

## ■非常纪录

中越合拍纪录片《南溪河畔Ⅱ》：  
命运共同体叙事实践

□谭建群

在全球化背景下，国际传播正从单向输出转向双向交互模式，纪录片成为构建跨国集体记忆与文化认同的重要载体。2025年正值中越建交75周年暨“中越人文交流年”，由广西广播电视台、五洲传播中心与越南军队广播电视台中心联合制作的纪录片《南溪河畔Ⅱ》在两国主流媒体同步首播。这不仅是一次媒体合作的技术性突破，更是国际传播从单向输出转向共同叙事、从政治话语转向情感联结的范式转型。

纪录片聚焦1969—1975年间，中国桂林南溪山医院救治5432名越南伤病员的真实历史，同时展现新时代中越在医疗卫生领域的合作成果。作为交互传播与集体记忆建构的典范，该片通过创新叙事策略与技术赋能，将尘封的历史转化为中越命运共同体的当代实践，为国际视听合作提供了可复制的范式。

## 构建交互传播机制

《南溪河畔Ⅱ》突破了传统外宣的单向输出模式，构建了多层次交互传播机制，其核心在于构建主体、技术应用与传播渠道的深度融合。

中越团队历时5年联合策划磨合，在文案创作和技术标准上进行深度磨合，共同深入挖掘历史档案，遍访当事人、亲历者以及他们的后代与传承人，通过他们的深情讲述，回顾历史，感受今天，展望未来。

在制作过程中，中方执行导演亲赴河内，每日将拍摄内容翻译成越南语，并与越方团队反复沟通拍摄细节，实现了从“让世界认识中国”到“中国与世界共同叙事”的范式转变。这一过程成功解决了前作《南溪河畔》因越方军方支持不足导致的素材缺失问题，本次中方主动联合越南国防频道，获得军方高层支持，挖掘出了更丰富的双边故事。

创作团队运用AI修复与动态影像技术，对越南第三国家档案馆、战争遗迹博物馆的珍贵史料进行数字化处理。例如将越南前高级干部阮文芝青年时代在南溪山医院的黑白照片转化为动态影像，使历史人物“活”起来；将南溪山医院的医护人员排队争相献血的照片加工上色并赋予动态效果，增强情感冲击力。技术手段不仅修复了历史影像，更重构了观众的沉浸式体验，使50年前的跨国医疗救援故事获得当代生命力。

## 激活国家集体记忆

《南溪河畔Ⅱ》通过物证挖掘、口述历史与代际传承，将个体创伤记忆升华为国家集体记忆，构建情感共同体。

该片聚焦具象化的历史物证，如越南E医院退休职工范光第珍藏的输液架、手电筒等老物件，越南E医院原副院长阮剑捐赠的“越医”工作服，以及南溪山医院护士于淑惠6次献血的经历等。据统计，中国医护人员8年间为越南伤员无偿献血近78万毫升。南溪山医院总共救治了119批5432名来自越南的伤病员，使他们得以恢复健康，有的重返前方继续战斗，有的与家人团聚，其中许多后来又成为国家建设的骨干。这些物质性与身体性符号成为记忆载体，使抽象的历史情谊具象化。

可以看到，所有出现在纪录片中的人物都被巧妙地连接在一起，既有时空连接，也有血脉连接，还有亲情连接，更有当下共建具有战略意义的中越命运共同体的双向奔赴。两国的当事人、亲历者、后代、接班人等众多人物，经过创作者精密安排，被结构成有序交织的关系，创造跨越50年的对话。这样就使得故事在推进中，“同志加兄弟”的情谊具象化为可感知的传承行动。片中，阮文芝动情地表示：“记忆刻骨铭心，越是远离，越是思念，历历在目。”个体情感成为连接国家记忆的纽带。

该片播出后，越南民众在社交平台发起“寻找南溪山记忆”的话题，促使民间收藏的历史物件进入公共视野。而纪录片衍生的线下交流活动，如中越共建跨境医疗机制、北仑河大桥生命通道等现实项目，使影像内容转化为民生实践，实现“从故事传播”到“行动共建”的跨越。这种交互记忆模式，让集体记忆从历史回溯延伸至现实行动，形成“记忆—实践”闭环。

《南溪河畔Ⅱ》通过交互传播机制激活集体记忆，将医疗援越史转化为中越命运共同体的当代实践，其核心价值在于，在叙事层面，以双边视角平衡取代单向宣传，通过技术赋能实现历史与现实的对话；在情感层面，以创伤记忆符号凝聚跨代际认同，使“同志加兄弟”的情谊具象化；在行动层面，以医疗合作衍生项目促成政策协同，实现从文化产品到制度安排的转化。这给“一带一路”视听创作提供了可借鉴的经验，即优先选择民生领域作为叙事锚点，通过技术修复激活历史档案，最终促成从“故事传播”到“行动共建”的跨越。

(作者单位：广西广播电视台)

## 《中华有好戏》围绕中国节日打造戏曲文化IP——

## 不看“好戏”，怎知“春色如许”

□本报记者 杨雯

星河耿耿，鹤影依依。8月29日，河北广播电视台《中华有好戏》七夕特别节目以戏曲为舟、爱情为桨，在传统与现代的交汇处，划出了一道璀璨的文化涟漪。王珮瑜、韩再芬、王红丽、刘秀荣、许荷英等15位梅花奖获得者携手青年演员、戏迷票友，倾情演绎京剧、昆曲、越剧共13个剧种的经典名段。这不仅仅是一场视听盛宴，更是一次对中华传统戏曲文化的深情回眸与创新诠释。《人民日报》、新华社等5家央媒及25家省级媒体同步拉流直播。截至9月4日，节目全网总传播量突破7亿次，#戏曲里的中式浪漫#等14个话题登上抖音、快手全国热搜。

戏曲是传统文化的瑰宝，中国节是全球华人的乡愁。《中华有好戏》以中国传统节日与传统戏曲相结合的方式，使艺术创新表达，让薪火代代相传，在戏韵乡情中展现家国情怀。

## 戏曲大码头，古韵有“新声”

作为名副其实的戏曲大省，河北拥有36个剧种，剧种数量位居全国第二。可是，《中华有好戏》并不是《河北有好戏》，“我们始终致力于搭建全国性的戏曲展示平台，让不同地域的戏曲文化都能在《中华有好戏》的舞台上绽放光彩。”总导演王琳在接受《中国新闻广电报》记者采访时表示，“中国有300多个戏曲剧种，但并不是每一个都被熟知。针对许多艺术价值高但受众范围相对较窄的小剧种，节目主动挖掘其特色，通过精心编排让这些剧种走进大众视野。”

可以看到，《中华有好戏》中既有京剧、评剧、黄梅戏等大众耳熟能详的剧种，也有台州乱弹、上党梆子这类极具特色、承载非遗文化的相对小众的剧种在舞台上精彩亮相，共同展现全国戏曲的多元魅力。

此举也获得了戏曲名家们的认可。京剧名家王珮瑜在节目中盛赞河北是“戏曲的大码头”，黄梅戏名家韩再芬也感慨“河北搭建了平台，把各剧种汇聚起来，成就了一台大戏”。

“梨园薪火代代传”是当前戏曲发展的主要命题。《中华有好戏》注重发

掘戏曲领域的年轻力量，通过设置青年演员表演、与名家同台合作等环节，为优秀青年戏曲演员成长与发展搭建了一个孵化平台。

在七夕特别节目中，韩再芬携再芬黄梅艺术剧院演绎黄梅戏《牛郎织女》，以醇美唱腔与创新编排，赋予经典爱情故事当代审美表达；王珮瑜携“瑜音社”的孩童共演《定军山》，童声与老生唱腔交织，传递“戏曲传承从娃娃抓起”的理念……“许多青年演员通过节目获得了更多曝光机会，也在与前辈的交流中积累经验、提升技艺，成为戏曲传承的‘新鲜血液’。”王琳说。

当然，戏曲文化的生命力离不开广大群众的参与。为此，《中华有好戏》积极邀请戏迷票友、大学生戏曲社团成员、戏曲娃娃登台表演，让普通群众从观众变为参与者。

在七夕特别节目中，评剧新派传人刘秀荣带领全国40个“刘巧儿评剧社”票友演绎《刘巧儿》，展现戏曲在民间的蓬勃生命力；清华大学、复旦大学等全国高校戏曲社团代表联袂献唱红色经典现代京剧，以清越声线演绎家国情怀；更有5岁萌娃以奶声奶气的唱腔和灵动身段，为戏曲注入新的希望。

## 梨园现绝技，传统“潮”起来

王珮瑜曾经说过：“世上只有两种人，一种喜欢京剧，另一种不知道自己喜欢京剧的人。”戏曲文化如何在当下挖掘和展现生命力？通过执导《中华有好戏》七夕特别节目，王琳也有了一些小体会。

首先要做的就是积极拥抱网络。最近，你可在抖音、快手等平台刷到过王珮瑜的“京剧版绕口令”、青年越剧演员李云雷的跨界表演《在水一方》等内容？这些都是《中华有好戏》七夕特别节目中的精彩片段。“戏曲要想被更多人看见，就必须主动‘走进’网络平台，积极借助新媒体平台的力量，让戏曲‘热’起来、‘潮’起来。”王琳说，节目发布的短视频或聚焦“知识点”，或突出“高光瞬间”，符合年轻人碎片化的观看习惯，进一步扩大了戏曲文化在年轻群体中的影响力。

其次就是要找到一个好的切口，让观众看到戏曲的好、戏曲的美、戏曲的魅力。此次《中华有好戏》七夕特别节目推出的情景演绎《梨园绝技》中，生旦净丑四大行当轮番上演惊人绝艺。广西桂剧青年演员王培以“三跌四出”展现生行《打棍出箱》的惊险身手；上海京剧院武旦陈艺心将跷功与刀术结合，演绎旦行绝活《偏大缸》的刚柔并济；扬剧女花脸徐梦雪则以“三起三落”的椅子功凸显净行气魄；台州乱弹丑行鲍陈热的《活捉三郎》“纸片人”绝技更是令观众惊叹连连。在王琳看来，这些绝活彰显了戏曲艺术的“无技不惊人”，即使是不了解戏曲的观众，也能被直观的绝活冲击，进而打开进入戏曲世界的大门。

最后一个“小秘诀”就是融合创新，让戏曲贴近大众、融入当下，与诗歌、音乐、舞蹈交织呈现。王琳特别提到了七夕特别节目中，李云雷将越剧念白与流行音乐结合的《在水一方》。她将越剧念白的婉约与流行歌曲、《诗经》融合，既保留了越剧婉转细腻的韵味，又融入了年轻观众熟悉的流行元素，兼具经典底蕴与青春活力，让年轻群体在熟悉的音乐风格中感受传统戏曲魅力，该段表演在新媒体端也持续引爆话题。

## IP再延展，文旅“活戏台”

其实，七夕特别节目是《中华有好戏》的第二次亮相。5月时，《中华有好戏》就曾推出端午特别节目。未来，还将推出中秋、元宵等特别节目。“以戏曲为媒介，以节日为锚点”，打造戏曲文化IP才是《中华有好戏》的最终版图。

既然要打造戏曲文化IP，那就不像制作单档节目那么简单，只关注当下节目内容的精彩呈现、在有限时长内满足观众对这一期节目的观赏需求即可，而是需要长远规划和系统性思考。

对此，王琳的体会是，打造IP必须构建统一的文化内核，将传统节日与戏曲深度融合的理念贯穿全年节目，让观众形成清晰的文化认知，这样才能让品牌的文化属性深入人心。

## ■综艺速递

## 《你好，星期六》领跑暑期收视热潮——

## “直播+综艺”新模式带来生态焕新

□本报记者 齐雅文

每年暑假，湖南卫视、芒果TV综艺节目《你好，星期六》都会为观众带来意想不到的快乐。今年暑期以来，《你好，星期六》2025暑期季节目通过“直播+综艺”的联动策划，收获了亮眼的收视成绩。节目收视连续9期稳居CVB、CSM全国网、欢网、酷云四网收视第一，持续稳居微博综艺影响力榜第一，呈现出多维度领跑。在新出炉的2025CVB上半年地方卫视晚间时段首播文艺节目收视率的统计中，《你好，星期六》播出26期节目，平均收视率达到0.461%，平均收视份额达到1.939%，夺下第一的位置。

最为明显的是，《你好，星期六》作为一档备受年轻人喜爱的“国民综艺”节目，在保持内核的基础上，持续自我迭代，在形式与内容上不断突破创新。

## 内容共创 打破单向输出

从去年开始，《你好，星期六》节目组就一直在探索综艺与直播的结合方式。“当时我们就认为，比较好的方式是在某些游戏或者环节上进行直播释出。虽然去年很想做这件事，但是一直没有找到合适的契机。”制片人付家鹏向《中国新闻广电报》记者介绍，如今，《你好，星期六》2025暑期季节目终于实现了这个想法。

《你好，星期六》2025暑期季节目最大的改变，是在录制过程中开放了直播环节。根据节目中“321看这边”环节延伸出的“直播+综艺”联动策划，是综艺史上的“第一次”。观众不仅能通过投票选出放水对战阵容，还能实时投票解锁“小水杯→水瓢→水盆”的道具升级，通过“蓄力值”给嘉宾们匹配更有趣的玩法，实时影响战局进程，赋予观众参



与到实战中的快感。这样的策划，打破了综艺节目单向输出的模式，观众从围观者变成了参与者。这种强互动的设置也极大催化了观众的参与热情。

对于是否担心屏幕前的观众能不能时刻专注于直播的问题，付家鹏说，这是有意为之。“321看这边”赛事按照两轮计划，纯内容部分只需要20—30分钟。按照录播逻辑来看，整个流程并不长，加上录制时间是工作日而非周末，为了更好地服务线上直播观众，《你好，星期六》进行了很多调整。“我们想拉长直播时长，便将许多真实的换衣服、换道具环节展示出来。数据显示，即使在换道具环节，网友们依然守候在直播间，留存率非常高。”

从效果来看，大家非常乐于观看幕后部分。付家鹏还记得，直播结束后视频上架到芒果TV，回看的人非常多，尤其是幕后部分的点播率非常高，这个效果可能比剪辑好的片段的点播还要好。在直播间直观展示综艺拍摄的诸多

细节，也成功吸引了众多观众。“我们认为，与卡段直播相比，更重要的是直播前有多少人期待观看这场直播，并将其变成事件化。”

## “云录制”联动 延伸节目边界

直播的延展不仅体现在游戏环节，还体现在与《我们的宿舍》的“云录制”联动上。

《我们的宿舍》的主要形式是邀请参与《你好，星期六》录制的艺人嘉宾，通过记录下班后朋友之间真实有趣的宿舍故事，展现当下年轻人丰富的青春生活和精神世界，与观众共同享受一场“充电式”的“下班后派对”，在真实的聚会场景中进行无痕拍摄，捕捉熟人间的自然互动。

一系列创新的“第一次”，点燃了这档暑期《你好，星期六》与《我们的宿舍》的“云录制”联动，最终收获全网3000万+直播观看量、400+热搜话

比如，端午特别节目以“端午”为明线，聚焦“爱国”核心，有端午民间经典传说的多剧种《白蛇传》演绎，还有向屈原致敬的原创节目《端午吟·屈原》；七夕特别节目紧扣“爱情”主题，通过多剧种的经典爱情唱段共同诠释浪漫深情，如越剧《梁祝》、黄梅戏《天仙配》等；目前正在筹备的中秋特别节目以“团圆”为主题，计划策划几种戏曲中的“团圆”进行创新呈现。

更进一步看，《中华有好戏》在打造IP的过程中，还进一步拓展“戏曲+”的外延，与文旅产业进一步深度合作，以戏曲MV中的“美丽河北场景活化”为突破口，将河北文旅资源与戏曲艺术深度绑定，实现“戏曲为文旅赋魂、文旅为戏曲搭台”的双向赋能，同时围绕这一核心拓展多元联动路径，让“这么近，那么美，周末到河北”的文旅标语在戏韵中落地生根。

王琳介绍，在端午特别节目和七夕特别节目中，节目精心挑选河北具有文化底蕴与景观特色的景点，让戏曲故事与实景场景相互呼应、彼此成就，打破传统戏曲舞台的局限，让文旅场景成为“活的戏台”。比如越剧MV《梦回红楼》，特意选址正定荣国府——作为87版《红楼梦》的取景地，这里本身承载着观众对“大观园”的诗意想象，而越剧《红楼梦》又是流传半个多世纪的戏曲瑰宝，宝黛情缘由柔美唱腔演绎，搭配荣国府的古建群落、朱楼黛瓦，戏曲中的情感与场景中的意境完美融合；再如昆曲MV《游园惊梦》，选择世界现存最大的皇家园林承德避暑山庄作为拍摄地，“百戏之祖”昆曲的婉转唱腔与避暑山庄的亭台水榭、园林风月相映成趣，一句“不到园林，怎知春色如许”的经典唱词，与山庄中实景春色相互印证。

“观众在戏曲漫游中，可以直观体会河北的文化底蕴和大美风光。”王琳认为，当戏曲产业化发展和河北文旅发展能够双向奔赴、双向赋能时，良性的生态循环就建立起来了。

水袖翩跹处，声腔婉转时，梨园雅韵在佳节良辰中深情回响，中华文脉于传承创新间华彩绽放。《中华有好戏》的好戏，才刚刚开始。

题、127万+互动投票的出色成绩。

无论是引入直播还是“云录制”联动，都让《你好，星期六》的用户群体更加稳固。《你好，星期六》有一批固定的观众，随着每期不同嘉宾参与录制，每周也都带着满满的观众进来。“我们希望随着《你好，星期六》宇宙体系的建立，可以吸引更多受众，让他们每周都会关注相关内容。接下来，我们还计划通过群像营造、场景营造，让观众黏性更强。”付家鹏说。

当下的媒体环境与以前有所不同，受各种媒介和短视频的冲击，综艺和整个长视频行业都产生了很强的危机感。付家鹏说：“我认为，当下做综艺节目一定要尊重观众。把观众当成朋友，要让他们每周的节目陪伴他们成长，了解他们的需求，实现更多的平等互动。只有良性互动才能获得彼此的信任和陪伴。每期节目播出后，我们都会进行复盘，有一半以上的复盘内容是看观众的真实反馈。”

付家鹏及主创团队希望，观众不是把《你好，星期六》仅仅看成一档综艺节目，而是将其转化为一个有情绪价值的场景，在每周陪伴大家一起成长。“就像人们每天都会经过一条街，但这条街每周、每天都有不同的事情发生，《你好，星期六》中的好六街也是如此，它拥有独特的街区文化。”

付家鹏介绍，节目今年还实施了许多衍生概念，例如超前彩蛋，包括嘉宾在录制间隙的吃饭、聊天，以及去好六街不同店铺打卡、玩耍、制作咖啡、拍摄大头贴等。这些内容被制作成超前彩蛋，让大家了解到好六街不仅仅是舞美的展示地，更是真实的街区。这些鲜活生动的彩蛋内容，也让节目的固定观众和流动观众持续对好六街中的内容保持新鲜感，不断增强观众黏性。