中国新闻出版广电报
2025年8月18日 星期一 责编:范燕莹 版式:乔磊 责校:姚亚莉

“漫说珠海”丛书

# 擦亮城市文旅名片

□彭超

岭南之珠,浪漫之海,海的珍珠,珍珠的海。8月16日,由珠海市图书馆主办的“我是珠海讲书人”路演活动在2025年南国书香节珠海分会场举办,5位讲述人携“山、水、人、城、食”5册文旅丛书,讲述“漫说珠海”里的城市故事,为读者展开一幅可听、可感、可回味的珠海长卷。

“漫说珠海”文旅丛书由广东旅游出版社出版发行。这套倾注多方心血的作品,可以说是对珠海文旅乃至整座城市的深情礼赞,期待它成为一把开启珠海文旅密码的钥匙。

## 确定五大主题 多视角写好珠海

文化是一座城市的根与魂,站在新的历史起点上,如何从文学的视角读懂珠海,甚至读懂粤港澳大湾区,是许多人关注的一个命题。多年来,我们与众多文化学者就此命题一直在思考和探索。广东省珠江文化研究会创会会长、中山大学中文系教授、广东文艺终身成就奖获得者黄伟宗老先生是地方文化研究资深专家,他结合几十年来对珠海的关注和研究,提出通过文旅的视角,以文学为经、文化为纬来编写一套介绍珠海的丛书,于是便有了“漫说珠海”文旅丛书的缘起与诞生。

丛书确定后我们第一时间邀请丘树宏担任主编,他很爽快地答应了。有了他的坐镇与加持,我们对编撰出版这套书充满信心。

丘树宏是知名诗人、中山政协原主席,广东省政府文史馆馆员、学者。他在珠海工作24年,曾任珠海市香洲区委书记,珠海市委常委、秘书长等职,是珠海发展的参与者和见证人,对珠海饱含深厚的感情,把珠海视为第二故乡,更是对这片土地发自内心的热爱。丘树宏以诗人独有的灵性和敏锐,为这套书拟定了“海的珍珠,珍珠的海”文旅宣传定位,瞬间让这套书宛如生命般变得更加有血有肉有骨有情。

珠海市有“浪漫之城,百岛之市”等众多称号,是粤港澳大湾区重要节点城市。独特的地理位置赋予了珠海独特的文化气息,那便是中国特色山水文化中所蕴含的独具特色的咸淡水文化。以咸淡水文化为基点,丛书选用“山、水、人、城、食”为分册主题,采取“漫说”,即“大家小书”“行走散文”的写作方式,以文化为灵魂、旅游为载体,通过珠海视角、湾区视角、中国视角、世界视角,层层递进,既立足本土,又放眼全局,旨在从不同角度展现珠海魅力,多方位来描写珠海、讲述珠海的故事。

分册作者方面,我们也是内外结合,既有谭元亨、江冰、周西篱等岭南文化名家和文学创作大咖,又有宋华、钟建平等长居珠海的本土作家,他们在文旅领域深耕多年,对珠海同样有着深入的了解与深切的情感。在写作过程中,作者们不辞辛苦,不管是年近80岁的老作家,还是“90后”的年轻作者,他们重新走寻了珠海的大街小巷、山川海岛,同时结合大量文献资料,用细腻的笔触、深情的文字描绘出全面的珠海,将这颗珠江口西岸的“明珠”所蕴含的文化底蕴与多元魅力一一呈现。创作和编辑过程中更是得到珠海市文化广电旅游体育局、珠海市文化馆、珠海市图书馆等众多部门的大力支持,为编撰出版提供了不少便利,让作者们有了更多了解珠海的渠道,进而使得丛书能够顺利完成。

整套丛书既构成体系,串珠成链,又各具特色。五大主题相互交织,既展现珠海的生态之美,也深挖历史纵深。目的自然是为了多视角写好珠海,将“海的珍珠,珍珠的海”城市文旅名片擦亮。

## 不断打磨文字 个人走读与时代风貌交织

编辑过程中,我们多次召开创作会、审稿会,丛书作为出版社的重点出版项目,社长更是亲自挂帅,对书稿修改完善提出许多宝贵意见。大家对书稿进行严格审读,在内容上力图通过文字将其转化为可感知、可交互的文化场域,为此与作者一道对文字内容不断打磨和反复修饰,做到文字干净、情感节制、表达准确、通俗易懂,使散文化的表达既富有文学性,又充满人情味;将作者们个人走读与时代风貌有效交织,构筑出一幅幅温暖而富有历史纵深感的优美画卷。

对于图书的设计,我们也做了诸多探讨,几易其稿,最终结合珠海文化的特点,分别用5种颜色来代表不同体裁:淡绿色基调的山,浅蓝色基调的水,淡黄色基调的人,浅绿色基调的城,淡粉色基调的食,这其中的灵感既源于岭南文化的多元,又结合广东特色的满洲窗,借以这5个颜色充分彰显出珠海文学的气质。在装帧上我们采用高端的活页锁线装,方便图书完全展开,提升阅读观感。此外还设计了配有珠海地标性建筑——日月贝(珠海大剧院)的金属流沙冰箱贴作为精装版,为读者提供不同的需求。

文道如斯,书韵致远。我们期待通过阅读此书能让更多读者走进珠海、了解珠海。正如丘树宏所期待,将丛书转化为文旅产业链条,比如开发主题研学路线,打造数字化文旅产品,甚至与港澳联动策划大湾区文化IP。通过不同的形式,让丛书呈现给读者的不仅是一次城市文化之旅,也是一次启迪受众的新时代城市游记,让读者重新了解并走读珠海这座年轻又充满活力的城市。

(作者单位:广东旅游出版社)

■纪念抗战胜利80周年主题图书出版背后

儿童小说《谁在林中歌唱》以“国歌精神”切入——

# 手写初稿令人动容 作家编辑合作默契

□谈炜萍

2025年,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利迎来80周年,同时也是《义勇军进行曲》诞生90周年。在这个特殊的年份,一部以“国歌精神”为内核、讲述东北抗联故事的儿童小说《谁在林中歌唱》应运而生,由二十一世纪出版社出版。张忠诚作为一位土生土长的辽宁作家,创作“东北抗联三部曲”(《柿子地》《土炮》《龙眼传》),获得了较好的反响。这次他选择以辽宁红色“六地”精神的“国歌精神”切入,通过“歌唱”这个诗意的形象,让“国歌精神”在当代孩子的阅读中传承与弘扬。

## 策划:在历史的回音壁上寻找童声

张忠诚此前创作的“东北抗联三部曲”,以儿童视角聚焦1931年至1937年的东北抗战,因扎实的史料和独特视角广受好评,被誉为“历史题材儿童文学书写的一种跨越”。而张忠诚扎根海量历史和生活细节的写作,也带来了“后遗症”,那就是这30多万字背后,仍有无数史料和故事在他心中翻涌。所以,当有一次我们与张忠诚交流后续创作计划时,他不经意地说道:“你们知道吗?国歌《义勇军进行曲》的原始素材就诞生在辽宁,诞生于东北抗联期间。”

这句话瞬间点亮了我们的思路,我们敏锐地意识到,2025年正值抗战胜利80周年与国歌诞生90周年,以“国歌精神”为切入点的儿童小说在市场上尚属稀缺。国歌的旋律人人熟悉,但其诞生背后的烽火故事,特别是那些普通人的血肉奉献,对于当代孩子而言是遥远而陌生的。这正是一个极富出版价值的选题方向,能将宏大的历史叙事与儿童文学的诗意表达相结合。

尽管张忠诚坦言创作难度极大,担心与“三部曲”题材重复,但在编辑团队对选题意义的深入阐释和鼓励下,他最终接下了这个挑战。核心方向很快明确:不写国歌词曲作者田汉、聂耳,而是聚焦那些为国歌注入最初生命力的普通抗联战士,用“歌唱”这一极具感染力的意象,将“国歌精神”具象化,让孩子们在故事中感受那份源自黑土地的不屈力量。

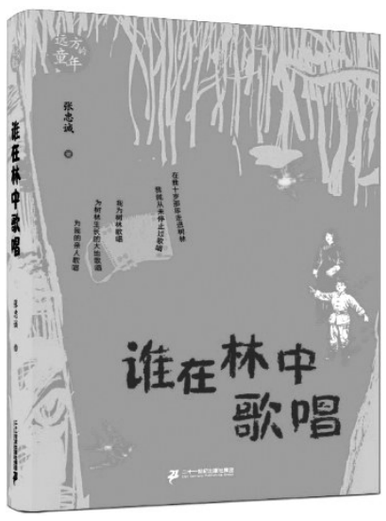
## 创作:浩如烟海的史料与带泪的墨痕

选题立意虽定,但创作难关接踵而至。国歌的诞生并非一蹴而就,其旋律和歌词最早是源于东北抗联时期广泛传唱的《血盟救国军军歌》《东北国民抗日救国军誓词歌》等战歌之中,后面剧作家田汉在为《风云儿女》创作主题曲时广泛汲取了这些抗战军歌的歌词,由此创作出《义勇军进行曲》。那我们要如何找到合适的人物和故事载体,让孩子们真正“走进”国歌诞生的现场,跟随主人公去唱响国歌,切身体悟国歌的精神?

张忠诚再次沉入浩如烟海的史料。他的书房变成了战场,目标是捕捉历史褶皱中那些真实的“歌声”。他也因此发掘出大量震撼人心的细节:“一个战士要手术,没有麻药,老兵提议集体给伤员唱歌止疼。”“部队被包围,弹尽粮绝,他们唱着歌度过寒夜,又唱着歌英勇赴难。”……在查阅了500余万字史料后,一个名字从厚重的《东北抗日义勇军档案史料》中浮现:战士张广德。档案记载,这位少年在哥哥战死后,“每当想哥哥就唱歌,久而久之就唱得很好了”。这个被历史尘埃掩埋的普通人,成为了小说主角“小德子”的灵魂原型。

为了更贴近历史现场,张忠诚开启了跨越京、沪、辽三地的采风。在北京中国人民抗日战争纪念馆凝视生锈的军号,在上海百代小楼欣赏《义勇军进行曲》的创作草稿,在本溪抗联战士战斗过的密林雪窝中静坐沉思……倾听抗联后代讲述战士们的生存智慧(猪皮鞋、桦树汁、雪地窝棚),这些亲历的感动,成为他笔下的温度。

在人工智能高速发展的当下,张忠诚选择了最“笨拙”也最深情的方式——手写初稿。“手稿写作感觉太好了,写到动情处,墨水就是作家的眼泪。”历时10个月,当我们看到张忠诚给我们拍摄的手稿时,稿纸上清晰可见描写战士牺牲情节时被泪水洇开的墨晕,诉说着作者投入的炽热情感。




## 打磨:推翻重来的勇气与共识

2024年盛夏,我们收到了《谁在林中歌唱》的初稿。稿件延续了张忠诚冷峻、克制、善用留白的文风,史料扎实,细节动人。然而,我们在审读后一致认为,这部以“歌唱”为核心的小说,其情感浓度尚未完全释放,叙事的结构也未能充分展现历史的纵深和歌声跨越时空的力量。尤其是如何让小读者深切感受到那歌声中蕴含的蓬勃生命力与精神感召,成为亟待突破的关键。

好在我们和张忠诚有过多年的合作经验,经过反复沟通,我们最后除了丰富情节线(如强化小德子早逝母亲的形象,奠定其精神底色;在关键节点嵌入时间坐标),最大的改变是整体叙事框架——将单线叙述改为由老年小德子口述的回溯视角,时间跨度从其少年时代直至抗战胜利80年后的今天。这意味着初稿的核心结构需要推倒重来。

基于此前多年成功合作的信任与默契,经过几次商讨,我们就修改方向迅速达成共识。修改后的故事,通过老年小德子的深情回忆,讲述他在密林中如何用歌声思念父亲哥哥、鼓舞战友、驱散恐惧、传递希望。东北密林深处飘荡的,是抗联战士乐观、昂扬、温暖,也夹杂着忧伤与思念的生命之歌。这种“口述史”的叙事方式,不仅增强了故事的代入感和情感浓度,也天然构建了历史与当下的对话桥梁。

## 宣传:让林间歌声在新时代回响

2024年冬,《谁在林中歌唱》带着墨绿色的封面(象征那片歌声回荡的密林)正式上市。如何让这部凝结心血的图书触达更多孩子,让“国歌精神”真正在新时代唱响?我们策划了一系列宣传活动。

核心是推动图书的深度阅读。我们在全国多地开展了《谁在林中歌唱》的“整本书领读”活动。一位吉林教师反馈的场景让我们无比欣慰:“当读到小德子用歌声驱散恐惧时,全班孩子突然安静了。”这份安静,是心灵被触动的证明。在2025年北京图书订货会举办的新书发布会上,发生了更动人的一幕:一个戴眼镜的男孩挤到张老师面前,激动地说:“我每次难过的时候,也喜欢像小德子那样唱歌!”这一刻,80年的时空距离仿佛消失了,“歌声”在不同时代的孩子心中引发了最真实的共鸣。这正印证了我们策划的初衷:让“国歌精神”不再是抽象的概念,而是成为孩子们可以理解、可以共鸣的生命力量。发布会上,嘉宾的点评也精准到位:“这部作品让国歌具象化为特殊年代里,普通人如何唱响它并获得勇气。”

此外,我们还在媒体上策划了系列宣传文章和作家创作专访,讲述国歌诞生背后的东北抗联故事,探讨《义勇军进行曲》在新时代的意义,将图书宣传与“国歌精神”的弘扬紧密结合。

作为编辑,我们深知,策划、打磨、推广这样一本书的过程,本身也是一次对历史的致敬和对精神的传承。我们很荣幸能参与到这场让“国歌精神”在童书中获得新生的旅程中,让那段密林深处的歌声,继续在新时代的孩子们心中回响、激荡。

(作者系二十一世纪出版社集团儿童文学出版中心主任)

长篇小说《铁语》给编辑工作带来诸多挑战

# 一项从内容锤炼到价值深化的系统工程

□孙楚楚

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,这段用鲜血与信念铸就的历史,始终是民族记忆中最厚重的篇章。在这样一个具有特殊纪念意义的年份,江苏凤凰文艺出版社推出了作家张新科的长篇小说《铁语》。这部体量达50余万字的作品,以磅礴之笔书写了20世纪三四十年代韩国独立运动领袖金凡(原型为“金九”)流亡中国十三载、在中国仁人志士的舍命相助下抗击日寇的壮阔史诗。

在回望中韩两国人民勠力同心抵抗日寇的尘封历史的同时,小说从特殊的视角切入,对战时中国进行宏大图景的呈现和细致描绘,展现出中国人民矢志不移的救亡图存意志,不畏生死的顽强斗争精神,以及与韩国抗日志士携手御侮、血火淬炼的真挚情缘。这部小说不仅拓展了抗战文学的描写空间,也为纪念抗战胜利80周年主题出版献上了一份独特的礼物。

## 主题出版的时代担当

在当代中国文学版图中,张新科凭借宏阔的叙事视野和对重大革命历史题材与谍战题材的精准把握,成就一幅幅独特的文学风景。他在江苏凤凰文艺出版社先后出版了《苍茫大地》《鏖战》《渡江》《铩羽》《江山》《远东来信》等10余部作品,谱写了作家和出版社精诚合作的佳话。

时间回溯到2019年,彼时我正在参与张新科《铩羽》的编辑出版工作,张新科提及几年间多次赴韩国实地调研,并透露正在以韩国“国父”金九流亡中国、组建“韩人爱国团”、策划“虹口公园爆炸”等真实历史为蓝本,构思一部长篇小说。

经过5年的等待,去年下半年,张新科发来了小说初稿。读罢初稿,我发现《铁语》承载的意义远不止于它讲述了一个精彩的以抗战为主题的历史故事。

长期以来,韩国临时政府在中国经历的艰苦卓绝的抗日斗争,以及中国人民对其无私无畏的援助,这段历史并不为国人所熟知。而《铁语》将这段几乎被遮蔽的东亚共同抗战史以文学的方式呈现,让我们看见中国抗日战争与韩国独立运动都是世界反法西斯战争的重要组成部分,也让我们看见韩国独立事业并非孤立进行,而与中国民众不计得失的倾力相助密不可分。

可以说,《铁语》是一面珍贵的“历史之镜”,它有力地映照出中韩曾共同遭受的日本军国主义武装侵略的苦难,以及曾在反抗压迫的斗争中结下的深厚情谊,堪称一笔宝贵的历史遗产。

## 编辑工作的多维锤炼

《铁语》的出版并非简单的“编校—印刷—发行”线性流程,而是一个从内容锤炼到价值深化的系统工程。尤其小说壮阔的历史背景、宏大的历史叙事与60余万字的初稿体量,给编辑工作带来了诸多挑战。

首先,《铁语》涉及抗战历史背景、韩国流亡政府领导人及复杂的国际关系。因此在选题申报初期即预判风险,协助作者约请包括中国前驻韩国大使等权威人士对涉及中韩历史关系的内容进行专业把关。

其次,为确保小说涉及历史史实的严谨性,审稿过程中邀请抗战史专家及编审专家对关键历史事件进行审读、核查,且书中历史人物均改用化名,既保证叙事不脱离历史真实的框架,又最大限度地尊重了文学创作的艺术规律。

最后,为了更好地凸显作品的艺术感染力,在社领导的带领下,在长达半年的编辑周期中,多次会同作者开展带有改稿性质的讨论会,通过内容把控、结构优化和读者视角的介入,对小说章节布局、情节密度、语言风格等提出调整建议:譬如开篇大量背景交代削弱了标志性事件“虹口公园爆炸”的戏剧张力;部分人物性格刻画需深化以凸显“英雄传奇”特质;60余万字的小说篇幅减缓了情节发展的节奏、稀释了亮点等。汲取研讨的成果,作者进行了集中改稿,强化人物主线、聚焦核心冲突、精炼叙事节奏、深化人物性格刻画,在确保历史厚重感、保持创作者独特表达的同时,提升了小说终稿的可读性与感染力。

与此同时,为了抢占抗战胜利80周年纪念活动开启的重要节点,从《铁语》立项之初,就制订了倒计时出版计划,严格把控出版流程,最终使图书在7月如期上市。

《铁语》的成书封面,经过了数稿挑选与修改,最终以蓝白为主色调。画面中黑网象征战争时期的阴霾与禁锢,黑色墨迹则象征破坏与粗暴,二者直观地传递出战争带来的撕裂、混乱与深重的苦难,以视觉形象还原历史氛围。

书名做了烫金工艺,赋予“铁语”二字以金属般的质感和光泽,在蓝白黑元素的映衬下,“铁语”二字如同划破黑暗的闪电,又似永不磨灭的精神火炬,耀眼地彰显出黑暗年代里仁人志士如铁的信念、无畏的勇气。橙金色的腰封环绕封面,像一条温暖的纽带,将封面上象征战争创伤的元素与象征信念的元素连接、包裹起来,昭示着希望最终会统御并超越苦难。

## 图书传播的立体化探索

面对《铁语》独特的题材价值、宏大的叙事格局、深远的历史与现实意义,图书推出后,我们改进了传统单一的以图书发布、分享活动与媒体宣传为主要途径的营销方式,探索出一种融合全媒体传播、国际版权拓展、IP深度开发的立体化营销模式。

在全媒体传播上,以“抗战胜利80周年”为营销的核心支点,图书首发式高规格落地江苏书展,邀请到中国前驻韩国大使邱国洪、作家范小青、评论家汪政等嘉宾出席,同时,策划深入书店、校园、机关与企事业单位等不同平台不同空间的系列主题讲座;充分发挥出版社、作者的新媒体矩阵势能,邀约重要书评在纸媒及新媒体上发布,邀请张新科出镜接受专访及录制影像资料,并且运用AI技术打造《铁语》微电影宣传片,在视频平台进行线上投放,强力提升传播穿透力;开发电子书与有声书,有效覆盖读者多元的阅读习惯,拓宽受众边界。

在国际版权拓展上,《铁语》亮相第31届北京国际图书博览会,并举办版权推介会,此外,针对核心目标市场——韩国,持续性遴选出色的韩语译者进行试译评估,以期携手韩国本土具备一定影响力的出版社推出高质量韩文版《铁语》,服务于文化走出去战略,并借势反哺图书在国内的影响力。

在IP开发上,积极推动《铁语》的影视转化,并计划创新性地结合文旅资源,基于小说涉及的10余座城市的地理脉络,设计“红色教育+国际主义”主题研学路线,将上海韩国临时政府旧址、嘉兴南湖、镇江西津渡等书中场景转化为沉浸式历史课堂,实现文学与文旅的基因融合,寻求历史与文化价值的创新表达。

这一系列营销举措与探索,核心在于打破传统图书营销界限,以内容为核心,以IP为纽带,以全媒体为渠道,以国际化视野为引领,线上线下结合,以期在抗战胜利80周年的宏大背景下,将《铁语》打造成一部叫好又叫座、社会效益与经济效益双丰收的主题出版物。

《铁语》的出版,是一次专业出版力量对重大历史题材的深度介入与成功尝试。衷心希望《铁语》的推出,能够唤起更多人对那段历史的关注与研究,能够进一步增进中韩两国人民基于共同历史记忆的友好感情,能够为促进地区乃至世界的和平、稳定与发展贡献出版人的一份力量。

(作者系江苏凤凰文艺出版社凤凰诗歌出版中心副主任)