

## ■观察深一度

## 文风宜尚信、达、精

□沈金浩

说起改文风，我更关注在学界占很大比重的社科类文章及学术论文。此类文章之文风何者为佳？概而言之，宜尚信、达、精。

信，广义上说，包括真诚、真实、诚信。文章写作的态度要真诚，内容要真实。古人推崇汉乐府“感于哀乐，缘事而发”、刘勰赞赏“为情而造文”，就是说好的作品，往往要具备合乎人之常情、能打动人物的特质。诚信，就是所用的文章材料不弄虚作假。近年有为数不少的文章被国际期刊发表后又撤稿，其中一部分就是因为数据、材料不真实。所以说，信，是文章的底线。

达，就是要对想说的内容有正确的认知，并准确、清晰、顺畅地表达出来。用苏轼《答谢民师书》中的话来说，先“了然于心”，再“了然于口与手”，“是之谓辞达”。近数十年，学界一些人在介绍国外知识、理论或借助国外知识、理论探讨中国问题时，囫圇吞枣、搬弄名词概念，让读者看得云里雾里、难以领会，与中国的现实也是圆凿方枘、不能对接。还有一些人，不注重提高自己的文字功夫，或写作态度上不能精益求精，导致文章不能“达”。

精，则是说，文章要追求真知灼见，内容要精，不求数量多；语言要精，不求篇幅长。近年来学术刊物普遍发长文、长篇数，导致许多有新见的精练文章难以发表。文章求精，既需要作者自觉，也需要改造我们的评价机制。

(本文选自《光明日报》8月17日01版)

推进主流媒体系统性变革  
需在系统之外寻求优化路径

□吴怡

近日，由上海报业集团澎湃新闻主办的“变革·新生”2025外滩新媒体年会在上海举行。来自主流媒体、学界和业界代表共同参与年会相关活动。会上，复旦大学新闻学院院长、复旦大学全球传播全媒体研究院院长、复旦发展研究院副院长张涛甫作主旨演讲《主流媒体系统性变革的常量与变量》，从技术维度、生产关系维度、意识形态维度、市场维度等多种维度讲述主流媒体如何应对系统性变革。

何为系统性变革？张涛甫认为，媒体结构主要分为主流媒体与社会化媒体。系统性变革是基于国家与社会系统的全系统结构优化，在主流媒体内的系统优化主要是改变根结的组织方式和资源运作、生产方式，而社会化媒体系统性优化则是改变流量逻辑，价值升维，提升价值密度。

“主流媒体与社会的系统性适配，不是短期能完成的。”张涛甫说，主流媒体的海拔每上升一寸，技术迭代和社会加速的节奏转眼又跑在前面，主流媒体以小变应大变，以局部之变应对系统之变，难以跑赢这场变革。

因此，在张涛甫看来，推进主流媒体系统性变革，仅在主流系统内相关部门进行系统改造和升级显然不够，还需主流媒体的继续革命，在更大系统范围内进行系统集成和系统适配，从主流媒体系统之外的系统矩阵中寻求优化路径。

从技术维度来看，张涛甫认为，技术是传媒业发展的第一驱动力。互联网是传播技术革命的产物，传播技术革命所释放出来的超级活性，全面改写了传统社会学的经典定义和理论逻辑，技术穿越时间和空间的限制实现无限连接，将数以亿计的社会微粒重新组织，形成液态化的社会。因此系统性变革要建立主流媒体与微粒社会之间的有效连接。

从生产关系维度来看，张涛甫认为，传播技术革命产生了新的生产关系，在传播技术所编织的网络空间里，建立新的关系空间和关系网络。快速进化的技术，生产出新的智能体，其作为新社会主体，介入社会空间，并介入人类社会。主流媒体系统性变革，不得不应对这种新质生产关系，找到有效连接的方式。

从意识形态维度来看，张涛甫认为，如果缺乏对社会心态的深入洞察和社会情绪的精准疏导，主流意识形态的传播很容易陷入“空转”困境，难以实现有效的社会整合。因此，系统性变革须在更上层建筑层面创新传播策略，构建分层分类的传播体系，针对不同受众群体的认知特点和接受习惯，采取差异化的传播策略，实现主流意识形态的精准“滴灌”，提升主流意识形态的触达效能。

从市场维度来看，张涛甫认为，主流媒体需解决市场回馈和社会反哺问题。新传播革命激活广阔市场，其市场界面是广域的，它无远弗届、无孔不入地连接人的求真、模仿、娱乐、社交、声望、财富、权力等欲求。主流媒体系统性变革须走出狭义市场，走向广义市场，引领传媒市场的发展方向，进而为社会大系统导航，寻求市场与社会之间的最优解。

“媒体系统作为社会的连接系统，二者之间需要动态的系统性适配。”张涛甫讲述，主流媒体系统性变革，即要重建媒体系统与社会系统之间的结构性连接，实现二者之间的系统性适配。解决这种系统性适配问题，仅在主流媒体系统内部进行系统性变革还不够，还要解决主流媒体之间、主流媒体与平台媒体之间以及媒体系统与社会系统之间的系统性适配。

“解决这场空前的系统适配问题，需要执政党发挥强大的系统动员和行动力，同时调度社会系统的向心力和能动性。”张涛甫表示，“执政党有能力、有责任完成这一场在系统里的空前变革。”

(本文选自澎湃新闻)

## ■区县融媒

## 山东潍坊市融媒体中心打造爆款频“出圈”——

## 正能量宣传的“新派”实践

□孙瑞永

“新派”，是山东省潍坊市融媒体中心旗下的新媒体平台核心品牌。2024年12月10日，潍坊市融媒体中心（以下简称潍坊融媒）以媒体深度融合为发展契机，全面整合原潍坊广播电视台和原潍坊日报社优质新媒体资源，将原来的两个客户端合而为一，打造唯一的客户端“新派”；精选粉丝数握好、行业垂直度高、发展潜力大的优质账号进行精细化运营，聚力打造“两微一抖”重要三方平台，同时全面覆盖今日头条、快手、小红书、B站等，全力构建旗舰型立体化传播矩阵。

融合以来，潍坊融媒扛牢地市级主流媒体责任担当，策划引领，精耕内容，围绕重大主题宣传和重点节目、节点宣传，深度融合新媒体平台特点，兼顾内容质量和平台流量，制作出了大批正能量、大流量爆款作品，持续发出新型主流新媒体最强音。

## 策划引领生产

坚持用小切口讲好潍坊故事，成为“新派”新媒体团队在互联网语境下的日常工作标准。

今年端午节前夕，潍坊市辖区一派派出所收到了一份“特殊礼物”，一位78岁的奶奶送来了自己种的一把艾草，希望民警们平平安安、顺顺利利。“新派”新媒体团队第一时间独家采访并制作短视频，以派出所监控画面为素材，突出生动细节，保留家长里短乡音中自然流淌的温情。视频中，老人自己种的一把艾草、民警一次无意识的开门和分别时一个无声的敬礼，三个闪光瞬间环环相扣，层层加码，让很多网友最终“破防”。视频在端午假期发布后实现“破圈”传播，在抖音号播放量达到1357.8万，点赞量19.7万。在后台留言中，很多网友表示“是一边鼻涕一边点赞的”，这也印证了“人间烟火是最大的流量，真善美是最有力的表达”。

今年1月7日，西藏日喀则地区地

震。潍坊融媒记者第一时间采访制作原创视频《从未缺席！“中国蔬菜之乡”——潍坊寿光10吨蔬菜800床棉被驰援西藏》，一经发布就获得了较大的流量，在抖音号“新派观察”的播放量达108.4万，点赞1.2万。

此外，今年以来，潍坊市提出打好工业、农业、消费、民生等“六大革新硬仗”，潍坊融媒“新派”新媒体团队策划先行，以更加直观、易于传播的短视频为主要呈现形式，策划生产了反映潍坊工业经济强劲实力的《链动潍坊》系列产品、展现潍坊生态与人文之美的《大美潍坊》系列产品、反映潍坊文化非遗之作的《潍有精品》等系列产品，10万+、100万+作品常态化涌现。

地市级媒体是当地党委、政府重要的宣传阵地。“新派”作为新媒体平台，以担当义的责任、接地气的策划，积极践行着地方主流媒体的义务与担当。

## 平台差异运营

在媒体融合过程中，如何借助第三方平台不断放大宣传声量，是地市级新媒体建设过程中的一道必答题。“新派”新媒体团队借助不同平台的

不同特点，有针对性地差异化运营，让平台和内容产生“化学反应”。

今年3月，“新派新闻”微博打造原创话题#何以潍坊#，充分利用微博平台的话题优势，通过发布原创稿件、打造原创话题，在微信平台集中呈现潍坊这座现代化城市的经济社会发展、历史人文风貌、农业工业地位及潍坊好人故事等。截至7月20日，发布原创稿件4200多条，阅读量达到4080万，讨论量和互动量接近80万。在这一话题的带动下，潍坊更多优质内容“出圈”出彩，《潍坊的天空原来是脑洞批发市场》阅读量35万，《法国鹅肝成潍坊临朐隐藏特产》阅读量22万，一系列作品频频登上微博热搜榜。

在抖音平台，合集是集中展示系列作品的重要窗口。“新派观察”抖音号开设“这里是潍坊”合集，以短视频为载体，用小切口传情，成为宣传潍坊这座城市的重要窗口。目前合集更新至244集，播放量1.9亿，实现10万+常态化，打造了一批百万+、千万+正能量产品。其中，《潍坊女医生紧急抢救动脉出血者》单条作品播放量达到2110.5万。这些正能量、大流量产品适销对路，化整为零，成为舆论场上的“硬通货”，让主流舆论更直抵人心。

## 借势节点发力

风筝，是潍坊市最闪亮的城市名片。每年一届的国际风筝会，是潍坊市最重要的活动之一，也是地市级主流媒体的重大宣传战役，更是媒体作品“破圈”出彩的一次好机会。

在今年第42届潍坊国际风筝会举行前，“新派”新媒体团队提前一个月策划，重点聚焦今年新品风筝等亮点，并深挖潍坊42年持续举办这一盛事的深层次意义，采用原创短视频、创意海报、深度报道、现场直播等多种形式，生产出一批“破圈”出彩的好作品。

如《这是神仙聚会吗？不！这是潍坊国际风筝会！》网友：原来神仙也是手机控》《别样“警”彩、又美又飒！》《守护潍坊国际风筝会，网友：这波给潍坊上大分了！》等内容成为爆款；本地原创短视频《运动风筝：线轮间的传承与突破》单条播放量突破357万；《放飞梦想 拥抱潍坊风筝大赛开赛》原创短视频播放量达到160万。

此外，“新派”新媒体团队用适合新媒体平台的标题和语言做深度报道，策划推出《春和景明：看潍坊沃野焕发新活力》《四月的潍坊，到底藏着多少诚意》《42岁的风筝会，为何依然朝气蓬勃》《潍坊，用一场盛会牵起城市之美》《风筝盛会的四十年坚

持》等多篇重磅、有影响的深度报道。在微信平台上，“新派”新媒体团队先后推出#超级大大大大飞机在潍坊上天啦##上春晚的机器人变成风筝上天了##潍坊的天空原来是脑洞批发市场#等10个原创话题登上同城热搜榜；借助风筝会的流量热度，#来潍坊解锁万物皆可上天成就#话题则登上全国实时热搜榜。

除重大节点外，“五一”、端午小长假、二十四节气等重要节点，也是主流新媒体“破圈”出彩的有利时机。

今年“五一”假期，“新派”新媒体团队提前筹划，围绕节假日热点内容，加大生产力度，每天仅视频类产品就有30条以上。系列主题策划《更好潍坊N种美，五天假期怎够你品味》《在潍坊，每一份青春力量都是中国向上的星光》《“潍坊媳妇”李清照最灵动的一首初夏词》《潍坊古村漫游》等赢得好评。“新派”客户端联合县（市、区）融媒体中心推出的“瞰潍坊——潍坊向世界发出邀请”专栏，假期内集中发布10篇优质稿件，累计阅读量高达30.2万。抖音平台发布的《莫言回山东老家赶大集，邂逅新农具、现场犁地整活》《用哪样的方式打开“水上火壶”莫不是哪吒“大闹”白浪河？网友：很酷的中国非遗》等3条原原本本地内容更是登上抖音热搜，播放量达300万+；快手号“新派观察”上榜2条，单条播放量达960万+；小红书“新派life”发布的单条社会新闻阅读量达567万+。

潍坊融媒以“新派”新媒体为核心的实践，为地市级主流媒体在融合时代响应正能量强音提供了生动样本。其以策划为引擎、内容为基石，通过重大主题深耕、平台差异运营、节点借势发力，既坚守了主流舆论阵地的责任担当，又以“小切口”“软表达”赢得了流量与口碑的双重认可，印证了正能量内容与大众传播的深度契合。

(作者系山东潍坊市融媒体中心新派智慧融合传播中心主任)

## 行业媒体突围之道：资源深耕与话语重构

□朱小红

作为政法类行业媒体，由浙江省公安厅主管、浙江省公安厅新闻中心主办的《平安时报》在变革中牢牢把握两大常量：深耕公安领域的专业优势，坚持“新闻推动平安”的核心价值。同时主动拥抱技术变量，创新表达方式，重构传播体系。把握常变量的平衡，其本质是通过传播要素的重新组合，构建起“专业内容—公众需求—传播形态”的适配通道，让行业新闻在保持专业性的同时，真正融入大众传播生态。

在内容生产端，《平安时报》坚持将专业的法治信息转化为实用的新闻产品，如将“最多跑一次”改革政策转化为图文操作指南，将反诈知识改编成情景短剧等。在传播端，建立“两微一抖多平台”的融媒体矩阵，如原创短视频《“挡刀女孩”有了新身份》通过人物故事塑造英雄形象，借助主流媒体接力传播，实现传播效能跃升。

《平安时报》的转型实践，为行业媒体在坚守与变革中探索一条不同的发展之道。

## 深耕专业，构建不可替代内容价值

明确用户需求，利用行业优势，将具体需求转化为价值创造的锚点，行业媒体方能在技术洪流中守住专业价值，实现传播生态重构。媒体变革过程中，《平安时报》不盲目追逐流量风口，而是深耕垂直领域，专注把专业优势转化为不可替代的内容价值。

打造权威信息枢纽。在如今虚假信息泛滥的背景下，媒体的权威性、公信力正成为核心竞争力。《平安时报》以权威发布浙江省公安新闻和平安信息为己任，在做深做强公安报道的同时，以用户需求为出发点，强化

政策解读能力和风险预警能力。比如，“最多跑一次”升级为“随时随地办”“一次不用跑”改革，《平安时报》将户籍改革、跨省通办等专业内容转化为图文并茂的操作手册。面对电信诈骗手段的不断翻新，《平安时报》及时预警，用真实案例将诈骗话术一一拆解，制作“一看就懂、一学就会”的防骗指南。当“亚运期间全市停办户籍业务”的谣言传播时，《平安时报》不仅当天辟谣，还同步公布造谣者被行政处罚的结果。

重塑立体行业形象。在日常工作中，民警、辅警面对急难险重任务时展现出的专业能力和无私奉献精神，既是社会关注的焦点，也是正能量的来源。《平安时报》常态化开展人物报道，用文字、图片、视频等多种形式展现公安队伍中的先进典型。如报道2024全国“最美基层民警”楼仁斌时，长篇通讯《楼仁斌：“泳”往直前的生命守护者》深度剖析他的英勇事迹、短视频《楼仁斌，又是你！》直观展现他勇救落水者的全过程，两者相得益彰，立体塑造一个凡人英雄的形象。随后，20余家主流媒体跟进报道，传播效果呈几何级倍增，楼仁斌作为公安系统唯一代表受邀参加2025年央视春晚。这种正能量的宣传在立体塑造行业形象的同时，也打破了公众对公安工作的信息壁垒，让公众更直观地了解民警的艰辛与付出，从而增进理解和支持。

推动社会治理创新。政法类媒体的专业价值，更体现在推动社会治理的“向前一步”。面对“屡打不绝”的地铁猥亵案件，民警普遍面临取证难、证据不足导致的执法困境，通讯《如何斩断频频伸出的“咸猪手”？》剖析根源问题，以理性笔触传递法治温度。评论《莫让沉默成为犯罪帮凶》用专业分析唤醒公民责任，助推杭州建立“猥亵犯罪黑名单”制度。

## 重构传播，技术赋能下效能跃升

面对媒体融合的浪潮，《平安时报》在坚守专业价值的同时，积极拥抱变化，通过叙事创新、传播升级、技术赋能、跨界融合等方式重构传播体系，将新技术转化为讲好故事的创新工具，从而提升传播效能。

共情传播激发情感共鸣。面对信息过载的传播环境，公众对信息的接受需要事实准确，更期待情感共鸣。《平安时报》通过两种方式实现共情传播：一是捕捉真实场景中的自然互动。2024年9月，温州民警戴志坚的“街头普法”视频，用鲜活事例替代法律条文，将执法过程转化为公众可感知的“人情课”，不仅成为“教科书式”执法范本，也成为共情传播的典范。视频原生态记录充满感染力，全网播放量破亿。二是主动策划具有情感共鸣的话题。在杭州第19届亚运会开幕前，“续写荣光”专栏对11名退役运动员民警的集中呈现，成功塑造了“赛场转战安保”的群像符号，使体育的“更高、更快、更强”与浙江公安的“三能精神”形成价值共振，引发读者共鸣。这种“故事化叙事+议程设置”的组合，有效打通了专业报道与公众情感之间的通道。

柔性表达软化硬核内容。针对公安新闻的严肃性，《平安时报》用“硬核内容柔性表达”来突破传播壁垒。首先是用细节重构专业故事。特别报道《鸟岛守望者与“神话之鸟”一期一会》用时间、空间、情感三个维度的叙事捕捉守护者与中华凤头燕鸥的跨物种对话，将枯燥的鸟类保护监测数据转化为有温度的生命故事。其次是以角色重构传播关系。第19届亚运会期间，通过创建数字警察“浙小荷”“浙小安”的拟人化形象，将交通管制、便民政策等专业信息转化为生

活化服务指南，在保持专业性的同时增强亲近性。

技术驱动创新传播形态。媒体融合过程中，优质内容只有架构在数字化平台上，以更为专业的深度开掘及多样化呈现方式的处理，在多介质的“跨界平台”上寻找更多的“落地点”。甲辰龙年新春融媒体报道《寻龙记》就是其中一个典型：以龙年文化为切入点，运用H5交互、数据可视化等技术，将浙江龙文化考证、警务工作、民俗风情展示等多元内容有机整合。这种“技术+内容+新闻”的融合模式，让专业报道突破行业边界，成为公众喜闻乐见的融媒体产品。

跨界融合构建传播新格局。媒体变革过程中，《平安时报》打破传播界限，构建起“媒体+政务+服务”的融合生态。一是抱团取暖，创建“平安共同体”公安联盟，整合浙江全省公安系统11个地市、90家区县级融媒体中心资源，形成“省级策划—市县采集—全网分发”的协同机制。在“全民反诈月”活动中，联盟生产相关内容1.2万条，开展联合直播46场，总覆盖人群突破5800万。二是借船出海，与现有成熟的、用户量大的社交网络、媒体平台合作，产生“一个内容、多点落地”的集群裂变传播效果。2024年，《平安时报》与美丽浙江视频号合作，进一步扩大知名度，双方合作的短视频《“挡刀女孩”有了新身份》《他为高考守护30年》等，经二次推送后，引发社会强烈反响。

《平安时报》的转型实践表明，行业媒体的突围之道在于建立动态平衡机制，既保持专业领域的深耕优势，又主动适应传播生态的变革规律。这种平衡不是简单的技术叠加或形式创新，而是通过传播要素的系统性重组，实现专业话语的大众化转译、行业价值的公共化传播，最终形成具有行业媒体特色的融合传播新范式。

(作者系浙江省公安厅新闻中心采编二部主任)