英雄张积慧“战绩有水分”,质疑污蔑英烈功绩,借党史军事严肃话题引流牟利。“杨阳阳”自称“90后”留守军嫂,发布多篇“部队家属院”短视频,内容含各类训练设备,并标注定位,暴露军队敏感信息。

“两山”理念20周年《四川画报》讲述“美丽”故事

本报讯 8月15日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出20周年的日子。为深度挖掘和充分展示四川践行“两山”理念的生动实践和成功经验,近日,由四川省生态环境宣传教育中心联合新华文轩出版传媒股份有限公司四川画报社策划推出的《美丽中国 我是行动者:美丽四川是怎样形成的?》专刊正式出炉。

专刊由多名专业人员组成创作团队,历经数月精心编写而成,分为“画山画水画四川”“万类霜天竞自由”“同心共护天府美”三大版块,引用全川21个市(州)近60个美丽四川案例和故事,通过“生态基底—物种保护—城乡实践—制度创新”框架,系统阐述了四川积极打造美丽中国先行区的坚实路径,体现了四川在生态文明建设方面的重要成果和实践经验。

《四川画报》负责人表示,将继续深耕四川的自然之美、人文之韵与发展之姿,让更多人透过纸张触摸到大美四川。(文轩)

中外媒体走进辽宁书写抗战故事

本报讯 8月12日至13日,国务院新闻办公室组织中外媒体来辽开展集体采访活动,来自美国、俄罗斯、日本、新加坡、荷兰、奥地利、中国香港等国家和地区19家中外媒体的35名记者走进辽宁,探访抗战纪念设施和抗战遗址,与参加过抗战的老战士及其亲属交流,深入了解中国人民抗日战争的伟大历史意义和重大贡献、中国共产党的

中流砥柱作用,感受伟大抗战精神和东北抗联精神。

采访团一行先后参观了“九·一八”历史博物馆、中共满洲省委旧址纪念馆、沈阳二战盟军战俘营旧址和东北抗联史陈列馆。

残历碑、北大营沉浸式场景、《中共满洲省委为日本帝国主义武装占领满洲宣言》、二战盟军战俘老兵

的日记、林海雪原中东北抗联英雄的英勇事迹……在讲解员的带领下,中外记者深入了解了辽宁与抗战的故事,在珍贵的史料前、历史实物陈列处,他们凝神端详,驻足沉思,向讲解员追问细节,用镜头和文字记录看到的画面。

采访活动通过文物史料、抗战老兵亲身口述和历史专家讲解等,向中

外媒体展现九一八事变后,中国人民奋起反抗,打响世界反法西斯战争第一枪,揭开世界反法西斯战争序幕的史实。面对一件件实物、一个个故事、一幕幕场景,中外记者表示将通过新闻报道,更好地把中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争中的故事传播给全世界,让更多人了解这段历史。(关艳玲)

实体书店在“笑与泪”中重塑角色

□本报记者 金鑫

新视点

“书店,我想把它一直开下去。36年前,因为爱,我做了这份工作;36年后,我依然热爱着。”8月13日,在长三角品牌书店融合发展座谈会上,浙江舟山岛上书店有限公司总经理刘婉娜发言时感慨万分,几度哽咽。她说,书店能“挺”到现在,与读者的支持分不开,也正是看到他们眼中闪烁着对图书、对阅读热爱的光芒,让她觉得一切辛苦付出都是值得的。

开书店,需要情怀,但也要生存。数字时代,实体书店的破局,牵动着业内的思绪,也激发了无数书店人的探索热情。

极致美学背后是对地域文化的开掘

2013年,钟书阁惊艳亮相,把“最美书店”四个字带上了行业舞台。

今天,钟书阁已发展到在全国拥有51家实体书店,服务近1亿读者。在中国书刊发行业协会副理事长董薇薇看来,钟书阁的成功不仅在于其对空间美学的极致追求,更在于其对地域文化的深度挖掘与巧妙融合。

“每一家钟书阁都因地制宜,将当地的历史文脉、人文风情融入书店的设计与运营之中,让读者在阅读中感受到一种文化的归属感和认同感。”董薇薇认为,通过挖掘地域文化,书店不仅有了个性与独特性,还增强了与地域的连接和互动,进而成为城市文化的缩影与传播载体。

岛上书店作为长三角品牌书店,受邀参加了今年的上海书展。书店不仅带来了三毛的著作、舟山作家创作的有关三毛的作品,以及《里斯本丸号悲歌》《舟山有意思》等有着地域特色的书籍,还精心挑选具备海洋文化特色的文创产品,在展位上布置渔网、小船,以及爬于网上的蟹、虾、贝类文创产品,方寸之间尽显海洋韵味。

“时代在变,小书店的使命也在

变。”刘婉娜说,从卖书连接人与书,到现在连接人与岛,岛上书店想把三毛的故事、海岛的故事讲得更好、传播得更远。这些年,小书店一直琢磨如何让自己活得更更有声有色,CityWalk路线怎么设计,博物考古的知识怎么讲得让小朋友更爱听,文创产品怎么融入海洋的元素……书店努力将在地文化挖得更深,“哪怕是做咖啡,也要给它调出一个海岛的风味来”。

把店开下去就要养成浇灌阅读的习惯

“当下,实体书店的空间似乎不断被挤压,但这恰恰映照出书店本质价值远不止于售书。”上海钟书实业有限公司总经理金钟书说。

安徽徽州书局总经理张建兵介绍,徽州书局的探索和实践经历了从单一教辅到多元产品的结合、从教育促进到文化空间的转变、从产品供给到阅读服务的转变三个阶段。“近年来,我们聚焦分级阅读,重

点打造少儿分级阅读体验馆,让书店从阅读服务转向阅读指导,初步构建了家校社馆店研多级联动的阅读推广模式,也给实体书店的发展注入新活力。”张建兵着重分享了书局在提供阅读服务方面的实践。

钟书阁于2020年开始探索多元融合的发展模式。“我们通过图书策划、电商、文化服务等业态来反哺书店,也通过“时光悦读”项目在全国各地推广阅读,给阅读习惯浇灌长期的土壤,把书店开下去。”金钟书说。

在上海,钟书阁在市妇联的牵头推动下,参与并策划了“家+书屋”家庭教育新空间项目,携手沪上知名书店、各大高校、图书馆、特色空间及线上阅读平台共同打造时尚、温馨、开放的家庭教育空间。该项目被纳入2025年上海市为民办实事项目,目前共形成243个“家+书屋”家庭教育新空间。在江苏,钟书阁无锡店去年“十一”开业,不到一年的时间就举办了近百场活动,更联合近百家出版社举办了为期3天的“天上村前”读书节,吸引读者超3万人。(下转02版)

《中国新闻出版广电报》6—7月优秀畅销书排行榜总榜

书名	出版社	作者
光影山河:电影与抗战	江苏人民出版社	江苏凤凰教育出版社 秦翼 张丹
中国古代读书故事	团结出版社	吴尚之 向上 作家出版社 何常在 海燕 人民文学出版社 姚鄂梅
认识中国:乡村的前途与中国现代化	生活·读书·新知三联书店	贺雪峰
钟声	安徽少年儿童出版社	吴洲星
天眼带我看宇宙	北京少年儿童出版社	叶梅
跟“嫦娥”去探月	中国妇女出版社	唐玉华
筑梦极地四十年	上海科技教育出版社	陈瑜
玩物采真:中国古代游戏史	上海交通大学出版社	蔡丰明

(相关评介见05、06版)

今日看点

主流媒体构筑起立体传播矩阵 烽火记忆照亮复兴征程

02 要闻



中国新闻出版广电报 微信公众号

中国新闻出版广电报 新浪官方微博