

观点速览

中国电影市场正逐步摆脱“流量依赖”

2025年暑期档后半程强势发力，以119.66亿元票房和3.21亿观影人次的成绩收官，较去年同期分别增长2.8%和12.8%。放眼整个暑期档，100多部上映影片，涵盖历史、动画、动作、科幻、喜剧、悬疑、战争、爱情等多元类型，满足不同观众群体需求。票房最高的5部国产影片豆瓣评分均在7.5分以上，口碑与票房的正向循环标志着中国电影市场正逐步摆脱“流量依赖”，以质取胜成为发展共识。

2025年暑期档表明，中国电影产业正逐步走向一个更加成熟的发展阶段：市场不再单纯依赖单个爆款，而是依靠多类型、多梯队的影片矩阵实现持续热度；创作上更关注平凡个体的真实情感，并善于从传统文化中汲取养分进行创新表达；同时，电影也在不断拓展其产业边界，与文旅等业态深度融合，创造更广泛的价值。事实证明，观众并没有离开电影，只是如今的观众越来越看重影片的真实口碑，冲动消费减少。因此，持续产出高质量、能引发共鸣的真诚之作，才是赢得观众的关键。

展望未来，中国电影要以更自信的姿态鼓励创新题材与多元表达，讲述平凡个体的非凡故事，连接多元圈层的共鸣情感；要深化分线发行和精准营销，巩固惠民消费机制，进一步推动电影与文化、旅游、科技等领域的融合发展。当电影不再局限于银幕之上的光影艺术，而成为一种能够深度映照现实、触动情感、拉动消费的文化引擎，中国电影才能真正赢得更广阔的发展空间，才能真正实现从“电影大国”向“电影强国”的迈进。

（9月9日 《人民日报》 彭侃）

城市书房融入城市风景更显魅力

实现城市书房的可持续发展，为市民群众提供高质量的公共文化服务，可以从多方面发力。

城市书房可针对所在区域读者特征，优化阅读场景、推出特色主题活动，满足市民个性化、差异化阅读需求。城市书房不仅是阅读场所，也是读者感受城市文化的一扇窗口。坐落在古运河畔的三湾城市书房，巧妙融合了中国传统水岸建筑中水榭和画舫的精髓，成为扬州市一道亮丽的书香风景线；杭州将茶文化引入城市书房，林下书院、径山书院入选省级“非遗茶空间”，读者可尽享书香与茶香；温州的清风城市书房以俚语为主题，在饮品开发中融入方言文化元素，创新推出了“俚语咖啡”。这些城市书房将地域文化、生活方式与阅读场景进行深度融合，发挥自身特有优势，成为有活力、有魅力的文化新地标。

在保障基础阅读服务的同时，城市书房还可以通过优化空间功能布局和创新业态组合，构建集阅读学习、文化休闲、互动体验于一体的多功能公共文化空间。比如，北京的亦花园城市书房采用“馆店结合”创新模式，精心规划了沉浸式阅读区、静谧自习室、多功能活动区及茶饮休闲区，打造出一站式文化体验空间。绍兴的20家树兰书房不仅各具特色，还通过“书房+咖啡”“书房+研学”“书房+景点”等多种方式，丰富公共文化服务供给，更好地满足人们的阅读和文化消费需求。

（9月9日 《光明日报》 文卫华）

给“AI黄谣”一点颜色看看

话题“被AI造黄谣女运动员发声”近日冲上热搜榜，引发广泛关注。《法治日报》记者梳理公开资料发现，通过“AI换脸”“AI脱衣”等方式造“黄谣”的情况已不是个例。

相比于制作、传播之易，“AI黄谣”应对起来却不易。先说维权。受害者维权需要付出时间、精力不说，还可能面临证据易销毁（如加密聊天群内容）、取证困难等难题。此次被AI造黄谣的女运动员勇敢发声，警方也已立案。但还有多少沉默的受害者、多少无奈放弃维权的受害者，我们不得而知。再说打击。“AI黄谣”具有隐蔽性强、传播速度快等特性，且产业链条长、涉及环节多，想要对上下游实现精准打击，难度不小。加之，现在很多“AI黄谣”还在境外平台大量传播，一些网站的服务器也在国外，无疑也增加了监管与执法难度。

怎么办？抓痛点、抓重点。对受害者来说，阻断有害内容传播，降低维权成本是当务之急。对此，在强化依法打击的同时，可通过技术手段加大对“AI黄谣”内容的监测、溯源和拦截力度，传播平台及时下架侵权内容、处理有关账号主体，社会层面可提供必要的法律咨询、证据存证、司法协助等维权援助。更重要的是，要尽快明确“AI黄谣”的定义、制作、传播、平台的责任划分，提高违法成本，强化惩戒震慑。从制售、传播的“源头”入手，通过制度设计、监管力量倒逼电商平台、传播平台、AI技术企业等共同遏制AI技术滥用。

（9月10日 《广州日报》 张冬梅）

打造优秀新闻作品 提升国际传播效能

□沈文迪

主流媒体是适应媒介融合发展、提升国际传播效能的排头兵，是讲好中国故事、传播好中国声音的主力军。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，对主流媒体提出了更高的标准和要求。

《中国日报》作为中央主要媒体、国家英文日报和国际传播主力军，始终牢记“联接中外、沟通世界”的使命，深入学思践悟习近平外交思想，着力做好习近平外交思想的对外宣介工作，为突出向世界讲好中国特色大国外交的故事发挥了重要作用。2019年8月，《中国日报》推出的“习近平外交思想系列报道”，获得第三十届中国新闻奖一等奖；2022年5月至8月，《中国日报》特别推出“习近平主席的海外足迹”系列报道，获得第三十三届中国新闻奖一等奖。这些获奖新闻是《中国日报》国际传播典范之作，凝聚着作者心血和智慧，体现出作者高度的政治责任感和精湛的业务水平，为我们提高掌握国际话语权的能力和水平提供了经验与启示。

强化议题设置,用真实、鲜活的人物故事承载宏大叙事

科学策划选题，增强国际话语权。《中国日报》精密策划、精准应对，将重大时政题材核心领导人报道与国际传播深度融合，以清晰、创新，具有全球普遍吸引力和道义高度的核心概念，引导国际舆论焦点。例如，“习近平外交思想系列报道”3篇主要代表作，分别以“人类命运共同体”“构建全球伙伴关系网络”“全球治理和多边体系”为核心议题，将全球南方作为议题设置和传播的首要目标群体，直击国际社会的“痒点”和“痛点”，并直接引用官方讲话、政策文件、权威背书、媒体报道等，着重强调核心议题和理念，列举实例介绍“一带一路”标志性合作项目可视化成果，成为议题落地的“活广告”，从而有效提升中国话语的国际影响力和感召力。

精心选择视角，提升传播效能。《中国日报》充分利用人脉资源优势，重大时政题材积极引入国际学者、合作伙伴官员、项目受益者等“第三方”的声音，用他们的亲身体验和正面评价来佐证核心议

核心阅读

学思贯通,知行合一。优秀新闻的硬核内容需要清晰的理论框架和价值观引领,需要丰富的实践案例和具体成果支撑,才能形成完整、有力、令人信服的叙事链条,有效提升国际传播效能。我们要强化学习成果的转化,不断提升学理化阐释、国际化表达,把习近平外交思想精心打磨为一个个动人心弦的故事,将其核心理念融入“一带一路”故事和实践案例中,有力展现习近平总书记的天下情怀和魅力风范,凸显中国方案的独特价值和

对全球治理的贡献。读者自己去心领神会。让事实自己讲故事,将宏观数据转化为民生温度在地化表达,把宏大叙事落地为可感知的温情故事,娓娓道来,以心交心,这种材料的巧妙应用和安排,显示了作者的匠心。例如《民相亲关键在青年——记习主席重返塔科马之旅》,讲述美国塔科马市林肯中学校长、老师、学生三人,受邀到中国访学了解到的中华文化和百姓幸福生活,“收获远远超出了从书本上所能看到的”。他们由衷赞赏习近平主席邀请100名林肯中学师生到中国访学是“永生难忘的礼物”,是“改变他们人生的一次旅行”,让世界通过“他者之眼”看见真实立体的中国。将政治话语转为生活话语、情感话语、道德话语的复合表述,凝练生动、

创新叙事手法,以生活化视角展示中国人的日常生活、价值和梦想

创新叙事呈现，讲好中国故事。“习近平主席的海外足迹”系列报道3篇主要代表作，创新叙事视角、表达、逻辑，聚焦青年教育交流、大熊猫保护、中巴经济走廊等，以各国民众对美好生活的向往为共情点，找到人类情感公约数。例如，《习近平主席比利时之行：增进感情 厚植友谊》采用文化、情感、味觉三重转译策略，用比利时天堂公园“唐代雕塑、苏州园林、景德镇瓷器”构建西方熟悉的东方符号链；用该园创始人兼院长埃里克董对中国文化的“着迷、遗憾、热爱”情感曲线替代政治化表述；以“豆腐乳、海蜇”突破中餐就是宫保鸡丁的刻板印象，打造了“文明共同体”认知框架叙事体系。

加强话语转化，彰显文风作风。讲故事只是把故事情节质朴地写出来，鲜明生动地表现出来，不说任何抽象的道理，让

读者自己去心领神会。让事实自己讲故事,将宏观数据转化为民生温度在地化表达,把宏大叙事落地为可感知的温情故事,娓娓道来,以心交心,这种材料的巧妙应用和安排,显示了作者的匠心。例如《民相亲关键在青年——记习主席重返塔科马之旅》,讲述美国塔科马市林肯中学校长、老师、学生三人,受邀到中国访学了解到的中华文化和百姓幸福生活,“收获远远超出了从书本上所能看到的”。他们由衷赞赏习近平主席邀请100名林肯中学师生到中国访学是“永生难忘的礼物”,是“改变他们人生的一次旅行”,让世界通过“他者之眼”看见真实立体的中国。将政治话语转为生活话语、情感话语、道德话语的复合表述,凝练生动、

加强学习与总结,通过践行“四力”将国际传播落细、落实

学思贯通，知行合一。优秀新闻的硬核内容需要清晰的理论框架和价值观引领，需要丰富的实践案例和具体成果支撑，才能形成完整、有力、令人信服的叙事链条，有效提升国际传播效能。我们要强化学习成果的转化，不断提升学理化阐释、国际化表达，把习近平外交思想精心打磨为一个个动人心弦的故事，将其核心理念融入“一带一路”故事和实践案例中，有力展现习近平总书记的天下情怀和魅力风范，凸显中国方案的独特价值和

对全球治理的贡献。内容为王、精品为要。优秀新闻的显著特点是以小切口呈现大主题、小视角观察大发展、小故事折射大时代、小人物展

现大情怀。我们要聚焦全球关切，寻找中外利益交汇点，强化议题设置与故事深度挖掘，用真实、鲜活的人物故事承载宏大叙事。全媒体时代，国际传播的话语权争夺已聚焦于“数字叙事”，中国日报官网、客户端作为直播核心阵地和内容沉淀平台，要持续从战略定位、内容策划、技术应用和用户互动等多个维度发力，打造《高端访谈》等若干品牌直播栏目和特色精品，促进中国文化沉浸式体验，形成全球吸引力。

强化素质，提升效能。好稿件无不以扎实采访为前提。一个优秀的新闻工作者，应具备广博的人文社科知识，既是深谙传统文化的“耕耘者”，又是精通掌握国际表达的“传播者”。我们要把优秀新闻工作者的好文风、好作风，贯穿在锤炼“四力”中，践行脚力、眼力、脑力、笔力，不断提高理论素养，厚植文化底蕴，洞察时代大势，寻找有意义的故事，多出对海外民众有感染力的传播产品，让用心用情写稿成为习惯，采用融通中外的新概念、新范畴、新表述，敲开目标受众的心灵之门。努力“在构建对外传播话语体系上下功夫，在乐于接受和易于理解上下功夫，让更多国外受众听得懂、听得进、听得明白”，提炼出展示中华文明的精神标识和文化精髓，塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

《中国日报》的实践启示我们，加快构建中国话语和中国叙事体系、全面提升国际传播效能，要以思想与故事的融合为灵魂，以精品内容为基石，以“借嘴说话”之巧力，以人才锻造为根基，孜孜不倦、循道而行，方能擘画传播新图景。

（作者单位：中国日报社社）

关于地方党报融合之路的思考

□康连存

在媒介技术飞速迭代、舆论生态深刻变革的当下，媒体融合已从“物理相加”迈向“化学融合”的深水区。如何以党建为引领筑牢思想根基，以创新举措拓宽发展边界，以实践探索激活传播效能，成为媒体行业高质量发展的核心命题。近年来，主流媒体通过党建赋能、跨区域协作、产品创新等路径，不断构建全媒体传播体系，在守正创新中彰显主流价值，为媒体融合发展提供了生动样本。

作为地方党报，廊坊日报社始终坚持“党建引领、内容为王、技术赋能、开放合作”的融合发展理念，以党建筑牢融合根基，以创新举措拓宽发展边界，以特色实践擦亮媒体品牌，实现从“单兵作战”到“协同共振”的转型，让主流声音在协同中放大、在共振中增效，探索出一条具有地方党报特色的融合之路。

党建引领：筑牢媒体融合的“根”与“魂”

媒体融合不是简单的技术叠加，而是关乎意识形态安全和舆论引导能力的系统性工程。廊坊日报社深刻认识到，党建工作是媒体融合的“定盘星”和“指南针”，只有将党的领导贯穿融合发展全过程，才能确保融合不偏航、不失向、不走样，为融合注入强劲“红色动力”。

强化政治建设是媒体融合的根本前提。廊坊日报社建立“第一议题”制度，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深刻领会“媒体是党的喉舌”的核心要义。在日常采编中，严格落实“三审三校”制度，建立意识形态工作责任制，将政治标准贯穿内容生产、传播分发、效果评估全流程，确保每一篇报道、每一个产品都经得起政治检验。

健全组织体系是媒体融合的组织保障。廊坊日报社通过“党建+业务”双融双促模式，将党组织建在采编、技术、运营等关键环节，形成“党委统筹、支部落实、党员带头”的工作格局。今年7月，受上游暴雨影响，廊坊市洺河出现显著涨水，报社闻“汛”而动，社领导亲自带队奔赴三河市防汛抢险一线。

核心阅读

媒体融合不是简单的技术叠加，而是关乎意识形态安全和舆论引导能力的系统性工程。廊坊日报社深刻认识到，党建工作是媒体融合的“定盘星”和“指南针”，只有将党的领导贯穿融合发展全过程，才能确保融合不偏航、不失向、不走样，为融合注入强劲“红色动力”。

从积水漫街的社区到连夜鏖战的河堤，记者们用笔触与镜头记录抗汛瞬间，推出系列融合报道，彰显了党报在重大事件中的舆论引导力。

开放合作：构建协同发展“朋友圈”

媒体融合不是“闭门造车”，而是需打破地域壁垒、行业界限，通过跨区域协作、资源整合，构建上下联动、左右协同的融合生态，共同提升主流舆论的全国影响力。各地媒体正以开放姿态拥抱融合，在内容共建、渠道共享、品牌共塑中探索特色路径。

在区域合作中，廊坊日报社立足京津冀协同发展战略区位优势，通过“走出去、请进来”构建跨区域媒体协同格局。第八届河北省旅游产业发展大会期间，报社谋划“全国媒体看廊坊”活动，与山东、重庆、新疆等25个市区57个城市的110家媒体建立合作关系，深入挖掘河北文旅资源，集中展示廊坊文旅发展成效。活动共发布宣传作品135个，其中日报整版46个、晚报（都市报）整版12个、新媒体产品77个，累计覆盖受众过亿。这场“主流声音”与“大众传播”的互动，以媒体联动为桥梁对接地方文旅资源与全国市场需求，既叫响“这么近，那么美，周末到河北”品牌，更推动廊坊文旅IP从“区域热度”升级为“全国影响力”，为地市党媒“外向型传播”提供了范本。

在垂直领域，廊坊日报社聚焦特色产

业和民生热点，与行业媒体、专业机构共建内容平台，尤其在激活本地消费市场中探索出“媒体搭台、政企联动、市民受益”模式。联合市商务局、市场监督管理局等连续两年举办的廊坊城市生活消费节暨夏季汽车文化展，便是生动实践。展会通过“直播逛展”等线上活动延伸影响力，形成“媒体+政府+企业”的垂直合作闭环——既发挥媒体资源整合与传播优势，又借职能部门公信力规范市场，更精准对接市民需求，实现“活动聚人气、消费增活力、城市显魅力”的多重效应，成为媒体服务地方经济的典型案例。

实践创新：打造融合传播的“特色牌”

在媒体融合从“相加”向“相融”深化的过程中，技术迭代提供了传播载体的无限可能，渠道拓展打破了信息传递的时空壁垒，但最终决定媒体影响力的，始终是内容的质量、温度与价值——唯有以创新思维深耕内容，才能让主流声音穿透喧嚣、直抵人心。

对地方媒体而言，内容创新需跳出“同质化报道”窠臼，在“贴近性”与“独特性”上突破。廊坊日报社推出的“百业显微镜”新媒体作品，摒弃传统行业报道的刻板叙事，以“记者沉浸式体验”为切入点：记者化身邮政快递员穿梭街巷、变身博物馆讲解员讲述文物故事、跟随交通警察站好“早晚高峰岗”……用文字记录职业细节，用镜头捕捉真实瞬间，用互动体验拉近与受众

距离。这种创新不仅是形式革新，更实现了内容视角的转换：从“高处俯视”到“基层平视”，让普通人的故事成为主角，让民生小事折射时代变迁，赋予报道鲜活生命力。

内容创新更需紧跟受众需求变化，在“表达方式”与“传播形态”上求新求变。当下，受众信息接收习惯已从“文字阅读”转向“视听融合”，从“被动接收”转向“互动参与”。廊坊日报社“三角地 news”视频号正是抓住这一趋势，以“短平快、有温度”的短视频为载体，让AI读报成为解放双眼的“听觉新闻”，将民生资讯拍成“街坊故事会”，把文化传承做成“非遗小课堂”……其传播本质是移动时代的“语态革新”：以精准定位适配场景，以贴近表达打破隔阂，以社交属性激活传播，更以价值坚守筑牢根基，让主流声音在“短平快”传播中实现“润物细无声”的效果，成为连接党心民心的重要纽带。

从“单兵作战”到“协同共振”的转变，本质上是媒体从“封闭自美”走向“开放共生”的思维革新。站在新的历史起点上，廊坊日报社将坚持“守正”与“创新”并重，既牢牢把握正确政治方向，又紧跟技术发展潮流，以群众需求为导向，以优质内容为核心，打破内部壁垒、联动外部资源，通过机制创新让各环节、各主体形成“1+1>2”的聚合效应，让主流舆论在融合传播中彰显强大生命力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

（作者为廊坊日报社党委书记、社长）