中国新闻出版广电报
2025年8月28日 星期四
■主编：赵新乐 ■责编：朱丽娜
■版式：王书亮 ■责校：张良波
■邮箱：banquanjianguan@163.com
■热线：(010)87622044

版权监管 周刊

微信公众号：版人版语

■本期关注：版权助力全民阅读

当“创意花城”版权宣传活动遇上“书香羊城”全民阅读活动——

版权来赋能 书香飘满城

□本报记者 徐平

广州，别称羊城、花城，羊城源于五个仙人骑五羊送来稻穗传说；称其花城，源于迎春花市市民“行花街”的年俗传统。从地域传统出发，广州市新闻出版局将该市的全民阅读活动统一成“书香羊城”文化标识。广州市版权局将全市的版权宣传活动包装成“创意花城”宣传品牌。

8月15日至19日，由“书香羊城”广州全民阅读活动组委会指导，广州市委宣传部、广州市新闻出版局主办的2025羊城书展在广州举行。“创意花城”广州版权宣传活动与“书香羊城”广州全民阅读活动共聚2025羊城书展，两大品牌活动实现联动。

当“创意花城”遇上“书香羊城”，会擦出什么样的火花？又如何实现版权与阅读的双向奔赴？《中国新闻出版广电报》记者带着这些问题与思考进行了深入采访。

首期广州版权“创意花城·思享荟”活动现场。

聚焦版权生态基础建设 真金白银鼓励发展

8月18日，以“书香羊城 版权赋能”为主题的首期广州版权“创意花城·思享荟”活动在2025羊城书展主会场主舞台举办。活动由广州市版权局、广州市“扫黄打非”办公室指导，广州市版权保护中心、广州市荔湾区版权局、广州市版权交流与发展联合会筹备组主办，来自出版、版权、民间文艺、金融等领域的100余名代表现场参加活动。活动汇聚多方力量，通过发布优秀版权项目、开展版权项目签约、为“花城书房”赠书、分享知识产权海外侵权保险产品等丰富内容，展示了广州版权多领域创新成果，为羊城文化创意产业持续发展注入强劲动力。

记者了解到，近年来，为全面提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，广州着力打造“创意花城”版权工作品牌。作为“创意花城”的重要组成部分，“创意花城·思享荟”聚焦版权创新创造与转化运用，提供集思想交流、融通共享、整合荟萃于一体的创新平台。

“创意花城·思享荟”首期活动在原创歌曲《九州》的悠扬旋律中拉开帷幕，歌手张东尼通过现场演唱该歌曲，呼吁大家尊重版权、守护每一份创作。作为推动版权产业深度融合发展的新机构，广州市版权交流与发展联合会由广州市文化发展集团有限公司、广州市广播电视台、广州日报社、广州新华出版发行集团股份有限公司等4家单位联合发起成立。联合会筹备组工作人员现场进行推介并启动会员招募，为构建版权交流与发展新平台、促进版权产业信息交流迈出关键一步。现场还发布了“清风侠”护苗科普短视频第二集《清风侠的“网络守护行动”》，帮助青少年辨别网络不良信息，护助健康成长。

广州市版权保护中心负责同志解读了《广州市作品著作权登记政府资助办法》，精准传递惠企利民政策信息，为创作者权益保驾护航，激发社会创新活力。据悉，广州市版权局于2025年7月印发《关于重新发布广州市作品著作权登记政府资助办法的通知》，将资助办法延长5年。对广州市进行作品著作权登记的自然人、法人和非法人组织，按照不同作品类型予以每件作品75元至300元的资助，同一法人或非法人组织每年度受资助的件数不超过500件；同一自然人每年度受资助的件数不超过200件，获评国家、广东省非物质文化遗产项目代表性传承人，国家、广东省工艺美术大师的，每年度受资助的件数不超过300件。符合条件的个人、公司等法人及非法人组织可于每年1月及7月的第1至第15个工作日，登录“粤财扶助”“穗@i企”官网提交资助申请。

畅通版权价值转化路径 让民间文艺走出街巷

2024年9月，广州市荔湾区入选全国民间文艺版权保护与促进试点地区。一年来，通过联动版权、文化、司法等机构，组织开展专题研讨、主题展览、公益宣传等工作，推动广州民间文艺版权保护与促进工作持续迸发新的活力。活动现场，粤剧非物质文化遗产代表性传承人唐沛文主演的《清风扬正气》主题粤剧，采用“非遗+护苗”“岭南文化特色+现代艺术表达”融合模式，立体呈现荔湾区民间文艺版权保护与促进工作取得的成果。

多位民间文艺和非物质文化遗产代表性传承人聚焦民间文艺版权保护与促进，从创新表达、版权转化、版权保护、市场开发等方面展开深度对话。

广彩烧制技艺国家级非物质文化遗产代表性传承人谭广辉讲述了如何利用版权保护促进创新与转化：“传统需要创新表达，比如将广彩元素运用于时尚饰品、家居生活等领域，而这些都离不开版权保护，我们的作品通过版权登记、版权转化和开发交易等，让古老技艺走进大众日常生活。”

“正是有了版权保护的制度保障和版权转化的平台搭建，匠人们才能更安心地创作并把传统技艺推向市场，荔湾民间文艺才能更顺利地走出街巷、走进更大的舞台。”广州木雕省级非物质文化遗产代表性传承人唐锦全说。

“版权保护对于传统技艺的市场开发，是实打实的‘定心丸’和‘推进器’，我们的西瓜小组IP、Q版虾形象完成了完整的版权确权，让后续的市场开发更顺畅，也不用担心作品被侵权滥用。”广州泥塑非物质文化遗产代表性传承人万氏兄弟（万以珩）分享了版权保护让传统艺术持续焕发生机的体会。

原仓（广州）文化科技有限公司发布“仓友引力”城市IP市集项目，通过策划大型活动、开发主题产品、打造沉浸式体验空间等方式，将文化IP的独特魅力注入旅游景区、城市地标、节庆活动等多元场景，实现IP价值与文旅场景的深度融合，助力文旅产业高质量发展。

广州市朗声图书有限公司与华为阅读联合发布《金庸作品集》精品电子书项目，这是金庸作品版权运用的又一新成果。项目第一期将为读者提供295册精品书籍，通过精致排版、生动动效、精选字体等方式，让读者获得沉浸式阅读体验，引领经典阅读数字化新风尚。

记者了解到，上述项目还在现场达成了合作意向，充分彰显广州在推动版权转化运用、项目成果落地等方面的积极作为和显著成效。

构建全链条保护体系 服务产业高质量发展

广州市黄埔区版权局、广东省南方文化产权交易所、江苏卓易文化发展有限公司等单位共同推动的“南方文化商城”项目在现场启动。该项目旨打造全国领先的“数字版权+文化数字资产+电商价值转化”的数字交易生态，为华南地区文化数据要素市场化配置增添新的力量，成为国家文化数字化战略落地的“华南核心枢纽”。

为做好知识产权金融生态综合试点工作，鼓励保险机构为知识产权创新企业提供综合保险方案，活动现场，中国平安财产保险股份有限公司广东分公司代表分享了知识产权海外侵权责任保险，以更好应对变化多端的国际环境以及知识产权风险与挑战，为文化企业出海提供风险保障。

2022年起，“书香羊城”广州全民阅读活动组委会在广州开展公共阅读空间建设，推出“花城书房”特色阅读空间品牌。截至2025年7月，已建设完成58座“花城书房”。活动现场，“书香羊城”广州全民阅读活动组委会向来自花山镇新和村农家书屋、花东镇大东村农家书屋、花都湖“花语书房”自助图书馆以及广州市委统战部马来西亚槟城海外“花城书房”的9位代表，赠送了“带你读懂广州”书系及“半小时爱上广州”丛书，将书香与版权的种子播撒至基层社区、乡村、学校乃至海外，切实助力全民阅读推广和城市文化氛围营造。

“创意花城·思享荟”聚焦“创意花城”广州版权工作品牌，围绕“版权赋能·花城竞发”主题，服务版权全链条保护；聚焦不同主题，采用专题讲座、主题沙龙、开放交流等多种形式进行思想交流；聚焦不同领域，以定向发布、供需对接、项目路演等多种形式进行融通共享；服务版权品牌建设，以个体发布、集中采访、组团展示等形式，整合荟萃优秀版权人才或优质版权资源，打造版权护航创意成果交流对接的公益性平台，更好地服务广州版权产业高质量发展。

首期“创意花城·思享荟”的举办，是广州推动版权服务赋能经济社会与文化发展的实践。活动汇聚了多维度版权合力，搭建了多方交流合作平台，不仅促成多个重大IP项目签约落地，更通过政策宣导、项目发布、产业签约、文化展演、跨境合作等丰富形式及案例，集中展现版权在激励创新创作、激活文化价值、赋能产业升级、促进文化繁荣共享方面的核心引擎作用。与会嘉宾纷纷表示，活动形式新颖、内容务实、成果丰硕，为广州乃至大湾区版权生态的繁荣发展注入了新的活力与信心。

（本版图片由本报记者徐平和主办方提供）

■现场直击

“羊城书展里的版权故事”研学活动——

让孩子们触摸“版权”

□本报记者 徐平

8月16日至17日，2025“羊城书展里的版权故事”研学活动在羊城书展主会场举行。活动以版权为纽带，采取“问题导向+沉浸体验”相融合的形式设计研学路线，串联起全民阅读、版权、“清风侠”等内容。40余名少年儿童走进羊城书展，在书展之中寻找版权故事，进一步提升青少年的版权保护意识，并在全社会营造尊重版权的浓厚氛围。

同学们走进以“在书城 阅山海”为主题的2025羊城书展，琳琅满目的图书围绕在身旁。版权作为知识产权的重要组成部分，自诞生之日起就与图书、出版息息相关。图书及其承载的文字作品，就是版权制度设计之初所要保护的对象。

在主题出版物展区，同学们捧起“老城市 新活力”丛书之“带你读懂广州”书系、“半小时爱上广州”丛书等精品图书时，从字里行间领略到文字作品中蕴含的广州魅力。在广州图书馆展区，同学们踊跃登上载有5000册各类精选图书的“穗阅巴士”流动图书车，沉浸式体验智能化借阅系统。在视障阅读体验区，学生们戴上眼罩，用指尖感受盲文书籍的凸点字符，深刻体会到版权鼓励知识共享的重要性。

在十五运会吉祥物喜洋洋、乐融融面前，同学们了解到可爱的吉祥物属于美术作品，能够得到版权保护。徜徉在“数字出版，生活与未来”书展主轴，同学们从人工智能、飞天汽车、数字阅读等新兴科技中看到智慧的火花，领悟到科技创新也是版权的重要组成部分。“版权就像故事里的角色一样动了起来！”一位参与活动的同学兴奋地说道。

在“清风侠·护苗”“绿书签”展区，同学们与知名IP猪猪侠、开心超人、甘泉先生和全运会IP喜洋洋、乐融融亲密互动，通过沉浸式体验学习“护苗”知识，增强尊重正版、抵制盗版和有害出版物的意识。

来到“创意花房”广州展会版权工作站，同学们通过有奖问答、打卡集章、互动体验等方式，了解版权法律沿革与版权确权、用权、维权的基本知识，感受广州版权事业产业发展成就。活动期间，来自大猫音乐的乐手、歌手等表演嘉宾还为同学们带来了一场精彩纷呈的音乐快闪表演，通过现场演绎经典音乐作品，让同学们在艺术实践中领悟版权创新的不同表达形式。版权平台、版权金融、版权出海领域的相关企业代表为同学们介绍了广州版权产业与版权保护发展的新举措，增进了同学们对版权的认识。荔湾区、增城区民间文艺资源丰富，现场展示的牙雕、广彩、广绣、木雕、蜡染、泥塑、糖画等民间文艺版权作品及相关文创商品，让同学们感受到版权赋能中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的风采。

研学活动通过寓教于乐、沉浸式体验的创新形式，不仅激发了青少年对版权知识的兴趣，更在他们心中种下了尊重版权、保护创新的种子。近年来，广州持续深化版权知识普及工作，推动版权宣传进社区、进机关、进学校、进企业、进农村、进家庭，让版权保护的意识深入人心。

广州市版权保护中心联动4类36家机构设立版权工作站

“创意花房”吸引万人参观

□本报记者 徐平

2025羊城书展主会场，在广州市版权局指导下，广州市版权保护中心联动荔湾区版权局、增城区版权局、广东省南方文化产权交易所、广州市文化金融服务中心有限公司、原仓（广州）文化科技有限公司、广州泓鉴科技有限公司、江苏卓易文化发展有限公司等4类36家机构，在现场设立“创意花房”广州展会版权工作站，联动荔湾区、增城区打造民间文艺版权专题展，让市民在参观互动中进一步提升版权保护意识，共同营造尊重版权的良好社会氛围。据统计，本届羊城书展期间，工作站吸引了超1万人次参观，参与互动3000人次。

版权工作站自去年亮相羊城书展以来，为书展增添了浓厚的版权氛围。今年，在“创意花城”广州版权工作品牌指引下，“创意花房”广州展会版权工作站焕新升级，结合去年打造版权服务工作站的经验，以2025羊城书展主视觉为基础，围绕版权内容设置“确权、用权、维权”三大区域，并展示民间文艺版权保护与促进工作情况，构建了集学习、服务、宣传、体验于一体的版权特色空间。

工作站现场，工作人员为参展商和著作权人提供版权法律咨询、作品登记及登记资助申请等业务咨询，通过一对一的服务形式，更加高效、直观地解决平时遇到的版权疑惑。多家图书参展商表示，关于如何正确使用图片而不侵犯版权，以往没有找到准确的答案，今天路过版权工作站，现场的工作人员分别从版权的权利归属、权利类型、合理使用等方面作了清晰的解答，可以帮助他们在今后的商业宣传中避免侵犯他人作品版权。

同时，工作站邀请了广东南方文化产权交易所、原仓（广州）文化科技有限公司、广州泓鉴科技有限公司、江苏卓易文化发展有限公司等4家版权平台机构参展，分别展现IP授权转化运用、非物质文化遗产数据版权运用、一站式音视频内容服务等版权综合服务平台，在区块链存证、交易确权、全网监测、侵权预警等方面提供的专业服务。围绕文化出海，国家对外文化贸易基地（广州）携广州市昭耀榄有文化创意有限公司、广州极工度玩网络科技有限公司、常青藤艺术中心、交通银行广东省分行、独角兽（广东）动漫文化有限公司、珠江钢琴创梦园等6家基地企业，集中展示版权出海所取得的成果，现场提供版权出海相关政策咨询服务。

书展期间，“创意花房”联动民间文艺资源集中的荔湾区、增城区，推出民间文艺版权专题展，以“一区一特色”的思路展示民间文艺与版权保护深度融合的成果，吸引了不少市民驻足观看。荔湾区在工作站现场展示了牙雕、广彩、广绣、木雕等10余种非遗作品和民间文艺文创商品，并同步展示相应作品取得的作品登记证书，让参观的市民对版权保护和运用有了更加直观的认识和了解。增城区组织榄雕、非遗版画、剪纸剪影、篆刻、泥塑、糖画、扎染、何仙姑与挂绿的传说等8个项目进行现场展示、互动体验，让不少市民读者在体验中增进了对民间文艺版权创作过程的了解，理解了作品创作过程的艰辛。