



《解放军报》策划《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊

奏响历史与现实的交响乐章

□邹菲 朱文裕

近些天来,在编辑制作特刊版面的日子里,我们仿佛穿越时光隧道,与那段波澜壮阔的历史进行深情对话。日历一页页翻过,上面跳动的红色数字离9月3日越来越远,每名版面编辑的心也随之翻涌,带着崇高的敬意与真挚的情感,用匠心 and 巧思打磨每一期刊刊。

《解放军报》第二阶段特刊宣传从8月18日开始,每周推出2期。与第一阶段着重呈现抗战历史画卷的主题相比,第二阶段更侧重重抗精神传承发扬,展现新时代人民军队风采。

如何与历史与现实产生共鸣?反复查阅史料过程中,我们感到,历史不是简单的过往记录,而是连接过去与未来的桥梁。为此,在特刊连版栏目设计上,我们设置了《强军足迹》《战史回眸》《观往知来》等固定栏目,各版面还根据自身主题延伸设置了《图话征程》《历史回声》《重温红色家书》《读图看抗战》等自选栏目,以文字、图片、图表、日历、对话框等形式,全方位呈现伟大抗战精神在新时代的新火传承,让烽火岁月与和平年代的影响有机交织融合。

历史回响: 抗战记忆的深度挖掘

在收集整理历史资料时,一张红军战士身姿挺拔、昂首吹奏军号的老照片,穿越了历史时光,以强烈的视觉冲击力深深打动了特刊编辑。一番梳理索引、编辑挖掘出这张照片背后深刻的寓意:军号代表号令,红军战士一路攻坚克难、取得胜利,不正是因为有听令从军的纪律性和响铁般的过硬作风?然而,这些思考如何借助图片意象传递出来?考虑再三,我们决定采用“看图说话”方式,将图片、言论和综述有机结合起来,用夹叙夹议的语言,发散性的思维,把一笔军号说开去,很自然地将军队从人民军一路走来军火辉煌、腰缠强敌、守护人民的光辉历史串联起来。

现实映照: 英雄血脉的时代传承

9月3日的特刊连版《战旗猎猎使命生辉》,选取了4个从抗战烽火中

走来的荣誉抗战单位——“白刃格斗英雄连”“平型关大战突击连”“群众工作模范团”……这几面印刻着浴血荣光的斑斑战旗,恰与当天通过天安门广场接受党和人民检阅的战旗方阵交相辉映,在胜利日营造出一种战鼓催征、军旗漫卷山河之的恢宏气势。

使命延续: 抗战精神映照使命荣光

第二阶段的特刊宣传注重运用鲜活可感、触动灵魂的历史材料,让读者带着崇敬走进革命先辈的世界。8月21日特刊连版栏目《致敬·重温红色家书》,节选了6位抗战烈士的家书。寥寥千字,既饱含了浓浓亲情,又写满舍小家为大家的爱国之情、革命之志。每篇家书后,都附有来自各军各部队官兵的“致敬心语”,如同与先烈们隔空对话,让读者感受到抗战精神传承的“接力棒”始终在新时代表兵手中紧握,进一步呈现抗战精神穿越历史、照亮未来的现实意义。

版式设计上,我们延续了第一阶段的整体风格,又根据每个版面的不同主题进行了大胆创新——8月25日特刊连版设计制作了《读图看抗战》统计图表,变单纯的文字叙事为一目了然的鲜活数据;8月21日特刊连版选取了“田家会英雄连”的历史资料图与该连官兵的近期风采照,通过今昔对比,给读者以最强烈的视觉冲击力和感染力。

随着特刊采制临近收官,我们深切地感到,无论形式再多样、亮点再纷呈,都难以尽诉伟大抗战精神的全部意义,我们唯愿这一个版面如一束束光,照亮读者对历史的认知,也映照出新时代军人肩上的使命荣光。因为,“我们守护的,不仅是和平,更是先烈们用生命托举的未来”。

(作者邹菲系解放军报社工编室编辑,朱文裕系报社工编室助理编辑)



《光明日报》策划《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊

讲好抗战故事 凝聚民族情怀

□方莉

9月3日、4日,《光明日报》围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,连续两天各推出8个整版的“胜利纪念日特刊”和“纪念活动特刊”,以庄重的版面语言、深厚的情感表达和多元的叙事视角,浓墨重彩讲好纪念抗战胜利的光明故事,取得了良好的传播效果。

以具体意象打开回顾历史的窗

9月3日的“胜利纪念日特刊”,以“一种精神”“一面战旗”“一件武器”“一张照片”“一封家书”“一首战歌”“一所高校”等7个独特角度切入,摆脱传统纪念报道的宏大套路,将14年抗战史凝练至那些具有代表性的意象里,以具体意象打开回顾历史的窗,用“微镜头”捕捉历史细节,透过小切口彰显大主题。通过记者、编辑的精心打磨,一部气壮山河的中华民族抗战史跃然纸上,汇聚起磅礴的复兴伟力。

例如,在9月3日的特刊16版,《一封家书》为了无数“守礼”的幸福生活,从抗日女英雄赵一曼给儿子的绝笔信写起,对抗战家书进行再解,不仅还原历史现场,更通过对其后人的访谈、专家点评等方式,赋予文字以跨越时空的情感张力,报道语言兼具新闻的纪实性和文学的抒情性。文章通过“守礼”这个符号,将革命先烈的牺牲与今日亿万人民的幸福生活直接关联,激励读者从家书中汲取精神力量。版面上还配有中国人民大学书报博物馆馆长张丁的讲述,其他经典抗战家书精彩摘选,相关历史照片等,让抗战精神不再是抽象的概念,而是可触摸、可共鸣的鲜活载体。

如何将80年来的历史与当代读者尤其是年轻读者建立情感连接,是重大主题报道的难点。“胜利纪念日特刊”通过精准梳理战旗、武器、家书等7个报道视角,以历史故事、实物影像、文艺表达、后人讲述、专家评点等多重手段,实现了在历史话语的“软传播”,在史料挖掘与当代回响间建立有效连接,读起来荡气回肠、感人至深。

以多维叙事立体呈现盛典时刻

9月4日的“纪念活动特刊”延续前日的情感基调,以“盛典时刻”为主题,涵盖阅兵全景、各界反响、文艺晚会、专家解读、文艺作品等多个板块,形成“事件—人物—反响—解读”的完整闭环。

8个版的特刊内容丰富、特色浓郁。特刊9版是发刊词,将历史与现实紧密结合,生动再现抗战岁月的苦难与辉煌,引导读者铭记历史、向往和平;特刊10版

回顾纪念大会的精彩瞬间;特刊11版汇集各方反响……特刊16版是光明特色,刊发绘画、书法、诗歌等作品,以艺术表达升华主题,将历史记忆转化为审美体验。

报道形式上,既有通讯、侧记、评论,又有专家文章、文艺作品;报道视角上,既有记者的现场见闻,又有受阅队员的精彩讲述,还有国际社会的热烈反响。8个版的特刊图文布局层次清晰、情感传递精准,既庄重恢宏又富有视觉冲击力和感染力,兼具思想性、艺术性和审美价值,形成了全方位、多维度、立体化的纪念叙事,很好地体现了《光明日报》的亮点特色和深厚底蕴。

主题宣传“破圈”的创新实践

特刊推出后,在读者、网友中引发广泛共鸣。读者、网友纷纷评价:“先烈抗战胜利,是对历史的铭记,是对先烈的缅怀。”“纸质阅读的意义具象化了。”“知识界、教育系统、部队单位等均纷纷转发、讨论,形成良好的传播效应。”

主题宣传如何“破圈”,是《光明日报》一直在思考和实践的重要课题。此次《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊报道,《光明日报》精心策划、前后方紧密协作,实现了三个方面的突破:一是角度精准,以“小而精”的切口降低阅读门槛,提升传播效率;二是节奏得当,3日聚焦历史,4日转向现场,两天内容各有侧重又彼此呼应,形成张弛有度的报道节奏;三是多媒体思维,虽以纸质特刊为载体,却展现出强烈的视觉冲击力与丰富的叙事层次,并在第一时间同步过微信公号等新媒体平台广泛传播,成功实现了从传统媒体向新媒体的“破圈”跨越。

翻开这两天的《光明日报》可以看到,在一个精彩故事中,历史记忆被悄然唤醒,个体命运与国家情怀相互交织,为读者打开了理解抗战精神的新维度;在一段段深情故事中,民族情感得以凝聚,人物命运与艺术表达共鸣,构筑起立体而动人的抗战历史图景;在一幕幕当代回望中,价值引领自然实现,抗战精神与时代语境相融,引导公众深入思考和与发展的深远意义。

在媒体融合不断深化的今天,《光明日报》此次特刊证明:在重大主题宣传中,纸媒仍可通过扎实的策划、细腻的笔触和庄重的审美,塑造其不可替代的阅读价值。它不仅是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道中的一抹亮色,更为同类主题的新闻实践提供了具有参考价值的样本。

(作者系光明日报社新闻协调部主题报道策划室副主任)

《工人日报》策划《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特刊

“三工”视角弘扬伟大抗战精神

□尹雪梅 兰德华

铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题报道意义重大,做好相关工作使命光荣。工人日报社党委高度重视,副总编辑亲自挂帅,精心组织、动员全社力量,特别是调动精干力量协同完成此次报道。先后组织一系列重点报道,特别策划了“纪念抗战胜利80周年”特刊,9月4日更是推出8个版面,力求从“三工”视角,透视亿万中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。

“三工”视角,即工厂、工会、工人的视角。此次报道,我们紧扣受阅官兵中的军中“大工匠”,寻找英雄魂与工匠心的结合点;紧盯阅兵场内外服务阅兵活动的一线职工;紧盯阅兵台上的劳模人物、大国工匠以及新就业群体等,呈现阅兵对广大劳动者的深远影响。此次报道,我们的特色主要体现在以下三方面。

探“新”主题 寻找英雄魂与匠心结合点

我们转变叙事方式,紧扣我军发展历程,紧扣新型战斗力、新质战斗力、新锐战斗力等强军建设时代命题,预热报道阶段,区别于以往“探营”关注训练场上受阅官兵的“汗水”“苦”与“累”等,转向挖掘英雄魂与匠心的契合点,聚焦现代化军队建设新成就。

8月30日,推出的整版新闻摄影报道《“接受检阅,我们准备好了!”》,聚焦核心——从空中护旗编队的“80后”机长、到装备各方队驾驶的“头车”的关兵;从联动保障队伍的博士后女队员,到执行阅兵保障任务的“铁甲神医”。

其中,“兵王”丁辉参军32年,是第六次受阅,从最早驾驶86步兵战车到今年驾驶新型突击装备,他本人及其所在单位发生的巨变,更是新型陆军乃至全军作战理念变革的缩影。“铁甲神医”杨玉柱参军26年,从刚入伍只有高中学历的“菜鸟”,到如今成为“听音识障”的“铁甲神医”,军队将他培养成了军中“大工匠”,军迷将他杨玉柱的视频报道推向了热搜,上点赞1.5万,阅读量达41.5万。

注重“特写”以小切口呈现大主题

我们着力将主题人物化、人物故事化、故事细节化,以新闻“特写”的小切口,呈现弘扬伟大抗战精神的

《中国青年报》策划《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》特别报道

重大主题报道的青年味更足

□尹希宁

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会是全球瞩目的大事,也是海内外媒体的竞技场。今年上半年,中国青年报社党委常委会、编委会高度重视,提前半年筹划,紧扣“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题,抽调采编、视觉、技术、拍摄、平台等骨干力量,研究相关历史资料、联系重点部队或相关单位,挖掘健在的历史人物、走访研究机构,策划重点产品,突出抗日战争时期中国共产党的中流砥柱作用,以及中国作为世界反法西斯战争东方主战场为世界反法西斯战争胜利作出的重大贡献。

此次围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会推出一系列兼具历史纵深与时代特色的全媒体报道,正是报社整体筹划的集中体现。

青年视角 聚焦青年

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会之前,中国青年报社充分整合部队、共青团组织、高校等系统的资源,派出多支主要由年轻记者组成的队伍深入挖掘受阅青年官兵、大学生志愿者、高校合唱团团员的故事,并将采访素材掰开揉碎再组合,预制多种产品。

9月3日当天,结合纪念大会的进程,前后方采编团队密切配合,30多条预制全媒体产品陆续发布。如独家策划制作的微电影产品《回响》,截至发稿前阅读量、播放量达600多万,相关话题#揭秘九二阅兵前场合唱#登上热搜热搜榜。

青年视角始终贯穿报道组织策划全过程。例如,纪念大会的反响方面,编辑部 and 驻全国各地的20多名记者第一时间采访各行各业的青年代表,先后刊发《弘扬伟大抗战精神 凝聚青春报喜担当》《继承先烈之志 走向复兴之路》等文章,反映习近平总书记在纪念大会上的重要讲话在青年中引发的热烈反响。

又如,《中国青年报》微信公众号编辑主动联动各高校党委、团委,推出《青春有没有拍到你?高校齐刷朋友圈》,单日阅读量达51万,获《人民日报》、《光明日报》、共青团中央等微信公众号转载转发。

可视化 年轻态

中国青年报报道团队在前期策划中反复推敲,力求从报道内容到形式上呈现年轻态。

其中,9月4日的《中国青年报》版在中央级报纸中独树一帜,将版面打通,以人梯为背景,数字“80”字样为主视觉,融入受阅编队的雄狮列阵之姿,展现以青年群体为主要读者的纸媒对国之盛典的深情礼赞。《中国青年报》还在9月3日至5日连续3天推出“和平薪火”彩色特刊,注

《中国妇女报》策划“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”系列报道

追寻抗战记忆里的“家”与“国”

□赵梓涵 张园园

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,《中国妇女报》坚持主定位、特色表达、融合呈现,全网招募百名“00后”女大学生,在《中国妇女报》记者的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。

青春视角讲述时代主题

如何让纪念抗战胜利80周年这一“大主题”焕发“新创意”?我们将《中国妇女报》特色宣传品牌“女大学生讲述系列”延续深化,提炼出“家国情怀”这一契合女报视角的核心关键词,以女大学生的目光回望烽火岁月,深情讲述仁人志士以身许国的感人故事,以青春之眼发现历史,以青春之声讲述历史。

通过对权威资料进行梳理,并与全国各地有关部门沟通,最终遴选出30余个既承载厚重家国情怀又彰显时代价值的抗战故事,覆盖全国多个革命圣地与纪念馆。所选故事贯穿抗战全程,以九一八事变、七七事变等中国人民抗日战争中具有标志性意义的历史事件为经,以赵一曼、左权等英雄人物为纬,串联成链,织就一幅全景式抗战历史长卷,多维呈现那段气吞山河的壮丽史诗。

一堂行走的思政大课

讲述历史不仅是为了铭记,更是为了让伟大抗战精神在新时代焕发新的光芒。在策划之初中国妇女报社就明确将这次报道当成一堂特别的思政大课。这场跨越时空的青春对话,产生了深远的教育意义,参与报道、讲述的女大学生纷纷表示,通过实地探访深刻理解了伟大抗战精神的内涵,被革命先烈视死如归的精神和保家卫国的情怀深深感染。

小切口映照家国情怀

在这次报道中,我们侧重于“走进历史”,《中国妇女报》记者与女大学生组成采访小分队,奔赴全国各地的革命纪念馆,看展品、访专家、寻后人,在一封封穿越烽烟的史实、一页页尘封已久的日记、一段段抗战老兵及其家属的口述追忆中,寻访、挖掘、还原一个个荡气回肠的抗战故事。

我们还侧重于“青春表达”,借助“00后”女大学生的语言重新诠释历史。比如,在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,女大学生们含泪记录下追寻历史真相的足迹,在赵一曼纪念馆,她们动情讲述“希望不要忘记的母国是为国而牺牲的”临终绝笔;在延安红色家风馆,她们深情讲述体悟烽火家书里的纸短情长……报道既有宏大的历史叙事,又有细腻的情感表达;既有严谨的史料支撑,又有青春活力的现代解读,进一步探寻了历史故事背后的家国情怀,实现新时代青

年女性与抗战精神的情感共鸣和价值交融。

全媒体矩阵放大声量

为实现立体化传播效果,这组报道采用全新表达方式,提出明确的内容架构和报、网、微、端、屏联动的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。

为提升传播效果,这组报道采用全新表达方式,提出明确的内容架构和报、网、微、端、屏联动的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。

为提升传播效果,这组报道采用全新表达方式,提出明确的内容架构和报、网、微、端、屏联动的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。

为提升传播效果,这组报道采用全新表达方式,提出明确的内容架构和报、网、微、端、屏联动的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。

为提升传播效果,这组报道采用全新表达方式,提出明确的内容架构和报、网、微、端、屏联动的指导下,深入历史现场,触摸岁月痕迹,8月起推出大型全媒体系列主题报道——“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”。截至目前,系列报道全网传播量达1335.9万。