

《新编第二次世界大战史》中英文版问世

本报讯（记者雷萌）8月19日，《新编第二次世界大战史》出版座谈会在京举行。该书由中国社会科学院世界历史研究所主编、中国社会科学出版社出版，英文版由美国帕斯出版集团与中国社会科学出版社共同推出。

该书考察从凡尔赛—华盛顿体系崩溃、战争爆发到法西斯投降、国际秩序重塑的历史进程，论述东方主战场、欧洲战场、太平洋战场、大西洋战场、北非地中海战场的作用以及诸战场之间的联动和配合，全景式呈现波澜壮阔的世界反法西斯战争的宏大画卷，同时彰显了中国人民抗日战争在世界反法西斯战争中的地位与贡献。

中国社会科学院秘书长赵志敏表示，《新编第二次世界大战史》兼具学术深度与可读性，充分展现了我国第二次世界大战学界深厚的学术积淀和高效的团队协作能力。要努力打造有组织科研、有组织传播、有组织出版相互贯通的新模式，全面提升哲学社会科学研究的系统性、整体性、协同性。

座谈会上，中国社会科学院原副院长武寅、中国社会科学院世界历史研究所原所长于沛、武汉大学原副校长胡德坤、首都师范大学荣誉资深教授徐蓝、国际关系学院教授林利民等高度评价了该书的历史价值和时代意义。

会议由中国社会科学院世界历史研究所、中国社会科学出版社、中国社会科学杂志社主办。

中信出版集团发起“作家之夜”

本报讯（记者金鑫）中信出版集团与“天使望故乡+”项目近日共同发起“作家之夜”活动，以“所有人创作，所有人阅读”为主题，汇集王帅、李泓冰、倪国景、毛尖、张明扬、周麗、储晓虹等文化界人士，以开放麦的形式分享来自生活的片段、时代的痕迹以及充满温度的故事和思考。

活动上推出新文化项目“天使望故乡+”及衍生MOOK（情报志）试刊号《100个中国人的梦境》。资深媒体人邱兵发起新文化项目“天使望故乡+”，强调创作的真实表达，推动全民创作，记录散落于街巷市井的中国故事，并将运用融合出版手段进行全媒体开发，形成包括图书、MOOK、视频播客等在内的产品矩阵。

中信出版集团董事长陈炜表示，希望借此项目长期记录时代变迁，并探索融合出版的新模式，让那些蕴藏在日常烟火气中的中国故事得以更广泛地传播和留存。

纪录片《极致新疆》多维度展示大美全疆

本报讯（记者杨雯）8月15日—20日，由中央广播电视总台影视剧纪录片中心、新疆维吾尔自治区党委宣传部和新疆维吾尔自治区文化和旅游厅联合摄制，中国电视剧制作中心有限责任公司承制的纪录片《极致新疆》在CCTV-9每天20:00档播出。

《极致新疆》聚焦全疆丰富多彩的自然地理和人文地理，全景式展现新疆多民族和谐共生、共同繁荣的美好家园，映照大时代的蓬勃面貌，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，传达人与自然和谐共生的理念，展现生态建设的显著成果。

从远古岩画中狩猎场景的刻画，到昆仑文化、玉文化的传承；从“五星出东方利中国”汉代织锦护臂上出现的“中国”二字，到古丝绸之路20多种语言、10多种文字共存的文明盛况……该纪录片全方位呈现了新疆历史的厚重与各民族人民的交往交流交融。

北疆书展8月27日在呼和浩特启幕

本报讯（记者朱子钰）记者近日从“阅见北疆·阅读之美”2025北疆书展新闻发布会上获悉，2025北疆书展将于8月27日至31日在内蒙古国际会展中心举行。

本次书展由内蒙古书刊发行行业协会主办、内蒙古新华发行集团、内蒙古出版集团联合承办。主会场设在内蒙古国际会展中心，精心打造了真理之光、北疆文化、精品图书、大众图书、少儿读物、数字体验、非遗文创、馆藏图书交易等八大主题展区，展览面积1.8万平方米，在全区12个盟市新华书店设有分会场。书展将汇聚300余家全国出版机构，现场呈现10万余种、100余万册精品图书，营造“全城总动员、全家看书展，全区有联动、全民享书香”的氛围。

书展精心策划200场文化活动，涵盖老年阅读论坛、全国少年儿童分级阅读研讨会、书店之选·图书营销新势力大会等特色项目，打造“非遗+文创+潮玩集市”文旅融合展示、数字文化体验、“北疆印记”、“书香印记”集章打卡等互动项目，举办国风国潮动漫图书特展，同时将发布2024年度内蒙古自治区最美书店。书展还将邀请茅盾文学奖得主梁晓声、知名作家王跃文、曹文轩等文化名人。

此外，书展将推出总额700万元的惠民福利，发放超30万张购书券。

甘肃多地依托农家书屋扎实开展暑期阅读活动——

每天“跑”书屋，成暑假另一种日常

□本报记者 田野

眼下，千里陇原大地正值“三夏”生产的关键时期，人们忙活庄稼活的同时，心中不免对放暑假的孩子的安全和学习有些担忧。

暑期以来，甘肃武威、张掖、天水等地充分依托农家书屋，紧盯乡村少年儿童群体，通过举办各类形式多样的暑期阅读推广活动，不仅让家长们的眉头渐渐舒展，也使氤氲书香持续浸润乡村少年儿童“暑期档”。

不看手机了 一到点就急着去书屋

“我最喜欢的书是《追光的孩子》，书里的小伙伴们就算遇到困难，也一直相互信任，特别勇敢，我也要像他们一样！”8月1日，在武威市古浪县新堡乡富源新村的农家书屋内，10多名小朋友围坐在一起，分享自己的阅读心得。一旁，由村里返乡大学生志愿者担任评委，根据孩子们的分享内容、表达能力等进行打分，并为

表现优秀的孩子送上小奖品，现场气氛热烈又温馨。

“我们组织志愿者和返乡大学生一起策划筹备了读书分享会、知识竞答活动，让孩子们在暑期学知识、长本领、增见闻。”富源新村农家书屋管理员倪淑珍说，这些丰富多彩的阅读活动，让农家书屋成为孩子们成长路上的“知识充电站”。

古浪县黄花滩绿洲完全小学学生张凯文说：“书里有很多图书，我每天都过来看书，还能和其他小朋友一起阅读，暑假生活过得很充实。”

“我们就是要让农家书屋真正热闹起来、用起来，成为孩子们暑期里的成长乐园。”新堡乡党委组织委员陈彩菊说。

类似富源新村的暑期乡村阅读推广活动，这个假期在甘肃并不少见。张掖市山丹县城关小学四年级学生融思宇，这几天每天都要去农家书屋参加阅读活动。“我觉得每天下午的阅读课最有趣。我们不仅可以围在一起读书，还能

扮演书里面的角色。”融思宇说，暑假作业不仅没拖拉，还读完了12本书。“原来不用天天抱着手机，也能过得这么有意思呀！”

“孩子变了！这些变化都源于在农家书屋的读书经历。以前假期，他总抱着平板电脑、手机不放，现在一到点就急着去书屋。阅读课上他爱上了讲故事，回家还把《爱丽丝漫游奇境记》讲给大家听，胆子也大多了。”谈及这段时间孩子的变化，融思宇的爸爸融华兴奋地说。

不止于借书 更有陪伴和被关注的温暖

连日来，天水市秦州区关子镇西华村充分依托村里的新时代文明实践站和农家书屋，通过开设“爱心托管，筑梦前行”公益小课堂，同样让阅读成为了村里孩子们假期生活的“标配”。

“爸爸妈妈去地里农忙，我来这里既安全，作业也可以很快完成，有不会的

题，大姐姐还可以给我们讲解。”已经连续4年参加西华村公益小课堂的王毅煊小朋友说。

“今年已经是我们村第五年开设公益小课堂了，除了帮助孩子们完成暑假作业外，还能让孩子们多读一点课外书。”西华村党支部书记王小夫说。

“返乡服务是一种情感上的回报。在这个假期，通过我所学的知识为小朋友们解决问题，能和小朋友们共同成长，这是非常有意义的社会实践活动。”西华村返乡大学生王丽娜说。

正就读徐州工程学院汉语言文学专业的陈文格对这段时间在山丹县北街社区的阅读陪伴感触颇深：“农家书屋不只是借书的地方，更是孩子们的‘暑期充电站’。当他们拿着改好的作业追着问‘明天还讲吗’，当他们把剪歪的纸花塞进我手里时，我突然明白，我们教的不只是知识或技巧，更给孩子们带来了被关注的温暖。孩子们这种微小却扎实的改变，比任何成绩都让人踏实。”

“1平米书架”落地天津30家小店

本报讯（记者韩萌萌）“1平米书架”公益行动（天津）暨天津公益小店阅读计划启动仪式近日在天津海河传媒中心津云中央厨房举办。

作为2025天津市互联网公益行动特色项目，此次活动由天津市互联网公益行动组委会指导，新华书店总店、网商银行公益小店联盟主办，津云新媒体承办。新华互联电子商务有限责任公司副总经理唐榕蔚代表新华书店总店介绍，“1平米书架”项目通过腾出店内1平方米空间放置书架和图书，为进店顾客提供免费阅读服务，让街头小店成为“微小单元的公共图书馆”。

“以小店为载体，将阅读融入大众日常生活消费场景，希望这些遍布城乡的小店可以让更多人看见更大的世界。”唐榕蔚表示，“1平米书架”公益行动是社会力量参与现代公共文化服务体系建设的具体实践，后续将根据各方反馈，适时调整图书品类，更精准地满足读者多元阅读需求。

津云新媒体负责人介绍，目前“1平米书架”已落地天津30家小店，预计年底将增至50家，涵盖老字号企业以及咖啡馆、餐馆、理发店等，让阅读触手可及。津云新媒体已为“1平米书架”公益行动捐赠了1.2万册图书，摆放在小店的

书架上，供顾客免费阅读阅读。

1996年就开始在天津市河北区开理发店的单增运，长期热心公益事业，不仅为附近社区的老人免费理发，每周还去助残基地参与公益活动。他表示，如今的生活节奏快，大家静心看书的时间不多，这个“1平米书架”能让顾客在等候的时间看看书，有时还会分享交流一下阅读感受，自己从中学到了很多知识。

启动仪式现场，72岁的天津市道德模范马芳菲带来了原创快板《读书学习修品行》，孩子们演唱歌曲《声声慢》和集体朗诵《我们的梦 中国的梦》，展现津门老少爱读书、读好书、善读书的书香氛

围。马芳菲从小爱逛新华书店，他说：“启智增慧靠读书，读书是一辈子的事。‘1平米书架’把书香融入街巷小店，为百姓打造触手可及的阅读空间，碎片化时间也能利用上，阅读更方便了。”

2024年12月，新华书店总店和网商银行公益小店联盟，共同发起“1平米书架”公益行动。“截至8月11日，‘1平米书架’已落地全国270家小店，覆盖全国16个省市，包括餐馆、理发店、烘焙店、咖啡店、民宿、家电店等各类小店。”网商银行品牌部副总经理陈磊表示，“一个人的公益可以走得很快，一群人的公益才可以走得很远。”

“花城书房”打造“移动文化驿站”

本报讯（记者徐平）8月15日，一个集文化展示与便民服务于一体的移动式“花城书房”首秀2025羊城书展主会场，便成为读者关注的焦点。

“花城书房”特色阅读空间是广州市委宣传部、广州市新闻出版局近年来在全市建设的新型阅读空间，移动“花城书房”作为广州公共文化服务创新的缩影，以“公益服务+文化传播”为核心，将便民功能与城市底蕴巧妙融合。其设计理念

紧扣珠江两岸特色，以“移动站点+观光环线”的形式，串联起珠江沿岸的历史文脉与现代生活。此外，每个盒子站点的造型都深度融入街区文化基因，如中山大学的学人风采、南海西的骑楼古韵、滨江街的渔家水韵、岭南街的丝路记忆……通过建筑元素与装饰细节的呈现，让市民在公共文化服务中感受“书香羊城”的阅读氛围。

从功能布局来看，移动“花城书房”将打造成为“移动式便民服务综合体”。

空间分为室内与室外两大区域：室内设有文创展示区、图书阅读角、观景休憩吧台、轻餐补给站，为观展者提供茶饮与休憩空间；室外则聚焦公益服务，涵盖免费充电、饮水、行李寄存、洗手池等基础公共便利设施，还配备了AED急救设备、救生设备、医药箱等。

文化服务是移动“花城书房”的核心，除了图书售卖与免费阅读外，展区特设广州文化特色文创和全运会文创专属区

域，通过公益宣传与周边展示，让更多人关注广州全运会的盛事。中山大学文创产品作为移动“花城书房”的独有特色，受到观众欢迎，大家纷纷驻足打卡。此外，党建活动、绿美碧带治水宣传等公益内容的融入，让移动“花城书房”成为传递城市正能量的窗口。

据悉，这座移动“花城书房”将在展会后移至珠江江边，打造成为串联自然景观与人文历史的“移动文化驿站”。



霍慧勇/视觉中国

南国书香节搭建全球共读朋友圈

（上接01版）

联合出版（集团）有限公司设在广州的联合书店、深圳的联合书店·本来艺文馆，以优质的阅读服务推进湾区共读。“粤港澳是地理坐标，大湾区是发展腹地。”联合出版（集团）有限公司董事长、粤港澳大湾区全民阅读促进会会长傅伟中表示，粤港澳大湾区出版从业者在丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的交汇点，吸收融合外来优秀文化，以全球共读的形式与世界优秀文明互鉴。

共读之中寻求共鸣

本届南国书香节吸引来自23个国家和地区的出版文化机构参展，企鹅兰登书屋、麦克米伦出版集团、阿歇特出版集团等国际出版商汇聚，达成中外版权协议（含意向）102项。国际出版商协会秘书长何塞·博尔吉诺说：“译作引进、合作出版与跨国协作，历来是书展交流的核心议题，南国书香节已逐渐成为出版商拓展国

际出版市场必赴的盛会。”

中国出版协理理事长邬书林表示，自2013年习近平总书记提出共建“一带一路”重大倡议以来，我国出版界积极响应并落实好“一带一路”倡议，不断加大与沿线各个国家、各个地区的人文交流与合作力度，翻译了3000余种中国经典著作，与50多个国家的出版社共建选题库，推出1200余种合作图书，促成1.8万项版权贸易，这些数字背后是不同文明的碰撞、不同思想的交流，更是“和而不

同、美美与共”的文明观的生动诠释。

“国际出版商协会应该呼吁支持各国出版协会推行全民阅读，促进提升国民教育水平和知识素养。”中国出版协会副理事长李明义建议，国际出版商协会针对当前的大形势更加关注全球出版传媒产业的发展问题，认真研究如何指导、帮助各国出版界发展好出版产业，特别需要关注发展中国家出版产业的发展问题；在大数据、互联网出版以及IP经济的大趋势下，认真研究如何保护出版业的知识产权。