

《绿色的火焰》讲述抗战中中国知识分子的担当故事——

行走半个中国，追忆“文化抗战”

□本报记者 李婧璇

作家张庆国新作《绿色的火焰》记录了在抗日战争时期，中国的文化人如何存留中华文化的星星之火，全景式展现了战时中国知识分子的精神伟力与文化担当。近日，该书由北京十月文艺出版社出版，并在北京和昆明同步进行首发。

《绿色的火焰》出自穆旦《春》中的诗句——“绿色的火焰在草上摇曳”。象征着中国知识分子旺盛的生命力和中华民族永不熄灭的抗争精神。作家跨越15省寻访，勾勒出张元济、梁思成、穆旦、冼星海等战时中国知识分子的群像。

“凡是写到的地方我必须到。”提笔创作前，张庆国给自己设定了一个“门槛”。为了创作这部非虚构作品，在北京十月文艺出版社总编辑韩敬群和该社责编田宏林的帮助下，对现居昆明的抗战史专家齐春风进行采访，此外还购买30多本人物传记，用半年时间进行阅读和学习，

下足了功夫。

张庆国的走访从卢沟桥、宛平城开始，这里是七七事变的起始点。此后他开车去天津，接着去南京、上海、杭州、武汉、长沙、南昌、吉安等地，“到达了将要写到的所有地方之后，我才开始写作”。

这段创作采风经历，让张庆国写下共15万字的调查日记，整理出50万字的现场录音采访文字。“我长途跋涉，行走半个中国，就是为了到达所有文中将会写到的事件现场。看到实物，即使是已经变化的现场，对我的写作也很重要。站在那个位置，我的内心会有触动，捕捉这种情感并寻找更好的表达，是写好本书的关键。”

《绿色的火焰》以极强的现场感，引发《小说选刊》副主编顾建平的共鸣。“这部作品中一直有‘我’的存在，这是‘我’亲身经历的，‘我’将历史和现实结

合起来。《绿色的火焰》让历史获得了现场感，让冷冰冰的文字资料、图片资料具有了温度，让遥远的回望变成亲眼见闻。历史与现实发生了联结，成了活着的历史。”

创作《绿色的火焰》对张庆国来说，既是挑战，也是荣光。“这是一个学习的过程，也是一个向前辈们致敬的过程。比如书中写到钱穆，他到了昆明以后跑到郊县的一个寺庙里面住着，写下了《国史大纲》。这不是一本简单的历史书，它写出中国的美、中国传统文化的美，在国家危机的时刻激励了一代青年。据说10万青年人因此投身抗日，保卫国家。在写作中，我学习到了文化在人类最危急的时刻如何存在和延续，在先辈的身上感受到了文人的使命感、责任心。”

“作品告诉我们，文化的生命力不在于物质载体的坚固，而在于核心价值的感

召力，文明在绝境中自我更新，文化在苦难中传承发展，是历史给予的最宝贵馈赠。”《文艺报》原总编辑、中国作协文学理论批评委员会副主任梁鸿鹰说，这部作品的字里行间不仅保存了大量珍贵史料，更提供了新的认知。

“山河破碎，文明仍在延续，炮火连天，人类的文化活动仍然存在。有人在战壕里写作，有人在炸塌的剧场唱歌。任何时刻，人类的文化活动都不会终止，后人应该追溯这些伟大的经历。”张庆国在《绿色的火焰》的跋中写下这段话，既源于对历史的敬畏，也来自记录历史的责任——正是这份信念，推动他完成了《绿色的火焰》。

韩敬群感慨道：“文化之星月长明，民族之精神不死。而中华历史之中，还有许多重大事件、英雄人物，有待我们去书写和唤醒。”

■时讯

“带你读懂广州”书系“五脉”展现老城市新活力

本报讯（记者徐平）由广州新华出版发行集团、广州日报报业集团主办的“读五脉 懂广州——‘带你读懂广州’书系新书分享会”近日在广州举办。

“老城市 新活力”丛书之“带你读懂广州”书系由广州出版社出版，该书从多个角度解读广州的历史文化和城市发展，彰显广州千年商都的独特魅力。书系包括《带你读懂广州山脉》《带你读懂广州水脉》《带你读懂广州城脉》《带你读懂广州商脉》和《带你读懂广州文脉》5个分册。

据该书创作团队负责人介绍，这套书是基于《广州日报·粤韵周刊》170余期内容的深度提炼，围绕“山、水、城、商、文”五脉，展现了广州2000多年的历史演变。通过梳理山川地理、城镇发展、商业兴盛及文化传承，书系试图呈现广州的城市精神和人文底蕴。

人文社推出新版《绞刑架下的报告》

本报讯（记者商小舟）《绞刑架下的报告》是捷克斯洛伐克记者、作家尤利乌斯·伏契克，在布拉格庞克拉茨盖世太保监狱创作的纪实文学作品。正值世界反法西斯战争胜利80周年之际，人民文学出版社推出新版《绞刑架下的报告》，再次谱写自由、尊严和人类信念的颂歌。

1943年春，伏契克在狱中用铅笔头写下了167页的手稿，名为《绞刑架下的报告》。在该书中，候审室“四〇〇号”里弥漫的并不是绝望的气息，而是坚定的信念：“就算他们把罪行的见证人屠杀殆尽，也逃不脱正义的审判。”伏契克记录了监狱里形形色色的人物，洋溢着“胜利一定属于人民”的革命乐观主义精神。

1945年，《绞刑架下的报告》在捷克斯洛伐克首次出版，截至目前已推出40版。其中，于1995年出版的《绞刑架下的报告》评注版包含160条注释，集中呈现相关人员生平介绍，被视为权威版本。此次人文社推出的新版《绞刑架下的报告》即基于该评注版重新翻译。译者蔡晓光用10年时间了解并厘清《报告》背后的真相，为新版撰写了附录长文，全面介绍伏契克生平，深入解读《报告》成书和流变过程，纠正了若干此前版本造成的误解，完整呈现伏契克作品原貌。

元小鳌携超级IP雪王做客“皖美阅读大讲堂”

本报讯（记者刘蓓蓓）“让我们掌声欢迎元小鳌和他的朋友雪王为新书揭幕。”9月7日，安徽图书城化身梦幻的“雪王绘本奇境”。安徽新华发行集团的自创文化IP——元小鳌与蜜雪冰城的雪王双IP人偶闪亮登场，缓缓揭开帷幕，完成《雪王脑力冰雪大风暴》新书在安徽的首发。

安徽新华传媒股份有限公司、北京科学技术出版社有限公司和蜜雪冰城股份有限公司三方主办的这场别开生面的新书首发活动，也标志着安徽新华书店在IP合作与“皖美阅读大讲堂”阅读推广模式上开启了创新探索。

现场，孩子们在充满童趣的场景中穿梭，沉浸式体验雪王的奇妙世界，通过集章打卡、人偶剧表演等环节，与雪王和元小鳌亲密互动。许多

家长表示，这种形式极大地激发了孩子的阅读兴趣。

蜜雪冰城的雪王作为深受大众喜爱的超级IP，拥有极高的人气和广泛的粉丝基础。安徽新华发行集团的元小鳌则代表着本土文化的创新力量。安徽新华书店相关负责人介绍，此次元小鳌与雪王的双IP合作是书店在文化资源整合方面的一次创新尝试，不仅实现了品牌的联合互动，更重要的是为读者创造了全新的阅读体验场景。

本次活动的另一大亮点是实现全省16地市新华书店同步联动。据了解，安徽16个地市的新华书店门店均统一开展主题展陈与阅读活动，借助雪王提供的周边文创产品及出版社专业课件，形成完整的“展陈—体验—销售”闭环模式。



活动现场，元小鳌与雪王双IP人偶为新书《雪王脑力冰雪大风暴》揭幕。

安徽新华 供图

从破局、谋局到成局

三环出版社实现“三年三步走”战略目标

□宗秋

围绕“三个者”开疆拓土

9月2日，是三环出版社（以下简称三环社）值得纪念的日子——正式投入运营3周年。

在总结会上，谈起少儿出版，三环社总编辑张秋林，这位资深的少儿出版人一如既往地激情洋溢。这家新锐少儿出版社，在他的带领下，一年一个台阶大步向前，如今终于实现“成局”目标。

三年艰苦创业成“黑马”

2021年11月19日，三环社获得出版许可证。它隶属于海南省出版发行集团，定位为专业少儿出版机构。次年9月，三环社南昌分公司成立，出版社正式投入运营。

“三环”之名寓意为：儿童本位、童年立场；原创为王、读者至上；生生不息、永续经营。三环相扣，是谓“三环”。自成立以来，三环社就以“着眼大國少年，引领时代风气”为使命担当，始终围绕“红色文化、绿色文学为底色，航天文学、海洋文学为本色，二次元出版为特色，国际绘本为亮色，青春文学为流行色”的五色出版方略，建构少儿出版版图。

发展之初，张秋林给三环社定下“三年三步走”的战略目标：2023年是破局之年，2024年是谋局之年，2025年是成局之年。

“成局”意味着基本完成产品线的布局、渠道建设的布局、人才梯队的布局，建立足够的产品优势，形成创新引领的格局，打造出新锐少儿社的形象。

2025年，第三个年头，这一切三环社都做到了。

年轻的三环社，已经荣获多个奖项，出版人入选多种重点荣誉名单，取得了十分显著的社会效益。

三种图书——2023年《课文背后的红色故事》《我的城，我的镇——景漂的故事》以及2024年《小平小道》获评“中国好书”，实现海南出版在这一奖项的

历史性突破；连续3年共4种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题，分别为《踏荆前行——陈延年、陈乔年的故事》《课文背后的红色故事》《我的城，我的镇——景漂的故事》《小平小道》；3种图书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目，分别为《大国少年丛书》《影响中国的书画巨匠》《小平小道》；《大国少年丛书》获得国家出版基金资助。在历年“中国好书”入选排行榜中，三环社跃居全国出版社第12位，成立仅一年的海南省出版发行集团跃居出版集团第14位，在业界表现抢眼，令人瞩目。

年轻的三环社，诞生于少儿出版面临极大市场压力的环境，但仍逆势而上，实现经济效益提升，爆款图书频频登场。

截至2025年9月初，三环社共出版图书776种，印数约1700万册，造货码洋约11.35亿元，打造了《漫画少年墨菲定律》《漫画中华文化1000问》等爆款产品，青春文学《惊封》更是以惊人的销量成为三环社首套亿元书。预计2025年三环社发货码洋可突破7亿元，销售收入逾6000万元。

年轻的三环社，已健全各类发行渠道，建立了编印发一体运作的人才队伍。目前，三环社主渠道已在全国36家省、市级重点新华书店开户，现有签约民营客户79家。2025年2月搭建“聚水潭”分销系统，开始线上分销，已有代发客户26家，实现了一件代发；已在多个线上平台开设9家店铺，运营稳定。

在队伍建设上，三环社引进了作家张雷，提高了出版社的编创能力。邓波尔被评为2024年度桂冠编辑，付晓聪荣获第八届韬奋杯全国图书编辑技能大赛三等奖，为海南出版争得了荣誉。

张秋林认为，三环社在南昌设立运营中心，是海南出版探索体制机制创新的有益尝试，标志着海南出版开始构建南北呼应、三地互动的出版新格局。3年的实践则证明，这种灵活高效的模式是成功的，具有顽强的生命力和可持续发展的前景。

基于对行业发展与自身的观察，张秋林给三环社提出了“三个者”的定位，即优质出版资源的战略整合者、出版行为的创新引领者、行业生态的变革推动者。3年来，他带领三环社围绕这“三个者”开疆拓土。

凭借着多年深耕少儿出版的资源，张秋林汇聚、倚重一批优质作者，三环社与朱虹、胡平、曹文轩、葛冰、梅子涵、朱自强、雷欧幻像等知名作家都建立了深度合作关系，这是出版社能持续输出高质量图书的根本原因和底气所在。

张秋林还将橄榄枝抛向国有、民营书业机构，以“三环+”的开放姿态，寻找一切有利于共同发展、互利共赢的合作伙伴。多样合作的策略结出丰硕成果。通过“三环+人民教育出版社”“三环+江西教育出版社”“三环+中国和平出版社”等方式，探索优势互补的发展机制，扩大了三环社的品牌影响力，重塑了企业边界。她与磨铁、蒲蒲兰、阔步、斗半匠等头部民营书业机构建立战略合作伙伴关系，推出了一批在市场上产生影响的出版物。多方合作使多个头部IP落户三环社，如《屁屁侦探》《宫西达也恐龙故事》《墨多多谜境冒险彩色漫画阳光版》《惊封》《剑桥彩虹少儿英语分级阅读》等。

在做好国内出版市场的同时，三环社发扬海南高水平开放的精神，创新推进走出去模式。3年来，三环社共有20余种图书输出版权。其中，与日本著名出版社小学馆合作策划的“中日两国同步出版‘国际绘本坊’”，实现从输出版权向直接输出不同语种实体书的转变，使走出去一步到位，将中国国际绘本的合作向前推进了一大步。该项目入选第五届“一带一路”出版合作典型案例（国际策划与组稿）。

年轻是三环社的优势，由此它快速进入“谷子经济”赛道，抢占二次元出版先

机。三环社以墨多多IP为主，将单一的图书形式扩展为多样媒介形态，呈现出全产业链运营态势。《墨多多谜境冒险彩色漫画阳光版》发行逾3000万码洋120余万册，推出墨多多解谜游戏盒、墨多多周边产品。此外还与磨铁共同打造“环游X”游戏书品牌，与广州童年科技携手打造POP POP JUMP（泡泡跳）互动游戏。这一系列举措，为出版业创造了IP孵化的新路径。

张秋林从不故步自封，“创新”一直是从事少儿出版的标签。从2023年的“遍访海外数中原”，到2024年的“无限春风来海上”，再到2025年的“勇立潮头向海行”，一年一度的三环社新春发布会起点高、影响大，首开海南出版在北京图书订货会期间召开大规模综合性发布会先例，不断地向行业输出价值。

一系列新理念、新举措的提出，也体现出三环社对行业的引领。“少儿出版迈入IP经营时代”，体现了三环社的前瞻思维；“三个重新定位——重新认识作者，重新经营用户，重新建立渠道链接”，体现了三环社应对流量时代的理性把握；“用互联网思维开拓少儿出版新境界”，体现了三环社对行业发展规律的深刻洞察；“唯有突破才能突围”，体现了三环社在市场低迷的环境中破局的举措……

这些动作的背后，体现了张秋林对出版事业的激情与执着、对企业经营的理性与洞察。

持续塑造发展新动能

通过3年的艰苦创业，三环社已打下良好发展基础。“3年来取得的成绩，归功于全社员工奋力拼搏，归功于集团党委和海南社的正确领导，归功于各级领导的大力支持。”张秋林这只领头羊深知，今后的发展更加任重道远。

2025年，要打好“十四五”的收官

之战，还要编制好“十五五”的发展规划。

张秋林的思考，首先放在制度完善和凝聚团队上。

做到三个“进一步完善”：进一步完善运营中心的决策机制，进一步完善运营中心的管理制度，进一步完善运营中心的考核体系。

在“五力”上下功夫：保持战略定力，激发组织活力，提高自身能力，深挖市场潜力，强化员工执行力。

以“六感思维”的精神状态，全力夺取全年两个效益双丰收；要有时不我待的紧迫感，把发展机遇变成发展成果，让潜在红利成为现实利益；要有永不自满的危机感，将危机感转化为内在驱动力；要有精益求精的设计感，做事或做书，都要有力求完美的执着精神；要有认准目标的方向感，做对的事情，心往一处想，劲往一处使；要有渴望新知、终身学习的饥饿感；要有团结协作、集体进步的成就感。

具体到选题上，三环社将深耕主题出版，进一步凸显社会效益。为服务海南自贸港建设，讲好海南自贸港新政策，三环社将于今年10月策划推出《图说海南自由贸易港》。此外还有一批精品图书正在紧锣密鼓布局中。

在IP打造上，三环社深度介入全产业链运营。今年6月18日，三环社召开了“墨多多优质IP全产业链运营高峰论坛”，对墨多多IP进行深入研讨与全方位布局，以期构建一个生动立体的“墨多多宇宙”。

走出去方面，将持续深化“国际绘本坊”项目，与全球十大出版集团之一美国麦克米伦公司达成战略合作。双方共同创作的绘本明年下半年有望实现中美两国同步出版，双方共享全球版权。

践行海南自贸港敢为人先的精神，坚定不移地走市场化道路，大力推动品牌化建设，以创新底色塑造发展新动能，以必胜决心拥抱机遇和挑战。相信三环社一定会步入发展快车道，成为中国少儿出版的明日之星。