

全民阅读

书香河南第四届全民阅读大会举办,河南新华创新实践纪实——会员经济提升阅读服务

□本报记者 吴明娟

8月28日至31日,以“深化全民阅读 共享品质生活”为主题的书香河南第四届全民阅读大会举办。活动期间累计举办文化活动540余场,吸引超百万市民参与。河南新华书店发行集团以惠民书展为纽带,以场景创新为抓手,以会员服务为支撑,以青少年阅读为重点,通过多元形式、数字赋能、全龄覆盖的举措,在全省掀起阅读热潮。

河南新华书店运营管理部运营总监马强在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说:“我们通过探索会员经济来提升阅读服务质量,实现线上线下多场景消费无缝衔接,以互联互通的形式构建多样化、多场景、多渠道的阅读服务闭环,重塑文化服务新范式。”

搭建平台 数字赋能惠民生

“买了2000多元的书,实际付款不到1000元,还有积分兑换礼品,太实惠了!”在惠民书展紫荆山公园分会场,带着两个孩子“囤书”的刘女士拿着一摞书笑着说。作为此次阅读大会核心惠民举措,河南新华在全省布局主分会场,以“低价让利+数字优惠”模式降低阅读门槛。

据河南新华书店运营管理部经理刘莹介绍,本届惠民书展覆盖郑州会展中心、紫荆山公园、河南新华文化创意园、凯旋广场四大主阵地,并联动各省辖市新华书店门店同步开展,精选文学、社科、少儿、科普等门类图书近万种,全场以二至六折的普惠价格销售。

“我们希望通过数字工具让优惠触手可及。”中原图书大厦经理刘保权表示。此外,惠民书展还延伸至社区、校园、企业等场景。河南新华通过组建“悦读服务队”,开展书籍定制化讲演,并在大型公园、繁华街道设置流动书展108场。

场景创新 全龄体验焕活力

“戴上VR眼镜‘走进’书中世界,还能和全息投影的书中角色互动,这种阅读太新奇了!”在郑州会展中心主会场,体验VR阅读的中学生小李兴奋地说。

刘莹告诉记者,河南新华突破传统书店边界,以“科技+文化”“阅读+体验”融合模式,打造沉浸式阅读空间。如主会场引入VR阅读、智能荐书系统、全息投影等前沿技术,设置NFC智能感应音频、视频互动区,吸引近2万人次参与体验;“家在黄河边”折扇剧场以动态演绎形式呈现黄河文化,累计接待观众超3000人次。在凯旋广场分会场,“对话未来自己”“种子科学家”等主题活动,通过角色扮演、实践操作等形式,让孩子在玩中悟读,深受家长青睐。

针对不同年龄段需求,河南新华打造全龄阅读矩阵。面向成人读者,中原图书大厦邀请茅盾文学奖得主乔叶开展“文学与故乡”分享会;面向青少年,推出“豫读悦读”青少年学生阅读节,开设“趣科创”“开路先锋盾构机”等研学课程,以趣味性的手工制作培养孩子读书乐趣。同时,联合大剧院、图书馆等文化地标,以《青蛙》等书籍为切入点开展“场景化展销”,实现“读书、观剧、交流”一站式体验。

河南新华创新业务事业部经理崔盼告诉记者,河南新华设立“阅创空间·实践教育”板块集中展示全省“新华研学营”的系列精品活动。“我们希望打破传统阅读的时空边界,让知识走出书本,走进生活,激发学生的创造力和探索欲,实现‘以读启思、以践促悟’的育人目标。”崔盼伟说。

品牌升级 精准推送促服务

“有专属阅读顾问推荐书籍,还能领观影券参加活动,会员权益太贴心了!”在会员专属服务区,刚兑换完亲子观影券的张女士说。河南新华书店运营管理部副经理孙淑红告诉记者,河南新华正以会员体系建设为核心,通过数字化运营提升服务精准度,构建“以用户为中心”的阅读服务生态。

在孙淑红看来,会员体系的数字化运营为长效服务奠定基础,实现活动精准推送。“此外,‘会员中心’小程序还整合线上报名、积分查询等功能,实现‘一码通全省’,目前已有超10万会员体验全渠道服务。”孙淑红说。

河南新华构建“主流媒体+社交平台+达人种草”传播矩阵。其中,微博话题#刘震云邀请中外嘉宾品尝胡辣汤#阅读量达2031.1万次,带动#书香河南#话题播放量192.1万次,有效提升会员招募效率。

此次大会的实践表明,全民阅读推广需坚持“惠民导向、科技赋能、场景创新”原则。马强说,河南新华将持续优化会员权益,深化线上线下资源融合,扩大惠民书展覆盖范围;同时,加强青少年阅读资源供给,推动书香校园与全民阅读协同发展。此外,还要进一步挖掘中原文化元素,打造“阅读+文旅”特色IP,让书香河南成为展现中原文化魅力的重要窗口,推动全民阅读从“热潮”走向“常态”,从“普及”迈向“品质”。

2025兰州书展:彰显全民阅读新动能

□本报记者 田野 文/摄

“线上线下近20万人次参与;主会场共接待读者约7.8万人次,同比增长95%;主会场累计销售各类图书437万元,同比增长74.80%。”8月24日,为期5天的2025兰州书展落下帷幕,取得了如此成绩。对于刚刚起步的兰州书展而言,这是一份彰显蓬勃活力的开局答卷——它体现了读者日益高涨的阅读热情和文化消费潜力,更展现出甘肃深化全民阅读活动的有效举措。

作者与读者深度共鸣

2025兰州书展以“读者之城,书香兰州”为主题,由甘肃省委宣传部指导,读者出版集团等主办,甘肃省新华书店承办。现场展出了来自全国300多家出版单位的2万余种、30多万册图书,以及8000余种文创产品。

“2025兰州书展展馆规模与图书品类较2024年扩容近一倍,并创新采用‘1+N’模式——以兰州体育馆为主会场,全省88家新华书店门店设分会场,实现了省、市、县三级联动,构建起覆盖陇原大地的阅读推广网络。”甘肃省新华书店党委书记、董事长张笑阳告诉《中国新闻出版广电报》记者,本届兰州书展还精心打造了全国插画双年展、《读者》插画艺术展、“天下归一”秦印展、世界经典童话《小王子》和他的秘密花园主题展等4项特色专题展览。

记者在现场看到,本届兰州书展策划精品图书展示区、名家对话区、特色展览区等功能板块,通过集中举办新书首发、名家讲座、作者签售等全民阅读推广活动,为读者带来多层次、高品质的书香盛宴。



2025兰州书展现场。

书展首日,敬一丹行走记录随笔集《走过》新书分享会,毕淑敏《昆仑约定》甘肃读者见面会等阅读推广活动,吸引了众多读者参与。在敬一丹看来,“也许我们离纸质的阅读远了,但它的内核还在。”

“人们的生活节奏越来越快,知识的获取呈现出碎片化的趋势,电子书的轻便使其更受大众欢迎,但事实上传统阅读并未走远。”读者高甜甜认为,传统阅读应深度融入现代人的精神生活。

“书页翻动时唤醒的灵魂之光,将与黄河星月同辉,照亮每一个寻找归途与远方的行人。它提醒我们,无论行至何方,总有文字相伴,总有文明领航。”73岁的作家毕淑敏说,“人生旅程中一定会经历

风雨与挫折,唯有读书能给我们以精神的营养,能给我们以御寒的勇气,能给我们继续前进的力量。”

阅读滋养精神世界

展位上整齐码放的书籍琳琅满目,展馆内人流如织,在结账处,消费者排起长队。读者朱雅琴拉着装满书籍的购物车穿梭在各个展台前,她告诉记者,“我是一名医务工作者,阅读不仅仅是为了获取信息,更是一种重要的生活方式。指尖翻动书页的触感、专注沉浸的心流状态,能让我有效地从高压工作中抽离,获得真正的放松和思考深度。”谈及长期坚持阅读的

银龄阅读正在撬动新市场

□本报记者 洪玉华 吴凡

内蒙古一所大学的退休教师莫内经常逛书店,去学校图书馆,但他并不满足,因为要花很长时间找书、选书。他渴望像小读者一样,拥有“老读者”书架。

从事直播行业的李建新,站在北疆书展银龄阅读展区看了近半小时“国家应对人口老龄化战略研究”丛书,他希望深入了解老年消费群体。

2021年以来,盘古智库老龄社会研究院副院长李佳出版了3本重点图书,其中《银发经济》单日最高销量达4000册。相较于前两本,这一本“叫好又叫座”。

他们映照着我们3.1亿老年人生活以及老年社会的不同侧面,正如网友所说“这一届”老年人对包括阅读在内的文化消费有了更大需求。为了更好地满足这份需求,全国推进老年阅读事业的第一个行业组织中发协老年阅读工委日前成立,同期举办的银龄阅读工作研讨会上也出版、研究者等分享了服务银发读者的观察与实践。

老年阅读已不再小众

“老年群体是一个特殊且多元的群体,推动开展老年阅读工作须考虑他们的身心特点,让老年人乐在其中,发挥余热。”中发协老年阅读工委第一届委员会主任委员、华龄出版社社长周宏谈道,2024年底由14部委联合发布的《关于推进老年阅读工作的指导意见》是首个在全国层面专门对老年阅读工作进行系统性部署的文件,充分考虑了银龄阅读的特殊性。

目前各地老年阅读推广措施陆续落地。周宏介绍,天津市《关于加强老年阅读工作

的实施意见》提出优化阅读供给,打造友好空间等7项具体措施;《上海市“乐龄乐读、乐学乐为”老年阅读行动方案》提出设置“乐龄书架”、培育“乐龄乐读”品牌等六大措施;山东省民政府、省委宣传部等13部门联合印发《推进老年阅读工作的若干措施》,把老年阅读列入构建“政府有为、市场有效、社会有情、家庭有爱”老龄工作高质量发展格局的重点任务。另外,老年阅读服务更具创新性,比如上海市的“祖孙故事交换”活动,鼓励将阅读融入家庭生活,促进代际交流。

“老年群体对精神文化的需求,已从基础供给转向品质追求。”山东新华书店副总经理赵荣荣说,他们已经在省内15个地市开设了50余家“新华书店老年大学”,提供六大类、50余门课程,满足银发群体“学习+阅读+社交+游乐”的需求,已累计服务学员3万余人次。

已经举办10届的全国悦读中医推广计划,在面向专业人士“破圈”服务大众阅读的过程中,老年读者数量持续攀升。活动组织方、中国中医药出版社社长李淳说,为银龄读者群提供更贴心的文化服务与健康支持是今年活动重点之一。

适老服务远不止大字版

安徽科学技术出版社自建运营运营的乐龄听书平台,上线5年多,积累了1万多个小时的优质音视频内容。安徽科学技术出版社社长王筱文说,平台还与省内多家三甲医院共建健康科普基地,在世界高血压日、全国肿瘤防治宣传周等时间节点策划健康科普内容,其中《寻找丢失的睡眠》全

网播播放量超过300万次,目前平台内容还拓展至老年金融、法律、旅游以及隔代教育等领域。同时,依托平台积累的内容与作者资源,一批融媒体读物应运而生,反哺传统出版业务。

“在老年阅读市场中,中医药类出版物展现出一些独特优势,比如实用价值突出,中医药养生保健知识与老年群体需求高度契合。核心理念适配,治病思想与健康诉求深度共鸣,老年人能在阅读中掌握疾病预防、健康管理的方法。”李淳说,从纸质书到电子书、有声书等,他们已构建起覆盖多场景的产品矩阵,适配不同阅读偏好。

中文在线与中国老龄协会所属华龄出版合作推出“书香华龄数字图书馆”,只需扫描两个二维码即可享受50万册图书、7万集有声书及期刊资源。多种适老化界面可以让银龄读者体验AI助力阅读、多终端服务文娛生活。

今年4月,山东新华联合山东老年大学启动“齐鲁银龄悦读”品牌活动,100余家新华书店开设“齐鲁银龄悦读”精品图书展销专区,定制“银龄悦读推荐书单”,提供专业阅读指导。目前,各地新华书店已开展“银龄课堂”公益讲座,“一老一小”牵手共读等活动140余场,提供集阅读、社交于一体的专属文化空间。

“阅读+”持续扩容

中信银行与华龄出版社携手启动“银龄领读者”计划,在全国40多个城市的50多个中信银行“幸福+”老年特色网点设置“银龄书架”,开展老年阅读线上线下融合

收获,朱雅琴思考片刻后说:“阅读以沉静、专注、有温度的方式,持续地滋养和支撑着我的精神世界。”

在展馆一角,记者遇到了今年64岁的退休教师刘福。他正驻足于一个展台前,怀里抱着4本选好的书。他语气恳切地说:“阅读非常重要,人特别是青少年一定要多读书,而且要多读经典,这样才能从书中汲取更多养分。”

“我个人特别喜欢翻书时的手感,总觉得纸质书更有厚重感。”读者段丁毅说,他在兰州开了一家咖啡店,店里摆放了很多图书供顾客阅读,所以需要经常补充新书。

“这是我刚买的5本书,都是之前在必读清单里但没有下手的书,刚好书展的优惠力度很大,就果断买了。”每日甘肃网编辑张惠说,“阅读能让我们跟随作者的笔触,静下心来一起思考。好的书籍更像是一位优秀的朋友,在人生的关键时刻给予陪伴、共鸣和启发。”

在2025兰州书展期间,不乏给孩子读书的家长、游走在书展各大出版社展台的年轻人,以及分享创作与生活故事的作家……展台前认真挑选书籍的刘满阳说,读书、逛书店、逛书展是一种习惯。

“举办2025兰州书展,是甘肃构建全民阅读新生态的重要举措。”读者出版集团党委书记、董事长张斌说,读者出版集团将以此为契机,全面提升文化服务水平,创新阅读服务形式,丰富阅读活动内容,推动全民阅读从“广泛”走向“纵深”,以高质量文化供给满足人民群众对幸福美好生活的期待,为建设文化强省注入澎湃不息的精神动力。

推广活动。“我们出版的《老年人预防电信诈骗网络诈骗手册》超级适配,广受欢迎。”周宏说,银龄阅读不仅是读书,更有助于推动老年人树立积极老龄观,安享幸福晚年,以及通过阅读服务构建老年友好型社会。

出版企业可提供的服务不只是书与读。王筱文说,“医声码”是探索“场景融合+跨界联动”传播模式的案例。他们联合老年医学科医生,总结梳理常见就诊问题,制作成通俗易懂的音视频节目。此外,他们还联合安徽省体育局,开展老年健身在线教学、举办各项赛事等。

内蒙古老年大学的四级调研员王伟说,他们和内蒙古图书馆联手,建立老年大学图书阅览室,挂上了“银龄悦读空间”的牌子。老年人还在这里录制有声读物,在民族政策宣传月期间,当起“宣讲员”,播撒“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的感悟。

“每一位长者的精神需求都值得被郑重回应。”李淳认为,老年阅读市场还有很多值得开垦的空间,而且我们尚未充分挖掘老年阅读的“反哺价值”——那些经历过岁月沉淀的长者可以通过阅读分享人生智慧。他还谈到,在2025北疆书展银龄阅读展区、中医药出版展区,每天都有读者选书、向工作人员询问交流中医药相关知识。作为中医药图书出版专业社,他们将依托针对老年群体的专业发行渠道,链接更多品牌服务。

李佳在对比日本等国家从面向老年读者的图书增多到银龄作者的图书畅销等现象后认为,百万销量的银龄图书已不再遥远,阅读也将持续融入并撬动银发经济。

■读思录

行进在文学的旷野里

□张志方

文学陪我度过。在那段埋头“题海”的日子里,阅读就像一束束光,为枯燥的求学生涯增添别样的色彩,也让我在文字中找到心灵的栖息地。

因为这份对文学的执着,我格外崇拜作家。在我眼里,他们用手中的笔、桌上的键盘,写出、敲出能够让我们精神丰盈、灵魂升华的“食粮”。更幸运的是,因为工作与爱好,我有机会与许多知名作家相识。我曾与徐怀中聊起他笔下的军旅生活,听他讲述创作《底色》时的故事;和孟伟哉探讨文学与人生的关系,从他的话语中感受到老一辈作家的坚守;向高洪波请教如何写好文章,他用“笔勤”二字回答了我……这些难得的经历,让我对文学有了更深的理解和体悟。

文学于我,也像是一张无形的社交网,将天南海北的同行串联起来。记得在一次活动中,我与河北的殷杰兄结缘相识,后来成了好友。在他的帮助下,徐

光耀、张文新、刘小放等先后向我赠书,这些都是文学带来的连接和收获。更让我敬佩的是,他对白洋淀文学怀着近乎虔诚的热爱,为传播小兵张嘎的故事投入大量心血。那份近乎执拗的痴迷,让我看到文学对一个普通人的影响。

当然,我也曾迷惘过。四五年前,和许多年轻人一样,我也被短视频、网络游戏吸引,书读得越来越少。新买的书草草翻几页,就随手放到一旁,很难再拾起。这样的日子持续了两年,突然有一天,没了刷短视频的兴致,也提不起玩游戏的劲儿,于是我重新拿起那些搁置许久的书,阅读的快乐又回来了。想来,人到了某个时候,或许真的会回到从前的某个阶段,这大概就是常说的“返本还原”吧!

其实,我还有过作家梦,想着有一天自己的作品能够为读者带来慰藉与力量。后来,没能成为作家,却成为一名

出版工作者,这又是另一段缘分的开始。因为,出版人和作家的目的是一致的,那就是为读书人、爱书人提供有思想、有温度、有价值的精品力作。所以,我经常安慰自己,从这点上来说,也算是实现半个梦想!

去年底,在参加《人民文学》杂志和“与辉同行”共同举办的直播活动时,听莫言老师讲道,“生活处处都是文字。沉沉的夜晚,听到河水慢慢地流淌的声音,看到天上的流星不断地划破夜空,那样一种灿烂的景象。你听到旁边的庄稼地里各种小动物发出的神秘的声音,这些东西全都都在脑海里浮现出来,就变成文字。”写作并不是遥不可及的殿堂,而是藏在生活的每一个角落——清晨的第一缕阳光、街头小贩的叫卖声、朋友间的一句问候,甚至是晚上散步时遇到夜钓人,这些都是真真切切的写作素材。

如今,看着这个证件,10多年的时光仿佛在这一刻交融。从当年那个偷读小说的孩子,到马上年不惑之年,文学始终是我人生路上最忠实的伙伴,一直为我提供情绪价值。未来,我会带着这份热爱,继续在文学的旷野里前行,与文学相伴的岁月,永远充满阳光与希望。