

《共产党员》总编辑在刊协讲堂分享创新实践经验

坚持特色发展 打造比较优势

本报讯（记者杜一娜）9月11日，刊协讲堂第六十五期在线上举办。河北共产党员杂志社总编辑李文亮受邀分享《共产党员》杂志融合发展的创新实践。中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

目前，河北共产党员杂志社拥有一平台（麒麟融媒期刊传播信息平台）、一刊（《共产党员》杂志）、一网（河北共产党员网）、二微（微信公众号、微信视频号）、四号（人民号、头条号、百家号、抖音号），已形成“刊网微号”全媒体传播矩阵。

李文亮介绍说，近年来，该社组织推出了一批有思想、有温度、有品质的作品，着力打造河北党建宣传主力军、党建信息服务主平台。在融合发展上，一方面坚持“以我为主”，通过自主开发打造以“可读、可听、可观看、可互动、可分享”为特点的融媒期刊，放大纸刊在互联网传播条件下的传播效果；另一方面积极借力第三方平台，不断拓展内容发布、用户服务、事业发展的增量。尤其是该社多年来不断强化技术引领作用，自主研发建设麒麟融媒期刊传播信息平台，将其作为融合发展的基础平台支撑和有效牵引，切实扩大了内容的有效传播覆盖。

在队伍建设上，李文亮说，该社积极借助外力外脑，征求听取社会各方面专家的办刊意见；邀名家、选高手，组建一支理论水平高、业务能力强的理论作者队伍；围绕强基固本、主业提质、融媒提效、素质提升四个方面，办好“党员讲堂”，建设了一支高素质全媒型采编队伍。

吴尚之表示，河北共产党员杂志社努力探索的具有自身特色的办刊之路，有三个重要经验：一是强化优质内容供给，二是强化一体化发展，三是强化人才队伍建设。

“中华民族共同体故事之内蒙古篇”绘本丛书出版

本报讯（记者刘蓓蓓）“中华民族共同体故事之内蒙古篇”绘本丛书日前由中国少年儿童新闻出版总社出版。

丛书由内蒙古自治区党委宣传部策划编绘，共10册，梳理挖掘体现内蒙古各族人民在党的领导下守望相助、团结奋斗，共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活的10个故事进行创作，包括“蒙藏学校的星火”“红旗漫卷大青山”“一曲大刀歌壮志”“草原上的‘红色文艺轻骑兵’”“最好牧场为航天”“草原英雄小妹妹”“奔流不息‘二黄河’”“无悔戍边五十载”“哨所前的‘相思树’”“‘库布其’治沙传奇”等内容。丛书故事涵盖内蒙古革命、建设、改革各个时期，教育引导广大少年儿童传承弘扬优良传统，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

丛书突破了传统纸质绘本的局限，创新推出“视频书”形态，通过扫描书中二维码即可观看配套动画短片。动画并非简单的“翻页播放”，而是在保留原著图文精髓的基础上，增加了动态效果。

书香天津·校园大学生“悦读之星”评选活动启动

本报讯（记者韩萌萌）2025年书香天津·校园大学生“悦读之星”评选活动近日在天津师范大学启动。

本次评选活动以“品读优秀经典·赓续津沽文脉”为主题，由天津市新闻出版局、天津市教委主办。各参赛高校评选出的校级“悦读之星”将从活动的推荐书目中选取一本，经过认真研读后撰写阅读心得，并通过现场展演方式参加全市“悦读之星”决赛。推荐书单涵盖主题出版、中华优秀传统文化经典和天津地方历史文化读物等品类，共计100种。参赛作品要求结合天津特色及当代学子的使命担当，抒发热爱经典、传承经典的情怀，表达建设书香天津、书香校园的心声。

2025年长春地区文化市场综合执法联训举行

本报讯（记者张席贵）2025年长春地区文化市场综合执法联训日前在长春市委党校举行。

此次联训由长春市文化市场综合行政执法支队主办，聚焦文化、旅游、出版、版权、文物、广电、电影七大领域，通过“理论授课+案例实操”模式，进一步夯实队伍专业化、规范化基础。

联训邀请业内专家讲解《行政处罚法》《网络“扫黄打非”案件查办难点与处理技巧》《网络文化执法法重点难点解析》等内容，助力破解长春本地网络文旅市场监管难题。此次实战训练不仅注重个体能力提升，更强化团队协作，县市执法骨干与支队骨干并肩研讨，在实操中交流属地执法难点与执法经验，实现“办案即培训、协作即提升”。

第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国，中央和地方媒体倾情报道英雄回家——

让英雄“名字”印刻在人民心中

□本报记者 郝天韵

“先烈拼尽热血、保家卫国。今天，请您听一听我们的威龙呼啸，看一看咱们的锦绣河山，敬礼！”9月12日上午，接运第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国的运-20专机降落在沈阳桃仙国际机场，机场以“过水门”最高礼仪迎接，空对话激荡人心、令人泪目。9月13日上午，烈士遗骸安葬仪式在沈阳抗美援朝烈士陵园举行。随着《思念曲》奏响，礼兵们抬起志愿军烈士棺椁绕广场半周，缓缓走向安葬地宫……

9月12日、13日，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《解放军报》、《辽宁日报》、辽宁广播电视台等中央和地方媒体，对于第十二批在韩志愿军烈士遗骸迎回、安葬仪式等活动进行多点位、全方位立体报道。每一篇稿件都充满对志愿军的崇高礼赞，每一个镜头都包含对英雄的深情致敬，在社会各界产生强烈反响。

直击现场 触动人心

9月12日上午，新华社客户端第一时间推出《英雄回家了！》《运-20机舱内，传来一段广播→》《最高礼遇》《歼-20与运-20飞行员空空对话！》《第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国》等报道，13日又推出《镜观中国丨英雄回家》《山河无恙英烈归》等专题，权威、全面、详细记录仪式全过程，并回顾抗美援朝历史。

人民日报微信公众号推出《英雄回家！》这十个细节，太戳了》，带网友近距离感受烈士遗骸归国的庄重仪式感。9月13日，《人民日报》更以《祖国从未忘记 人民永远铭记》《忠魂不泯 浩气长存》等稿件，通过对91岁的志愿军老战士曾国兴、95岁的志愿军老战士程茂友，以及全国见义勇为模范代表张宝付、文艺工作者朱一龙等人的采访，全面呈现战友间的深厚情意与

社会各界对志愿军战士的崇高敬意，尤其是迎接战友“回家”的程茂友那句话直戳泪点：“只要我还能动，就要到现场接他们。这次，我要把阅兵仪式现场的震撼告诉他们，国家强大了，你们安息吧！”

中央广播电视总台推出《山河如愿英雄回家！》第十二批在韩志愿军烈士遗骸迎回纪实》，生动呈现仪式现场的感人细节和震撼画面，报道极富现场感和感染力。中国军网则聚焦军队元素和军人情怀，推出《英雄，回家！》等报道，详细报道空军执行任务的细节，特别提到运-20专机使用“跨江50”呼号，以纪念志愿军前辈；4架护航的歼-20使用“凯旋”呼号，蕴含人民空军对先烈跨越时空的深切缅怀和崇高敬意。《解放军报》则以《山河执炬迎英雄》《山河无恙 英雄安息》两篇现场通讯图文并茂报道烈士遗骸迎回、安葬过程。

一系列评论引发深入思考。如红网系列评论《烈士遗骸迎回仪式现场，念！念！念！念！》《志愿军烈士遗骸归国，不仅仅是一场仪式》等，透过庄严的迎回、安葬仪式，探讨国家、民族与英雄之间深厚的情感联结，以及年轻一代对历史记忆的血脉传承。

致敬英雄 传承精神

这是一场宏大、庄严的国家仪式，也是一次对抗美援朝精神的传承和弘扬。

在迎回仪式现场，中央广播电视总台辽宁总站独家提供4小时直播公共信号和现场解说，央视新闻客户端全程直播，新闻频道、综合频道、中文国际频道、中国之声等平台多次开启直播窗口，实现“电视+广播+网络+海外”全平台同步直播，将传播效果从“局部覆盖”升级为“全域共鸣”。

这一庄严时刻，迅速点燃情感共鸣，“山河铭记 英雄回家”话题登顶热搜，阅读量短时间内破亿，引发深切缅怀。

从沈阳桃仙国际机场到沈阳抗美援朝烈士陵园沿线，站立着许多前来迎接的群众，运载烈士遗骸的车队经过后，他们朝着车队行驶的方向久久凝望，不愿离去。人民日报客户端、央视网等直播间里，来自全国各地的亿万网友自发打出满屏的“向英雄致敬”，集体悼念，真挚情感如洪流般涌出；道路两侧路灯灯杆上的约3500面五星红旗飘扬；沈阳市户外电子屏、广告位、地标建筑大屏，以及公交车、出租车车顶屏幕，显示的“英雄回家”字样……这些场景交相辉映，映照出线上线下一片“中国红”，中国人民以最高敬意迎接英雄回家。

除了直播环节，各家媒体还在仪式每个环节精心设计新闻背景以及老战士访谈、人物故事等多个系列专题，如中央广播电视总台的《回国 96岁老战士行军礼“永远忘不了你们”》《满城“中国红” 人民共盼英雄归》《辽宁沈阳 全城点亮思念 以最高礼遇迎英雄归来》等新闻报道与现场直播互为补充、相得益彰。

“中国军号”推出视频《报告！我是你2025年的战友》，通过跨越时空的对话，致敬英雄，传承精神。视频中，英雄生前所在连队的战士们在岗位上向老战友报告——“山河已无恙，请你回故乡。以后有我！有我！有我！”

部分地方媒体也关注本地籍贯的烈士，如广西广播电视台推出《致敬英雄！广西平果籍志愿军廖天良烈士遗骸归国》等报道，深入挖掘烈士亲属的故事和寻亲过程，感人至深。

吾辈自强 赓续前行

铭记，是为了更好地前行。当时代的接力棒传到这一代人手里，该怎样赓续精神血脉、守护祖国安宁？

“作为新时代新闻工作者，能记录并报

道迎回和安葬在韩中国人民志愿军烈士遗骸，是我们的无上光荣。”连续多次报道迎回和安葬仪式的中央广播电视总台辽宁总站记者杨雪表示，今年总站技术团队在直播过程中首次实现五机同框（运-20和4架歼-20）。这一直播技术带来的除了视觉震撼，也展现人民空军的强大和飞行员的高超技艺，将“跨江50”与“凯旋”组成五机编队以空军独有的礼仪完整呈现，激荡人心。

一代人有一代人的长征，一代人有一代人的上甘岭。“我反复琢磨：该用怎样的语言，才能让新时代的年轻人读懂那一代人的热血与青春呢？”退役军人事务部宣传中心主持人李泽新从2021年起参与在韩志愿军烈士遗骸归国相关报道的策划和主持工作，“英雄回家的场景深深触动着我，我也用我的表达，将现场的每一个瞬间通过‘中国退役军人’全媒体矩阵传进千家万户，传到亿万人民心里。”

9月11日，第十二批在韩志愿军烈士遗骸回国主题宣传片《你们的名字》全网上线。这部由退役军人事务部推出的宣传片，以一名小学生视角回望抗美援朝历史，为第二天的遗骸回国活动营造暖心氛围。

李泽新记得有一年，一位礼兵在训练的间隙悄悄问他，棺槨上有没有先烈的照片和资料？他当时没有直接回答，“其实那一刻我在犹豫：该如何向这个充满好奇的年轻人解释英雄的含义？”直到正式执行任务当天，这位礼兵抱起棺槨才发现，那上面没有照片，也没有姓名。后来，他又专门找到李泽新说：“他们中的很多人都没有留下名字，但我知道他们是谁。他们是中国军人，是中国英雄！”

2014年以来，中韩双方已成功交接1011位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。退役军人事务部相关负责人表示，截至目前，已经顺利完成前11批981位在韩志愿军烈士遗骸鉴定比对，并成功为28位在韩志愿军烈士确认身份、找到亲人。

服贸会上“遇见”东坡

9月10日至14日，2025年中国国际服务贸易交易会上，“北京大视听”展以“视听无界·活力广电”为主题，围绕“内容+科技+安全”核心布局，集中呈现科技与视听产业融合的创新成果。现场，XR、AI等技术为观众带来从“观看”到“参与”的视听体验。

图为9月12日，在字节跳动旗下XR品牌“PICO”的XR大空间体验区，观众现场体验XR互动内容《遇见东坡》。

本报记者 常湘萍 摄



（上接01版）

传承“不畏艰苦、守正创新”的韧劲

国新社前辈在战乱中展现的创新精神，至今仍激励中新社在时代洪流中顺势而为、迎难而上。

“他们曾陷于极度困难之境——‘现金已经周转不灵，事业前途，危急万分’，也曾首创‘新闻合作社’模式、‘特稿供给制’。这种越是困难，越要创新求存的韧劲，支撑我们在推动主流媒体系统性变革的过程中不断探索。”张明新表示。

中新社积极拥抱互联网，1995年就在香港“上网”，成为亚洲地区最早上网的数家中文媒体之一。1999年，中国新闻网正式在北京成立。作为媒体中最早的一批“触网者”，中新社将“建设全媒型通讯社”作为目标，按照“一体发展、移动优先”战略，构建起以中国新闻网为龙头，由8个网站、7个移动客户端以及200多个第三方平台账号组成的多渠道、立体式全媒体传播矩阵，目前覆盖用户超6.6亿。

中国新闻社总编室主任唐伟杰介绍，中新社始终把内容建设作为中心任务。近年来，中新社推出一大批精品力作，“近观中国”“东西问”“国际观察”等精品专栏先后斩获中国新闻奖一等奖，“中国共产党的‘十万个为什么’”“问答二十大”等系列融合产品，在重大主题报道中成为大流量爆款。

近年来，人工智能技术加速进化，深刻影响着国际传播的基本格局。中新社高度

重视大数据与大模型在国际传播领域的应用服务生产，在主流媒体中率先成立AI实验室。特色品牌栏目“AI眼中的中国”，依托大模型技术，精准匹配受众的情感、阅读偏好和心理需求，将中华文化的核心概念转化为故事化、情景化、互动化的传播产品，涵盖海报、微短剧等多元内容形式，以更具共鸣和吸引力的方式讲好中国故事，传播中华文化。

中新社还坚持用系统思维推动体制机制新突破。唐伟杰介绍，近年来，中新社确立“新闻立社、特色兴社、人才强社”的发展战略，系统谋划各项改革的协同性、整体性，不断调整优化组织架构，以适应全媒体一体化生产传播；着眼全媒体人才培养，形成一套有效的考核激励机制；创新建立内容产品孵化机制，构建“新闻+”生态体系，推动传统业务向智库服务、品牌传播、活动策划等价值链高端延伸。

“我们将坚持惟新、惟实、惟简、惟贤的社文化，把握好‘破’与‘立’、‘稳’与‘进’的关系，深入推进体制机制系统性变革，切实推动各项事业高质量发展。”唐伟杰说。

传承“服务海外侨胞侨报、传播中国声音”的使命

国新社从诞生起就肩负沟通中外的使命，架起起连接前线与后方、中国与世界的桥梁，它是当时“向海外华侨报纸发稿的唯一通讯社”。通过《南洋商报》等数十家华侨报刊，将中国抗战的声音传遍南洋；在欧美，向美联社、路透社等国际媒体提供前线消息；在国内，还办有《国际新闻通讯》，海内外

客户曾达150家以上，打破了日伪势力的舆论包围。张明新强调，这种“以最大公约数凝聚力量”的格局，正是中新社今天“促进海内外中华儿女大团结”的行动指南。

24年来，中新社主办的世界华文传媒论坛，对进一步创新与海外华媒交流与合作机制，广泛联系全球华文媒体起到重要作用。

张明新向记者讲述了这样一段故事：2001年9月，中新社主办的首届世界华文传媒论坛在南京开幕。论坛开幕前夕，受美国“9·11”恐怖袭击事件影响，许多航班停飞或缓飞，一些华文媒体的代表历经艰难险阻前来参会。为了与论坛“见上一面”，美国《世界日报》（旧金山版）时任总编辑陈裕如转机多次，当他拖着行李箱包风尘仆仆出现在闭幕式会场时，全体代表起立鼓掌……如今，该论坛已举办至第十二届。今年9月7日，以“致胜利 话复兴 谋大同”为主题，来自五大洲50余个国家和地区的120余家华文媒体代表人士齐聚昆明，重温华文媒体在抗战时期以笔为帜的担当，共话AI智媒时代的机遇与挑战。

传承“统一战线国际传播”的优良传统

国际传播是人与人之间的跨文化沟通，说到底也是凝聚人心、汇聚力量的过程。

国新社是统一战线国际传播早期实践的开创者，在国内，团结了郭沫若、茅盾等文化界人士，汇聚了陆诒、孟秋江等战地记者；在国外，除招募本土通讯员外，1940年创办的英文半月刊《远东通讯》，特意聘请

在英美出版《华北前线》一书后名声大噪的记者贝特朗担任副主编。纽约《太平洋事务》季刊秘书邱茉莉任业务经理，深受美国舆论界和进步人士的欢迎。

“在今天的国际传播中，我们也注重联系政、商、学、媒界的国际传播力量，发力建设‘四大朋友圈’，长期联系国际意见领袖、华侨华人、海外新生代、‘洋网红’等跨文化代表人士，团结凝聚海外对我友好力量，扩大‘知华友华’民意。”张明新介绍。

党的二十次召开前夕，中新社联动海外华侨华人，共同策划制作了“问答二十大”栏目，提前面向200多家海外华文媒体发起了“问题众筹”，遴选出30个海外受众对中国共产党、党代会的普遍“好奇”，由海外华侨华人、华媒记者及外国友人出境提问，再约请专家学者权威作答，促成了海内外舆论场有效互动。

2022年9月23日，习近平总书记致信祝贺中国新闻社建社70周年，希望中新社以建社70周年为新的起点，创新国际传播话语体系，加快融合发展，提高国际传播能力，增强报道亲和力 and 实效性，积极联系海外华文媒体，为展现可信、可爱、可敬的中国形象，促进海内外中华儿女大团结，推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。

张明新表示，当前国际传播工作面临新挑战，担负新使命。中新社将传承先辈精神，坚持爱国主义的报道方向，面向国际社会讲好中国故事，传递中国声音，搭建中国与世界沟通的桥梁，创新国际传播话语体系，加快融合发展，推动中外文明交流、民心相通。