

行业观察

第十五届中国国际数字出版博览会回望——

树立转型“风向标” 成为融合“加速器”

□本报记者 吴明娟

8月28日—31日，第十五届中国国际数字出版博览会在郑州举办。本届数博会展览面积达3.3万平方米，来自国内以及欧美、日韩、东南亚的600多家中外企业参会参展，吸引10万余人次参观。其间，举办主论坛、专题论坛及500余场现场活动，并发布《出版融合发展报告（2025）》《2024—2025中国数字出版产业发展年度报告》等权威报告。这场兼具规模与深度的行业盛会，成为推动出版业数字化转型的“风向标”与“加速器”。

从观念迭代到产品创新，从平台升级到国际视野拓展，参展机构在交流碰撞中凝聚共识，为数字出版高质量发展探索新路径。“此次数博会聚焦数字技术赋能出版业深度融合，成为推动出版业数字化转型的“风向标”与“加速器”。

从观念迭代到产品创新，从平台升级到国际视野拓展，参展机构在交流碰撞中凝聚共识，为数字出版高质量发展探索新路径。“此次数博会聚焦数字技术赋能出版业深度融合，成为推动出版业数字化转型的“风向标”与“加速器”。

观念之变：从“局部尝试”到“系统转型”

本届数博会围绕“数实相融 智赢未来”主题设置的人工智能专题活动及落地项目，让参展机构对数字出版的认知实现了从“局部尝试”到“系统转型”的根本性跨越。

中原出版传媒集团董事长王庆在深度参与展会后表示，数字出版已不再是传统出版的补充手段，而是驱动行业发展新质生产力的核心引擎，必须从战略层面统筹推进“内容+平台+服务”的全链条融合。他特别提到，本届数博会让行业看到了更多人工智能落地项目，也让参会人员出版行业与人工智能的融合有了更坚定的认识。

对比近3年的参展经历，凤凰出版传媒集团融合发展部主任金玲清晰感受到数博会从“国内行业活动”到“国际文化盛会”的升级，行业交流焦点也从“产品数字化”转向“数字化产品研发”及“新技术驱动行业转型”。“数字出版是一场全域变革，以技术为支点撬动整个行业生态。”金玲表示，这一变革对内容生

产、流程管理、人员培养等多方面提出全新要求。

河南科学技术出版社社长乔辉深刻体会到行业已从“技术赋能”转向“生态共建”、从“流量优先”转向“价值深耕”。展会上，出版社打造的“仲景知识服务平台”“职教云学院”等生态协同项目，以实践践行从传统出版向高附加值知识服务跨越的新认知。

郑州大学出版社也通过参加数博会进一步明确了知识服务的转型方向。其《人工智能概论》数字教材的研发实践，正是基于对“数字产品绝非技术叠加”的认知。在该社社长、总编辑卢纪富看来，数字教育产品应成为集内容供给、教学辅助、科研支撑于一体的综合服务体系，需通过“研发—应用—反馈—优化”的闭环实现价值升级。

产品之新：打造“交互+沉浸+服务”新形态

本届数博会上，各出版机构推出的数字产品涵盖文化、科普、教育等多个领域，实现“技术赋能内容、场景激活体验”的创新突破。

中原出版传媒集团设置多处AR、VR、XR沉浸式体验区，彰显“科技+文化”融合魅力。据王庆介绍，河南科学技术出版社的AI剪纸许愿机吸引500余人体验并生成图片430张，“华夏手造”项目深受中小學生喜爱，中州古籍出版社《西游记》VR动作捕捉互动、河南文艺出版社太极拳VR体验区前观众络绎不绝，河南教育电子音像出版社将《河南历史文化博览》转化为NFC互动观影形式，同时举办“指尖上的河南——非遗传承人带您剪纸忆二七”活动，实现非遗与红色历史的数字化传播。

中国地图出版社集团的古地图数字化成果同样引人注目，据集团融媒体出版分社社长郭玉婷介绍，《郑和航海图》经数字化转译后，通过古今对照清晰呈现航海路线。“中国历史疆域变迁”交互系统让观众滑动时间轴即可直观感受疆域演变，其建设的“中国古旧地图数字资源

库”更实现古旧地图的高清浏览、检索及古今融合。

教育领域成为数字技术落地的核心场景，凤凰集团展台的“人工智能+教育”产品亮点纷呈。金玲告诉《中国新闻出版广电报》记者，凤凰集团推出的智聆学伴、教伴等产品，依托优质版权资源与AI能力，每日更新2万余道新题，帮助教师从资源检索中解放，构建“师一生一机”协同育人模式。

平台之进：从“展示窗口”到“生态枢纽”

历经多年发展，数博会持续推动行业交流、资源对接、生态构建，在规模拓展、内容深化、实效提升3个维度实现跨越式发展。

从参与范围看，数博会突破地域限制，首次在郑州举办并与书香河南第四届全民阅读大会同期进行，实现“展会+文化活动”的联动效应；从展览规模看，河南展区4000平方米的面积创历年之最，充分体现地方及行业对数字出版的重视；从参会主体看，除传统出版发行单位外，科技企业、高校、科研机构等广泛加入，形成“出版+科技+教育+文旅”的多元参与格局；从国际参与度看，本届展会吸引20余家国际机构参展，励讯集团、剑桥大学出版社等展示了AI内容生成、智能审校等前沿技术应用，日本书籍出版协会等机构带来版权输出、联合出版等合作项目，数博会已成为中外出版业交流合作的重要纽带。

本届数博会在中国新闻出版研究院统筹下，专题活动数量与质量双提升，围绕人工智能、数字版权、数据安全、出版融合等前沿议题展开深入探讨。

在王庆看来，数博会在学术出版数字化领域的展示内容日益丰富，从单一数字教材拓展至在线科研平台、知识服务体系，更注重场景化应用与跨学科融合，专业引领作用愈发明显。“数博会已从‘单纯展示’转向‘实效服务’，成为推动‘产学研用’融合的重要‘加速器’。”

国际之鉴：探索文化出海新路径

本届数博会上的国际交流为中外出版机构搭建了互相学习借鉴的平台。

在河南教育电子音像出版社总编辑张瑞芳看来，国外出版机构对文化符号的国际化转译能力、多渠道精准营销模式、互动性与本地化结合的产品设计思路值得学习。具体来说，在技术落地层面，国外出版机构展示的AI智能审校系统、数字学术资源平台等，体现出AI技术在学术写作、编辑加工、资源检索等环节的成熟应用，其“技术为内容服务”的务实理念值得业界学习；在运营模式层面，国外同行不仅关注技术研发，更注重探索智能出版场景下的盈利路径，通过精准用户画像、付费服务等方式实现可持续运营；在文化传播层面，国外机构擅长将地域文化符号进行国际化转译，结合本地化营销与互动体验，提升文化产品的国际接受度。

卢纪富表示，与国外知名大学出版社相比，国内数字教育产品在个性化学习推荐、数据驱动教学优化等方面仍存在差距，主要表现为算法精度不足、学习者画像不够细致，需强化数据治理与学习分析。

邬书林强调，数字出版在促进人类文明交流互鉴中承担着重要使命。国内出版机构应坚持走出去与引进来相结合，积极借鉴国外先进技术和管理经验，同时借助数博会等平台，推动中国优秀文化数字产品走向世界，实现从单一“内容输出”到全球“生态共建”的转型升级，使数字出版成为构建人类命运共同体的重要文化纽带。

展望未来，参展机构期待数博会可打破地域划分界限，按产品属性设置专业展区；同时搭建技术供需对接平台，并开设B端、C端产品专场推介会。中国新闻出版研究院院长冯士新对此表示，未来将致力于擦亮数博会品牌，推动数字出版产业链走向世界，实现从单一“内容输出”到全球“生态共建”的转型升级，使数字出版成为构建人类命运共同体的重要文化纽带。

第八届浙江国际青年电影周9月20日启幕

将展映31部中外佳作

本报讯（记者黄琳）9月12日，第八届浙江国际青年电影周新闻发布会在杭州召开。本届电影周以“让青年人成就电影梦想”为主题，将于9月20日至26日在杭州举行。

第八届浙江国际青年电影周由浙江省委宣传部、浙江省电影局、浙江广电集团主办，浙江广电新媒体有限公司承办。中国电影导演协会秘书长王红卫担任总顾问。发布会上，主办方揭晓了主视觉概念片，公布了活动日程表，并介绍了电影周的策划亮点和总体筹备情况。9月19日至30日，浙江还将增发电影消费券。

本届电影周正式更名为浙江国际青年电影周，凸显国际范儿。英国为本次展映活动的主宾国。电影周将围绕开闭幕单元、创投单元、展映单元、VR单元和主题活动等5大板块，推出一系列丰富多彩的活动。其中，创投单元增设“动画赛道”。创投15强项目最高可获100万元奖金扶持。王红卫认为，本届电影周将进一步激发青年创作活力，促进电影文化传播，为浙江新时代文艺精品培育与文化强省建设注入光影动能。

备受影迷关注的外中电影展映活动臻选31部中外佳作，设立“烽火光影——世界反法西斯战争胜利80周年”“电影与文学——简·奥斯汀诞辰250周年”“世界当代电影巡礼”等5大单元。9月11日开放售票后，首小时9个场次已售罄。VR单元将联合中国电影科学技术研究所举办未来影院和虚拟现实电影产业沙龙等活动。“跟着电影游浙江品美食”发布活动杭州站将发布更多电影票根与旅游、餐饮消费联动的优惠；武林广场将举办电影主题生活展、电影主题音乐会。

浙江广电集团副总编辑、第八届浙江国际青年电影周组委会执行主任裘永刚表示，电影周始终秉持“电影的盛会，百姓的节日”办节理念，通过多元化的氛围营造，让广大市民在家门口感受电影文化的魅力。



本报讯（记者韩萌萌）近日，肯德基全国首家杨柳青木版年画主题餐厅在5A级景区——天津古文化街亮相，天津出版传媒集团旗下的天津杨柳青画社与天津肯德基现场签署战略合作协议。

走进这家主题餐厅，杨柳青木版年画元素随处可见。《四海龙君迎财神》年画装点窗框，身着传统大褂的“国风版”肯德基爷爷迎宾，就连全家桶包装上都印着怀抱美食的年画仕女。餐厅还与天津杨柳青画社实现“无缝衔接”——穿过餐厅玻璃门即可进入画社展区。

此次跨界合作不仅体现在餐厅场景的打造上，更以战略签约的形式明确了长期合作方向。天津肯德基与天津杨柳青画社共同打造杨柳青木版年画联名文创也将登陆天津市、河北省青悦咖啡指定门店，在12个城市开启一场时尚咖啡与传统文化的双向奔赴。

图为食客在肯德基杨柳青木版年画主题餐厅用餐。

天津杨柳青画社 供图

“新甘肃”客户端上线融媒作品《邀您执笔，共绘幸福生活》

“AI+”让幸福“可绘可感”

本报讯（记者田野）9月10日，甘肃新媒体集团“新甘肃”客户端倾力打造推出一款AIGC（人工智能生成内容）+XCX（微信小程序）+FF（人脸融合）交互融媒作品《邀您执笔，共绘幸福生活》，作品一经上线，便在社交媒体掀起传播热潮，已吸引超过10万的用户参与互动。

“用户共创是这款作品的主要特点。在数字技术赋能下，让用户化身云端建设者，用数字画笔勾勒心中的如意甘肃，让每一笔创作都成为连接用户与家乡的情感纽带。”作品主创人员之一、“新甘肃”客户端

融媒体中心副总监郝洁介绍，该作品聚焦5大发展维度，将甘肃高质量发展的宏大叙事与辉煌成就转化为可触摸、可感知、可参与的沉浸式体验。特别是创新研发了风机拼装、文创总动员、云端植树、黄河岸畔垃圾清理、特色产业填色等系列轻量化互动游戏，用户可通过指尖操作，逐步完成不同场景的绘制与建设任务，在趣味互动中理解发展内涵、感受发展成就。

该作品引入AI人脸融合技术，用户上传照片后，通过数字技术将自己“融入”甘肃发展场景中，即可化身为乡村产业规

划师、甘肃文化守护者、黄河生态治理人等角色，并生成个性化专属海报，定格美好瞬间。作品上线后，“新甘肃”客户端发起“幸福甘肃有你有我”征集活动，激发用户对作品的二次创作。

“新甘肃”客户端编委兰晶说：“这是一次内容、技术和传播深度融合的全新尝试。我们跳出以往作品‘单一线上’的惯性模式，构建起了‘预热—破圈—延续’的全链路完整传播周期，形成可持续的传播合力，为重大主题宣传报道积攒了宝贵经验。”

时讯

《大国治水》揭示河长制潜力与启发

本报讯（记者孙海悦）由社会科学文献出版社日前出版的《大国治水：基于河长制的检视》，为读者呈现了一幅生动而全面的治水图景，回答了水环境治理何以可能、何以可为、何以有效等关键问题，揭示了协同治理下河长制的巨大潜力与深刻启发。

借助物联网、大数据、人工智能等技术，河长制不仅实现了对水环境的实时精准监测，更构建起了一个高效的水环境治理协同体系，从而在更大程度上推动了水环境治理的现代化。作者颜海娜带领的团队在长达7年的时间里，深入实地研究河长制的实施和运行，搭建了“科层驱动—社会吸纳—技术赋能”的分析框架。该书不仅深入剖析了河长制实施过程中存在的问题和面临的挑战，而且结合大量实地调研数据，从层级关系、部门关系、政社关系、技术与治理的关系等角度深入分析，实现了理论与实践的结合。

业界人士认为，该书的研究不仅聚焦于水环境治理协同机制创新，更是对中国治理现代化的深刻解读。书中严密的逻辑、丰富的实证和深刻的分析，将为推动我国水环境治理的现代化、实现水环境治理与经济社会发展的协同提供宝贵的理论资源和实践参考。

长影集团举办影视动漫主题研讨会

本报讯（记者张席贵）近日，由长影集团有限责任公司、吉林动画学院等单位联合主办的“光影新质与时代想象”影视动漫主题研讨会在吉林动画学院举办。

中央戏剧学院教授、影视策划人路海波，影像亚洲公司总经理瓦拉迪·维多利亚·奇拉，中国著名美术设计、动画导演翁铭分别以《守正创新、技术赋能、打造国美风格中国动画电影国际传播的新局面》《借电影艺术之桥，促中匈两国电影文化交流互鉴》《爱与希望》为题开展主旨演讲。圆桌论坛以“影视与动漫在传承创新中突围”为主题，导演李少红、翁铭、电影学博士索亚斌等与会的专家学者和影视行业从业者围绕影视与动漫传承创新的难点、突破方向等话题展开对话。

长影集团与吉林动画学院签订战略合作协议，双方将在人才培养、创作实践等领域开展深度合作。长影集团与长春市民委就民族文化宣传工作签订合作协议，助力民族文化通过影视媒介广泛传播。

北宋官修类书《册府元龟》影印出版

本报讯（记者徐平）由岭南古籍出版社影印出版的《册府元龟》近日上市。《册府元龟》为北宋官修类书，与《太平广记》《文苑英华》《太平御览》并称“宋四大书”。“册府”是帝王藏书之地，“元龟”是古代用以占卜国家大事的大龟。全书分帝王部、闰位部、僭伪部等31部，每部前有序，概述本部制度或事迹沿革；部下分若干子目，共1100余门；每门前有小序，言简意赅，议论本门内容；小序后罗列历代人物事迹，体例严谨。

据悉，《册府元龟》编成不久即付梓，然其初印本今已不传。现存宋刻本，约有蜀中眉山坊刻本500卷、南宋国子监刻本8卷、日本静嘉堂藏本483卷。此次影印以明崇祯末年黄国琦刻本为底本。明崇祯末年，黄国琦以杨慎家藏钞本为底本，并以刘应秋、孙承宗、刘一燝、傅冠、曹学佺、邵捷春、倪元璐、朱谋㙔、邓缙等9家所藏钞本反复校勘，得福建巡按御史李嗣京等资助，于崇祯十五年（1642）校释刻印《册府元龟》行世。清康熙十一年（1672），五经堂曾据明刻本翻刻。岭南古籍出版社此次影印全本，有助于《册府元龟》的进一步研究。

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生：

您好！

关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案，由于我方的疏忽，未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权，未尽到合理注意义务，导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权，构成共同侵权，现已停止该书的发行，并销毁侵权作品，为此给您带来了困扰，我方深感抱歉，在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月15日

·广告·