

新时代背景下 传统出版发行企业的转型路径研究

——以河北新华书店为例

□刘小明

随着数字出版、网络阅读、电商冲击等多重因素的叠加影响,传统图书发行行业正面临前所未有的挑战。实体书店、教材教辅、党政读物等传统业务模式受到冲击,亟须通过战略转型与融合发展寻找新的增长点。在此背景下,河北省新华书店有限责任公司(以下简称河北新华书店)作为全国新华书店系统的重要组成部分,积极响应国家战略部署,坚持党建引领,聚焦主责主业,深化融合发展,探索出一条具有示范意义的高质量发展路径。

一 聚焦主责主业,推动主业提质增效

在图书发行业整体下行的背景下,河北新华书店始终坚持“聚焦主业、服务大局”的发展理念,持续提升教材教辅、党政读物、一般图书等核心业务的运营能力,确保主责主业稳中有进。在教材发行方面,公司统筹加强中小学教材发行全链条精细化管理,不断完善工作机制和应

急措施。近年来,克服了疫情、教材改版等困难,保障了全省1100万中小学生“课前到书、人手一册”的政治任务圆满完成。党政读物发行方面,公司创新建立集专题展销、宣传推广、网格化征订、“七进”活动于一体的重点党政理论读物征订发行体系。通过线上线下联动、门店

展示、社区宣传等方式,推动《习近平谈治国理政》等重点读物走进机关、学校、社区、企业等,有效满足了党员群众的学习需求。在一般图书经营方面,公司强化业务分析和帮扶指导,打造线上线下、店内店外、会员营销、惠民促销等全方位营销体系。



2024年12月6日,唐山市新华书店走进高新区崔家屯小学开展“阅动乡村”书法知识主题阅读活动。



2024年8月7日,海兴新华书店走进县张会亭小学开展“传递书香 共享阅读”图书进校园活动。

二 增强文化服务能力,打造书香社会新高地

河北新华书店始终坚持“以文化人、以文育人”的理念,积极拓展公共文化服务空间,提升文化服务能力,助力全民阅读和书香社会建设。在门店转型升级方面,公司按照“应改尽改”原则,升级改造了168个市、县门店,推动门店创新经营模式、完善业态布局、升级特色服务。邯郸书城、石家庄书城、保定图书大厦先后获评全民阅读大会“年度最美书

店”,东华书店、唐山书城等57家市、县门店获得“最美书店”等荣誉称号,成为当地文化地标。在公共文化空间建设方面,公司在83家门店成功运营剪纸、年画、陶瓷、花艺等创新体验项目,依托市、县门店打造自习室、名家工作室100余个。重装新汇文·文化创意体验中心,新建中国古动物馆门店、智慧书屋等网点26个,构建群众家门口富有书香的新型

文化空间。在阅读推广活动方面,公司坚持全省联动开展河北省惠民书市、新华书节、图书“七进”“三下乡”和青少年爱国主义、“阅·知·行”读书教育等文化惠民活动。聚焦城市和乡村读者阅读需求,组织“全民阅读·周末读书分享会”和“阅动乡村”阅读服务活动,累计举办6300余场,参与读者超22万人,推动形成了覆盖河北城乡的全民阅读新格局。



▲邯郸书城。
▲保定图书大厦。



2024年8月7日,河北省第十届惠民阅读周暨2024惠民书市开幕。

(本版图片由河北新华书店提供)



2024年8月,高碑店新华书店全方位做好教学用书配送工作,及时将教材接收入库,按学校、年级摆放整齐。



2024年9月2日,邯郸市永年临洺关镇北东街小学学生领到了崭新的课本。

三 深化融合创新,拓展发展新空间

面对数字化、智能化发展趋势,河北新华书店积极推进融合创新,探索“出版+电商+教育+文化”多元发展模式,构建高质量发展新动能。

在电子商务平台建设方面,公司不断强化自有电商平台“新华优选”连锁商城建设运营,加强线上线下引流、店内店外联动推广和会员精准营销。数据显示,2024年“新华优选”销售码洋同

比增长23%,连续5年实现两位数增长,成为公司线上销售的重要增长极。

在新媒体营销方面,自2023年起全力打造新媒体营销矩阵,以总部直播账号为核心联动13个市、县子公司强化自有直播带货能力。2024年,新媒体矩阵销售码洋同比增长超8倍,标志着公司在新媒体营销领域的探索取得实质

性突破。

在教育服务方面,公司整合内外部资源建成了智慧仓储配发服务中心,持续赋能线上营销和新业务拓展。同时,围绕研学、课后服务、教师培训等业务建设了教育综合服务平台,开发教育图书线上征订平台,目前已覆盖省内6700余所学校,品牌知名度和影响力稳步提升。

四 优化企业治理结构,提升运营效率与风险防控能力

河北新华书店坚持依法依规经营,系统推进内控体系、风险管控与合规建设。

在制度建设方面,公司优化完善党委会、董事会、总经理办公会议事规则和议事清单,调整设立战略投资与风险管理委员会等专业委员会。围绕人事、财务、经营、风控、合规等关键环节制定120余项内控制度,企业依法依规科学决策水平和治理效能明显提升。

在风险防控方面,公司持续加强规范化建设,抓好财务管理、法务监管、内部审计等工作。组织开展内部常规审计、应收账款专项检查、综合大检查和合同专项检查,认真抓好问题整改和成果运用,全系统风险防控能力和规范化水平有效提高。

在人才建设方面,公司坚持党管人才原则,健全人才干部“选育管用”全链条跟踪管理机制,统筹抓好县店经理助理选配、人才交流锻炼、创新机制建设等工作,激发人才队伍活力,为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

河北新华书店通过坚持党建引领、聚焦主责主业、提升文化服务、深化融合发展和强化运营管理,走出了一条具有示范意义的高质量发展之路。其成功经验不仅为全国新华书店系统提供了可资借鉴的实践路径,也为传统出版发行行业的转型升级提供了有益参考。

面向未来,河北新华书店将继续坚持“守正创新、融合发展”的战略导向,进一步深化数字化转型,拓展教育服务与文化融合

新空间,提升品牌影响力与市场竞争力,努力打造成新时代出版发行行业的标杆企业。具体而言,应从以下几个方面持续发力:

一是深化数字化转型,加快智慧门店、数字出版、在线教育等数字化产品与服务布局;
二是拓展教育服务边界,围绕“双减”政策,开发课后服务、研学旅行、教师培训等教育新产品;
三是加强品牌国际化探索,借助京津冀协同发展优势,探索与“一带一路”沿线国家的文化交流合作;

四是构建多元资本运作机制,引入社会资本,推动混合所有制改革,增强企业资金运作能力;

五是提升文化输出能力,加强与高校、科研机构、文化企业合作,打造具有国际影响力的文化IP。