



本期关注：第12届世界运动会

2025年第12届世界运动会报道“技术、内容、传播”三线并进——

记录竞技高光 聚力国际传播

□本报见习记者 闫昕毓

8月17日，2025年第12届世界运动会在四川成都闭幕。作为国际性体育赛事，于媒体而言，也成为一次全媒体传播的生动实践。在为期10天的赛事中，各媒体不仅聚焦体育竞技的高光时刻，还通过技术创新、内容深耕和新媒体矩阵的立体运作，全面展示了成都世运会的“智慧赛事、文化盛宴与全民共享”形象，既把“看得见的舞台”讲清楚，也把“看不见的系统工程”讲透彻；既铺开宏大叙事，也紧扣微观故事。

探索“智慧赛事”新舞台

在体育与科技深度融合的今天，智慧体育不仅改变了运动员的训练方式，而且重塑了媒体报道的生产逻辑与观众的观赛体验。成都世运会更是将科技与体育的深度融合推向了一个新高度。本届赛事首次启用流媒体直播平台，实现全球实时直播与全项目内容覆盖，打破了传统赛事传播的“窄口径”，让全球观众都能够随时随地通过专属平台观看体育赛事。

例如，主媒体中心与国际广播中心作为赛事保障的中枢，设有总调度室、信号收录与传输区、融媒体中心，全天候确保赛事画面输出与信号传输稳定。幕后技术团队和设备供应商为赛事提供全链路支撑，如上海广播电视台旗下上海东方传媒技术有限公司的INNO MOTION转播方案，在射箭比赛中可自动捕捉弓箭的运动特征、飞行轨迹与速度，令竞技细节清晰呈现。

科技的作用并不限于信号传输。信息安全同样是“智慧赛事”的重要组成部分。赛事信息系统在官方网络安全合作伙伴的支持下，构建了多重加密与实时监测的重保体系，确保在大流量和跨平台分发环境下业务连续。

赛场内外的观众体验与媒体生产，也因科技手段而全面升级：世运村“AR同传眼镜”支持约40种语言，方便国际来宾交流；“四足机器狗”承担导览、安防与互动体验；5G高清与AI自动拍摄系统配合媒体云平台，大幅缩短“赛场—编辑台—发布端”的成片链路，提升新闻生产效率。

从平台直连的“看得上”，到中枢稳态的“传得稳”，再到场景科技的“用得好”，成都世运会上的“媒体+科技”让技术不再是冷冰冰的后台参数，而是转化为观众的沉浸感、记者的高效产出与媒体的叙事力，为大型体育赛事打造了一个展示“智慧赛事”的全新舞台和可借鉴的“中国方案”，也为未来体育报道中的“媒体+科技”开辟了更加广阔的空间。



光明网“2025年第12届世界运动会”专题中的《漫话世运会》栏目。

深耕“内容矩阵”叙事力

如果说技术手段让各媒体在成都世运会报道中“跑”得更快，那么内容策划与叙事结构则决定了报道能否“立得住”。成都世运会期间，各媒体在宏大叙事与细节刻画之间巧妙穿插，以“主叙事+微故事”的双线布局，既搭建出赛事与城市的宏观框架，也沉入人物、场景与细节之中，形成结构丰满、主题突出的“内容矩阵”。

人民日报社以系列专栏增强报道纵深度。例如，推出的“在世运会看见体育的‘无限’”专栏，用“6个项目6讲”的方式拆解项目文化与观赛逻辑；推出的“世运会近距离”系列报道，通过人物和生活切入、文化与赛场结合的报道策略，巧妙补齐了技术和传播之外的情感与人文维度。在“主叙事”全面呈现赛事规模与意义的同时，让读者看到赛事中的“小温度”，将文化符号与赛事叙事打通，实现文化与体育的互文表达。

新华社开设“第12届世界运动会”专题，通过《世运大咖说》《“蓉”耀这一刻》《世运观察》《赛场速递》《场外时刻》《直击现场》等栏目，从多个视角展现赛事，包括权

威点评、城市形象、赛程报道、花絮横幅与现场实况等内容。

光明日报社以“聚焦成都世运会”为系列报道的标识，持续深入跟踪赛事进展与亮点。

科技日报社推出《走进成都世运会》栏目，将AR翻译眼镜、安防机器人、场馆LED巨幕等科技应用串联起来，形成专题化的知识链条，使“赛时科技”从零散信息转化为公众易懂的系统故事。

中国新闻社采用人物化、场景化的报道策略，在《成都世运会》栏目中，推出“复出运动员”“无障碍参赛”“小众项目‘破圈’”“民族风舞台”等系列小切口稿件，形成便于检索与分发的“微故事”群。

聚焦青年是中国青年报社一以贯之的传统，在“2025年第12届世界运动会”专题中，中国青年报社将目光对准赛场上青年群体的兴趣点，如在《世运科普》栏目中，以通俗、生动的方式解读新兴和小众比赛项目的规则、观赛要点与文化背景，让青年读者在获取赛事信息的同时，建立起对项目的认知与兴趣，扩大赛事传播在群体化上的覆盖面。

四川本地媒体则在世运会报道



中，既以情感为纽带拉近读者距离，也以文化为切入深化赛事影响力。如《四川日报》、川观新闻等抢先报道开幕式时间、场地与流程细节，将“亚洲最大单体木结构建筑——天府国际会议中心”“水火共舞的点火仪式”等核心信息，译为可被本地受众快速感知的“场景活话”；从“涉赛外籍人士打卡成都”的微叙事入手，呈现“火锅很辣、街区很美、志愿者很热情”的第一人称证言，与国际传播的宏大叙事互补，完成“城市名片”的口碑传播。

搭建全民参与“矩阵式”

“城市开放空间”——天府之檐上演。例如，央视频推出4K超清、多机位切换、预约提醒等功能的专题页，观众可在移动端自由切换视角。咪咕视频、腾讯体育、爱奇艺体育等平台全程网络直播，抖音、快手等短视频平台第一时间推送赛事花絮与精彩瞬间。

同时，各媒体将成都世运会中中医药文化展台、蜀绣剪纸体验等项目进行详细展现，并通过社交平台的二次传播，让这些线下活动反哺线上热度，形成“线上引流、线下沉浸、再回线上”的参与闭环。

如果说直播是入口，互动是纽带，那么社交平台就是放大器。主流媒体平台+商业互联网平台的矩阵式传播形式，让赛事精彩片段、幕后花絮、观众自制内容在网络上不断发酵，弹幕评论、转发互动推动全民二次创作热潮，推动中国大陆首次举办的世运会热度走向高潮。在新媒体矩

阵的快速运转中，纸媒依然稳稳占据深度内容的高地。《人民日报》以专题报道《如此气象万千 如此热辣滚烫》全景式呈现赛事与城市风貌，《成都日报》《华西都市报》等地方媒体则通过客户端与纸媒同步发布人物故事与文化专题，形成“纸上有深度、线上有热度”的双轨格局。纸媒的权威与叙事厚度，为新媒体的即时传播提供了坚实内容源。各媒体在成都世运会中的传播实践证明，以直播为牵引、互动为纽带、社交为扩散、纸媒为支撑的新媒体矩阵，能够有效构建全民参与的主体格局。观众不再只是赛场的旁观者，而是内容的生产者、氛围的营造者和传播的推动者。这种多平台、多层次、跨媒介的融合模式，不仅刷新了观众在大型体育赛事的参与体验，也为未来媒体在体育报道中提供了可借鉴的范式。

央视频：创新融合带来特色体验

□本报记者 常湘萍

“我作为成都世运会开幕式和闭幕式的演职人员，除了是参与者，更是成都世运会的热情观众。”2025年第12届世界运动会闭幕式爵士舞演员吾子曦在闭幕式前接受央视新闻记者采访时表示，她感受到世运会就像一颗燃烧的火炬，给成都这座城市增添了许多机会和可能。同样，央视频以独特的叙事视角，为观众在成都世运会中的观赛与参与互动，增添了不少特色体验。

文化让赛事与城市交融

大型赛事直播一直是央视频内容生态的重要组成部分，同时也是平台流量增长的动力引擎之一。直播赛程、观赛宝典、奖牌榜、体坛零距离、央友圈……在央视频世运会专题区，五大板块全方位、多视角将成都世运会呈现在观众面前。

成都世运会期间，央视频通过直播开闭幕式及各类比赛，为观众提供个性化观赛体验，如一键投屏功能将大屏小屏互动丝滑衔接，满足观众多元化观赛需求。截至目前，“2025年第12届世界运动会”直播及回放观看量1700多万次。

在内容方面，央视频以账号体系+垂类频道的方式进行聚合呈现，展现出“向内融合”的传播形态。例如，“体坛零距离”专题主要聚焦世运会赛场内外的感人故事与精彩瞬间。

此外，央视频在成都世运会的报道中也并非将内容从大屏上简单照搬，而是根据新媒体的传播特点进行创作，在多元化呈现各类赛事的同时，注重挖掘世运会与成都城市文化的关联，让观众走进成都，了解成都的文化历史与美食美景。例如，“世运会科普小知识”以动画形式介绍比赛项目，让观众可以直观、系统的了解世运会比赛项目与规则；央视频号@锦江发布的“跟着世运游成都”系列内容不断解锁成都的景点与美食。

湖滨赛场、沙滩赛场、公园赛场……本届成都世运会设置的15个室外场地将“体育赛事”与“公园城市”有机结合，央视频也将此融合在报道中，呈现体育赛事与城市美景的共生共荣，传达“人与自然和谐共生”“赛事沉浸于自然”的理念。

科技让观赛更多元

画面高清流畅，4K素材秒速回传，后台推流全程零卡顿……成都世运会上5G-A技术在全球性体育赛事中的全方位应用，让央视频在报道中如虎添翼，为“蓝光画质”的视频制作提供了内容源头保障。

作为国家级5G新媒体平台综合性视频客户端，央视频的赛事直播，大型活动报道显著提升了用户的观看体验。其不仅通过大小屏互动，使电视端与移动端实现无缝衔接，通过一键投屏功能，轻松实现小屏投大屏。而且“蓝光画质”的视频清晰度让超高清大屏将赛事画面呈现得更清晰，更具视觉冲击力，形成了更好地沉浸式观赛体验。技术创新也进一步提升了央视频的用户规模和用户活跃度。

不同于传统媒体的单一传播模式，央视频覆盖了移动端、车载端、电视端、PC端等场景，并通过云端协同技术实现了多终端体验的一致性。值得一提的是，央视频在车载端的覆盖，使得体育赛事视听应用场景更多元化。而其横竖屏结合的呈现形式，也满足了不同内容形态和用户习惯，能更好地赢得用户青睐。

“赛事+”让内涵价值更丰富

《新闻袋袋裤》的“小主播”说世运会、城市志愿者“小青椒”们的无私奉献、“央央好物”上线成都世运会吉祥物“蜀宝”……成都世运会期间，央视频不断创新探索，不断拓展“赛事+”的内涵价值。

“小主播说世运”以少年儿童视角解读世运会，不仅可以激发孩子们对体育的热情，还能锻炼他们的语言表达与逻辑思维能力，提升媒介素养，将“赛事+”理念向赛事文化普及与教育等方面深度延伸。

“长镜头 四川成都‘小青椒’王馨宁的世运‘流水账’”通过成都大学马来西亚籍留学生王馨宁的多重身份，让观众对志愿精神有了更深层次的理解，让更多人走进四川，了解中国，将“赛事+”理念向国际文化交流互鉴延伸。

在“央央好物”上可以直接购买成都世运会吉祥物“蜀宝”、纪念章等纪念品，使央视频通过赛事衍生价值延伸至电商经济领域，不断探索“赛事+”商业化的无限可能。

央视频在对成都世运会的呈现中，不仅实现了技术创新与文化表达的交融共生，更是通过赛事与城市共生共荣增加了内容厚度，扩大了传播广度，探索了在大型国际赛事中媒体报道“赛事+”的新路径。



成都世运会期间，媒体通过“直播+互动+社交”实现信息传递的同时，也成为全民参与的主导力量。成都世运会开幕式在全球首个