

★2025年9月11日
★星期四
★第8534期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国国家版本馆与韬奋基金会联合成立专项基金

助力开展中华文明典籍版本征集

本报讯（记者孙海悦）9月5日，韬奋基金会中华文明典籍版本征集专项基金揭牌仪式在中国国家版本馆中央总馆举行。

为进一步发挥中央专项彩票公益金引导带动作用，广泛调动社会资源，支持和推动中国国家版本馆履行收藏主业，中央财政安排专项彩票公益金支持开展典籍版本征集工作，财政部会同中

宣部制定《中央专项彩票公益金支持中华文明典籍版本征集项目资金管理办法》。在中宣部和财政部相关司局指导下，中国国家版本馆与韬奋基金会联合成立韬奋基金会中华文明典籍版本征集专项基金。

韬奋基金会理事长刘伯根表示，韬奋基金会将依托广泛的社会公益资源，与中国国家版本馆及社会各界紧密合

作，当好版本征集的“宣传员”与“牵线人”，以专项基金为纽带，建立健全跨部门协作机制，广泛吸引社会资金，发挥资金保障作用，为版本征集提供稳定的资金支持，让更多典籍版本得到妥善保护、合理利用。

中国国家版本馆馆长刘成勇表示，专项基金的设立为系统性开展中华文明典籍版本征集工作提供坚实保障，为传

承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化注入新的动力，开启了中华版本公益事业合作的新篇章。下一步，专项基金要坚持面向基层、面向民间、面向海外的原则，科学规划版本征集项目，建立健全内部控制机制，加强资金全过程管理，确保每一笔资金都用在刀刃上，让专项基金发挥最大社会效益，持续推进中华版本传世工程内容建设。

秉承学理性与普及性相统一 慕课与纸质书同步推出

《创新实干促发展》出版发行

新华社北京9月10日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入，帮助和引导干部群众正确看待当前我国经济社会发展形势，不断增强对中国发展的信心，更加自觉地把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来，中央宣传部理论局

组织编写了2025年通俗理论读物《创新实干促发展》。该书已由学习出版社、人民出版社联合出版，即日起在全国发行。

该书着眼国内外发展大势，立足新时代中国改革发展的生动实践，结合人们的思想实际和理论关切，深入回答了如何看待人工智能对经济社会带来的影

响、如何促进我国民营经济发展壮大、如何推进乡村全面振兴等8个理论热点问题。该书秉承“理论热点面对面”系列通俗理论读物的一贯风格，坚持学理性与普及性相统一，注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，运用数据解读、图表呈现、案例剖析等多种

形式，说理透彻、文风鲜活，是干部群众、青年学生进行理论学习和开展形势政策教育的重要辅导读物。

据悉，编者还组织录制了配套慕课，邀请8位专家学者围绕章节主题，生动讲解理论热点背后的道理学理哲理，与纸质书同步推出。



老厂房为年代剧搭“幕布”

9月9日，在陕西省西安市长安安区子午街道，剧组人员在西影风雷年代影视基地一处文化沙龙开会。

由工业遗址翻新而成的西影风雷年代影视基地今年1月投入运营。该影视基地前身为上世纪60年代投产的风雷仪表厂，仪表厂于2006年退出历史舞台，但厂区的风貌得到完好保留。2024年以来，西影集团与西安工业投资集团在厂区原址共建以年代剧为主题的影视基地，为剧组提供影视拍摄“一站式”服务，同时积极发展影视文旅融合产业，使老厂房焕发新生。

新华社记者 邵瑞 摄

指导商家从中国高效进口商品，分享“轻松干货”“避坑指南”——

义乌外商成为国际传播“洋网红”

□本报记者 黄琳

“我们想去看三潭印月这个景点，就是一元人民币纸币上看到的图案。”近日，在国际青年“Touch浙江·Walk中国”传播行动中，获聘该行动“国际青年体验官”的阿曼多逛西湖博物馆、乘游船、看三潭印月，“今天我看到了浙江的无限可能，记得关注我的下一站旅程。”

阿曼多是何许人？他是来自秘鲁的“洋网红”，长期在义乌从事商贸工作。阿曼多的海外TikTok社交账号聚焦中拉贸易交流，在拉美地区有20余万粉丝。

“义乌有丰富的‘洋网红’资源。我们筛选了一批热衷于对外宣传、有一定粉丝基础，并且对自己账号发展有规划的网红合作。”义乌市融媒体中心国际传播部主任朱国进告诉《中国新闻出版广电报》记者，每年义乌的外籍采购商有60万人，今年以来，日均在义乌外商超3万人。外国人多是以义乌做国际传播的天然优势，为此义乌“一带一路”国际传播中心（以下简称义乌国传中心）首创“以商传声”国传模式。“我们借外眼、外嘴、外媒，让义乌故事从‘官方讲述’变为‘全球共鸣’。”

在参加国际青年“Touch浙江·Walk中国”传播行动中，阿曼多出镜分享杭州之行的短视频在“义乌国际传播”视频号上发布，其个人海外社交账号也进行了推送。“我们会提供拍摄素材、短视频成品，阿曼多可以根据自身风格特色做视频剪辑，也可以用我们的视频。”朱国进表示，义乌国传中心还为阿曼多量身定制了一套培育方案。

在核心人设上，强化阿曼多中拉贸

深入学习贯彻习近平文化思想

易实战专家、专注于指导拉美商家从中国高效进口的“实战派导师”角色。在内容运营上，可以聚焦“拉美进口中国商品的‘避坑指南’”“中国优势品类的拉美市场适配性分析”“义乌市场采购实战技巧”等主题，用幽默的语言分享“轻松干货”。在讲解专业知识时穿插个人采购经历和其间趣闻，降低理解门槛。形式上以短视频为主，也适时开展直播活动。线下则邀请阿曼多参与活动，强化“官方认证”身份。

“义乌这个城市和中华文化拥有巨大的潜力待开发，因为在拉丁美洲，相关知识和内容非常有限，而且几乎都以英语呈现。”阿曼多认为与义乌国传中心合作是一次新的“冒险”，他会带着极大的责任感和尊重去尝试。

双方合作还设置了年度目标：完成超120条优质内容创作，覆盖短视频与直播，TikTok粉丝量突破30万，粉丝互动率提升20%。长期目标则是推动阿曼多成为中拉贸易领域公认的头号KOL（关键意见领袖）。在朱国进看来，这无疑是双赢的。“通过我们的平台提高了他在国内的知名度，通过他的海外账号也能更好地宣传义乌的人文环境、创业环境。”

目前，义乌国传中心与阿曼多已经合作推出了《秘鲁客商体验中国剪纸》《语言为桥，贸易为舟：阿曼多的义乌创业之路》等7部作品，在海外多平台累

计观看量达110万，总互动量超1万。

阿曼多也因为喜欢中国文化、热衷国际传播收获了“浙江省国际传播中心中华文化全球传播使者”“义乌‘一带一路’国际传播中心友好使者”等身份。“我喜欢将人们聚集在一起并搭建桥梁的想法。拉丁美洲有很多东西可以带给中国，而中国也有5000年的历史值得自豪地展示。”阿曼多认为这是一

个绝佳的机会。

除了阿曼多，义乌国传中心还成功孵化了伊朗网红高丽、义乌非洲商会会长丁恩等200多名外籍民间“外交官”。策划推出《外商逛展会》《外眼看义乌》等系列短视频，让海外受众通过“身边人”视角读懂中国市场活力。

“与合适的‘洋网红’合作做国际传播可以事半功倍。”朱国进表示，接下来，义乌国传中心将策划不同主题的活动，邀请“洋网红”参加并结合各自特色做宣发，通过“官方联动”促进文化交流，进一步讲好义乌故事，传播中国声音。



阿曼多（左）近日参加国际青年“Touch浙江·Walk中国”采风活动时，参观“王的手创”非遗手工店。
义乌“一带一路”国际传播中心 供图

纪念抗战胜利80周年大会和文艺晚会主题出版物公开发行

本报讯 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会和文艺晚会主题出版物9月9日公开发行业。

出版物包括大众套装、精品套装、纪念套装等多种版本，由中国国际电视总公司出版发行，通过全国新华书店、音像商城、网络电子商城等渠道上市。该主题出版物已被中国国家版本馆永久收藏。（白瀛）

国家网信办持续整治违规开展互联网新闻信息服务乱象

本报讯（记者张博）据网信中国9月10日消息，近期，国家网信办持续加强互联网新闻信息服务管理，规范网上新闻传播秩序，督促网站平台强化新闻信息内容管理，处置一批违法违规账号，并通报包含假冒新闻单位、违规开展新闻采编、冒用新闻栏目照片、发布虚假不实信息等方面部分典型案例。

部分典型案例包括：新浪微博账号“黑龙江新闻观察网”“互联网新闻网”、微信视频号“直播忻州”、百度百家号“上游皖观察”、今日头条号“时代之声”等1200余个账号，在名称、头像、简介等账号信息中使用与新闻单位相同或相似内容，违规发布新闻信息，相关账号已被依法依规关闭或禁言；某文化传媒有限公司未取得互联网新闻信息服务许可，在微信、微博等平台注册“瞭新社”矩阵账号，以“通讯员”“记者”名义进行新闻采访报道，相关账号已被依法依规关闭；微信公众号“天津百晓圈子”“天津老刘”等20余个账号长期发布有关社会突发事件的“标题党”文章，在文中冒用央视“新闻联播”“新闻直播间”等栏目主持人照片，混淆公众视听，相关账号已被依法依规关闭；“金融界”“中访网”“全球财经”等46个公众账号，使用“标题党”、夸张词汇发布涉企虚假不实新闻，集纳企业负面信息，相关账号已被依法依规约禁言。

北京启动出版物印企高质量发展评价分级

本报讯（记者祝小霖）9月8日，北京市新闻出版局印发《关于开展2025年出版物印刷企业高质量发展评价分级工作的通知》，将按照总量控制、动态管理和优中选优原则，评定一级企业不超过8家、二级企业若干家。

组织开展评价分级工作，是发展北京市印刷业优质生产力，推动出版物印刷企业高质量发展的主要抓手和具体举措。此次评价分级工作的参评对象为在北京市注册并依法取得印刷经营许可证、经批准的经营范围内包含“出版物印刷”类别且主营业务为图书、期刊的出版物印刷企业。值得注意的是，往年已评为一级、二级的企业，均可参与今年的申报。

评价分级工作分申报、初评和终评三个阶段。符合参评对象要求且达到二级及以上企业评定条件的出版物印刷企业，须在9月18日前将申报材料报送至所在区新闻出版行政管理部門。各区新闻出版行政管理部門负责初评工作，依据相关规定的标准提出推荐等级建议，并在9月25日前将申报表和各区推荐参评一级、二级企业名单报送至北京印刷协会。北京市新闻出版局负责组织协调和终评工作，将在10月底前组织专家考核评定一级、二级企业。

据悉，此次评价分级确定的结果，将作为北京市出版物印刷企业绿色发展奖励项目的评审依据。

今日看点

援藏干部推动童书扎根海拔4700米的校园

02 要闻

教辅治理：别把“收紧”当“全面禁止”

03 双周评论

微短剧行业如何冲破侵权盗版困局

05 版权监管周刊·封面