

★ 2025年8月18日
★ 星期一
★ 第8516期
★ 今日8版



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

中国新闻出版社广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京8月17日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集的文稿按时间顺序编排。2018年12月出版的《论坚持全面深化改革》，经党中央批准再版，改称《论坚持全面深化改革》第一卷，收入

习近平同志2012年12月至2018年12月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿73篇。第二卷收入习近平同志2019年1月至2025年4月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿92篇，其中部分文稿是首次公开发表。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整

体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面，具有划时代意义。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统谋划，推动全面深化改革向广度和深度进军。习近平总书记亲自领导、亲自部署、亲自推动全面深化改革工作，科学总结历史经验，深刻把握改革规律，运用马克思主义立场观点方法，创造性

提出一系列新思想、新观点、新论断，明确回答了新时代为什么要全面深化改革、怎样推进全面深化改革等重大问题，构成习近平新时代中国特色社会主义思想最为丰富、最为生动、最富创意的组成部分，对于进一步全面深化改革，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，具有十分重要的指导意义。

湖南日报报业集团全面启动系统性变革

本报讯（记者张博）8月15日，在《湖南日报》创刊76周年、新湖南客户端上线10周年之际，湖南日报报业集团公布《湖南日报社（集团公司）系统性变革方案》，宣布全面启动系统性变革。

方案提出，变革通过实施27项改革举措、50余项具体工作，推动力量向主战场挺进、内容向移动端汇聚、考核向新媒体倾斜、保障向互联网聚焦，加快建成具有湖湘特色、文化科技深度融合、传播力影响力强大、走在全国主流媒体前列的智能型平台型媒体集团。

其中，在构建新湖南超级数智传播体系方面，方案提出，组建集团层面的新湖南数智传播平台事业中心，将新湖南客户端打造成汇聚全集团资源、链接本地生态的超级数智传播平台；做强三湘微博、新湖南抖音号等大号，做优“新湖南号”社区；2029年以前关停《三湘都市报》《大众卫生报》《湖南法治报》纸质版；联动省市县三级，共建“新湖南智媒共融生态圈”，实施“青春合伙人”计划，打造“线上全媒体+线下多场景”新生态。

开展全链条智库和舆情服务，成立“首发”热点工作室，建设党的创新理论网络视频生产传播基地；组建省市县三级联动的“直播湖南服务平台”，启动“新湖南直播生态圈”建设；升级“湘问·投诉直通车”，共建“政务直通平台”……方案在构建新湖南特色内容创新体系方面亮点纷呈。

从四个维度构建新湖南数智科技支撑体系，方案提出，在智能底座维度，建设互联网内容安全智能风控平台；在中枢引擎维度，建设新湖南智媒中台；在应用场景维度，建设新湖南超级传播智媒技术平台；在生态扩展维度，建设新湖南云数智服务平台。

在构建全媒体考核评价体系方面，成立考核考评改革委员会，实行全员分类量化考核；以“内容+传播”为导向，改革采编考评，让“流量和效果说话”；创新融媒工作室“逐浪”模式；升级“新星计划”，推出“明星IP孵化计划”。

在构建“传媒+”全链运营服务体系方面，做强以融合传播为基座的融媒服务业，做好以流量变现为核心的视频产业，拓展以文化+科技为牵引的数智媒体产业，做大以用户沉淀为链接的社群服务产业，做优以“三资”利用为抓手的资管服务产业。

《和平的丰碑》主题画册在卢沟桥畔首发

本报讯（记者李子木）8月15日，《和平的丰碑——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》主题画册首发式，在位于北京卢沟桥畔的中国人民抗日战争纪念馆举行。

这部主题画册由人民画报社编著，新世界出版社出版，面向国内外发行。画册共收录反映中国人民抗日战争及世界反法西斯战争的经典图片150余幅，通过“烽烟骤起”“钢铁长城”“中流砥柱”“至暗时刻”“东方丰碑”“同盟同胞”“胜利荣光”“青史长铭”等8个章节，以中英双语对照的形式，图文并茂地展现中国人民抗日战争的历史脉络、世界贡献与和平启示。

活动现场，80位书法家在80米长卷上围绕纪念抗战胜利80周年主题展开创作，诠释伟大抗战精神的丰富内涵和时代价值。

今日看点

书展走进乌镇 阅读有了新模样

02 要闻

AIGC技术对主流媒体转型发展的影响与应对策略

04 探索



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



课前到书进行时

8月16日，河北省石家庄市元氏县新华书店工作人员在仓库清点新学期教材。

随着中小学开学临近，河北省多地新华书店开始教材和教辅资料的清点、搬运、分发等工作，确保秋季开学前教材全部到位。

新华社发（郝群英 摄）

暑期杭州游客正浓，书店把读者请上文旅巴士。扎根本土，稳扎稳打，做强IP——

连续12年开新店，晓风书屋拂动杭城

□本报记者 黄琳

新视点

暑期，杭州市曙光路的蝉鸣此起彼伏。“百橙号·西游技”文旅巴士载着一车书友，从晓风书屋阅见西湖店出发，一路向西，抵达余杭的村庄。

陈英是晓风书屋20年的“铁粉”，对余杭之行赞不绝口：“之前经常带孩子去晓风书屋看书买书，如今跟着晓风去走走乡村，这样的体验很特殊，也很有意思，晓风一直在给我惊喜。”

“我希望这里是西湖边一个可以阅见的节点，从阅见西湖出发，可以到达更多地方。”位于曙光路上的阅见西湖店今年4月开业时，主理人朱钰芳就对书屋的发展有着清晰的规划。

晓风，是早晨从西湖边吹来的浅浅的风。这是晓风书屋之名的由来，温暖惬意。“晓风”徐徐，12年来坚持每年开一家新店，为爱书之人撑起一方精神绿洲。近日，趁着暑期游客打卡正浓之时，《中国新闻出版广电报》记者再次走进了晓风书屋。

认准杭州 打造城市文化会客厅

晓风书屋，一家因热爱而诞生的人文书店。进入21世纪，晓风书屋布局图书中盘业务，设立批发部，图书品种丰富了，书店的品质也能相应提高。

以书为本，对品质的追求，让晓风书屋迅速积累起口碑。“创业初期，我和先生考虑的是有一家自己的书店就好了，一个小而美的文化客厅，能够招待朋友。”不想进入图书批发领域后，朱钰芳打开了书店经营和发展的新视野，对晓风的前进路径有了新思考：适当扩大规模，在办好旗舰店的基础上，稳扎稳打开分店。

只在杭州开分店，不仅解决图书销售渠道的问题，也为晓风书屋行稳致远创造更多可能。

“如果是在我不熟悉的环境，可能书店活不长。书店没有一定规模，晓风也不会被看见，很多事情就做不了。”朱钰芳把开店比作在杭州“种树”，和在地文化有很高的关联度，并且一直在努力往下扎根、向上生长。

此后，晓风书屋在浙江大学、浙江

工业大学有了校园书店，在京杭大运河边有了景区书店，在浙江省人民医院有了医院书店，在中国丝绸博物馆、良渚博物院有了博物馆书店。

每一家店都是深思熟虑后的选择。要有内容可以深挖，有IP可以做更多共建。书店各有主题，更有价值。比如，校园书店地址首选图书馆，爱书人方便到达，书店选品与图书馆藏互为补充。医院书店就像“树洞”，突出疗愈主题，侧重情感生活、文学艺术类书籍，抚慰心灵。

转眼30年，晓风书屋在杭州已经开了25家书店。尤其是2014年以来，晓风书屋保持每年开一家新店节奏，扎根杭州，做好核心IP，努力把书店运营起来。如今，25家门店互相离得都不远，有的开车几分钟就能到达，成为名副其实的家门口的文化会客厅。

书汇万物 努力告诉读者“我还在”

“我始终坚信，书店不该只是买卖之地，更应是温暖的精神港湾，承载着分享与热爱，陪伴无数人在书海中寻找心灵的归处。”朱钰芳认为，12年来，

晓风书屋可以坚持每年开一家新店，很大程度上是因为通过办活动，努力告诉读者“我还在”。

“疫情期间还不知道书店什么时候能开门营业，我们的团队还没有回来上班就开始做阅读服务，比如办行走读，每日荐书。”朱钰芳告诉记者，近几年，晓风书屋每年有规划地开展作者见面会、新书发布会、学者交流会等活动80余场，如果算上一些小型社群、社团活动，至少上百场。

当然，“我还在”的背后还有两个关键因素：共建单位的房租减免、国家税收的政策扶持，搬掉了书店运营的两座“大山”。

2020年5月，朱钰芳通过何盈新书《微光》了解到西藏墨脱县的孩子因交通闭塞很难接触到课外书。想到孩子们求知若渴的眼神，于是有了“送一车书去墨脱”的活动。

20天时间，近万名书友加入这场圆梦计划。12万余册捐赠的图书如潮水般汇聚晓风物流，连同1.3万份文具被整齐打包。总价值超过210万元的物资，被送到墨脱10余所中小学，为孩子们送去放飞梦想的翅膀。

（下转02版）