

★2025年9月12日
★星期五
★第8535期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

河南日报社以“六个一”架构探索系统性变革

改革重塑党媒优势 实干力推多元转型

□本报记者 吴明娟

9月3日，万众瞩目的九三阅兵仪式上，国旗护卫队升旗手张威备受关注。河南日报社原创作品《13双破的手套藏着每天的努力，河南小伙儿张威再次在天安门广场升起五星红旗》全网传播量突破6800万。这一传播佳绩，正是河南日报社以系统性变革破解发展难题、重塑党媒核心优势的生动实践。

作为拥有76年历史的省级党报，河南日报社已成长为综合实力位居全国省级党媒第一方阵的文化集团、产业集团。面对新形势下舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻调整，该社锚定“变‘一张纸’为‘一张网’配置核心资源、以‘一报一平台’为建设重心、以‘一中心一公司’为实践路径”的“六个一”架构，坚持“影响力变大”与“影响力变现”双轮驱动，探索出一条具有河南日报特色的党媒系统性变革之路。

从“一张纸”到“一张网”
重构资源配置逻辑

“主流媒体推进系统性变革，首要解决的是破除思想藩篱，主动顺应逻辑原点的根本性转变。”河南日报社社长刘雅鸣日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，长期以来，报社围绕“一张纸”配置资源的传统模式虽积累了深厚基础，但纸媒思维惯性已成

——深入学习贯彻习近平文化思想—— 推进主流媒体系统性变革

为转型攻坚的突出障碍，“绕来绕去还是写多少文稿做多少个版，若仅停留在修修补补的局部调整，必然难以跟上媒体融合发展的时代步伐”。为此，河南日报社以互联网思维为引领，推动资源配置逻辑从“一张纸”向“一张网”全面转型，努力构建全媒体生产传播工作机制。

组织架构重塑是转型的首要突破口。该社打破传统纸媒形成的部门壁垒与媒体界限，将人财物等核心资源配置重心全面转向互联网主阵地，构建“四大协同体系”：以大河云为中枢的指挥调度体系，实现全社融媒生产的统一指挥、统筹协调；以各垂类中心为支撑的内容生产体系，聚焦专业领域深耕细作；以“一报一平台”为核心的发布传播体系，打通多渠道矩阵；以技术中心为依托的数据支撑体系，为融媒生产提供智能化保障，形成“上下联动、左右协同”的一体化运作格局。

采编流程再造同步深化。针对以往媒体间“各自为战”的块状生产弊端，该社建立统一的策（划）、采（访）、编（辑）、审（核）、发（布）、传（播）、

反（馈）的链式生产模式，不仅优化了资源配置效率，更有效破解了内容冗余、内部竞争等问题，实现生产效能与传播效果的双重提升。

考核机制优化提供制度保障。河南日报社构建与现代传播体系相适应的全媒体传播评价体系，出台社长总编辑传播大奖激励办法，设立传播力冲榜、重大主题报道、三方平台发展等专项奖项，充分激发采编队伍创新活力；推行“双强传播”效果考核机制，突出用户认可度与社会影响力导向，以科学考核引领转型实践。

建设“一报一平台”
打造核心传播载体

河南日报社系统性变革明确提出，将“一报一平台”建设作为核心抓手，通过党报品牌提质与自主平台赋能，重建与广大用户的深度连接。一报，就是新时代党报，《河南日报》的品牌，要高举起、持续擦亮；一平台，就是全新的顶端新闻客户端，要着力打造自主可控、技术驱动的智媒平台。

对此，刘雅鸣有个形象的比喻：“互联网时代，不能主战场已经转移，我们主力军还在这边没啥人的地方‘自嗨’。过去影响力只有报，如今影响力在全网，新时代打造一流党报，必须报端一体、错位发展，才能在融合传播中更好发挥‘报’的效能。”

今年2月，《河南日报》启动改版升级，以“打造新时代思想纸、观点纸、标注纸、收藏纸、稀缺纸”为定位，聚焦“厚植理论评论、深耕精品垂类、做强人文与理论周刊”三大方向，着力提升内容的权威性、专业性、深度性与实用性，增强全媒体时代党报的阅读价值与传播力。改版后的《河南日报》在春日里甫一亮相，就吸引了各方关注，并在重大主题宣传中亮点频出，获得社会广泛认可，进一步巩固了省级党报思想舆论主阵地地位。

在做强纸媒核心优势的同时，河南日报社将顶端新闻客户端建设作为基础性、战略性工程，持续推进迭代升级，坚持“报端联动、以端为先”，推动全社采编力量向互联网、移动端全面转移。作为“一报一平台”的移动端核心载体，顶端新闻深耕本土资源，强化在地化服务，通过“一端百面”工程构建省市县三级媒体“一张网”，推动区域媒体从松散合作向互联互通的融媒生态跃迁。（下转02版）

■今日快评

“算法中立”绝不是“推而不管”的借口

□张君成

近日，针对小红书平台未落实信息内容管理主体责任，在热搜榜单重点环节频繁呈现多条炒作明星个人动态和琐事类词条等不良信息内容，破坏网络生态问题，国家网信办指导上海市网信办，依法依规对小红书平台采取严肃处置措施。此举传递出明确信号：谁挑战内容底线，都要承担应有代价。

小红书作为拥有超2亿月活的超级应用，其算法推荐机制成为舆论生态的重要影响因子，更影响着无数青少年用户。正因如此，热搜不应成为娱乐八卦的秀场、算法为王的竞技场，而是要在用户需求与价值取向之间找到契合公共利益的推荐逻辑。

现在一谈到小红书这类社交平台，都绕不开所谓的“流量焦虑”。从流量竞争的角度看，拼的也不应是谁能博得眼球，而是谁能赢得尊重。内容安全、价值导向、文化责任，正在成为平台生存的基本门槛。

在笔者看来，所谓的“流量焦虑”背后是责任缺位。平台越大，就越应具备强烈的自我纠偏能力与内容甄别机制。如果平台不把责任意识摆在第一位，而是将流量逻辑奉为主皇，一味追逐吸睛效应，最终只能滑向失控的内容泥潭。特别是在热搜等高曝光区域，平台一旦容忍甚至默许对明星隐私的挖掘、对无谓琐事以及不良生活方式进行渲染，不仅影响大众认知、误导价值判断，更会在无形中消解主流价值。

此次主管部门对小红书的约谈与限期整改，是对所谓“算法中立”的警醒，也是对平台“推而不管”的严厉叫停。平台不能一边打造“生活方式引领者”形象，一边纵容庸俗、低俗、媚俗信息在首页泛滥。这种“人设反噬”，迟早会反作用于用户信任与平台价值。

因此，平台应以内容建设为本，以价值导向为魂，以担当姿态赢得用户的长期信任。真正可持续的影响力永远建立在责任之上。

涉企网络“黑嘴”典型案例曝光

本报讯（记者张博）据网信中国9月11日消息，近期，国家网信办聚焦破坏营商环境网络环境突出问题，持续深入开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，督促网站平台强化涉企信息内容管理，依法依规处置一批涉企违法违规账号。

国家网信办通报了一批典型案例，其中，微信公众号“通信圈”、抖音、微信等平台账号“券业行家”“煤文化”等，长期集纳发布涉企负面信息，以“茶水费”“商业合作”等名义，向企业索取高额费用，并在合作到期前持续发布虚假不实信息威胁企业续签合同，涉及的账号已被依法依规关闭，账号主体被纳入平台黑名单管理；微信公众号“国际投行研究报告”“IPO超级情报局”、百度百家号“博望财经”等，发布“业绩真实性存疑”等虚假信息，歪曲解读企业财务报表，恶意唱衰企业经营状况，涉及的账号已被依法依规采取禁言处置。

微信公众号“固收唠嗑李”“钞票不睡觉”、今日头条、百度、微博等平台账号“首席商业智慧”“九号财经”等，以“标题党”“小作文”等形式长期发布炒作银行、信托等金融机构“业绩爆雷”等虚假不实信息，涉及的账号已被依法依规采取关闭或禁言处置；抖音、小红书、微博、哔哩哔哩等平台账号“大嘴博士”多次针对同领域竞争对手产品发布炒作没有法律效力的测评信息，涉及的账号已被依法依规采取禁言措施。

今日看点

出版人激活3100余张影像文化价值

02 要闻

教育图书传承“为师”之道

05 读周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博

南方报业媒体智能化转型迈出关键一步

本报讯（记者徐平）9月10日，由南方报业传媒集团自主研发的南方智媒云大模型正式通过国家网信办生成式人工智能服务备案。这是广东省首个通过备案的媒体行业大模型，标志着南方报业在媒体智能化转型中迈出了关键一步。此前，“南方智媒云大模型生成合成算法”与“智媒云盾文本校对生成合成算法”也成功通过国家网信办深度合

成服务算备案。

“目前，南方智媒云大模型已全面应用于采编全业务流程，覆盖图文、音频、视频等多种媒体形态，实现智能生产与安全传播一体化。”南方智媒科技有限公司总经理、南方+客户端总技术官麦淼介绍，南方智媒云支持多模态、多场景的媒体数据动态采集与清洗，基于自建语料标注平台构建专业记者和编辑的“人

机协同”语料标注与内容校验机制，形成主流价值引领的百亿级媒体多模态专业语料库，利用“知识库+指令”双模式精调完成模型训练。南方智媒云大模型将主流媒体审核知识、规则与算法相融合，以多模型协同防御体系强化内容安全保障，坚持技术国产化适配和本地化部署，筑牢自主可控的智能安全防线。

集中优势力量打造“两端一云”

（南方+客户端、South、南方智媒云），是广东省委立足广东媒体发展实际作出的重要布局。此次大模型与算法的双备案通过，既是南方智媒云技术能力的官方认证，也展现广东主流媒体龙头的使命担当。未来，南方智媒云将与高校、头部科技企业开展长期紧密合作，不断提升南方智媒云的语料质量、优化模型效果，深化与业务场景的结合应用。

中国(北京)数字版权交易平台上线运营

本报讯（记者赵新乐）9月11日，中国（北京）数字版权交易平台在2025年中国国际服务贸易交易会上线，正式投入运营。

中国（北京）数字版权交易平台由中国技术交易所搭建运营。中国技术交易所是全国唯一由国务院批准设立的国家知识产权与科技成果产权交易机构，以及北京唯一具备数字版权交易资质的合规场所，平台依托大数据、云计算、区块链等技术，提供挂牌、交易、结算、公示等全流程服务，实现版权交易确权清晰、流程规范、资金安全且全程可追溯。

现场，北京文博衍生品创新专区与“中国礼物”专区同步启动建设，为特色数字版权资源交易搭建专属通道。活动中还发布了全国首单馆藏资源数字版权挂牌交易项目，内容为北京奥运博物馆奥运主题展览、衍生文创设计、运动员签名衍生设计等11项IP资源公开挂牌对外许可授权。此次交易不仅是落实文化文物改革试点实施意见的重要实践，更为文化文物改革试点单位馆藏资源开辟了可复制、可推广的市场化定价机制与合规交易的运营样本。

活动现场，中国技术交易所与北京中版链科技有限公司、北京歌华设计有限公司、北京国际设计周有限公司、北京智信育成产业发展咨询有限公司签署战略合作协议，以期进一步整合资源、凝聚合力，推动数字版权产业跨界融合发展。



国图集团 供图

服贸会上，它们争相为版权“代言”

□本报记者 洪玉华

9月10日在京启幕的2025年中国国际服务贸易交易会四海宾朋，吸引了近500家世界500强和国际行业龙头企业。在首都版权展区，中国文物交流中心带来“何以博乐”专题，其中不仅有销量达百万的“凤冠冰箱贴”，更有南京博物院等各大博物馆“镇馆文创”。舞台活动区，开心麻花团队以即兴剧场形式开展版权知识小课堂，吸引观众登台互动。

首都版权展区内汇聚着从古至今、从传统技艺到科技前沿的各种重量级“朋友圈”，共同讲述着首都版权故事、版权保护成就、版权经济效益。

“何以博乐”是全国博物馆文创联盟打造的文博文创供应链生态服务品牌，本次展会上，他们带来了黄金面具、超活化晋公盘可动冰箱贴等多种热销文创。展会开幕几分钟内，展

台上原本有些拥挤的土拨鼠毛绒玩偶等西藏阿里文创就开始享受“大空间住房”，因为它们的小伙伴们都被热心观众抢走、带回家了。

中国文物交流中心中创文贸（北京）文物艺术品有限公司文博综合部经理陈泽民介绍说，“何以博乐”为文博资源保护及活化利用提供保障，为其完成登记、确权与存证，这一举措有效推动了文博资源的活化利用与版权保护。

“啊？这是？新晋文化特产，在山西博物院刚提的货！”首都版权展区为文博爱好者带来各种趣萌帆布袋。这些“抢眼包”摆放的位置恰好紧邻“文物艺术品数字版权保护与后端商业衍生开发链路”展示区，展区工作人员在此接待媒体采访、回答观众提问，形成“循环播放”，欣赏、

购买帆布袋的观众总会或多或少收获一些版权知识。

首都版权展区特别引入了创新的数字文博展示体系，所有这些数字化成果均已通过国家级权威平台“中国文保链”完成了确权与存证，这一举措既保障了数字资源的安全性，也为文物数字资产的流转与创新应用奠定了信任基石，有效推动了文物资源的活化利用与版权保护。

为版权发声的文创不止“何以博乐”。在首都版权展区亮相的卢沟桥礼物是丰台文旅集团推出的文创品牌，总设计师魏瑶介绍，卢沟桥礼物品牌探索多种发展模式，构建了完善的线上线下授权体系，打造了独特的IP形象图库，并在此基础上自主开发了卢沟桥狮立体发光摆件、冰箱贴、纪念徽章等文创产品。（下转02版）