

北京文化市场新增10项不予处罚事项

本报讯 (记者李婧璇)北京市文化市场综合执法总队近日发布第四批《初违不罚清单》，新增10项不予处罚事项，覆盖新闻出版、传统文化、广播电视、版权、旅游五大行业。清单明确了不予处罚的适用范围、情形及认定标准、违法行为名称等要素，且被纳入2025年北京市全面优化营商环境打造“北京服务”行动方案重点任务清单，为首都文化市场注入法治温度与发展活力。

此次10项事项按执法事由分三类：一是应办手续未办或应备案未备案类，涉及《营业性演出管理条例》《〈卫星电视广播地面接收设施管理规定〉实施细则》；二是应履行义务未履行类，关联《内部资料性出版物管理办法》《营业性演出管理条例实施细则》《在线旅游经营服务管理暂行规定》；三是其他“小过”低风险违法类，涵盖《社会艺术水平考级管理办法》《计算机软件保护条例》等。清单制定严格依据《中华人民共和国行政处罚法》《优化营商环境条例》等3部法律法规及4件规范性文件，遵循“依法行政、企业有感、风险可控”原则，仅纳入文化市场易发多发的低风险违法行为。

河南开展新闻战线“三项学习教育”培训

本报讯 (记者吴明娟)9月5日，2025年度河南省新闻战线“三项学习教育”培训正式启动，中央驻豫新闻单位、全省各级各类新闻媒体从业人员，省属高校新闻传播学院师生及部分网络媒体从业人员报名后，均可登录大象新闻客户端，进入“三项学习教育”专区参加线上学习。

今年的“三项学习教育”培训课程以线上培训的形式开展，设置8节必修课和4节选修课。必修课邀请北京大学、中国政法大学、郑州大学、河南省委党校等学界专家学者围绕新时代马克思主义新闻观的实践与发展、习近平总书记对新闻工作的系列重要讲话精神、主流媒体系统性变革的思考与探索等主题进行解读；邀请新华社、中央广播电视总台、人民铁道报社、河南广播电视台等业界资深媒体人围绕马克思主义新闻观指导下新闻摄影的核心价值与实践路径、如何打造新闻精品、技术创新重构新闻生产传播全链条等主题传授实战经验。

同时，精选中国记协《马克思主义新闻观基本理论》系列短视频、河南省记协《新时代好记者 新征程再出发》2024年度庆祝记者节专题策划视频等作为选修课程。本次培训活动由河南省委宣传部、河南省新闻工作者协会联合主办。

国图“文津图书”在辽品牌联动

本报讯 (记者商小舟)“文津二十年 好书中国行”辽宁站活动近日开启。该活动由国家图书馆联合辽宁省图书馆、本溪满族自治县图书馆、康平县图书馆共同主办。活动期间，国家图书馆“文津图书”与辽宁省图书馆“辽图讲坛”品牌联动，通过阅读分享会、专题展览、“手语读文津”等多元形式，深入挖掘文津图书内涵，为读者打造沉浸式书香盛宴。

其中，《资治通鉴》中的历史智慧阅读分享会邀请文津图书作者张国刚，选取“三家分晋”“商鞅变法”等关键历史事件，剖析背后的政治、军事、用人等智慧，通过生动的讲述，为读者们呈现历史人物的抉择与谋略。辽宁省图书馆志愿者用手语对《胡天汉月映西洋：丝路沧桑三千年》《满世界寻找敦煌》等图书进行介绍，并录制了专属视频，满足特殊人群阅读需求。此外，“天光云影 廿一之间——文津图书二十周年展”在辽宁省图书馆线上展厅展出，文津图书专题书架同步在辽宁省图书馆亮相，受到当地读者的热烈欢迎。

据悉，“文津二十年 好书中国行”目前已在广东、浙江、江苏陆续开展活动，后续还将奔赴全国各地，与各界联合深入挖掘文津图书资源。

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生：
您好！
关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案，由于我方疏忽，未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权，未尽到合理注意义务，导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权，构成共同侵权，现已停止该书的发行，并销毁侵权作品，为此给您带来了困扰，我方深感抱歉，在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月8日

·广告·

福建省泉州市安溪县全民阅读“十百千万”行动计划让茶香、书香、心香交织——

阅读码印上了茶叶包装

□本报记者 张福财

“没想到这个暑假孩子最大的变化是爱上了阅读。”福建省泉州市安溪县城南社区居民炎高兴地说道，社区在刚刚过去的这个暑假新开了一家新华书屋，为孩子增添了一个好去处。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，今年4月19日起，安溪县委宣传部(县新闻出版广电局)牵头联动安溪县委各有关部门共同发布2025安溪全民阅读“十百千万”行动计划。该计划规划组建10个悦读联盟，打造百个阅读空间，召集千名阅读推广人，讲述阅读改变人生的故事，同时借助万人阅读云平台打破时空限制，带动线上阅读走进千家万户，实现线上共读、云端分享。

城南社区新华书屋只是百个阅读空间中的小小一环，在飘满茶香的安溪还

有许多与书香有关的故事。目前，安溪全县共设有21个县图书馆分馆，建成448个农家书屋、7个新华书屋，阅读基础设施和服务体系不断完善。

“要早点来才能和朋友坐在同一桌。”小学生杨可欣和小伙伴几乎每天早上8点半就在安溪县沿海图书馆有序排队，图书馆大门一开，进馆，他们快速找到合适的位置进入阅读状态。“7月以来，我们日均入馆读者超3000人次。”安溪县沿海图书馆馆长许子波介绍，今年暑期在馆读者大量增加，图书馆延长了开放时间，也适时加大新书的投放量，并招募一批热爱公益事业的志愿者，进一步充实青少年的课余时间，培养他们的社会责任感与实践能力。

到图书馆、书店避暑充电，正悄然成为安溪人民中的一股新风尚。在乡村，安溪城厢镇经兜村农家书屋成了周边孩子们最常打卡的地方，被称为他们家门口的“文化粮仓”。企业家陈建良免费提供自家老宅，众筹众创金谷镇向东时光东溪公益图书馆，这里已成为留

守儿童亲近阅读、亲近艺术、传承非遗、开展自然美育的新生态空间。

“阅读已深度融入茶乡群众的生活场景，从校园到企业，从银发长者到青年学子，积极探索满足不同群体的阅读需求。”安溪县委宣传部出版管理股负责人许丽永介绍，随着各个悦读联盟的成立和牵头作用，阅读之风吹遍了茶乡。

“安溪全民阅读活动以‘十百千万’的系统性，贴近各领域、各年龄段广大读者的兴趣点，实现了协作共建、资源共享、全面参与，这一点让我叹为观止。”福建省作协名誉主席、著名小说家杨少衡在参加了安溪县的系列全民阅读活动后称赞道。

“扫个二维码就能听茶农诗人读《茶经》，还能在元宇宙里‘走’茶马古道。”在感德镇茶园劳作的陈师傅晃了晃手机，屏幕里的“万码知书云平台”便弹出新书推荐。线上阅读平台也是安溪人阅读的阵地，“万码知书”是安溪县沿海图书馆的悦读云平台，30万册线上图书让阅读打破时空限制。茶乡群众只需扫描二维

码，便能随时随地开启免费阅读之旅，畅享便捷高效的阅读体验。

“我们将资源丰富的悦读云平台，以二维码的形式授权给茶企在大小茶叶包装上推广使用。”安溪县委宣传部相关负责人谈到，茶香伴着书香，这既是推广全民阅读的有效方式，也可预见地为安溪茶增添书香气息，实现书香与茶香的双向奔赴、双向赋能。

首届安溪铁观音大师、安溪铁观音大师交流协会会长李金登说道，协会计划将悦读云平台二维码印制在茶叶包装上，并进一步应用悦读云平台推广安溪茶和安溪茶人精神，未来还将计划制作一本电子书刊物。

依托茶乡深厚的人文历史底蕴，安溪还举办了一系列“书香茶韵”主题阅读活动，将阅读与茶文化元素相结合，让读者在氤氲茶香中品读文学、感受茶文化。“安溪铁观音有‘三香’：清香、浓香、陈香，安溪城也有‘三香’：茶香、书香、心香。我们要让阅读像铁观音一样，越品越有味道。”安溪县委宣传部相关负责人表示。

德芭与彩虹乡村博物馆在湖北随州开门迎客——

大洪山旁开了个自然书店

□本报记者 汤广花

在湖北省随州市随县长岗镇珍珠山村，一望无际的稻田旁，始建于1978年的村礼堂已变身充满乐趣的多元文化空间。近日，由武汉德芭与彩虹书店联合随州市人民政府、中国乡村发展基金会共同打造的德芭与彩虹乡村博物馆正式开门迎客。

走进德芭与彩虹乡村博物馆大门，旧红砖房、老木窗框的沧桑，与超大落地玻璃门、屋顶覆盖的光伏板碰撞出传统与现代的奇妙火花。馆内，经过建筑的“修旧如旧”与功能的“焕新升级”，已具备图书馆、书店、咖啡馆、小礼堂、科普馆、艺术坊等多种功能，打造出复合型文化空间。

“两年前这里还是一处养猪场。如今经过改造，这座曾被遗忘的公共文化空间，将成为大洪山片区的精神滋养高地，读者可以细品咖啡、乘凉休憩，也可以阅读一本好书，参加一场精彩的读书分享会。”德芭与彩虹书店主理人曾刚告诉《中国新闻出版广电报》记者，目前乡村博物馆内共有4000余册精选好书，主要以自然博物类书籍为主，包

括自然、科普、博物、科技等。

德芭与彩虹书店2009年诞生于武汉，一直在城市深耕，并于2023年入选第二届全民阅读大会·年度最美书店，此次为何向乡村拓展？“虽然德芭与彩虹书店一直在城市做博物馆书店，但我觉得和真正的自然依然有距离。当第一次接触到长岗镇上的这座老礼堂，书店人的直觉告诉我这里适合做自然书店。”曾刚说，老礼堂内是高大木结构礼堂，户外是千亩稻田，对面则是拔地而起的大洪山，他第一次来到这里，就在心中勾勒出功能分区：室内适合做自然书店，户外做研学的天然基地，对面的大洪山则是无尽的后花园，“一瞬间，未来的书店、文创方案都已呼之欲出。”

曾刚说，从方案到成形，打造德芭与彩虹乡村博物馆的两年间，当地村民的热情、地方领导的支持，也让他不断思索，书店人如何以自己的方式参与到乡村振兴中，如何让城市人群走进来、让乡村物产走出去。

当前，除了乡村博物馆内的空间和



村民及游客在德芭与彩虹乡村博物馆内阅读。 德芭与彩虹书店 供图

服务，德芭与彩虹团队正在深度挖掘长岗镇、大洪山的山川、古迹、自然、艺文、物产等资源，已研发“湖、田、山、岭、溪”等共计60多公里、5条观鸟路线。曾刚

说，接下来，书店还将通过老建筑的“新生故事”，开展科普教育、拉动研学旅游、挖掘当地文化、推广乡村物产，引领更多人探寻大洪山魅力。

依托文溯阁《四库全书》数字化成果

甘肃大力推动古籍文创IP库建设及文创研发

本报讯 (记者田野)《中国新闻出版广电报》记者近日从甘肃省古籍工作领导小组办公室获悉，甘肃将在积极推进文溯阁《四库全书》数字化及影印出版工作的基础上，依托其数字化成果大力推动古籍文创IP库建设及文创研发，让这座资源宝库在新时代“活”起来、用起来。

“作为迄今为止唯一一部未公开出版的抄本，文溯阁《四库全书》数字化及影印出版具有重大的文化意义。”甘肃省古

籍工作领导小组办公室相关负责人介绍说，2021年，甘肃省正式启动实施文溯阁《四库全书》复制保护与影印出版项目。目前，已完成对全书6141函、3474种、3.6万多册、244万余函(叶)的数字化采集工作。

作为文溯阁《四库全书》数字化影印出版及古籍文创IP库建设运营的主要实施主体，读者出版集团在完成数字化保护工作的同时，稳步推进影印出版工作，首

批原貌复制的《周易传注》《史记》《山海经广注》《李太白文集》，社会反响良好。读者古籍数字科技中心总经理宋学娟说，这些影印本的面世，既是文溯阁《四库全书》数字化影印出版工程的阶段性成果，也满足了社会各界的期待，有助于让束之高阁的珍贵典籍实现从“藏”至“用”的转化。

值得一提的是，为高标准、创新性完成数字化保护工作，读者出版集团成功开

发出文溯阁《四库全书》数字化工程管理平台 and 数字化成果管理平台，为数据存储、管理及数字资源开发提供了保障。

据宋学娟介绍，文溯阁《四库全书》文创IP库综合考量其珍贵的文献价值和数字资源进行整体梳理后，通过筛选出具有鲜明特色和历史文化含义的创意元素，最终形成一个以文溯阁《四库全书》为主题，内容丰富生动，类目条理清晰，形式多样多样的文创IP库。

2025年度出版融合发展工程重点项目入选名单

序号	项目名称	申报单位	序号	项目名称	申报单位
1	5G丝路数字文化服务平台	陕西三秦出版社有限责任公司	21	青蓝云数字教材平台	人民邮电出版社有限公司
2	AI+教学评测融合出版一体化服务平台——清华英语在线	清华大学出版社有限公司	22	人教易视听学习平台	人民教育电子音像出版社有限公司
3	U校园智慧教学云平台AI版	外语教学与研究出版社有限责任公司	23	人卫inside知识库在医疗信息系统智能化升级中的应用	北京人卫智科技有限公司、卫宁健康科技股份有限公司
4	“词达人”英语词汇智慧学习平台	上海外语教育出版社有限公司	24	“三联·文明寻踪”融媒体出版项目	生活·读书·新知三联书店有限公司
5	大运河文化数字传播工程	江苏凤凰科学技术出版社有限公司	25	山西文化记忆	山西教育出版社有限责任公司
6	迪帕特·特殊儿童个别化教学云平台	重庆大学电子音像出版社有限公司	26	腾云期刊智能融合出版平台	同方知网数字科技技术有限公司
7	法信平台	人民法院电子音像出版社	27	万卷要义学习大模型	广东省出版集团数字出版有限公司
8	工信产业人才数智化能力提升运营体系	电子工业出版社有限公司	28	“万象文融”数智服务融合出版项目	大象出版社有限公司
9	古籍智能整理平台	古联(北京)数字传媒科技有限公司	29	湘教地理云数智教材服务平台	中南出版传媒集团股份有限公司湖南教育出版社分公司
10	广西优秀传统文化数字出版平台	广西教育出版社有限公司	30	“医开讲”全国中医药行业教育云平台	中国科学技术出版社有限公司
11	国别区域与全球治理数据平台	社会科学文献出版社	31	《永乐大典》高清影像数据库(第一辑)	国家图书馆出版社有限公司
12	国立西南联合大学史料文献数据库	云南教育出版社有限责任公司	32	智慧出版生态体系建设项目	四川大学出版社有限责任公司
13	河北教育资源云平台	河北冠林数字出版有限公司	33	智慧梧桐国际中文教育智慧教学平台	北京语言大学出版社有限公司
14	基于生成式人工智能技术的国际传播平台	中译文网科技(青岛)有限公司	34	中国“凿”发明——中国古代重要科技发明融合出版项目	中国科学技术出版社有限公司
15	江苏省中小学信息科技课程平台	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	35	中国经典水利史料数据库	奔流电子音像出版(北京)有限公司
16	《解码中华文化基因》	中国传媒大学出版社有限责任公司	36	中国自然生态知识服务研学体系	海峡电子音像出版社有限公司
17	夸父AI平台	中信出版集团股份有限公司	37	中华医学期刊全文数据库	《中华医学杂志》社有限责任公司
18	历代诗咏齐鲁总汇数据库	山东数字出版传媒有限公司	38	中华优秀传统文化系列融媒体出版项目	时代新媒体出版社有限责任公司
19	盲人中、小学生无障碍阅读工程(第二期)	广东大音音像出版社有限公司	39	中小学生学习实验模拟信息平台	海豚出版社有限责任公司
20	强基计划古代汉语数智教学平台	华中科技大学电子音像出版社	40	中小智慧教育服务生态创新与应用	河南教育电子音像出版社有限责任公司