中国新闻出版广电报

2025年8月21日 星期四 责编:李子木 版式:乔磊 责校:吴琪 邮箱:zbs404406@163.com 热线:(010)87622067

观点速览

让书院焕发时代文明之光

传承和弘扬书院文化,使其成为滋养民族精神、培育时代新人的重要源泉,这既是传承中华优秀传统文化的应有之义,也是"古为今用"的时代命题。

近年来,各大书院不断挖掘书院文化的内涵与价值,通过举办学术讲座、文化沙龙等形式,将书院文化与现代生活相结合,让古老的书院焕发出新的生机与活力。白鹿洞书院"朱子学规"、南溪书院组建读书会等,为新时代人才培养注入力量;岳麓书院用沉浸式研学、数字国学课堂将典籍中的"修身齐家"转化为青年可感可知的行动指南……将学术历史转化为文化旅游资源,已成为各大书院常态化开展的文明实践活动,让书院文化真正走进生活,在实践中焕发生机与活力。

书院文化的传承与发展,不仅限于屋舍建筑的修缮,而是不断激活丰富深厚的文化资源,实现传统与现代的创造性对话,使更多人循着千年不绝的文化根基,汲取有益的精神营养,挖掘更多的精神内涵和时代价值。

(8月14日 中国文明网 宋春兰)

对待"自嘲文学"不宜一笑了之

近日,"第一杯敬自己"系列短视频在互联网上迅速走红。该系列视频以"苦中作乐"为核心,用幽默的语言解构生活的沉重。这种表达方式,实则是年轻人对现实压力的无奈消解。自嘲成为他们面对困境的心理防御机制。

"自嘲文学"的流行并非偶然。在信息爆炸的时代,年轻人通过短视频平台快速获取信息,也快速释放情绪。尽管"自嘲文学"充满无奈,但它并非纯粹的消极表达。在某种程度上,它起到了群体疗愈的效果。通过分享痛苦,年轻人找到"我不是一个人"的安慰。

我们不能只将"自嘲文学"的流行当作乐子,社会要关注年轻人的真实需求。政策需为年轻人减压,政府应关注年轻人的就业、住房、心理健康等问题,提供更多支持性政策。除此之外,个体需学会在自嘲后前行。自嘲可以缓解压力,但不应成为逃避现实的借口。年轻人需要在释放情绪后,依然保有"触底反弹"的信念。

(8月13日 华声在线 陈剑宇)

三重变革助推思政类新媒体"破圈"

□杨志刚

在信息爆炸与圈层壁垒日益坚固的新媒体时代,思政类新媒体普遍面临着"圈内自嗨"与"圈外失语"的传播困境:话语隔阂,主流叙事与求青春表达的错位;内容悬浮,理论供给与需侧脱节;互动缺位,单向灌输与深度对话的失衡。这些困境共同构筑了思政传播的"沉默螺旋",使得积极互动者局限于特定圈层,而沉默的大多数则徘徊于圈外,形成传播壁垒。如何突破重围,实现思政内容的广泛触达与深度认同,关乎思想阵地能否在新媒体浪潮中稳固根基,关乎青少年一代能否在纷繁复杂的舆论场中坚定航向。

核心阅读

青春化语态是吸引青少年"驻足观看"的第一吸引力,为内容传播打开通道。思政类新媒体需深刻理解青少年群体的"解码"习惯与文化语境,将宏大理论、政策话语进行符合青少年认知特点和审美偏好的"再编码"。这并非简单迎合,而是寻找主流价值与青少年文化之间的"最大公约数",实现意义的有效传递与共享。

语态变革:主流话语与青春表达柔性交融

语态是连接传受双方的第一座桥梁。传统思政话语体系以宏大、规范、理论性强为特征,与青少年群体青睐的碎片化、个性化、情感化表达方式存在显著沟壑。这种"编码—解码"的错位,导致青少年受众对官方话语的疏离感,难以形成有效的情感共振与价值认同。

青春化语态是吸引青少年"驻足观看"的第一吸引力,为内容传播打开通道。思政类新媒体需深刻理解青少年群体的"解码"习惯与文化语境,将宏大理论、政策话语进行符合青少年认知特点和审美偏好的"再编码"。这并非简单迎合,而是寻找主流价值与青少年文化之间的"最大公约数",实现意义的有效传递与共享。

在坚守"以透彻的学理分析回应青少年,以彻底的思想理论说服青少年,用真理的强大力量引导青少年"这一思政课改革创新的内在要求和独特魅力外,还需以"共情式"话语表达超越"泛娱乐化"叙事。要注重青春化叙事,摒弃刻板说教,运用青少年熟悉的网络热词、流行梗、表情包、弹幕文化等元素。如"真理的味道"B站账号巧妙运用"一键三连""awsl"等平台语言解说理论,与青少年达成"语境共在"与"意义共享"。要注重人格化表达,塑造有血有肉、可亲可感的运营者形象,用第一人称或对话体拉近距离。如"复旦马院"公众号以"小马"自称,以朋友口吻轻松愉快探讨理论问题。要注重视觉化呈现,强化短视频、信息长图、动态海报、动漫、H5等视觉形式的应用。如"青马先声"公众号将《资本论》原理制作成生动动画短片,深受青少年群体的喜爱。要注重场景化融入,将思政内容自然嵌入青少年日常关注的学习、就业、恋爱、消费、文娱等具体场景。如"中学生天地"杂志公众号结合热门影视剧、电竞比赛、演唱会等探讨价值观问题。

内容变革:理论创新与价值共鸣声声入耳

内容是吸引和留住用户的根本。当前不少思政类新媒体内容未能精准锚定当代青少年的思想困惑、现实焦虑与成长需求。理论阐释停留于抽象层面,缺乏与青少年生活实践、社会热点的有效勾连,导致"供给"与"需求"错配,内容吸引力与实用性不足。

思政类新媒体需从供给侧发力,实现内容的价值升维与精准触达。有价值、有共鸣的内容是留住用户、实现思想引领的基石,是语态承载的"灵魂"。思政内容需结合时代语境进行"知识再生产",将经典理论转化为回应现实问题的"新知识"。同时,依据马斯洛需求层次理论,内容需触及青少年的归属感、尊重感、自我实现等深层需求,激发其内在的价值认同与情感共鸣,满足其对意义追寻的渴望。

以内容为王打破网络"娱乐茧房",在理论高处、思想深处提升青少年的精神获得感,这是思政新媒体的独特魅力与特有优势。要坚持问题导向,回应关切。敏锐捕捉青少年思想困惑(如"内卷"、"躺平"、就业焦虑、身份认同)和社会热点事件,及时发声、深度解析,提供有思想力的见解。如"真理的味道"公众号通过"轻视角""与世界讲硬道理"等栏目,对青少年社会心态的持续关注与引导。要坚持理论"祛魅",贴近地气。用青少年听得懂的语言、看得见的案例、感受得到的变化阐释理论的实践伟力,将"大道理"转化为"小故事""微观点"。如"理响中国"视频号将国家发展战略与普通人的奋斗故事紧密结合。要跨界融合,拓展边界,将思政元素融入科技、艺术、体育、电竞、二次元等青少年热衷的文化领域。如"青春在线"新媒体将航天精神与科幻、科普结合,吸引大量年轻粉丝。要坚持用户生成,激发共创。设立话题征集、故事分享、观点辩论、创意作品(如海报、歌曲、Vlog)大赛等,鼓励青少年参与内容生产,变被动接受为主动传播。如"学习强国"学习平台的"强国征文""青春中国"主题征集活动。

范式变革:表达情感与亲近交流心心相印

传播范式的转变是建立深度连接、实现价值内化的关键。当前不少思政类新媒体传播模式多停留于"我说你听"的单向输出,缺乏平等、开放、持续的互动对话机制。情感温度缺失,难以构建基于信任与共鸣的传播关系,用户黏性与社区归属感难以形成,阻碍了圈层突破。

社会渗透理论指出,关系亲密度随着沟通的广度(话题范围)和深度(自我表露程度)增加而提升。情感化、互动化的传播范式是建立深度信任、促进价值内化的长效保障,使语态和内容的效力得以持续深化。情感是传播的加速器和黏合剂,思政传播需从"宣传者"转向"对话者"和"陪伴者",注入真诚、温暖、共情的情感能量,打破心理防线。需通过深度互动,逐步建立与用户的信任关系。

个性化格调、恰当的互动方式、平等共享的态度是新媒体范式的最大追求。要强化互动,构建社区。积极回复评论、私信,开展线上直播连麦、问答互动、主题聊天室。利用社群(微信群、QQ群、粉丝群)建立稳定的交流场域,营造"我们"的归属感。要情感注入,真诚沟通。运营者展现真实情感(如对事件的看法、个人的成长感悟),避免冰冷机械的官腔。在重大事件或节日节点,发布有温度、有人情味的推文或视频。如毕业季,发布致学生文明离校的"家书",引发强烈共鸣。要下沉倾听,平等对话。主动"潜入"青少年聚集的社区、平台,观察其真实讨论,以平等姿态参与交流,理解其亚文化逻辑和表达方式。要数据驱动,精准服务。利用数据分析工具,深度分析用户画像、内容偏好、触达效果,实现内容的精准推送和服务的个性化定制。

语态、内容、范式的三重变革并非孤立存在,而是相互交织、协同作用的有机整体,最终实现从"传播"到"浸润"。语态的青春化、内容的共鸣化、范式的情感化,绝非对主流价值的稀释或妥协,而是主流价值在新时代语境下更具活力、更富魅力、更有感召力的创造性转化和创新性发展。我们唯有真正放下身段,走近青少年、理解青少年、服务青少年,以真诚的态度、创新的思维、专业的能力,将理论的深度、价值的温度与青春的热度有机融合,思政新媒体方能穿透圈层壁垒,在青少年心中播撒信仰的种子,于时代潮头奏响思想引领的强音。

(作者为浙江教育报刊总社副社长、副总编辑)

媒体融合语境下新闻传播模式的创新实践

□李甫安

媒体融合是指将报纸、广播、电视等传统媒体有机结合起来,通过资源优化配置,衍生出不同形式的信息产品,而后经由不同平台传播给受众。在市场需求和全球大潮流的驱动下,这种新型整合作业模式已成为传统主流媒体生存发展的必然选择,能够有效克服传统新闻传播模式在传播效率、用户黏性、社会影响力等方面存在的明显短板。聚焦媒体融合特征,考虑从传播思维、传播内容、传播体验、传播队伍等方面出发,打造适应新时代要求的主流新闻传播新格局,推动新闻行业有序健康发展。

以用户为中心的传播思维

精准对接受众需求。媒体机构应摒弃主观臆断的思维方式,通过网络平台数据分析、问卷调查、社群观察等形式,把握受众群体特别是青年群体,甚至小群体受众的信息阅读习惯和阅读倾向;关注受众在微信、抖音、微博等社交平台上的信息偏好、消费场景等,构建立体化的用户画像,并以此为基准优化新闻传播内容和传播策略,实现新闻传播从"讲述者中心"向"受众中心"的转变,强化新闻媒体传播效果。

提升新闻内容适切性。新闻报道应从多元视角切入,将宏大的叙事转化为深入浅出的故事表达。例如,挖掘普通人的真实经历,以纪录片、人物特写、直播等形式传递时代大主题,增强新闻传播的感染力;以符合青年话语体系与审美元素叙事方式,在B站、小红书等平台尝试网络化、轻量化表达,将主流价值传递给更多圈层受众。

以真实报道夯实公信力。媒体机构应组建专业化的事实核查团队,制定严格的新闻审查标准,严格规范信息来源标注,增加报道可查性与可见度。在面对重大公共事件新闻传播时,媒体机构应及时设置议程,将突发事件及相关处置情况公之于众,在第一时间抢占信息高地,增强新闻媒体公信力。

智能协同创造的传播内容

内容始终是新闻传播活动的核心价值载体。媒体融合背景下,新闻传播亟须打破传统线性流程,构建开放、智能、高效的现代化内容生产体系。一方面,构建"中央厨房"式传播体系。媒体机构应设立强有力的融合新闻指挥中心,统一指挥新闻的跨平台传播。在此基础上,实施"一次采集、多元生成、多端发布"传播模式,由记者采集文字、高清影像、音频、现场数据等多维素材,编辑基于平台和受众画像进行多模态素材的转换处理,将素材转化为图文、短视频、网络直播互动、网络数据图表等不同形式,充分满足受众多元化阅读需求。同时,编辑团队可充分利用人工智能工具包,使用自然语言处理技术自动撰写初稿、拟定标题,利用计算机视觉技术剪辑视频片段,减轻采编人员工作负担,使其能够将更多精力用于实地调查、创意策划、价值选择等环节。

另一方面,建立跨机构合作机制。媒体机构应加强与政府机构、社交媒体平台的合作,安排工作人员对日常采编等事宜做到全天候、实时反应,关注重大主题活动、节点活动,构建信息共享机制,推动新闻传播的高效协同。此外,相关合作应深入新闻策划、内容生产、调查报道等层面,发挥各类新闻主体优势,实现优势互补与资源共享,产出更具有传播影响力的作品,充分满足受众日益旺盛的信息需求,增强新闻舆论的社会价值和公共影响力。

技术驱动的沉浸式传播体验

人工智能技术重构了新闻传播的底层逻辑,以算法、数据等为支撑的数字技术逐渐成为影响新闻传播的关键变量。在新闻传播过程中,媒体机构应在传统的视听觉宣传基础上应用数字媒体技术,进一步优化用户体验,拓展新闻传播受众范围。一是探索体验式内容表达。在航天发射、国际峰会等重大题材报道时,运用VR/AR/MR等先进技术,探索体验式新闻传播模式。例如,用VR直播增强现场感,让用户仿佛"亲临"新闻现场;运用AR技术在报纸版面上叠加动态数据层;创建MR交互场景深化科普传播等,将图文信息转化为动态可视化新闻内容,增强新闻传播吸引力。二是构建智能化传播体系。基于用户画像与用户行为数据,在传播平台实现个性化内容推荐,确保内容适配手机、Pad、PC、车载等多种终端,提升新闻舆论传播力。同时,坚持"借船出海"与"造船远航"相结合。一方面,组建专业化团队,精细化运营微信、抖音等超级平台的各类账号,保持新闻传播的影响力;另一方面,持续投入自有APP/网站运营,基于独家内容、深度服务、会员订阅等锁定核心受众,降低平台依赖程度。

分层培训打造综合传播队伍

媒体融合对新闻工作人员素质提出了更高要求,媒体机构应注重专业化新闻工作人员和队伍建设,实现创新实践的长期可持续发展,在激烈的竞争中不断前行。一是重构组织架构。媒体机构应打破采编发各环节壁垒,打造综合性融合团队,实行扁平化管理。二是建立分层培训体系,如对传统采编人员强化数据解读、基础剪辑、社群运营等技能培训;对中层管理者侧重产品思维与跨部门协作能力培养,引进数据分析师、用户体验设计师、视频后期设计师等尖端人员,综合考察品德、能力、业绩成果等方面的素质,打造高效人才队伍。三是优化新闻工作人员的绩效考核机制,由单一发稿量考核,转向跨平台影响力、用户增长率、内容创新度、商业贡献值等全方位、多角度、多层次的综合评定,提升考核工作针对性。

(作者单位:晋城市融媒体中心)

学术期刊质量评价体系改进完善的实践路径

□关颖

学术期刊作为研究成果的发表阵地,是传播新知识、促进科学发展的重要载体。改进完善学术期刊评价体系,对推动学术期刊繁荣发展具有重要意义。当前我国学术期刊质量评价面临发展困境:数字为本的隐忧式学术评价成为学术发展的重要标尺,简单化与同质化的标准几乎抹掉了学术学科的差异;"唯论文"评价指针,违背科研的目的与初心等。这些困境制约了学术期刊的发展。因此,学术期刊质量评价转型已势在必行,我们应清晰意识到评价不是目的,而是方法,不是锁链,而是向导,评价旨在促进学术繁荣发展,激励学者进行创新研究,选拔并培养学术人才。

重塑评价理念,回归学术初心

评价体系变革,首先要进行思想解放。"一把尺子量河水",看似"刻度"精准,实则被"唯数字论"遮蔽了学术期刊思想创新、论证严谨、解决实际问题等核心价值。因此,在改建学术期刊质量评价体系的过程中,需破除"唯数字论"评价理念,摒弃以科研数量"论英雄"的老路,引导科研资源的合理分配,提升科研人员的积极性与创造性,使其将科研重点回归质量本身。其次,树立"分类评价"的价值取向。对不同类型的学术期刊而言,以同样的评价标准衡量其原创性、严谨性及可靠性,无异于削足适履。我们应该尊重学科差异,为不同类型学科学术研究及学术出版提供肥沃的生长土壤,促进学术期刊出版的多元化发展。最后,处理好社会效益与经济效益的关系。社会效益是期刊生存的根本,经济效益是期刊持续发展的基本保障,二者同等重要。但学术期刊评价应以社会效益优先,将应用领域的科研成果对产业发展的重大影响,对管理部门决策的重要支持纳入科研评价指标,引导学者深耕中国式现代化进程中面临的现实问题,增强我国在自主知识体系构建方面的学术话语权。

汇聚多元评价,构建健康生态

在国家倡导破"五唯"的背景下,任何单一评价主体都不应该成为"唯"的对象,学术期刊质量评价需引入多元评价主体,回归学术共同体本身。一是强化学术共同体的核心地位。优化同行评议制度,制定权威、公正、透明的专家遴选制度及利益回避制度、开放评议制度、审稿贡献认可制度等,真正实现"内行评内行",提升同行评议的整体质量与公信力。全国性专业学会/协会作为学科领域的权威,理应使所属学科的专家积极参与甚至主导本领域的期刊评价工作,提供精准的学科标尺。二是扩展学术期刊评价视角。任何科研成果都应兼顾学术价值和社会价值,在关注学术价值的同时,也需重视其社会价值与影响。例如,从被引频次、转载次数、文章下载和阅读点击量等维度有效评估期刊的服务质量;从应用成果产生的政策效益、行业效益、临床效益、媒体报道量以及社会公益科普等维度评价期刊的社会影响力。三是鼓励专业化、独立化、多元化第三方评价服务机构的发展,打破垄断,为评价主体提供更多样化、更专业的评价服务,共同发展开放、竞争、健康的学术期刊评价服务市场。

创新技术应用,提升评价效率

随着数字科技的发展,学术期刊评价将进一步发展到智能算法阶段,实现评价体系自动化,解决评价经济性和可行性难题。在学术期刊评价体系构建中积极引入数字技术,能够有效提升评价的智能化水平。例如,智能辅助审稿可以承担查重和格式校验等繁冗的工作,让专家把更多精力放在核心价值判断上;深度内容分析可运用自然语言处理等技术,辅助识别研究的严谨性和可靠性等,为专家评价提供参考;依托大数据分析,绘制论文传播路径和应用场景的精细画像,作出远胜于简单引用数、更丰富立体的影响力画像。同时,技术的价值还体现在建设开放透明的评价信息平台方面。整合期刊从投稿到传播应用的全链条数据,构建权威、开放的公共平台,提供可查询、可比较的基础数据(审稿周期、OA政策等)和部分评价指标,接受学界和社会监督,引领学术期刊质量提升。

完善制度保障,铸牢评价根基

无论是理念、主体、方法,还是技术,其效能的发挥程度,仍依赖于坚实的制度基础和期刊的自身建设。一方面,学术期刊出版机构需构建长效质量保障机制,"三审三校"责任制是质量防线的基石,必须严格执行,责任到人。强化主编作为学术质量"总舵手"和编委会核心智囊的职责,提升其在选题策划、学术导向和稿件终审等方面的责任意识,为学术期刊把好质量关。同时,学术期刊出版机构应重视编辑队伍的专业化培养,有效提升其学术鉴赏力和职业操守,承担好"学术守门人"的工作职责。另一方面,优化学术期刊出版的社会环境。国家层面持续发力,破除"唯论文""唯核心""唯国际"的刚性政策,推动高校和科研院改进人才评聘、项目评估等制度,将期刊评价改革与整体科研评价体系改革联动,产生政策合力,从根本上扭转"指挥棒"。此外,评价指标、方法本身应具有弹性,建立评价指标和方法的反馈机制,定期审查评价指标和方法的效度,采取符合学术发展趋势、技术进展的评价方法,或去除对评价成果无效或者低效的方法,引入畅通的申诉与反馈机制,保障期刊对评价结果提出质疑的权利,增强学术期刊评价的公信力,促进学术期刊的健康发展。

(作者单位:山西省农业机械发展中心)

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)