

行业观察

《AIGC技术对中国出版行业影响及应用情况调研报告》在上海书展发布

AIGC技术对出版行业影响有多大?

□本报记者 金鑫

面对人工智能尤其是AIGC技术的不断发展,以内容生产为核心的出版业作出了怎样的应对? AIGC技术渗透到选题策划、编辑加工、排版发行、营销推广等出版业各环节时,出版产业的价值链将会如何被重构?当AIGC技术生成内容的速度和规模远超人工创作和加工时,出版行业又该如何重新定义“原创”和“价值”?

8月16日,华东师范大学发布《AIGC技术对中国出版行业影响及应用情况调研报告》,对人工智能技术给出版业带来的一系列影响和变革作出详尽的分析。

认知与应用存在明显落差

据报告组织方华东师范大学上海出版研究院介绍,报告系统分析了全国各地1049份有效回收的调研问卷,并深度访谈10余家相关机构负责人,从选题策划、内容创作、审核校对、装帧设计、出版印刷、用户体验和营销推广7个环节入手,分析AIGC技术在出版业所表现的优势和不足,提出针对性的应用建议和行业发展思路。

调查显示,受访者普遍认为,AIGC技术给当下的出版业带来了降本增效、精准决策、服务增值和风险规避等多方面的效益。国内出版业对AIGC技术持有“愿尝试,求落地”的积极拥抱和主动探索态度,但从认知到应用依然存在明显落差。

AIGC技术平台部署路径单一,其中自建平台的仅占11%,通过接口嵌入占17.8%,未来计划部署的占38%。

在组织架构方面,传统出版业IT资源分散,技术部门与业务部门协同机制缺乏,71.8%的出版机构尚未调整原有的组织架构来应对人工智能技术发展的挑战。在人才结构方面,87%的出版机构尚未新增与人工智能技术相匹配的技术岗位,技术与出版融合的复合型人才明显短缺。

审核环节表现出高渗透率

调研表明,AIGC技术应用在出版产业链环节的高渗透率体现在审核校对(65.7%)、内容创作(56.1%)、用户体验与营销推广(45.4%)等环节。在选题策划环节,AIGC技术的数据驱动虽然能提升效率,但相关应用更多停留在辅助决策方面,尚未实现对战略层面策划的深度赋能;在内容创作环节,AIGC技术已能生成初稿和多模态素材,但生成内容在逻辑完整性和创造性方面尚不能满足出版物的高标准要求。

譬如,AIGC技术在审核校对环节体现出基础语法与格式校对稳定、批量初审减轻人力成本、修改建议可追溯等显著优势,但跨段落逻辑一致性薄弱、版权与事实合规识别不强、版面物理缺陷识别能力有限等问题依然存在。

又如,在装帧设计环节,AIGC技术加速了视觉创意发散,推动纯粹的人工创意转向“算法生成+人工筛选+再创意加工”的复合模式,展现出插画与配图生成效率高、封面设计方案多样化、素材准备时间大幅缩短等优势。但在精准匹配品类气质、阅读动线与版式理解方面仍然存在不足,容易出现设计风格收敛、品牌辨识度缺失等情况。

在用户体验环节,AIGC技术促成AI导读与问答门槛降低、沉浸式阅读体验丰富、互动机制导致用户黏性增强,为出版业构建一条从“内容生成”到“多模态体验”的融合路径,使阅读从静态转向动态、从封闭走向开放、从单向走向交互,同时也显露了内容碎片化风险上升、新技术与长文本融合不足、用户反馈数据整合有限等困难。

此外,在营销推广环节,AIGC技术的加持导致营销素材生成速度快、社交媒体运营节奏优化、精准推荐触达特定群体,但也存在品牌情感传递不稳定、受众分析与效果评估脱节、平台评估口径不统一的问题。

伦理和版权风险受关注

调研发现,54.9%的受访者关注到了AIGC技术对出版业带来的伦理挑战和版权风险,认为大模型的训练语料如果未经

正式授权,带来法律边界模糊、维权成本高、盗版成本低等一系列问题,AIGC生成内容的“AI味”尤其在学术领域引发伦理争议。

对此,出版业需要通过建立标注、溯源、伦理三大标准,培育版权可控平台,强化审核制度等行业共治来共同应对AIGC技术带来的挑战。

受访者普遍认为,专业语料仍然是出版业在AIGC时代的核心资产和结构性比较优势,高可信度和结构化的权威内容构筑了出版业的知识底座和竞争护城河。人的主体性在AIGC时代依然是不可替代的关键因素,编辑与作者要始终在创作把关和终审中发挥关键作用。出版机构要从以往的单体最优向“各自为战”向生态最优解转变,实现共建共享的协调发展格局,构建可信、共生、可持续的出版业新生态。

当天的发布会上,华东师范大学出版学院、华东师范大学上海出版研究院和智象未来签订合作协议,共同建设数智出版实验室,依托出版学院、上海出版研究院的学术资源与智象未来的技术优势,围绕出版流程智能化、AIGC视觉内容生成、数字阅读场景创新、AI营销与用户运营等方向开展深度研发与实践探索,推动联合举办AIGC创意创作工作坊、高水平创意大赛等活动,推动学术研究成果的产业化,为出版业培育复合型、跨领域的数智出版人才。

时讯

《中国品牌发展报告(2025)》在沪发布

本报讯(记者李婧璇)8月15日,由中国大百科全书出版社、中国传媒大学品牌研究院和上海社会科学院经济研究所联合主办的《中国品牌发展报告(2025)》新书发布会在上海举行。

据中国大百科全书出版社社长高世屹介绍,《中国品牌发展报告(2025)》依托上海社科院经济研究所的专家力量,从全球经济环境变化与国际经贸规则的视角,对中国品牌在世界的发展状况进行了系统总结,为政府部门、行业组织和企业主体提供了重要参考。高世屹表示,中国大百科全书出版社近年来积极拓展品牌与文化出版领域,成立品牌与文化出版中心,打造学术出版平台,并计划持续推出“品牌蓝皮书”系列研究成果。

中国传媒大学品牌研究院名誉院长刘瑞旗希望通过品牌蓝皮书,帮助更多人理解品牌的力量、作用与价值,并在制度保障与社会支持下,让中国品牌在世界舞台上绽放更耀眼的光彩。

上海社会科学院经济研究所所长沈开艳现场发布了《中国品牌发展报告(2025)》的研究成果。她表示,该书从“品牌出海”的战略意义到产业化升级路径,全面阐述了中国品牌走向世界的重要性,揭示文化力量对中国品牌出海的重要作用。

期刊集群化建设和高质量发展学术研讨会举办

本报讯(记者田野)8月16日,期刊集群化建设和高质量发展学术研讨会在西北师范大学召开。

研讨会上,来自全国顶尖期刊领域的专家学者围绕“期刊集群化建设和高质量发展”议题,交流探讨了新时代学术期刊深度融合、创新发展的路径与对策,旨在推动构建以集群化、数字化、智能化为核心的期刊发展新业态,进一步发挥期刊业在经济社会发展中的作用。大会主旨报告环节,与会专家学者分别作了《数智时代学术期刊高质量发展的辩证思考》《超越出版,发挥学术期刊的创新枢纽作用》《高校期刊集群化发展探索与实践》等报告。

此次研讨会由中国期刊协会高校期刊集群化建设分会和西北师范大学主办,西北师范大学期刊中心承办。其间,西北师范大学期刊中心分别与上海交通大学期刊中心、西安交通大学期刊中心、苏州大学期刊中心签署战略合作协议。

陕西人民教育社推出“大作家的作文”丛书

本报讯(记者张君成)8月17日,由陕西新华出版传媒集团指导,陕西人民教育出版社主办的“大作家的作文——当代头部作家对青少年的人文滋养”新书发布暨读者见面会在上海书城举行。

“大作家的作文”丛书由陕西人民教育出版社出版,共分为曹文轩《另一种造屋》、陈彦《我的西安》、周大新《曹操的头像》、徐则臣《风吹一生》、徐刚《当时人物在》、阿成《海岛上的夜雨》、何向阳《读行记》、李骏虎《在晋南的旷野上》、谢有顺《想象力比我们想象的更重要》、吴克敬《像孩子一样努力》、王久辛《从小看大》11册。

中国作协书记处书记、创研部主任何向阳表示,“大作家的作文”丛书的11位作者都是文坛宿将,他们精选和创作适合小读者阅读的作品,帮助孩子扣好第一粒扣子,这是作家们的倾情之作。

陕西新华出版传媒集团总编辑周维军表示,今后集团将携手更多优秀作家,聚焦时代脉搏,关注现实生活,推出兼具思想深度、文学温度和时代高度的精品力作。

“整本书阅读精讲精练丛书”破解中学生名著阅读难题

本报讯(记者金鑫)华东师范大学出版社近日出版的“整本书阅读精讲精练丛书”在上海书展举办新书发布会。丛书编创团队及教育界、出版界专家学者代表齐聚一堂,共同见证这套历时数年打磨的丛书面世。

新课标中明确要求中学生整本阅读10多本中外经典名著,由于诸多原因,中学生在整本书阅读中存在“如何读、如何练”的核心问题。“整本书阅读精讲精练丛书”聚焦这个现实问题,给出了一套整本书阅读的解决方案。丛书由复旦大学中文系教授陈引驰和上海市语文特级教师、市北中学校长陈军引领的学术团队主编,以“学术性视野”为根基,以阅读的“过程性展示”为特色,通过“精读一精讲一精练”的三阶设计,为教师提供深度教学的课程支架,为学生提供素养导向的伴读学案。

发布会上,华东师范大学出版社董事长王焰表示,丛书的推出不仅是对新课标“整本书阅读”要求的积极响应,更是对“阅读育人”理念的实践探索。



共读《小兵张嘎》 传承家国情怀

8月16日,由旋木时光书店和青寒读书联合举办的《小兵张嘎》亲子读书会,在旋木时光(北京望京凯德茂店)举行。

本次读书会向小朋友们分享了由徐光耀著、人民文学出版社出版的《小兵张嘎》一书中的故事情节。书中描写的军民团结抗敌的热血场景,既充满少年意气,又饱含家国情怀。

在场的小朋友被小兵张嘎的故事深深吸引,在领读人小艺老师的引导下,纷纷举手朗读《小兵张嘎》中的故事片段,分享阅读感悟。

本报记者 蒲添 摄

“智取未来:科技重塑世界出版新生态”论坛上专家表示

出版业要以主动变革姿态构建智能新生态

本报讯(记者徐平 通讯员粤闻)8月15日,“智取未来:科技重塑世界出版新生态”论坛在广州举办。论坛以“聚焦科技赋能出版国际化,探索行业生态与人才需求新变革”为主题,300余位国内外出版同仁聚焦AI技术应用情况等议题,分析出版业未来发展趋势。

中国出版协会理事长郭书林表示,科技创新为出版业带来机遇与挑战,一方面科技创新正在为出版业注入前所未有的活力,推动内容生产范式实现“质的飞跃”,出版流程完成“全链条升级”,国际传播渠道实现“突破性拓展”;另一方面行业也必须清醒认识到版权保护、数字鸿沟、技术伦理等挑战的严峻性。出版业要

以主动变革姿态构建智能新生态;坚守“内容为王”的根本,让技术服务于价值传播;注重创新人才培养,加强现有从业者的数字技能培训,打造复合型团队,夯实行业发展根基;深化国际协同合作,在版权保护、技术应用等领域形成共识,搭建跨国数字内容交易平台,共筑出版命运共同体。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣表示,生成式人工智能的迅猛发展必将改变传统出版从业者的工作模式、思维方式、生产观念,出版业为公众选择内容、编辑内容、传播内容的使命更加艰巨。作为智力密集型产业,出版业将率先走向,

也必须走向全新的赛道,在探索新技术与传统出版业态的创新融合道路上,中国出版集团始终依托自身内容资源优势,构建内容知识传播和共享的科技能力、产品生产能力,也期待与各方开创新局面。

国际出版商协会秘书长何塞·博尔吉诺认为,AI技术带来了新的机遇,出版商已经开始积极拥抱AI,将其用于营销、设计、翻译、校对、编辑、发行、有声读物等领域。有机遇,也会有挑战,出版商要正视挑战,首先要从“创造力”这一核心出发。在AI技术向国际出版界发出挑战的背景下,出版商应团结一致,为出版图书以及人类创造力的价值获取认可

而共同努力。

施普林格·自然集团全球图书总裁汤恩平分析了AI技术为出版业带来的变化,认为人们可以通过将一些复杂的重复性工作交给AI,从而使研究人员更聚焦于创作和思考;知识分享也更加便捷,很多开放获取的出版资源,通过AI的加持能够更高效且通过数字化的形式来触达读者。他认为,当前AI的监管没有完全到位,需要全球协同、建立共识,探讨国际上如何构建出版业相关的AI标准。

来自中外出版业界与学界的代表还就“出版+知识服务”“培育智能化时代的新型出版业态”“技术迭代重构内容生产”等议题展开深入讨论。

广东省“绿书签行动”宣传周走进南国书香节

本报讯(记者徐平)8月15日,2025广东省“绿书签行动”宣传周活动走进南国书香节。

在2025南国书香节“绿书签行动”展馆,分别设置“启·智航”“赏·童趣”“探·墨香”“乐·互动”四大板块。“启·智航”板块特别设立的“护苗”活动展首次亮相,通过互动展板、科普视频等形式,

生动展现全省各地的丰富实践;“赏·童趣”板块的绘画作品展览区集中呈现广东省中小学“绿书签行动”创意绘画大赛的优秀作品,诠释青少年对“拒绝盗版”“尊重创意”“绿色阅读”的深刻认知,这些作品还将陆续在全省巡回展出;“探·墨香”板块设立“百种青少年优秀读物”展台,以“绿色阅读”助力培育青少年拥有文化自信的底气、

科技创新的锐气与独立思考的勇气;“乐·互动”板块将名家签售、非遗技艺、特色展演与主题宣传以趣味化形式深度融合,形成“体验—认证—传播”的长效“护苗”链路。该展馆吸引众多读者前来打卡。

本次活动由广东省“扫黄打非”办公室主办,以“汇聚你我力量 共护健康成长”为主题,通过“启—赏—探—乐”四

大动线构成知行合一的守护闭环,构建全感官沉浸式书海世界,引导青少年自觉抵御不良文化侵蚀。

据悉,“绿书签行动”宣传周活动还将陆续在广州、韶关、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、湛江、肇庆、清远、潮州、云浮等地市同步开展,深度践行让“护苗”成为社会共识,构建起持续长效的“护苗”网络体系。