

## 为受众提供 高质量卫生健康报道

□刘涛

全媒体时代,卫生健康新闻宣传报道的传播模式、内容形态、受众互动方式发生显著变化。当前,卫生健康新闻宣传报道的创新需做到以受众为中心,改变传统的内容生产与传播运营模式。然而,全媒体时代下,各类平台的卫生健康新闻鱼龙混杂、真假难辨,作为党报,就要持续增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,将卫生健康新闻报道做精、做细、做深,及时客观准确地传递信息,增强人民群众“做自己健康的第一责任人”的健康意识,为健康中国建设营造出良好的舆论环境,助力我国卫生健康事业的有序发展。

### 全媒体时代卫生健康新闻传播的新特点

多渠道传播形成融合矩阵。当前卫生健康新闻的传播已突破单一媒介限制,传统纸媒的线性传播模式被重构,取而代之的是基于受众需求的多平台、分众化分发。如电子图文报道,保留深度优势,适配PC端与移动端阅读;短视频平台以15秒至60秒内容提炼核心健康知识,如急救技巧、疾病预防要点;长视频用于专家访谈、手术过程可视化科普;社交媒介通过互动话题,增强用户参与感。

大数据支撑精准服务受众。大数据和算法技术的引入,极大提升了信息分发的效率和用户体验。通过分析受众的搜索记录、浏览历史,可为其针对性地推送所需信息,有效优化受众的体验;借助大数据可实时检测受众的关注点、评论、点赞、收藏、停留时长等情况,发现用户的关注点、兴趣点,可持续为其推送更有价值、更加精准的信息;通过实时数据反馈,不断迭代内容策略,并预测公众需求,助力构建良好的传播生态。

多元化社交增强用户黏性。随着社交媒体的广泛推行,卫生健康新闻的传播已从“单向输出”升级为“双向互动”,用户不仅是信息的接收者,更成为内容的参与者、传播者甚至生产者。各媒体可利用社交媒体为受众普及优质的健康知识,鼓励受众进行评论、转发,实现了新闻内容的裂变式传播,有效拓展了受众群体,提高了新闻报道的影响力。同时,用户对健康知识的信任度和依从性增强。

### 全媒体时代卫生健康新闻宣传报道的创新

作为新闻工作者,不仅要生产可读性强的常识内容、健康资讯,还需在内容深度上下功夫,满足“大医治未病”的要求,不只报道疾病治疗,更聚焦健康管理、预防医学、社会健康等公众关心的话题,深耕垂直领域,做“懂医学的传播者”;在差异化上下功夫,针对不同群体对卫生健康新闻的需求,生产分众化内容,如老年人关心慢性病预防及管理,青少年关注运动饮食等,通过短视频、图文、专家访谈等形式,优化内容,精准传递健康信息。

全媒体时代,之所以网络直播、长图漫画、H5新闻盛行,其根本原因是能迅速抓住受众眼球,提高受众的参与感。同时,卫生健康新闻宣传报道需融入更多情感,借用科技手段,优化可视化呈现效果,如“患者视角+医学知识”,在引起受众情感共鸣的同时,传递健康知识;开设直播栏目,现场连麦,专家在线答疑,受众的体验感增强……通过短视频、直播等形式,使更多受众更主动参与并接受健康教育,促使人们养成健康的生活和行为习惯。

全媒体时代的卫生健康新闻报道需要突破传统健康认知框架,不能只讲“怎么治病”,还要关注受众的心理压力、社交关系等更深层的需求,建立“生理—心理—社会”需求图谱,让受众觉得健康新闻报道“有用又暖心”,能真正帮助他们改变不良的生活习惯。首先,讲究“实用性”,如年轻人熬夜焦虑,就做“睡眠自救指南”,教实用技巧,而不是只吓唬“熬夜伤身体”;其次,讲究“适用性”,根据不同主题内容,构建适合的场景,如讲养生,不一定要专家讲座,可以拍“办公室5分钟肩颈操”短视频,利用叙述化、故事化的方式为受众打造健康的场景,激发受众的参与兴趣;最后,讲究“平衡性”,寻找内容表达与健康主题之间的平衡,在内容生产中融入利他精神与共享思想,如讲解健康知识时,可配漫画或医生出诊画面,让卫生健康报道更有温度。

全媒体时代,新闻工作者要树立品牌意识,提高品牌的影响力,把卫生健康新闻报道做到受众心里,让受众主动追随。一是,探索“健康+”报道模式,与卫健部门、资深医生合作,开设专栏或直播,提供权威、专业、靠谱的健康资讯,助力健康新闻报道品牌化发展。二是,设置融媒体栏目,通过现场讲座、科普短视频、图文报道、粉丝微信群等方式的结合,提升报道的影响力,与医疗健康领域的改革保持同频。三是,把受众变成“共创者”,主动与受众进行互动,在用户的提问、咨询、评论、分享、点赞中挖掘新闻线索,进行专业化加工,生产受众关注度高的健康新闻信息,形成“你提需求—我出内容”的生产闭环,精准服务受众。

随着人民群众健康意识的提升,全社会对健康的关注度也越来越高。同时,在全媒体时代发展、“健康中国”战略实施的背景下,卫生健康新闻宣传报道呈现出“主体多元共生、内容快深结合、渠道全域覆盖、需求精准匹配、效果可测可控”的新图景,这既为健康科普带来机遇,也对主流媒体的专业性、整合能力提出更高要求,各主流媒体需积极作为,从选题策划、内容生产、品牌建设等多个方面积极改革创新,为受众提供高质量的卫生健康新闻报道,帮每个人成为自己健康的第一责任人。

(作者单位:太原日报社)

# 行业报如何围绕重点宣传主题发挥作用

## ——以《中国禁毒报》为例

□张宇

当前,受国际毒潮泛滥等因素影响,国内毒品滥用形势发生结构性变化,涉麻精药品等成瘾性物质滥用问题突出,防范青少年滥用涉麻精药品等成瘾性物质刻不容缓。自2024年以来,《中国禁毒报》围绕国家“防范青少年药物滥用”这一重点宣传主题,全力配合中宣部、国家禁毒办等17个部门开展的防范青少年滥用涉麻精药品等成瘾性物质宣传教育活动,充分利用报纸和新媒体平台,策划多个有影响力的重大选题,精准有力引导青少年远离药物滥用危险。

### 守好校园阵地 扣好防毒“扣子”

开展防范青少年药物滥用宣传教育,行业报既有专业优势,又有媒体责任。抓住关键时机和校园主阵地开展相关宣传,能够起到事半功倍的效果。

抓住开学时机。开学季是青少年学生回到校园开启学习生活的时间节点,在开学季集中开展毒品预防教育有利于青少年群体树立防毒理念、提高禁毒意识。抓住春季开学时机,《中国禁毒报》青少年版在2024年推出《@开学的你,请收好这份青少年防毒攻略!》,揭开涉麻精药品等成瘾性物质的谎言与真相,提出6条防范小贴士,让青少年认清药物滥用危害,远离毒品,健康成长。相关内容在《中国禁毒报》微信公众号同步推出,阅读量近万。在2025年推出《开学季,这些麻精药品等成瘾性物质知识须牢记》,选取常见涉麻精药品等成瘾性物质知识点,向大家发出提醒和警示,并结合专家解读文章《多管齐下防范药品变毒品》,助力守护无毒青春,共建绿色无毒校园。抓住秋季开学时机,推出《上好禁毒第一课 启航无毒新学期》专题,将各地禁毒部门联合禁毒委成员单位走进校园,聚焦“防范青少年药物滥用”主题开展的特色开学“禁毒第一课”活动做集中展示,帮助青少年扣好新学期防毒的第一粒“扣子”。

抓住重要节点。6月是全国禁毒宣传月,“6·26”国际禁毒日全民关注度最高。《中国禁毒报》紧紧抓住这一重要节点,于今年6月13日推出《拉紧禁毒防线 守护少年的你》青少年版,选取河南、浙江、福建、湖北等地全力做好“防范青少年药物滥用”宣传教育工作的实践经验,并邀请基层禁毒工作者对深化青少年毒品预防教育工作提出对策建议。在6月27日,《中国禁毒报》推出系列重点策划,包括《青春何以解“瘾”》选题,追踪青少年涉麻精药品

### 核心阅读

防范青少年药物滥用是一项全社会参与的系统性工作,需要家庭、学校、社区、政府、医疗机构、社会组织以及媒体等多方力量协同合作,构建多层次、多维度的防护网络,形成预防、教育、干预和康复的全链条机制。其中,行业报作为专业媒体,更应积极承担社会责任,发出权威声音,科学普及防范药物滥用的知识。

等成瘾性物质滥用现象;认清这些危险的成瘾性物质,对滥用说“不”选题,系统梳理当前常见的涉麻精药品等成瘾性物质知识点,并就相关问题对专家进行访谈,通过解读青少年滥用涉麻精药品等成瘾性物质危害及所应承担的法律责任,探讨如何多维发力防范化解青少年涉毒风险;《合力擦亮禁毒利剑 守护清朗网络空间》选题,提出防范网络涉毒需要青少年、家庭、学校和政府部门多方联动;《共建共治共享:倾力守护“无毒”青春》选题,指出统筹推进预防教育、禁吸戒毒、综合治理等工作,着力构建起共建共治共享的毒品治理格局。

抓住交流传播。在2024年11月25日至29日,来自中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南6个国家的30余名青年大学生到访中国四川,开展大湄公河次区域毒品预防教育青年访学活动。《中国禁毒报》派记者全程跟团,与来自各国的青年和官员面对面、深入交流互动,全面展示大湄公河次区域禁毒合作的青春力量,让防范青少年药物滥用的中国经验走进了国际传播领域。

### 发挥专业优势 引领前沿报道

《中国禁毒报》长期以来深耕专业版面,追求深度、专业、实用和可读性。通过引入业界专家学者资源,解读最新出现的毒品危害及涉毒法律后果,讨论禁毒前沿问题,在业内发挥了重要的实践指导意义。

提前发出警示。当部分地区出现青少年滥用普瑞巴林等药物时,《中国禁毒报》及时推出识毒版报道《普瑞巴林,危险的药物成瘾》,分析这种药物本身的副作用和滥用引发的成瘾性,提出如何开展科学有效的监管和治理。微信公众号3.2万的阅读数据显示,该报道作为预防药物滥用的前瞻性报道,成为许多家

长转发给孩子的链接。在多地警方接连发布《关于严禁吸食打火机气罐丁烷的警示信》后,《中国禁毒报》及时推出识毒版报道《打火机气丁烷:隐匿于日常的危险物质》,通过采访禁毒民警和药学、法学、医学领域专家,揭示滥用丁烷的危害,探寻遏制危险物质滥用的途径,微信公众号推送后阅读量近万。在传统毒品获取难度变大,一些不法分子将目光转向兽药行业,将部分兽用麻精药品作为毒品替代物进行贩卖、吸食时,《中国禁毒报》推出识毒版报道《兽用麻精药品:不可沾染的“上头平替”》,解读兽用麻精药品的滥用危害及遏制相关违法犯罪的法治体系,微信公众号推送后阅读量近万。

全面揭示危害。在右美沙芬被列入第二类精神药品管理后,《中国禁毒报》迅速推出识毒版报道《从镇咳“明星药”到被列管:为什么是右美沙芬?》,全面讲解右美沙芬的滥用危害,微信公众号推送后阅读量达1.2万。在今年7月1日尼索类物质被列入《非药用类麻醉药品和精神药品管制品种增补目录》后,《中国禁毒报》迅速推出识毒版报道《尼索类物质被禁类列管原因几何?》,全面梳理该类物质的案例、危害和列管原因,提出统一管控方能筑牢防线。此外,在依托咪酯列管前,《中国禁毒报》敏锐捕捉新的毒情形势,及时推出识毒版报道《依托咪酯:滥用危害不亚于毒品》,系统梳理了依托咪酯的滥用危害和相关违法犯罪法律后果,微信公众号推送后阅读量快速突破10万+。这些具有前沿性质的深度报道,起到了预防青少年药物滥用的预警作用,体现了《中国禁毒报》作为行业报的专业性和责任感。

### 及时总结提炼 发出权威声音

防范青少年药物滥用是一项全社会

# 复杂网络视角下的传统媒体传播力提升策略

□唐志成

随着互联网发展,网络传播成为重要传播方式。传统媒体通过建设融媒体平台、创新内容表达、加强互动运营等方式,一定程度上提升了传播力。但同时,由于对网络复杂性缺乏深入了解,导致部分媒体网络传播力还有所不足。在此背景下,增加对复杂网络性的认知,对于传统媒体优化传播策略、提升网络传播力具有重要意义。

### 网络认知:从随机网络到无标度网络

网络是由节点和连接组成的系统。节点一般是指个人、群体、组织等;连接反映的是节点间的关系。复杂网络是由钱学森提出的具有自组织、自相似、小世界、无标度等特性的网络系统,其核心特征是小世界效应、高集群性和幂律度分布。大脑神经网络、城市交通网络、社交网络、互联网,是典型的复杂网络。

随着连接的升级,网络经历了从连接缺失下的散点网络到初步连接的线性网络,再到连接达到一定密度的中心型网络,进而到连接较为紧密的去中心化网络的发展过程。不同于传统传播时代的中心化结构特征,互联网时代的传播网络呈现出去中心化特征。有学者认为,随着连接的持续升级,未来将出现全连接型网络。

与之对应的是,人们对于网络复杂性的认知也逐步深化。20世纪50年代末,数学家埃尔德什和雷尼提出随机网络理论,认为网络中的节点具有等同机会获得连接。该理论影响了对互联网时代网络结构的认知,但其仅适用于模拟均匀连接场景,缺乏对真实网络聚类特性的描述。1998年,沃茨和斯特罗加茨的研究结果,揭示了复杂网络的小世界效应。1999年,巴拉巴西和阿尔

伯特提出无标度网络理论,发现了复杂网络的无标度性质。此后的诸多研究表明,真实世界网络既不是规则网络,也不是随机网络,而是兼具小世界和无标度特征。这对从网络结构角度思考如何提升媒体传播力具有重要启发。

### 传播认知:复杂网络视角下的传播再认知

我们理解的传播,是指社会信息的传递或社会信息系统的运行。网络是系统的外在呈现,要想做好传播,必须对网络复杂性和结构特性有深入了解。

复杂网络的特征,突出表现为小世界效应、高集群性和幂律度分布。小世界效应指的是网络中节点间的极短路径,世界上所有互不相识的人只需要很少中间人就能建立起联系,这为社交媒体的出现奠定了基础。高集群性指的是网络中存在多个内部紧密连接的子群,各个子群之间依靠少数连接。在保持整个网络连通方面,这些少数连接发挥了重要作用。幂律度分布指的是不同节点的连接数(中心度)呈现幂律分布特征,少数节点拥有大量连接。要想实现信息的快速传播,必须发挥少数节点的枢纽作用。

基于复杂网络视角,我们对传播有两个基本认知:第一,传播是在复杂网络环境下进行的;第二,传播的本质是沿着一定网络结构下的特定路径进行的信息或观念的传递活动。网络的结构特点,对于传播活动及其效果具有重要影响。对传播的再认知,奠定了媒体提升网络传播力的基础。

### 策略创新:复杂网络视角下传统媒体传播力提升路径

从复杂网络视角看,提升传播力的

关键,是在进入传播网络的基础上不断提升传播中心度。基于此,传统媒体可以从以下几个方面重点探索传播力提升路径。

建好用好融媒体平台,不断提升传播中心度。在复杂网络中,位置决定命运。居于中心位置的节点,拥有更多连接、更大影响力和更强传播力。传统媒体必须建好用好融媒体平台,全力将其打造成超级传播节点。对此,目前部分媒体存在两种错误认知。一种认为网络中已有抖音、快手等大流量平台,建设自有融媒体平台的必要性不强。对于不少媒体尤其是行业媒体而言,虽然在网络中不具有中心地位,但在特定领域仍有占据传播中心的可能,因此不能主动丢掉重要阵地,还需大力建设用好融媒体平台。另一种则从完成任务的角度理解建好用好融媒体平台,缺乏对其意义的深入理解。这种情况下,极易出现重建设、轻利用、无运营的问题。面对新媒体的冲击,传统媒体必须积极探索与网络中的多元传播主体建立更多连接,提升网络传播中心度。建好用好融媒体平台,是建设新型主流媒体的重要方式,也是有效提升网络传播中心度的重要路径。要想有效提升传播力,传统媒体必须多元探索建好用好融媒体平台,持续提升自身网络传播中心度。

积极进驻新媒体平台,形成全媒体传播矩阵。近年来,新媒体平台发展迅猛。第三方数据机构QuestMobile数据显示,截至2024年10月,包括抖音、快手、小红书在内的新媒体平台用户量达到10.71亿。对此,传统媒体要主动入驻各大新媒体平台,有效搭建全媒体传播矩阵。一是推进新媒体矩阵建设。以媒体机构、工作室、编辑记者个人的不同身份,在各大平台开通官方账号,形成体系化、网络化的全媒体传播矩阵。二

参与的系统性工作,需要家庭、学校、社区、政府、医疗机构、社会组织以及媒体等多方力量协同合作,构建多层次、多维度的防护网络,形成预防、教育、干预和康复的全链条机制。其中,行业报作为专业媒体,更应积极承担社会责任,发出权威声音,科学普及防范药物滥用的知识。

推出检索工具。在每年我国麻精药品目录发生增改后,其涉及的药品列管直接关系购药、用药场景,需要广大群众高度重视。在此背景下,《中国禁毒报》微信公众号及时推出最新最全的麻精药品目录可检索版,成为互联网中权威的工具有存在。该目录自2021年起推出,每年根据最新国家标准修改,迄今已连续推送5年。每年一经推出阅读量即迅速攀升,条均阅读量达2万—3万+。读者纷纷点赞留言表示,“总结得很及时”“这个版本真不错”。

推广防治实践。总结推广药物滥用防治实践同样是禁毒专业媒体的责任,通过知识生产+传播创新,能够持续提升全社会防范药物滥用的意识和能力。例如,2024年3月,湖南省临湘市人民法院公开开庭审理并当庭宣判一起贩卖新型毒品依托咪酯案。全市150余名中学生代表旁听庭审。《中国禁毒报》就此推出深度报道《一次“特殊”的旁听》,许多同学告诉记者,通过旁听庭审,认识了毒品特别是依托咪酯的危害,以后要自觉防范药物滥用,做遵纪守法的青少年。同时,配合发出评论《禁毒法治教育要用好“旁听庭审”》,指出用好“旁听庭审”开展禁毒法治教育,须做到找准对象、找准靶子、找准时机,全面科学普及毒品特别是涉麻精药品等成瘾性物质滥用危害知识。再如,推出报道《当禁毒遇到AI》,可以擦出哪些火花?《科技赋能,让禁毒宣传“燃力”十足》,总结了各地利用机器人、无人机、AI总结了禁毒宣传“活”起来的典型案例,形成可复制可推广的工作经验,助力防范青少年药物滥用。

面对“防范青少年药物滥用”这一重点宣传主题,《中国禁毒报》多维发力,从青少年版到识毒版,从报纸到微信公众号,通过全方位立体式话题传播,从青少年身边的案例出发,引导青少年远离药物滥用,使重点宣传主题既保持政治高度,又具备专业深度与实践温度,使“健康人生、绿色无毒”理念深入人心。

(作者单位:中国社会报社)