

★ 2025年9月8日  
★ 星期一  
★ 第8531期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版出版发行

新华社北京9月7日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

论述摘编《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分别收录了习近平总书记围绕妇女儿童和妇联工作、注重家庭家教家风建设发表的一系列重要论述。这一系列重要论述是坚持“两个结合”、推进妇女儿童和家庭领

域理论创新的重大成果，为新时代妇女儿童事业和家庭家教家风工作高质量发展提供了强大思想武器和科学行动指南。

在全球妇女峰会召开前夕，两部著作英文版的出版发行，有助于国外读者深刻理解习近平总书记有关重要论述的丰富内涵，深入了解推动全球男女平等和妇女全面发展的中国智慧、中国主张、中国方案，对于进一步增强国际社会加强全球妇女事业合作、促进全球妇女事业发展、携手共建人类命运共同体的共同认识，具有重要意义。

### 中俄合拍电影《红丝绸》在北京首映

本报讯 (记者杨雯) 作为落实中俄两国元首文化交流倡议、推进2024—2025“中俄文化年”电影合作的具体项目，中俄合拍电影《红丝绸》中国首映活动9月4日在京举行。

《红丝绸》以光影为笔，讲述了中俄两国同志在隐秘战线并肩作战、守护正义的故事。活动现场，中俄数十位主创悉数登台亮相。该片总出品人、总制片人瓦迪姆感慨：“这部电影的创作，是中俄团队跨越国界的心灵契合，我们因共同的热忱凝聚，每一份付出都藏着对彼此的尊重与对友谊的珍视。”中国观众在观影后表示，透过镜头既看到了紧张精彩的情节，也感受到了中俄两国历久弥新的情谊。

今年以来，中俄电影交流成果丰硕。两国电影领域人士表示，将进一步加强创作交流、深化产业合作，推出更多兼具思想性、艺术性、观赏性的合拍佳作，为丰富中俄文化交流、推动两国新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新活力。

该片已于9月6日登陆全国院线。

### 读者传媒上半年净利润同比增长12.67%

本报讯 (记者田野) 读者出版传媒股份有限公司(以下简称读者传媒)近日发布《2025年半年度报告》。《报告》显示，今年1—6月，读者传媒实现营业收入4.15亿元，较去年同期减少1.29亿元，降幅23.73%；归属于上市公司股东的净利润3860.47万元，同比增长12.67%。营业收入同比下降主要是读者传媒为推动高质量发展，进一步优化调整业务结构，剥离与主业关联度较低的业务导致。

《报告》介绍，图书板块通过大力实施出版攀登计划，全面落实《读者传媒精品出版(图书)三年行动方案(2024—2026)》，在进一步优化出版结构的同时，图书总印数稳中有升，图书出版向出版精品化方向发展。期刊板块通过持续深入实施期刊强基工程，加大主题内容策划和精品内容延伸开发力度，不断推进期刊集群融合发展，“读者”杂志品质、影响力、传播力提升成效显著。

报告期内，读者传媒共获批图书选题3408种(新版1500种、重印1908种)，同比增加833种、增长32.3%；图书总印数较去年同期增加250.73万册，其中新版单品种印数增加7200册；单品种效益亦呈上升态势。“读者”刊群全部正常出版，《读者》杂志发行量3018万册，月均发行量503万册，累计发行量已突破23亿册。

与此同时，读者传媒在版权贸易方面也实现了新突破。

### 高教社与央视联合打造狼牙山故事课本剧

本报讯 (记者蒲潇) 由高等教育出版社联合中央广播电视总台社教节目中心等出品单位出品的中短剧《超级课本剧·狼牙山1941》近日在央视热播。该剧深挖晋察冀根据地狼牙山地区的抗日斗争史实和课本背后的故事，用年轻态的视听表达为青少年打造了一部特殊的“抗战教科书”。

《狼牙山1941》是“超级课本剧”的第一单元，以1941年日军“秋季大扫荡”为背景，通过老村长、小虎等鲜活角色，生动再现了军民团结抗战的壮丽画卷。剧作创新呈现五壮士形象，通过“子弹壳换子弹”等细节真实展现根据地艰苦条件。同时，高度还原麻雀战、地雷战等战术，用湿棉被制成“土坦克”迎击日军坦克等场景，兼具历史真实与视觉冲击。

据悉，这部90分钟的课本剧是高教社作为教育出版机构在创新内容呈现形式上的重要尝试，通过跨媒体融合出版，力图实现革命精神传承与青少年教育的有机结合。

### 今日看点

#### 福建省安溪县：阅读码印上了茶叶包装

02 要闻

#### 天山脚下，见证书香绘就新图景

08 中国全民阅读媒体联盟·喀什行

## 2025 全球南方媒体智库高端论坛在昆明举行

新华社昆明9月6日电 (记者孙奕 吉哲鹏) 以“聚南方力量 应世界变局”为主题的2025全球南方媒体智库高端论坛6日在昆明开幕，来自全球110个国家和地区的260余家媒体、智库、政府机构及国际地区组织的约500名代表出席。

中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平在开幕式致辞中表示，在不久前举行的上海合作组织天津峰会上，习近平主席首次提出全球治理倡议，这是继全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议之后提出的又一重大国际公共产品，为全球南方共同推动全球治理体系变革提供了重要指引。期待本届论坛推动媒体智库加深沟通交流，助力全球南方在世界变局中凝聚合作力量、共创美好未来。

新华社社长傅华在致辞中表示，去年11月，习近平主席向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信，强调“共同唱响

‘南方声音’，展现‘南方担当’”。作为中国国家通讯社、世界性通讯社，新华社愿同各方一道讲好全球南方国家领导人引领推动构建人类命运共同体的故事，加强重要理念研究传播，用好多边交流机制，为全球南方发展繁荣汇聚强劲话语势能、积蓄前行力量。

云南省委书记王宁在致辞中说，我们牢记习近平主席嘱托，奋力开创发展新局面。希望媒体智库通过云南人口较少民族独龙族摆脱贫困、守护“三江并流”、“抗战生命线”滇缅公路到“黄金大通道”中老铁路两条路变迁的3个故事，感知中国式现代化的伟大实践和成就。云南愿在参与“唱响‘南方声音’、壮大‘南方力量’”过程中作出积极贡献。

中国公共外交协会会长吴海龙表示，中国是全球南方的当然一员，与全球南方有着共同的利益和使命。中国是全球南方坚定的支持者。全球南方媒体智库有责任、有义务维护全球南方共同

利益，应合力促进全球南方团结合作，宣介全球南方的合理主张和建议，为全球南方的发展建言献策。

老挝人民革命党中央书记处书记、中宣部部长、中央理论委员会主席坎潘·培亚翁表示，老挝愿携手广大全球南方国家，凝聚合作共识，增进人民福祉，为构建人类命运共同体贡献力量。全球南方媒体智库应在加强信息共享、推动人员交流、讲好南方故事等领域挖掘合作潜能。

联合国主管全球传播事务的副秘书长梅丽莎·弗莱明在视频致辞中说，当前，人们需要采取行动，让有害内容不被推广、虚假信息无法牟利。希望大家共同推动全球可持续发展与跨文化对话，重塑信息生态的平衡，共建诚信、健康的网络公共领域。

莫桑比克共和国国会议员、前总理艾雷斯·阿里表示，莫中交往史是友谊、信任与共同进步的史书，启示人们携手方能共迎挑战。让国际社会倾听、

尊重、珍视全球南方声音，是各方肩负的共同责任，期待论坛为全球南方团结合作注入更多动能。

与会中外嘉宾纷纷表示，全球南方群体性崛起，正在深刻改写世界政治经济文化版图，成为全球治理变革的关键力量。希望全球南方媒体智库同声相应、同气相求，深化合作共赢，促进民心共融，在人工智能媒体技术合作、青年交流、文明交流互鉴等领域促成更多务实合作成果，为推动全球南方巨轮行稳致远作出更大贡献。

2025全球南方媒体智库高端论坛于5日至9日在云南举行，由新华社、中共云南省委、云南省人民政府共同主办。论坛期间发布《全球南方媒体智库高端论坛云南共识》和《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》智库报告等成果文件，举行全球南方媒体智库合作传播伙伴网络成立仪式。出席嘉宾还将赴云南多地参访。



### 沉浸公园书房 聆听礼乐之声

9月5日晚，湖北省云梦县凤凰台口袋公园“诗书里”文化空间灯火通明，一场以“礼仪天下”为主题的传统礼仪课程在这里开讲。

作为“中国礼仪文化之乡”，云梦县正以创新形式传承“礼乐文明”的千年文脉。“礼仪不是繁文缛节，而是中国人对美与善的千年承诺。”主讲人任咏梅通过理论阐释+场景演示的方式，为现场学员带来了一场沉浸式的礼仪文化课程。

陈保忠/视觉中国

## 2025 年度出版融合发展工程 40 个重点项目集中推介

本报讯 (记者李婧璇 张君成) 9月5日，2025年度出版融合发展工程重点项目集中推介会在京举行。本年度共有40个内容优质、技术领先、模式新颖的重点项目入选，以重点项目为带动，积极推动出版融合发展提质增效，加快培育出版业新质生产力，助力出版强国、文化强国建设。(入选项目名单见02版)

由国家新闻出版署实施的出版融合发展工程，已成为出版业探索融合路径、发展新质生产力的风向标，也为出版学科专业建设提供了丰富的研究素材。此次入选重点项目分为弘扬中华文

化类、赋能千行百业创新发展类、助力青少年健康成长类、服务教育现代化类、探索应用人工智能类五个类型。各项目代表分别从文化传播、行业赋能、教育服务、技术融合等角度，分享实践经验和创新思考，展现了出版融合纵深发展的多元路径与广阔前景。

来自各界的专家学者围绕出版深度融合发展这一时代命题，分享前沿观点，提出创新思路。教育部社会科学司副司长陈鄂华，广东省委宣传部副部长、省新闻局局长倪谦，华东师范大学副校长、上海出版研究院院长雷启

立作专题发言，从政策导向、产业实践和学术研究等角度，为推进出版融合迈向纵深贡献真知灼见。

与会人士表示，2025年度出版融合发展工程突出内容生产、聚焦项目打造，期待未来加大推荐交流力度，落实培育建设方案，着眼壮大数字时代出版主阵地，推动出版深度融合取得更明显成效。

下一步，围绕充分挖掘重点项目价值，发挥项目引领带动作用，推动项目不断做强做优，有关部门委托中国传媒大学持续实施项目培育推广工作，开展

重点项目进企业进高校活动。

中国传媒大学党委书记廖祥忠介绍，中国传媒大学将与有关国家新闻出版署出版智库和出版学科专业共建高校携手合作，推动“出版融合发展工程重点项目系列推广交流活动”的全国落地、宣介和教育服务，推动形成重点项目的规模化带动效应。重点项目将首先走进中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、中南出版传媒集团、陕西新华出版传媒集团、四川新华出版发行集团，以及北京大学、武汉大学等14所出版学科专业共建高校。



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



高低音工作室  
微信视频号



中国新闻出版广电报  
抖音号