

## 《寻找弓仲韬》 新书分享会在京举办

本报讯 (记者李婧璇 实习生曹路璐) 8月14日下午,以“永远铭记弓仲韬的精神品格”为主题的《寻找弓仲韬》新书分享会在中国共产党历史展览馆举行。

《寻找弓仲韬》是首部反映中国共产党第一个农村支部台城特支创建者弓仲韬生平事迹的长篇纪实作品,由河北省委党史研究室组织创作,中国言实出版社出版。全书在讲述人物故事的同时,还穿插着“追寻的足迹”,通过作者高宏然的走访见闻补充和深化历史故事,让主题更加突出、内容更加生动感人。

中央党史和文献研究院原院务委员陈晋表示,这部作品有温度、有质感、有气象,采访扎实,在寻找的过程中将弓仲韬的生平逐步还原,力求从时代和人物精神中挖掘内涵,具有感召力、穿透力和感染力。

学习出版社社长马国仓认为,作为非虚构类文学作品,《寻找弓仲韬》通过对史料的深度发掘,让更多人认识到党的基层组织建设来之不易的历史和其发挥的作用与价值,对当下进一步建强高质量农村基层组织亦有重要现实意义。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示,该书从小切口反映大的时代变迁,从看似平凡的人物身上体现了不起的精神,为做好主题图书出版提供了很好的借鉴。

中国言实出版社社长冯文礼表示,该社将打造“中共第一个农村支部出版基地”,策划编辑出版更多反映弓仲韬革命精神的精品力作。

当天,中国言实出版社向中国共产党历史展览馆、中共第一个农村支部纪念馆、中国国家版本馆捐赠《寻找弓仲韬》。

## “抗日战争专题研究” 系列图书在江西九江首发

本报讯 (记者李婧璇) 8月16日,由南京大学中华民国史研究中心、江苏人民出版社联合主办的“抗日战争专题研究”新书发布会在江西九江举行。

“抗日战争专题研究”系列图书由张宪文教授、朱庆葆教授主编,是2021年度国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版专项规划项目,由江苏人民出版社出版发行。

据悉,该系列图书规模宏大,南京大学联合北京大学等高校和中国社会科学院等单位,以及台湾省近代史学会的两岸数十位骨干学者共同参与,目前已出版55卷,逾2000万字。

江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海表示,“抗日战争专题研究”系列图书由作者团队与江苏人民出版社通力合作完成,双方在出版过程中建立了非常紧密的联系,不仅彼此了解,还成为共同书写中国人民抗日战争研究的志同道合的文化同行者。

发布会上,江苏人民出版社向南京大学、北京大学、中国社科院、江西师范大学、九江学院等院校、机构赠送“抗日战争专题研究”系列图书。

## 《中国式现代化的城市软实力 建设》探寻城市发展新引擎

本报讯 (记者汤广花)《中国式现代化的城市软实力建设》近日由湖北教育出版社出版发行。该书以城市软实力为切入点,构建了中国城市软实力研究“理论溯源—指标建构—实践论证—路径创新”的四维框架,为理解中国特色城市现代化提供全新视角。

据该书作者、同济大学当代中国马克思主义研究院副院长胡键介绍,该书通过跨学科的分析方法、丰富的案例支撑与创新的理论研究,以历史的纵深感分析城市软实力的理论来源,构建人类文明新形态视域下测评城市软实力的指标体系,剖析城市软实力建设的必要性和现实意义,研究中国特色城市现代化的发展路径。书中还特别强调了历史文化遗存保护、城市危机管理、城市形象与数字化转型等方面对城市软实力建设的重要性。

## 天津津南区多部门联合 开展生态阅读实践活动

本报讯 (记者韩萌萌) 8月14日,天津市津南区文旅局、区生态环境局、区发改委联合主办生态阅读实践活动,通过创新“阅读+生态+文旅”模式,为公众带来融科普、农耕体验、阅读分享于一体的主题活动。

此次主题阅读活动将生态保护实践与全民阅读推广有机融合,既发挥了津南区图书馆的阅读阵地优势,也让该区的文旅融合示范项目“佳沃世界”主题乐园多了一份书香气息。津南区图书馆在“佳沃世界”设立的基层图书服务点,成为最受孩子们欢迎的一站。活动中,“青山入笔端,金句润心田——生态文明思想诵读会”环节,让刚刚参观了科普场馆的孩子们在书本中找到对应的答案,加深了他们对生态文明的理解。活动主办方还通过读书分享,引导亲子家庭从“阅读书本”延伸到“阅读家乡”,激发大家对本土生态文化的认同感。

## 福建省福州市晋安区临湖社区打造学习型书香社区——

# 临湖书院:让书香赋能社区发展

□本报记者 张福财 通讯员 朱丹丹

## 全民阅读 新战线

“每次参加社区读书会总会有新的收获。”8月10日,福建省福州市晋安区临湖社区居民蒋聪萍说,她在读书会认识了许多“有能量”的人,不断引导她向上成长。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,蒋聪萍参加的是临湖社区临湖书院组织的公益阅读活动。临湖书院是晋安区的首个社区书院。近年来,晋安区不断探索如何因地制宜走出差异化的社区治理路子,其突破口就是全民阅读。

## 盘活资源 拓宽阅读阵地

“我们通过多次调研、走访辖区内的5个小区,发现80%以上的居民都接受过高等教育,居民有很高的精神追求。”临湖社区党总支书记罗晶了解到小区内居民自发组织的读书分享活动,为社区工作带来了一定启发。“万个长松覆短墙,碧流深处读书房。”罗晶介绍,这句诗便是当初创建社区书院的灵感来源之一。因地理条件限制,到社区居委会办公点必须经过一条窄而长的小路,加之路边绿化优良,人走在那里有种曲径通幽之感,总让她联想到“碧流深处读书房”。同时,

临湖社区人口位于背街的小巷内,与外部似乎隔绝,社区居委会也希望利用书院活动打破场地限制,扩大服务半径。

居民有需求,社区有条件,临湖书院应运而生。临湖书院由社区原文体活动中心改造而成,2021年11月开始运行,有藏书3000余册,配备多个多功能教室,社区还利用外部小道打造了一条50米长的“知道”长廊,取“知识的通道”寓意,并在长廊里展示春夏秋冬四季自然诗词,为书院和社区营造了浓厚的书香氛围。

临湖书院毗邻福州琴亭湖公园,园内植物众多,环境优美,还有围湖栈道、亭子,十分适合阅读。琴亭湖公园每日人流量高达8000人。每年杜鹃花开,琴亭湖公园便举办杜鹃花节,吸引市民前来游玩。“书院也将琴亭湖公园作为开展阅读的宣传场所,这样一来,我们的阅读活动参与者便不仅仅局限于社区居民,更有来自全市的游客,我们的阵地进一步拓宽了。”罗晶说。

## 党员领跑 群众合作共建

书院投入使用后,临湖社区居委会深入了解各年龄段居民的阅读需求,深度挖掘在职党员、老党员、共建单位的教学资源,实现供需精准对接,确保临湖书院课程丰富多彩,能够持续吸引居民、留住居民。“社区里住着许多党员,我们利用每

月第三个周六的‘党员回家’活动,让在职党员参与到阅读中,党员们会给书院捐书,举办读书会,形成‘党员领跑,群众跟随’的氛围。”罗晶介绍。

临湖书院还发挥名人的模范力量,邀请党的十九大代表、全国劳动模范、全国三八红旗手陈萍领读经典,邀请参与“3820工程”的黄维国开设读书分享会,带动市民共同参与各类阅读活动。

与福建工程学院小眼睛助学团队、大学生志愿者合作,并依托福州市的“大学生返乡实践”计划,让在外省求学的闽籍大学生一同参与到临湖书院的阅读活动中。“小眼睛团队已创办多年,他们在举办阅读活动方面经验丰富。”罗晶在发现优秀团队的第一时间马上联络沟通,并邀请他们加入临湖书院的全民阅读建设中。

有了党员带队,有了专业团队,群众也很重要。在临湖书院建设前,居民自发组建的阅读小团体不定期相聚一堂,举办读书会活动。如今,他们已是临湖书院举办各类阅读活动的基础。

## 创新发展 深化全民阅读

临湖书院推出“阅读+N”的读书模式,通过线下、线上相结合的方式,举办丰富的文化体验,增强居民凝聚力与向心力,也扩大了临湖书院品牌的传播力、吸引力和影响力。

“阅读+绘本手工”提升少年儿童对

书本的阅读兴趣;“阅读+文艺演出”丰富居民的业余生活;“阅读+主题分享”讲述各行业先进模范的励志故事,培育社区读书明星,分享读书乐趣,将家教家风融入阅读中。针对青少年儿童,临湖社区携手晋安区图书馆、小眼睛助学团队、辖区幼儿园等共建单位,利用琴亭湖公园的自然环境,以“阅读+实践”为主题,推出了一系列线上与线下相结合的阅读活动,包括“小眼睛大世界绘本系列”公益课堂、传统节日课堂、“临湖科普小小讲解员”活动等,向少年儿童传播优秀的中华优秀传统文化,提高少年儿童的文化素养,让阅读从“书里”走向“书外”。

周末、寒暑假,临湖书院还会开设兴趣班,由专业老师授课,丰富孩子们的假期生活,给予孩子们积极向上引导的同时,在孩子心中种下阅读的种子。

临湖书院还创新建设了针对女性的阅读活动。“小区里原来便有一个女性读书团体,叫‘四季读书会’。”罗晶说,“基于已有的女性阅读团体,我们计划培育100位女性阅读领航人,并对阅读效果进行反馈,形成良性循环。”

此外,为了扩大影响力,形成独属于临湖社区和临湖书院自己的品牌,临湖书院邀请了福州插画师郭郭为社区设计插画。

“未来,我想把插画融入到更多的文创当中,对参加阅读的市民发放,提高市民的阅读积极性,扩大临湖书院的品牌效应。”罗晶说。

## “断崖路”,4指宽,走出防汛救灾报道大流量——

# 《别拍我 拍他们》出圈了

□本报记者 杨雯

7月下旬以来,受强降雨影响,河北省保定、承德、张家口等地先后遭遇暴雨洪涝灾害,兴隆、滦平、阜平、易县、康保等地受灾严重。

灾情就是命令。河北广播电视台第一时间启动重大突发事件应急宣传机制,迅速安排部署防汛救灾宣传工作,并派出百余名记者赶赴一线进行现场报道,融媒体中心记者张文敏就是其中之一。

7月30日一早,张文敏和摄像周逸

飞被派往滦平县,但在路上接到指令,二人直奔情况未明的六道河镇朱家沟村。

张文敏当时并不知道,在那里,会给他留下此次灾情报道中最惊心也最暖心的经历。

通往朱家沟村的是一条不到200米的“断崖路”。这条“断崖路”说是路,其实脚下能踩的地方只有4指宽,下面就是汹涌的洪流,身体必须紧贴着湿滑的峭壁一寸寸挪移才能过去。“当

时我俩背着30多斤的设备,用了15分钟,才‘爬’完这段200米的路。”至今回忆起来,张文敏仍心有余悸。

在张文敏和周逸飞采访返回途中,碰到了想要把88岁爷爷带出受灾村庄的女孩罗宏。张文敏当下就觉得,这是一件“不可能完成的事”。“这段连健壮的人都难过的路,对于已经走了4个小时的老人来说就是一道天堑!”

正当罗宏进退两难时,在此地修路的武警第一机动总队某支队官兵看到了他们。年轻的战士们迅速行动,先用吊车在绝壁之下用石板搭起了一段“临时通道”,接着一名战士毫不犹豫地背起老人,一步步护送到安全地带。

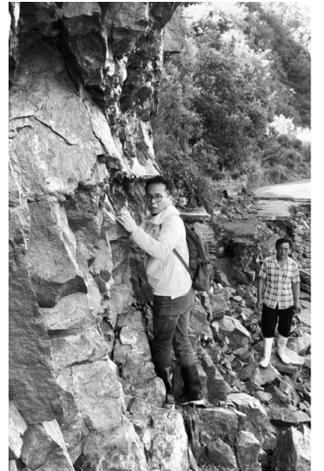
看着这些比自己还小的战士,罗宏当场泪流不止,她哭着面向镜头:“你们别拍我,拍他们。他们多不容易!”

张文敏和周逸飞用不到10分钟的时间,快速捕捉到了这样一个感人瞬间。回驻地后连夜回素材,当晚,新媒体短视频《别拍我 拍他们》就在冀时客户端首发。第二天,新华社、央视新闻、央视军事等多家央媒纷纷转发,点击量迅速超1200万,点赞量超15万,评论量超5万。

面对此次报道任务,河北广播电视台给所有出发的记者都下达了大屏联动生产的命令。广播记者除了发回音频报道,把更多的精力放到了竖屏短视频生产上;电视记者更是以新媒体报道为



8月5日,河北广播电视台记者张文敏在兴隆县六道河镇村采访报道因灾受损房屋安全评估工作。(河北新闻联播) 节目截图



7月30日,河北广播电视台记者张文敏与摄像周逸飞前往兴隆县六道河镇朱家沟村采访,由于道路损毁,张文敏爬过一段“断崖路”。

河北广播电视台 供图

主,比如张文敏所在的《河北新闻联播》栏目,就集结了一支专门的新媒体后期队伍,在不到10天的时间里制作了150多条短视频。

据河北广播电视台总编室统计,此次防汛救灾报道中,全台有9个部门共同发力新媒体报道,总传播量达1.7亿,包括《洪水冲走了家当,他留下了担当,好样的!承德雨鞋哥》《承德滦平山体滑坡后交通中断 村民私家车成了救援摆渡车》等一批直抵人心的“暖新闻”。

## 千店千面:带动“图书+”生态重构

(上接01版)

“我们通过联合商业计划与上游出版社建立深度合作,高效嫁接书店的线下流量、空间优势与供应商的内容和IP资源。”湖北省外文书店副经理易晓静介绍,围绕动漫主题,书店与天闻角川、知音漫客等头部内容供应商建立了深度合作,构建起“核心图书+周边衍生品+沉浸式体验”的完整生态。2025年上半年,外文书店“青春市集”区域销售占比跃升至17%,具体品类上,漫画月均码洋同比增长360%,相关小说月均码洋增长45%。

为吸引年轻客群到店,许多书店也选择了以跨界联合的方式丰富书店业态。如上海书城引入当地知名的“猫头鹰喜剧”,通过“书香+喜剧”的跨界联动打造全国首家“喜剧集市 COMEDY MART”,探索阅读文化与艺术表演的融合。“在产品、品牌文化内涵或消费场景上寻找融合点,是在选择合作伙伴时坚持考虑的要素。”江利说。

硬装一旦定型很难频繁变更,通过划分区域的业态布局与活动策划,实现常态化内容运营和产品更新,是维持主题书店吸引力的重要方式。

“门店主题化改造的突破在于构建‘图书+’多元生态,结合本地化特色与精

准定位,重构门店空间的场景化运营。”河南省新华书店发行集团有限公司门店运营管理部总监马强介绍,河南新华持续更新“策展型书店”模式,常态化设定主题,用“图书+关联商品”打造场景。

湖北宜昌新华书店屈原书城内部设置九大主题区域和12个展区,均以《楚辞》篇章命名。“通过文化的深度赋能与场景重构,突破单一盈利依赖,提升客流与经营韧性,是书店破局的关键。”湖北省新华书店集团有限公司宜昌市分公司经理李明君介绍,书店今年策划“暑假作业变现计划”等活动,以暑期首周连续3日单日销售突破10万元、日均码洋14.2万元的成绩闯出宜昌特色。

成立于1954年的杭州解放路新华书店是浙江现存建址最早的新华书店。自2024年焕新升级以来,该店累计接待读者超过600万人次,举办各类文化活动300余场。据统计,该门店2024年全年销售实现4369万元,其中零售营收突破1909万元,较2022年增长18%。

“书城升级后更加着力图书选品,我们以提案式推荐机制动态更新展陈。”杭州解放路新华书店店长马晓静总结道,书店将原本区域改造为人文馆、艺术馆、教育馆、童书馆,配套设有“小蜗牛绘本

馆”“music空间”“哈利·波特魔法市集”“典雅集·茶书房”等多元场景,有效推动客群结构从原来的中老年群体扩大到各类文化爱好者、青少年、亲子等多个客群层级。

## IP孵化,让“流量”变“留量”

通过主题化改造,新华书店系统实现了资源的再发现与再配置,围绕“服务谁”“为谁存在”等核心问题作出系统性调整。事实上,20年前新华书店就开始逐步进行经营方向的调整,如今更进一步,书店也可以成为原创IP孵化的空间与载体。

“主题化改造,代表的是书店顺应时代发展需求,适应‘Z世代’消费潮流的转变。”四川新华文轩相关负责人介绍,新华文轩从2015年起开始布局书店,切入不同细分市场,相继推出Kids Win-share文轩亲子书店、熊猫书店等一批主题化改造书店。

作为IP化运营的典型,新华文轩于2023年7月焕新打造熊猫书店,以呈现全国最齐全的熊猫相关书籍及超过千种的熊猫文创为特色,成为读者和游客来成都必逛的文创“买手店”。原创力激活了书店

可持续的营收能力,经过改造后的熊猫书店销售额同比增长20倍,成为全国坪效最高的新华书店。

“通过原创IP孵化等方式,我们把观感符号转化为文化流量,让游客从过境游到深度游,体现出书店城市文化窗口的作用,让主题书店成为文旅生态的内容芯片而非文化装饰。”新华文轩相关负责人认为,书店不仅要做好文旅配套,更要成为多元文化交融及相关产业链接的纽带,从“图书经销商”转型为“在地文化运营商”,实现从空间化经营到平台化生态链接的深度重构。

“品牌书店的打造带动了门店运营理念的变化,为门店获客特别是与机构单位合作创造了更多的可能性。新型门店也反向推动公司在产品结构调整、信息技术支撑、物流精细化运作、人员薪酬体系等各个业务流程和管理层面迭代变革,再造出更加适应新型门店运营需求的管理模式。”江利认为,总体来看,新华书店实施“千店千面”的策略通过精准匹配和灵活配置加快了书店业态革新,构建起“文化消费+生活服务”的复合营收模式,既传承了新华书店的红色基因,又推动其整体转型升级,从而塑造出符合现代都市文化消费需求新型文化空间。