

行业观察

“出版融合数据资产管理联盟”成立,助力行业数据化转型——

从出书到“出数” 从卖书到“卖数”

□本报记者 张君成

在人工智能日新月异的浪潮中,数据正加速跃升为核心生产要素,成为驱动各行各业高质量发展的“新石油”。7月11日,上海数据交易所出版融合数纽中心正式揭牌,标志着出版行业与数据要素市场的深度耦合迈出关键一步。与此同时,由数传集团与上海数据交易所联合发起的“出版融合数据资产管理联盟”也应运而生,旨在构建行业统一标准、打通确权通道、提升数据价值,实现从出书到“出数”、从卖书到“卖数”的深层转型。

“今天的出版业正站在数据化转型的关口。谁能率先完成从内容提供者到数据服务商的角色升级,谁就能抢占未来发展的主动权。”数传集团常务副总裁温亚莉日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时提出,出版社应树立从出书到“出数”、从卖书到“卖数”的理念。在她看来,数据价值的释放已不再停留在内容数字化的初级阶段,而是向着结构化、标准化、可交易的数据资产形态演化。

出版社向数据服务商转型

当前,全球数据资产的交易正呈现爆发式增长趋势。以美国的Scale AI为例,其平台可处理图文音视频多种模态,服务于OpenAI、Meta等多元客户,2024年营收达8.7亿美元,预计2025年突破20亿美元。

“它卖的不是数据本身,而是围绕数据构建的一整套产品与服务。背后反映的

是数据从信息集合转化为战略资产的全过程。”温亚莉指出,这一逻辑正在各行各业复制蔓延。尤其是在AI技术驱动下,对结构化、语义清晰、高可信度语料的需求不断提升,出版业所拥有的内容资源正在迎来“第二次价值觉醒”。

她进一步分析,出版物的内容长期以严谨、权威、结构清晰著称,这些特点恰好匹配AI训练对数据质量的严格要求。也就是说,出版行业有潜力向数据服务商转型,不仅为AI模型“喂数”,更可主导语料标准、数据质量、标注体系等核心环节,成为推动内容产业数智转型的关键力量。

以教辅出版为例,其多年积累的题库与解析文本可用于构建教育智能体训练数据集;学术出版则可围绕专业期刊与专著内容搭建知识图谱,为大模型提供语义支撑。“我们的内容资源天然就是优质数据的原料,只要进行合理标注和确权,就能变成可交易、可调用的‘数’,甚至远比卖书更具商业前景。”温亚莉说。

“从读书到‘读数’,‘数’所蕴含的不只是格式的转变,更是价值的转变。”在温亚莉看来,那些出书节奏慢,但内容质量高的专业学术类出版社更具潜力。因为未来垂类大模型的核心语料,很可能就来源于这些“深水区”。

“读数”是用户需求的质变

“我们不能再用传统出版的视角来看待未来的内容变现方式。”在温亚莉看

来,当前出版行业面临的不是“是否转型”的问题,而是“如何把握窗口期”的关键抉择。

读者的阅读习惯也正在发生转变。“无论是教育领域的智能化学习,还是数字出版平台的内容推荐,‘数’已经成为用户接触内容的第一入口。”温亚莉认为,从读书到“读数”,不仅是终端形态的演变,更是用户需求的质变。

“很多出版社可能还没意识到自己手里握着多么珍贵的内容资产。”温亚莉建议,当前行业亟须从资源盘点入手,主动评估自身在垂直领域的语料优势。

不仅要盘点,还要公示。温亚莉强调:“要让买家知道你在什么领域最强,你的数据‘家底’在哪里。只有亮出身份、挂出招牌,行业之间才有可能形成合作,外部市场才可能找上门来。”她提议,未来可构建“出版数据地图”,帮助全行业梳理各社的专业优势,提升市场识别度和匹配效率。

出版行业构建面向数据交易的新型能力,包括数据确权、标注、使用授权、定价机制等全流程能力。“要像数字内容平台一样,用调用频次、用户转化、使用效果来计算回报。”温亚莉表示,这种能力将决定未来出版行业能否真正在“数据赛道”上形成可持续增长。

数据资产交易应以价值为导向

“未来已来,我们要做的是用产业组织方式提前布局,用技术与规则把握数据

主动权。”在温亚莉看来,出版业真正的挑战,不是转型方向不清晰,而是如何从理念落地到行动。

她指出,行业当前面临的首要问题,是分散无序、标准各异。在缺乏统一确权、标注与授权机制的情况下,出版资源虽丰富,却难以真正形成市场流通的数据资产。为此,数传集团联合上海数据交易所发起的“出版融合数据资产管理联盟”,正是为破解这一瓶颈而设。

“以联盟为核心,形成共识、统一标准、协同确权。”温亚莉强调,联盟不是松散的联谊组织,而是为行业构建建议价能力、协同竞争力的基本单元。通过统一的数据标注规范、版权确权逻辑和调用授权机制,出版行业才有能力在面对大型互联网平台和AI企业时,掌握定价权与话语权。

同时,联盟将推动“价格联盟”制度,防止内部“破价”内耗。温亚莉提出,数据资产的交易更应以价值为导向,守住定价底线,体现内容与技术的双重投入。

“我们不妨换个视角来看自己。”温亚莉说,“过去我们是内容工厂,现在我们要变成知识的精炼厂、数据的提供商。”她表示,未来不排除有出版社的主营收入来源从纸质图书转向语料调用、从一次性销售转向长期服务、从版权交易转向数据授权。

“从卖书到‘卖数’,这一步并不远。”温亚莉说,“只要愿意开始尝试,未来的出版或许会有全新的商业模式。”

时讯

盲文版《中国共产党人精神谱系故事绘本》出版

本报讯 (记者汤广花)盲文版《中国共产党人精神谱系故事绘本》(第一辑)近日由长江少年儿童出版社与中国盲文出版社联合出版。第一辑包括《军长的扁担》《山丹花开》等9本,通过触觉凸点印刷技术,让视障儿童能够通过指尖感知中国共产党人的伟大精神,为特殊教育领域注入红色文化教育新活力。

《中国共产党人精神谱系故事绘本》是长江少年儿童出版社策划出版的一套主题读物,由中共中央党史和文献研究院原院务委员、研究员张树军担任顾问,鲁迅文学院副院长李东华担任主编,高洪波、柳建伟、王宗仁、叶梅、徐可、党益民、徐鲁、王国平等作家,以及张丽华、王烈等画家联袂创作。作为国内首套系统聚焦中国共产党人精神谱系的少儿主题绘本,该书围绕第一批纳入中国共产党人精神谱系的46种精神,以生动故事为少年儿童搭建理解历史、感悟精神、启迪未来的桥梁。据了解,该系列绘本目前已出版30本,后续还将出版16本,均将陆续推出盲文版。

《新征程:改革再出发》阐释全面深化改革理论逻辑

本报讯 (记者蒲潇)由天津大学马克思主义学院院长颜晓峰领衔创作的《新征程:改革再出发》近日由宁夏人民出版社出版发行。

该书深入阐述《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》的核心要义,为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标凝聚思想共识、激发奋进动力。

《新征程:改革再出发》以问题为出发点、实践为落脚点,系统阐释了中国式现代化进程中进一步全面深化改革的理论逻辑与战略路径。全书共分为11个部分,对进一步全面深化改革与推进中国式现代化的内在关系进行了翔实的论述。

宁夏人民出版社社长何志明表示,在全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的关键时期,《新征程:改革再出发》的出版为深入学习宣传党的二十届三中全会精神提供了学理支撑和智力支持,是一部具有理论说服力、思想穿透力、学术创新价值、服务决策价值的重要研究成果。

百花社新书 讲述鲁班工坊出海实践

本报讯 (记者韩萌萌)长篇报告文学《鲁班出海——鲁班工坊建设纪实》新书首发式暨作品研讨会近日在天津举行。

此次活动由天津市文学艺术界联合会、天津出版传媒集团联合主办,百花文艺出版社承办。来自当地高校的专家学者及主办方代表齐聚一堂,围绕该书的价值展开深入交流。

自2018年以来,鲁班工坊这一职业教育国际化项目已在亚非欧的30个国家落地运营,包括哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等上海合作组织成员国,成为中外职教交流合作的重要平台。作者狄青在历时3年的创作中,通过采访众多亲历者,以微观人物故事与宏观历史视野呈现鲁班工坊的海外发展,以及其在弘扬工匠精神、促进人文交流中的作用。

百花文艺出版社党总支书记、总经理薛印胜介绍,后续将开展多场景推广活动,并启动多语言翻译,助力鲁班工坊这一“天津名片”的海外传播。

《广东简史》揭示广东文化基因

本报讯 (记者徐平)由广东省出版集团、广东省社会科学院、广东省社会科学界联合会共同主办的《广东简史》新书发布暨“读懂广东”名家对话活动在广州举行。

《广东简史》是广东省社科院的重大项目,汇集广东省社科院学界四十余载研究之精华,由广东省社科联党组书记、专职副主席李宜航领衔,广东省社科院历史与孙中山研究所(海洋史研究中心)骨干团队历时3年倾力打造,广东教育出版社出版。作为一部系统贯通广东远古至当代的地方通史著作,《广东简史》以人民创造历史的唯物史观,通过贯通古今中外的学术视野,深度诠释了岭南文明的开放创新基因。

南方出版传媒股份有限公司总经理叶河表示,将以《广东简史》出版为契机,继续讲好新时代的广东故事、中国故事,展现广东“走在前列”的文化担当。

参加对话的专家学者从宗族、海洋、商贸、抗战等多个角度高度评价了《广东简史》的学术价值和出版意义,认为这部60余万字的鸿篇巨制,以严谨的笔触和扎实的史料,揭示了广东的文化基因,是一部地方史志的杰作,更是广东社会研究的新标杆。



《烟火深处——传统文化根脉在故乡》审稿座谈会举行

在带泥土的故事中感受传统文化温度

本报讯 (记者孙海悦)浙江教育出版集团重点出版项目《烟火深处——传统文化根脉在故乡》审稿座谈会近日在上海召开。与会人士围绕该书的创作价值、文化内涵及优化方向展开深入研讨。

《烟火深处》由杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院院长、之江出版研究院院长韩建民创作,是一部以故乡为切口的非虚构类文学作品。通过对故乡的“乡野声音”

“传统礼俗”“农耕节气”等进行结构化梳理,将作者个人记忆与民族文化根脉相连。

中国图书评论学会会长郭义强认为,该书是一部“接地气、有温度、有特色”的主题出版作品,并从精益求精的角度对内容篇章提出了优化建议。中国编辑学会会长郝振省认为,该书将思想性、文化性蕴藏于可读性、趣味性,是从工业文明、信息文明追溯农耕文明的一次有益尝试。中国出版

协会常务副秘书长吴宝安表示,作品蕴含丰富的传统文化价值,其对青少年了解、学习中华优秀传统文化的引导作用值得进一步深入挖掘。

该书特聘审稿专家、学者杜恩龙认为,该书内容基于作者刻骨铭心的故乡记忆,以“根”“脉”“魂”为结构,记录农耕时代的声音与图景,既避免个人情感泛化,又跳出理论抽象。同时,书中密集包含关于故乡

的情感共鸣点,介绍了丰富的传统和民俗,是一个活态的社会学观察样本,为青少年提供了可感知的传统文化范本。

浙江教育出版集团总编辑蒋婷表示,将以此次座谈会为契机,组织精干编辑力量,进一步从内容准确性、逻辑严谨性、语言生动性等方面优化书稿,力求将其打造成弘扬中华优秀传统文化、践行“两个结合”战略的精品力作。

首届“文学新势力”十大青年作家揭晓

本报讯 (记者常湘萍)8月24日,2025“文学新势力”青年作家写作大会在山东济南举办。此次大会由济南市委宣传部指导,山东城市出版传媒集团、济南出版有限责任公司主办。首届“文学新势力”十大青年作家评选结果揭晓。

“文学新势力”是山东城市出版传媒集团、济南出版有限责任公司与鲁迅文学

院、北京师范大学国际写作中心联合打造的原创文学精品出版工程,自2020年启动以来已成功推出24位优秀青年作家的佳作。

为进一步挖掘“90后”文学新生力量,今年发起的首届“文学新势力”十大青年作家评选活动,作品涵盖虚构类、诗歌类、散文类等多个体裁。陈陈相因、废斯人(匡彬)、焦雨溪等10位青

年作家入选。

中国作家协会副主席、书记处书记邱华栋期待未来能涌现更多扎根中国、对话世界的精品力作,让中国当代青年文学的声音传得更远、更响。

济南市委常委、宣传部部长马保岭表示,济南将持续以文化建设为抓手,为青年创作者搭建平台,推动新时代文学繁荣与文化强市建设深度融合。

“本次大会是‘文学新势力’出版品牌成长过程中的重要里程碑。”山东城市出版传媒集团、济南出版有限责任公司总编辑朱孔宝介绍,下一步济南出版社将启动品牌升级工程,构建“创作—出版—传播—评论”的完整生态链。

此次大会还举办了主题为“青年文学写作的现场、边界、未来”的研讨会。