

★ 2025年8月28日
★ 星期四
★ 第8524期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》发布

我国数字出版产业整体收入规模持续增长

本报讯（记者李美霖）第十五届中国国际数字出版博览会举办之际，《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。

《报告》从中国数字出版产业新规模、中国数字出版产业新发展、中国数字出版产业新趋势三个层面进行呈现。

2024年，我国数字出版产业收入持续增长，整体收入规模全年达17485.36亿元，比上年增长8.07%。其中互联网期刊收入达35.5亿元，电子书达80亿元，数字报纸（不含手机报）达5.5亿元，博客类应用达126.1亿元，网络动漫达418.63亿元，移动出版（数据仅包括移动阅读）达661.41亿元，网络游戏达3257.83亿元，在线教育达3256.69亿元，

互联网广告达7583.6亿元，数字音乐（包括在线音乐、音乐短视频、音乐直播、在线K歌业务）达2061.1亿元。

书报刊数字化收入稳中有进。2024年，互联网期刊、电子书、数字报纸的总收入为121亿元，相较于2023年的113.89亿元，增幅为6.24%。

新兴板块发展势头依然强劲。2024年，网络游戏收入规模为3257.83亿元，在线教育收入规模为3256.69亿元，网络动漫收入规模为418.63亿元，成为收入规模增幅明显的三个板块。

《报告》提到，中国数字出版产业社会价值引领作用更加突出。主题出版全媒体呈现、多渠道传播的趋势日益明显；数字出版物成为弘扬中华优秀传统文化

文化的重要载体，在推动中华优秀传统文化赓续传承方面发挥积极作用；地方出版集团对接国家文化数字化战略，汇集、整合区域特色文化资源，梳理地方文化脉络，积极推进地方特色文化数据库和文化平台建设；越来越多的网络文学、游戏、动漫等网络出版产品以非物质文化遗产等中华优秀传统文化为主题或素材。

人工智能与出版业融合更加深入。2024年，AI模型如雨后天春笋般涌现。部分出版单位率先在生成式人工智能和AI大模型领域展开探索与实践，涌现一批通用AI模型、垂类出版AI模型以及AI工具。

网络文学持续向精品化、生态化发

展。2024年，网络文学营收规模达495.5亿元，同比增长29.37%；用户规模累计达6.38亿，同比增长16%。网络文学作品数量达到4210万部，增幅为11.19%。网络文学创作队伍进一步壮大，平台驻站作者总数已达3030.1万人。国际传播力影响力显著增强。

《报告》进一步提到，中国数字出版产业呈现政策体系与制度保障持续完善、出版深度融合步入发展新阶段、人工智能将持续驱动出版生态变革、出版数据资产服务体系加快构建步伐、数智赋能将持续提升国际出版传播效能、数字内容治理体系将持续完善、数实融合纵深拓展构建文化体验新场景七大新趋势。

我国出版融合发展领域首部系统性研究报告发布

本报讯（记者尹琨）8月27日下午，《出版融合发展报告（2025）》发布会暨出版融合发展专题研讨会（2025年第3期）在河南郑州举办。《报告》以全国557家出版单位数据为基础，2024年出版融合发展收入总计97.24亿元，较2021年增长19.1%，呈现快速发展态势；2024年出版融合发展利润为5.07亿元，同比增长8.33%。这是我国出版融合发展领域首部系统性研究报告。

《报告》由中国新闻出版研究院、人

民卫生出版社人卫研究院、人教研究院、高等教育出版社教育出版研究中心、中信出版发展研究中心、电子工业出版社融合创新发展研究院、江苏凤凰出版融合发展智库、中原出版传媒产业研究院、北京大学出版研究院、中国传媒大学出版学院等10家国家新闻出版署出版智库联合编写，由中信出版集团、人民卫生出版社联合出版。

值得关注的是，《报告》提出了我国出版融合发展目前形成的4种较为成熟

的业务模式。一是数字化出版产品与服务，超过80%的出版单位建立了这一模式，2024年该模式相关业务收入总计39.57亿元，位居4种模式创收之首。二是纸数融合产品，2024年相关业务收入总计19.41亿元。三是自有新媒体运营，该模式2024年相关业务收入总计30.63亿元，在4种模式中年均增速最快，已成为出版融合发展收入重要增长维度。四是自研技术与平台对外服务，该模式2024年相关业务收入总计4.75亿元。这些模

式催生了出版智能体等一批新型出版业态，为加快培育出版新质生产力，进一步巩固壮大出版主阵地提供了有力支撑。

《报告》还提出了未来出版融合发展需要把握的主要趋势，包括更加注重融合发展的顶层设计和政策引领、更加注重融合发展资源整体性投入、更加注重以数据驱动和以用户为中心的智能生态构建、更加注重全面提升传播效能、更加注重“资产化+金融化”的发展路径、更加注重“大出版”格局塑造。

8月27日，抗战胜利80周年纪念活动新闻中心开放，中外同行告诉本报记者——

“一进来就感觉非常温馨”

□本报记者 李婧璇 文/摄

8月27日，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心正式开始对外接待服务。上午10点半，《中国新闻出版广电报》记者走进位于北京梅地亚中心的新闻中心时，已有不少同行前来探访。

来自香港大公文汇传媒集团的高级记者凯雷，正聚精会神地录制探访新闻中心的视频报道。谈到感受时，他说：“走进新闻中心，我们就看到一个大大波浪式的展示将新闻中心与记者之家‘二合一’，让中外记者一进来就感觉非常温馨。今天下午，新闻中心组织记者参观中国人民抗日战争纪念馆、宛平城、卢沟桥，让大家近距离体验那段烽火岁月，深刻体悟弘扬抗战精神的重要意义。”

凯雷参加过2015年“9·3”阅兵报道。他告诉记者：“上次报道我们

仅停留在北京，这次我们还将深入雄安新区、天津等地调研采访。”

凯雷在新华社展台前体验了新华新声全景视听制播系统，感叹体验感太棒了。他在和新华社国家重点实验室技术总监徐进勇交流中得知，该系统应用于新闻采编领域，可用全景技术真实还原现场，提升新闻感染力。

新闻中心展陈的相关图书、资料、手册等也为媒体记者带来不少便捷。来自河南广播电视台的两名记者于佳敏和李鹏，拿着展台上的《胡同开门》（中轴线特别版）手册仔细阅读，并录进Vlog作为推荐。“很实用！”于佳敏说。

“温馨，新闻中心也是记者之家！”凯雷说出了很多同行的心声。

图为河南广播电视台记者正在拍摄新闻中心展陈的图书。



2025北疆书展在呼和浩特开幕

本报讯（记者洪玉华 吴凡）8月27日，在位于呼和浩特市的内蒙古国际会展中心，2025北疆书展在《敕勒歌》的吟诵与演唱中拉开帷幕。本届书展以“阅见北疆 阅读之美”为主题，汇聚全国300余家出版机构，展出10万余种精品图书。

内蒙古自治区党委常委、宣传部部长包献华在开幕式致辞中表示，希望以本届书展为桥梁和纽带，进一步深化多领域务实合作，大力推动出版发行业高质量发展；着眼携手共建中华民族共有精神家园，把“书香内蒙古”建设与塑造北疆文化品牌结合起来，让人们充分感受阅读之美、文化之美、融合之美。

中国出版协会理事长邬书林表示，2025北疆书展是内蒙古深化全民阅读、服务行业发展、展现北疆文化的重要实践平台，是促进文化交流、增进民族团结、推动文化繁荣的有力举措，希望各界同仁充分利用这一平台，加强交流互鉴、共谋发展合作。

2025北疆书展首次设立“银龄阅读展区”，内蒙古老年大学、鄂尔多斯新华书店、中信银行呼和浩特分行东影南路支行等12个全国首批“银龄阅读空间”在开幕式上获得授牌。

开幕式上发布了《北疆文库》首批成果，为作家梁晓声颁发“阅见北疆”全民阅读推广大使证书，还举行了全国文明城市新华书店文化共享战略联盟签约仪式。

2025北疆书展由中国出版协会、中国书刊发行业协会指导，内蒙古书刊发行业协会主办，内蒙古新华发行集团、内蒙古出版集团联合承办。书展活动将持续至8月31日。

《风范——党的作风建设中的人与事》出版发行

本报讯（记者陈妙然）为深入贯彻中央八项规定精神，大力弘扬党的光荣传统和优良作风，充分发挥党史以史鉴今、资政育人作用，中央党史和文献研究院组织编写了《风范——党的作风建设中的人与事》一书，近日由中共党史出版社出版发行。

该书收录文章83篇，共17万字，用小故事讲述大道理，生动展现老一辈革命家和英雄模范人物坚持理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评以及艰苦奋斗、求真务实等优良作风的故事，鲜明揭示党的作风就是党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败的深刻道理。

该书对于广大党员干部群众学习党的作风建设历史，自觉把优良传统带进新征程、将好作风弘扬在新时代，以作风建设新成效为推进中国式现代化建设提供有力保证，具有重要积极意义。

《特区精神三部曲》影像铺展“奇迹之城”

本报讯（记者徐平）8月26日，由深圳市委宣传部出品的《特区精神三部曲》正式发布。

今年是深圳经济特区建立45周年。《特区精神三部曲》由三部城市形象片组成，分别以宏大叙事、个体叙事、群像叙事递进，系统回答了“奇迹之城深圳是如何炼成的”。2023年4月发布的《敢闯敢试》以硬核科幻形式讲述“深圳号”飞船突破未知疆域，用宇宙探索隐喻城市“永远在路上”的闯劲；2024年4月发布的《敢为人先》，聚焦一个普通男孩从折纸飞机到穿戴机械羽翼，最终“梦想之翼”从深圳第一高楼一跃飞升的逐梦经历；2025年5月，在中国（深圳）国际文化产业博览交易会与文化强国建设高峰论坛期间，《埋头苦干》首发，在历史群像与当代建设者之间闪回，从泸定桥、长津湖到罗布泊，再到深圳普通劳动者，诠释“伟大出自平凡，奇迹源于苦干”。

该片主创人员表示，《特区精神三部曲》的发布，是深圳在城市品牌建设方面的一次创新尝试，它将精神IP化，让传播空间化。深圳用三年三部曲影像级作品，完成了一次城市精神IP的系统构建，让“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”成为可感可视的城市符号。

今日看点

版权助力全民阅读

当“创意花城”遇上“书香羊城”

05 版权监管周刊·封面

甘肃省农村公益电影放映——

从“放电影”到“种文化”暖心蜕变

□本报记者 田野

“这些年的感受像放映机里的光影，层层叠叠。从前按部就班完成场次，接上电便算交差。如今不一样了，工牌别在胸前，心里多了份沉甸甸的责任。”14年的公益电影放映经历，让42岁的甘肃省张掖市甘州区放映员朱海龙感触颇深，“其实我盼的很简单，放的电影能让大家笑出声、坐得住，这就是最踏实的满足。”

朱海龙的认识发生深刻变化，并非偶然。这一切还得从甘肃省着力推动全省农村公益电影从“放电影”向“种文化”跃升的实践说起。这两年，甘肃以破解农村公益电影放映突出问题为导向，坚持“因地制宜创新管、提质增效强监管、规范受益享服务”的工作思路，全省农村公益电影放映取得了切实的质效。

深入学习贯彻习近平文化思想

精准服务解供需难题

一块幕布、一台放映机、几排小板凳……这是属于几代人的露天电影记忆。面对新形势、新任务，如何打造文化惠民“光影”新名片？围绕文化服务均等化目标，甘肃省陇南市紧扣“文化惠民、光影赋能”主线，聚焦行政村全覆盖核心任务，推动公益电影从“单向输送”向“多元共生”转型。

“要实现公益电影服务提质增效，首先要解决的就是供需匹配问题。”陇南市

委宣传部副部长蒲敬鹏介绍说，陇南市通过“群众点单、政府配餐、社会协同”模式，构建起精准服务体系，打通了服务“最后一公里”。据不完全统计，全市今年定制化放映占比达75%，群众满意度提升至89%。

陇南市武都区马街镇马街村村民黎巧芳说，每当村里放电影，傍晚把孩子哄好，搬个小凳子到村口，既能看电影又能和邻里聊几句。“现在就盼着公益电影多来，这光影里的热闹，比啥都暖心。”

值得一提的是，陇南市通过持续开展“公益电影+思政教育”，把农村公益电影放映纳入全市中小学校思政教育

教学计划，让红色教育可触可感。蒲敬鹏介绍，陇南市每所农村学校每学期开展优秀影片放映活动在2至4次之间。截至目前，已放映校园类影片达21部，观影师生达3.97万人次。

“公益电影+”塑品牌

一场场公益电影放映，不仅为农村群众提供了文化滋养，更暖了民心。65岁的甘肃省临夏回族自治州康乐县五乡乡打门村村民李寿安，亲身经历了我国农村公益电影放映的发展轨迹。“现在，电影都放到家门口了，特别好！”他感慨道，“都把咱老百姓关心得很，城里人能看的咱农村人也能看上，而且还有固定的放映室。”（下转02版）